

林树森贵州工作讲话选录

(下 册)

贵州出版集团公司
贵州人民出版社

林树森贵州工作讲话选录

(下 册)

贵州出版集团公司
贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

林树森贵州工作讲话选录(上、下册) / 林树森著.

- 贵阳: 贵州人民出版社, 2011.9

ISBN 978-7-221-09738-5

I. ①林… II. ①林… III. ①地方政府-行政管理

- 贵州省-文集 IV. ①D625.73-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 169900 号

书 名 林树森贵州工作讲话选录(上、下册)
著 者 林树森

出版发行 贵州出版集团公司 贵州人民出版社
地 址 贵州省贵阳市中华北路 289 号
出 版 人 曹维琼
责任编辑 曹维琼 谢丹华
印 刷 精一印刷(深圳)有限公司
规 格 787mm × 1092mm
开 本 16
印 张 53.25
字 数 550 千字
版 次 2011 年 9 月第 1 版
印 次 2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-221-09738-5
定 价 108.00 元(上、下册)

文 体 卫

在全省文化体制 改革工作会议上的讲话

(2006年8月28日)

刚才,宗源书记作了重要讲话,深刻阐述了加快推进文化体制改革的重大意义,提出了我省文化体制改革的总体思路、基本原则和工作重点,对推进我省文化体制改革和加快文化发展作出了全面部署。今天下午,中宣部副部长、中央文化体制改革工作领导小组办公室副主任欧阳坚同志,文化部党组副书记、副部长孟晓驷同志和国家新闻出版总署副署长石峰同志还要作重要讲话,希望大家深入学习领会,认真贯彻落实。

加强文化建设,是全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的必然要求,是社会主义现代化建设的重要内容。改革开放以来特别是近年来,在党中央、国务院和中央有关部门的亲切关怀和大力支持下,在省委、省政府的正确领导下,经过全省上下特别是宣传思想文化战线广大干部职工的共同努力,我省文化建设取得了显著成绩,呈现出繁荣景象,为全省经济社会发展提供了思想保证、精神动力和舆论支持。在这里,我谨代表省政府向全省宣传思想文化战线的广大干部职工表示衷心的感谢和亲切的慰问!

当前,我省正处在加快小康社会建设和实现经济社会发展历史性跨越的关键时期,大力推进文化改革与发展,对促进全省经济社会又快又好发展,营造全省各族人民共同团结奋斗的良好氛围具有十分重要的意义。下面,根据省委常委会和省长办公会讨论的意见,围绕做好我省文化改革与发展的各项工作,我再讲三点意见。

一、紧密结合贵州实际,积极探索具有贵州特色的文化体制改革和发展模式

文化体制改革的总体目标是为了解放和发展文化生产力,提高我省的文化发展水平和文化品位,不断满足广大群众日益增长的精神文化需求,核心是“发展”。因此,必须从我省文化发展的特点出发,确定文化体制改革的思路、方向和重点,只有这样,我们的改革才能符合贵州的实际。同样,贵州的文化怎样更好、更有效地发展,也必须从我省现阶段经济、文化、社会的实际情况出发去采取相应的措施,才能具有更强的针对性和可操作性。什么是当前贵州文化的“实际”,根据这些“实际”应该采取什么措施,我觉得主要有三点:

一是文化基因的独特性。我省是一个民族众多的省份,长期以来,各族人民在劳动和生活中创造了多姿多彩的民族民间文化,形成了具有鲜明地域特色的文化基因。在我省很多地方有“三里不同风,五里不同俗”之说,这十分生动和形象地说明了我省民族文化基因的多样性和独特性。如何保持我省民族文化基因的独特个性,弘扬我省独有的文化魅力,这是我们文化体制改革和文化发展的重大课题。经济全球化带来生产方式和生活方式的全球化,但各国、各地区的

