

易經美學

袁光明 著

金星出版

《易經》不只是一本卜筮之書，其內容深遂、義理豐富，並且蘊含鮮明的『意象』，並開中國美學史上之先河，首先提出『立象以盡意』的命題。

《易經》的陰陽、剛柔二元論，更是哲學上辨證思想的源頭。

要瞭解中國文化的真諦，就必須從《易經》開始，首先瞭解《易經美學》的內容，你就會瞭解中國文化的精髓。

ISBN 978-957-8270-83-1



9 789578 270831



00280

金星出版

國家圖書館出版品預行編目資料

易經美學／袁光明著，--第1版，--臺北市：

金星出版：紅螞蟥總經銷，2008[民97]

面：公分 -- 易經生活02

ISBN: 978-957-8270-83-1 (平裝)

1. 易經 2. 研究考證
121.17 96025314

易經美學

作者：袁光明
發行人：袁光明
社長：袁靜石
編輯：王璩琪
總經理：袁玉成
出版者：金星出版社
址：台北市中山北路二段115巷43號3樓之3
電話：886-2-25630620
傳真：886-2-25630489
郵政劃撥：18912942金星出版社帳戶
總經銷：紅螞蟥圖書有限公司
址：台北市內湖區舊宗路二段121巷28・32號4樓
電話：(02)27953656(代表號)
網址：www.venusco.com.tw
金星出版社.com
E-mail：venusco@pchome.com.tw
venus@venusco.com.tw

版次：2008年1月第1版
登記證：行政院新聞局局版北市業字第653號
法律顧問：郭啟疆律師
定價：280元

行政院新聞局局版北字業字第653號
(本書遇有缺頁、破損倒裝請寄回更換)
版權所有・翻印必究

投稿者請自留底稿
本社恕不退稿

ISBN: 978-957-8270-83-1 (平裝)

*本著作物經著作人授權發行，包括繁體字、簡體字。
凡本著作物任何圖片、文字及其他內容，均不得擅自重
製、仿製或以其他方法加以侵害，否則一經查獲，必定追
究到底，絕不寬貸。

(因掛號郵資漲價，凡郵購五冊以上，九折優惠。本社負擔掛號寄書郵資。
單