人们都在竭力保持自己的特色,民族文化不因为互联网的大量使用而消失,相反,各民族之间联系越是紧密,就越需要各种文化具有各自的传统特点。这点,从到贵州旅游的外地游客所感兴趣的问题就可得到充分的体现。应该说,瑰丽的民族民间文化是我省的一大优势,所以,无论是文化体制改革,还是文化事业和文化产业发展,都必须紧紧围绕这一特点来推进。要通过推进文化改革与发展,使独特的民族文化基因得到保存,使优秀的民族民间文化得到传承和发展,使贵州的地域文化特色得到进一步凸显;要通过推进文化改革与发展,合理地开发、利用好这笔宝贵的民族民间文化资源,让我省的民族民间文化走向全国、走向世界,让全省各族人民从文化的传承和发展中得到更多的实惠;要通过推进文化改革与发展,正确处理好民族民间文化开发与保护的关系,通过加强保护,提高文化开发的品位和水平,通过合理开发,使文化得到更好的保护。

二是文化需求的多样性。同全国一样,随着经济社会的发展,我省各族群众对文化的需求日益增长,而且多方面、多层次、多样性的趋势越来越明显。但是,由于种种原因,在传统计划经济时代形成的文化体制未能与经济体制改革同步推进,文化体制与社会主义市场经济体制和对外开放的要求不相适应,严重束缚了文化生产力和创造力的发展,造成文化资源大量闲置,文化活力没有充分激发,文化市场没有充分拓展,文艺团体、文艺工作者离群众越来越远,文化艺术特别是传统文化艺术非但不能发扬光大,最终很可能走向萎缩甚至衰亡。如何改变这一状况?一方面,要冲破束缚文化事业和文化产业发展的体制机制性障碍,为全社会提供更加完备的公共文化服务和更加丰富的精神文化产品,使人民群众

的文化权益得到保障,文化需求得到满足。另一方面,要形成合理配置文化资源的体制和机制,充分挖掘各种文化资源的潜力,使之更好地服务于社会、服务于群众。再一方面,要形成文化需求和消费的正确导向,通过体制和机制的力量,使先进文化得到倡导和弘扬,使腐朽文化受到摒弃。与此同时,我们还要看到,随着我省文化的发展和对外开放的扩大,省外和国(境)外各方面人士了解贵州文化的愿望越来越强烈,对贵州文化产品的需求越来越大,我们既要通过推进文化改革与发展,更好地满足外界的愿望与需求,又要用制度的办法,解决好向外界宣传什么、推介什么,树立什么样的贵州文化形象的问题。

三是文化发展的滞后性。近年来,通过各地各有关部门的努力,我省文化改革与发展取得了显著的成绩,特别是对民族民间文化的挖掘和开发力度不断加大,文化产业发展呈现出欣欣向荣的景象。但是,总的来看,我省文化发展仍然滞后。举几个数字,2004 年全省电视人口覆盖率和广播人口覆盖率分别为 89.6% 和 82.1%,比全国平均水平低 5.7 个百分点和 12 个百分点;全省每百万人拥有博物馆和艺术表演团体个数分别仅为全国平均水平的 21% 和 33%。这些都充分说明,我们的差距还很大,加快发展的任务十分繁重。这就要求全省各级党委、政府,一是要统一思想,提高认识,从全局和战略的高度,重视文化发展,重视文化体制改革,促进文化建设与经济建设相互协调、相互融合;二是要加大政府投入,把文化发展列入当地经济社会发展的总体规划,与经济社会发展的目标和任务一起部署、一起实施,像重视经济工作一样重视文化工作,像抓经济建设一样抓文化建设;三是要不断创新,使我们的文化体现鲜明的时代性,使文化的

表现形式与手段、文化活动的节奏不断适应全省政治、经济和社会生活的现代化步伐,与时代发展合拍;四是要追求科技进步,使我们的文化更具科学性,不断扩充和丰富我省的文化内涵,广泛地运用信息化、网络化等现代科技手段赋予文化发展以新的内容和功能作用,壮大自身实力;五是要高度重视文化人才,营造良好的创业发展和生活居住环境,吸引国内外更多的文化人才来贵州落户,鼓励更多的文化人才来贵州创业,努力培养一大批政治上坚定、业务上拔尖的文化人才,建设一流的文艺创作队伍、管理队伍和经营队伍;六是要不懈进取。改变我省文化发展滞后的状况不是靠一两次改革、一两次增加投入就可以大功告成的,要立足当前,着眼长远,做好“持久战”的准备,分清轻重缓急和难易程度,积极推进。

提交这次会议讨论的《中共贵州省委、贵州省人民政府关于推进文化体制改革和加快文化发展的若干意见》,提出了我省文化改革与发展的指导思想、原则要求和目标任务,其中既体现了中央精神,又体现了我省文化发展的特点,大家要深入领会,正确把握,用以指导文化改革与发展的具体工作。

二、集中力量抓好文化改革与发展的核心工作

关于当前和今后一段时期我省文化改革与发展的重点任务,《意见》作出了全面部署,提出了具体要求,各地各有关部门要不折不扣地抓好落实。总的来看,推进我省文化改革与发展,关键要抓好三个方面的工作。

第一,对公益性文化事业要坚持政府主导。发展公益性文化事业,目的是为了向社会提供更多更好的公共文化服

务,追求的是社会效益的最大化,必须坚持政府主导。以政府为主导发展公益性文化事业,当前重点要抓好两个方面。

一方面,要切实加快公共文化基础设施建设,努力为广大人民群众提供必要的文化生活条件。省委、省政府决定,今年要基本实现“县县有两馆”的目标,建成贵州民族文化宫;“十一五”期间,要抓好省博物馆、省有线电视广播综合业务大楼和文化信息资源共享工程等重点工程的建设工作,并基本解决农民群众看书难、看戏难、看电影难、收听收看广播电视难的问题。对于这些建设任务,各地各有关部门要以“只争朝夕”的精神,力争早日完成。在建设过程中,各有关部门特别是财政部门要按照既定的渠道,千方百计满足项目建设的资金需求;项目建成后,要按照有关规定予以必要的资金保障,确保项目正常运行。

另一方面,要从我省民族民间文化资源丰富的实际出发,切实加强对优秀民族民间文化的抢救、保护和传承。文化是一个民族的根,是一个民族的灵魂,是一个国家、民族、地区发展的底蕴所在。因此,加强对优秀民族民间文化的保护,事关各民族的生存和发展。在对民族民间文化进行抢救、保护和传承的过程中,要坚持把抢救摆在首位,对于那些濒临失传的民族民间工艺、民族歌舞等文化形态,要想尽一切办法保存下来,并使其后继有人;要坚持以保护为主,特别是对于那些独特的民族文化基因,不能因为过度的商业化开发利用,使其变质、变味;要坚持去粗取精、去伪存真的原则,取其精华、去其糟粕,自觉摒弃腐朽、落后的文化,使真正优秀的民族民间文化得到更好的继承和发展。

这里需要强调的是,在加快公益性文化事业发展的过程中,要妥善处理好坚持政府主导与深化改革、社会参与和改

进投入方式的关系。要着力深化公益性文化事业单位内部改革,进一步精简人员和实行全员聘用制度,加快建立高效、合理的人事、分配和社会保障制度,积极引入竞争和激励机制,加强管理,降低成本,增强发展活力,提高服务质量。鼓励文艺团体、文学艺术创作机构面向社会,充分利用市场手段激发活力;鼓励一些有条件的公益性文化事业单位转变为经营性企业。要在加强政府监管的前提下,鼓励社会资本进入公益性文化事业,向广大人民群众提供更为丰富和完善的公共文化服务。要加大政府对公益性文化事业的投入,改革扶持方式,提高财政资金使用效益,努力做到少花钱、多办事、办好事。

第二,对经营性文化产业要大胆放开搞活。当前,重点要抓好以下几个方面的工作:

一是努力打造一批有实力、有竞争力的文化企业。随着经济与文化的加速融合,文化产业已成为一个迅速崛起的新兴产业,文化消费已构成一个很大的市场。凡是有市场需求的健康文化产业,都可以按照市场经济规律和产业发展模式使其发展壮大。要以创新体制、转换机制、面向市场、增强活力为重点,通过实施科技带动、品牌带动、人才带动、开放带动、市场带动“五个带动”战略,调整优化文化产业结构,努力打造一批有实力、有竞争力的文化企业集团,使文化产业成为我省经济发展的新增长点,实现经济发展与文化发展的相互促进。在不到一年的时间里,《多彩贵州风》已连续演出200多场,票房收入超过850万元,实现了经济效益和社会效益的双丰收,是我省在文化产业发展中的一个成功案例。我们希望“多彩贵州”能尽快发展成我省文化产业的重要品牌,希望由此应运而生的“多彩贵州文化艺术有限公司”能尽快

成长为我省有实力、有竞争力的文化企业。

二是要加快把经营性文化事业单位推向市场。2004 年和 2005 年,我省相继组建了贵州日报报业集团和贵州出版集团公司,这标志着我省经营性文化事业单位转制工作迈出了实质性的步伐。对于这两个企业,有关部门要帮助他们加快完善相关制度,切实提高经营管理水平和市场竞争力,使之成为符合社会主义市场经济要求、具有完善的法人治理结构的现代企业。对于其他经营性文化事业单位,也要按照中央的有关要求,有重点、分步骤,积极稳妥地转制为企业,实施公司制改造,完善法人治理结构,建立现代企业制度,确立经营主体地位,使其逐步成为自负盈亏、充满活力的市场竞争主体,在市场竞争中发展壮大。当然,凡是涉及意识形态问题的文化经营内容,仍按原有关政策规定,由宣传部门审批把关。

三是要加快形成以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的文化产业格局。发展文化产业必须坚持以国有文化资本为主导。但是,仅仅依靠国有文化资本是不够的。为此,去年国务院专门下发了《关于非公有制资本进入文化产业的若干决定》,根据《若干决定》和其他有关文件的要求,结合我省的具体实际,提交这次会议讨论的《意见》也专门就大力发展非公有制文化企业作出了明确的规定,各地各有关部门要认真抓好落实。这里需要强调的是,我省文化产业发展起点低、基础差,在积极支持非公有制经济参与文化发展的同时,还要在遵守国家有关政策规定的前提下,大力引进省外和国(境)外优强文化企业到我省投资兴业,参与国有文化企业改革,促进我省文化产业实现加快发展和跨越式发展。

四是要大力发展文化中介组织和行业协会。社会主义

市场经济的健康运行离不开一大批机制灵活、信息灵通、反应灵敏的各类中介机构和行业协会。在传统计划经济时代,党委和政府直接管理文化,管办不分,政企不分,管得过多、过死,严重束缚了文化生产力和创造力的发展。要大力发展和繁荣文化市场,就必须在积极转变党委和政府文化管理职能,建立调控适度、运行有序、促进发展的文化市场宏观管理体制的同时,充分发挥文化中介组织紧密联系市场、凝聚专业人才和文化行业协会沟通政府与企业、规划行业发展等方面的优势,大力发展文化经纪、文化代理、文化仲裁,依靠自律自治机制搞活经营,逐步建立富有活力的文化市场微观运行机制,活跃文化市场,加速文化生产要素的流动,加快文化产业发展。

第三,对文化市场要切实加强监管。文化产品既有商品属性,又有意识形态属性。发展文化既要讲经济效益,更要讲社会效益,而且任何时候都要把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益的统一。特别是当前我国正处于社会转型期,各种思潮互相激荡,一些腐朽文化沉渣泛起,文化市场秩序不规范的问题也比较突出,加强文化市场监管更为重要。

因此,在推进文化改革与发展的过程中,一方面要坚持正确的文化发展方向。在汉语中,“文化”这个词最早见于西汉刘向所著的《说苑》一书,意思是文治教化。可见,这个词从诞生之日起,便带有鲜明的意识形态属性。今天,我们肩负着建设社会主义先进文化的伟大使命,在文化改革和发展中,要始终坚持党对文化工作的领导,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持社会主义先进文化的前进方向。大力发展先进文化,支持健康有益文化,努力改造落后

文化,坚决抵制腐朽文化。既要提倡多样化,又要弘扬主旋律。

另一方面,要加快建立依法经营、违法必究、公平交易、诚实守信的市场秩序,创造公开、公平、公正的市场竞争环境。要健全市场规则,建立市场准入和退出机制,明确准入条件,严格市场主体资格审查,把好资质、产品、资金、人员、技术等准入关。要加快构建文化市场管理信息网络,建立文化企业信用档案和文化市场信用制度。要加强知识产权保护,严厉打击盗版、侵权等非法行为,切实保护文化创作者的合法权益和创作积极性,实现文化产业的健康和可持续发展。

三、在文化改革与发展中需要把握好的几个问题

第一,切实增强全省各族人民对贵州文化的认同感。一个人,只有对自己所属的文化有了强烈的认同感,才能够激发起为这种文化的传承和发展努力奋斗的激情。我在前面讲到,我省拥有独特的民族文化基因,而且这种基因不仅是独特的,还是优秀的。在刚刚闭幕的中央电视台青年歌手电视大奖赛中,我们的侗族大歌获得“原生态个人单项银奖”和“观众最喜爱的歌手奖”,差不多是在同时,侗族大歌也获得了第四届世界合唱比赛第一阶段赛事的金奖,极大地提高了贵州文化在全国乃至全世界的知名度。我省还是中国革命的“福地”和“圣地”,我们党的革命事业在这里实现了历史性的重大转折。这些文化,不论是民族文化,还是革命的红色文化,都值得每一个贵州人骄傲和自豪。我们要大力加强对贵州优秀文化的宣传,使全省各族群众切实增强对贵州文化的认同感,并由此激发他们热爱贵州、建设贵州的热情,使他

们更加有志气、有信心投入到实现贵州经济社会发展历史性跨越的伟大实践中去。

第二,要把文化的改革与发展放到经济社会发展的全局中去考虑。文化事业和文化产业是经济社会的重要组成部分,一方面文化事业和文化产业的发展对于促进经济增长和社会进步具有重要作用;另一方面,文化的发展又不能脱离经济社会的发展。因此,要把文化改革与发展放到经济社会发展的大背景中去,综合分析和考虑文化与经济社会发展的互动关系,确定文化改革与发展的方向和任务。比如,文化发展往往与旅游业发展紧密相连,旅游因文化兴旺,文化因旅游弘扬。旅游文化是区域文化的重要组成部分,大力发展旅游文化是目前我省的重要课题。要突出民族风情和山水生态、突出革命史迹和文物景观,打造一批既具有贵州特色,又有较高文化品位的旅游精品,实现旅游、文化的互相促进、共同发展。再比如,城市是现代文化的发源地,是一个地区、一个国家的文化中心,同时,文化又是城市的名片,标志着城市的发展水平和发展品位。因此,重视文化建设,提高文化品位,以文化品位来塑造城市形象、展示城市品牌,以文化氛围来凝聚人心、推动城市经济社会发展,已成为我国城市建设和管理的一项重要内容。

第三,要正确把握公益性文化事业和经营性文化产业的关系。公益性文化事业的根本目的是为人民群众提供公共文化服务,满足人民群众最基本的文化需求;经营性文化产业的主要任务是繁荣文化市场,满足人民群众多方面、多层次、多样性的精神文化需求。事业和产业是文化建设的两翼,是相互促进的。在文化改革与发展过程中,一方面要坚持公益性文化事业和经营性文化产业“两手抓,两手都要

硬”，不能片面地强调一个方面而忽视另一个方面，更不能把事业与产业对立起来；另一方面对两者要区别对待，不能把公益性文化事业混同于经营性文化产业、把事业职能混同于企业功能，造成本应由政府主导的公益性文化事业长期投入不足，而应由市场主导的经营性文化产业长期依赖政府，使一些国有文化单位游离于市场经济之外，出现生存艰难、越来越走向边缘的现象。

第四，既要积极、又要稳妥地推进文化体制改革。推进文化体制改革是当前文化发展的一项紧迫而重要的任务，在很多方面，不冲破现有的体制和机制障碍，文化发展就会寸步难行。因此，必须以积极的态度对待改革，早改革、早受益，越是推后，改革的成本就会越高，工作的难度就会越大。但是，文化体制改革既涉及经济基础，又涉及上层建筑，是一项复杂的系统工程，必须分步实施、稳妥推进。在实际工作中，一方面要摸清情况，找准症结，周密部署；另一方面，要尽可能兼顾各方面的利益。文化体制改革绝不是为了卸包袱，而是为了建立一套充满活力的新体制、新机制，更好地促进先进文化发展。要实现改革的目标，必须有积极稳妥、切实可行、操作性强的工作思路。“老人老政策，新人新政策”的改革思路，是改革开放以来我们各项改革取得成功的一条重要经验，也是这次文化体制改革可以参照的一条重要原则。对于原体制中的“老人”，要按照原来的有关政策法规妥善安排好，解除其后顾之忧，减少改革阻力；对于今后进来的“新人”，必须按照新的政策，打破原来的“铁饭碗”和终身制，实行全员聘用制度，并进一步推进劳动、人事、分配三项制度改革，完善竞争、激励和约束三个方面机制，真正建立起与社会主义市场经济相适应的文化新体制。这样，通过新旧体制双

轨运行,最终以新体制代替旧体制。这样做可以把改革的力度和社会可承受的程度有机地统一起来,减少震荡,维护稳定,积极稳妥地推进改革。这里需要特别指出的是,我省有大量基层文化工作者,长期以来,在相对比较艰苦的条件下,为满足广大人民群众的精神文化需求付出了艰辛的劳动、作出了积极的贡献。对于这些基层文化工作者,各级政府和各有关部门要真正关心他们、帮助他们,通过推进文化改革与发展,不断改善他们的生活和工作条件,提高他们的物质待遇。

第五,要让广大人民群众广泛参与文化改革与发展。当今世界,文化赖以发展的物质基础、社会环境、传播条件发生了深刻变化,文化更加深入地渗透到社会生活的各个领域。一个地方有什么样的经济基础和文化氛围,决定了当地群众会有什么样的文化素质和文化需求;而群众的文化素质和文化需求,又直接影响到当地文化事业和文化产业发展的水平。既然我们发展文化事业和文化产业的最终目的是为了**满足广大人民群众的精神文化需要**,那么就必须要保证人民群众最广泛地参与到文化活动中来。因此,在文化改革与发展中,一要紧紧围绕人民群众的文化需求进行文艺作品的创作和文化产品的生产,既要使我们的文化能够雅俗共赏,满足人民群众多方面、多层次、多样性的文化需求,又要起到增强人们的精神力量、提高人们的科学文化素质的作用。二要坚持以人为本,加快完善文化基础设施,提供必要的文化生活条件,大力开展群众性文化活动,切实保障人民群众参与文化发展的权利。特别是对于一些文化产品,要合理确定价格,确保老百姓消费得起。三要充分尊重广大人民群众的首创精神,贴近实际、贴近生活、贴近群众,激活文化发展的细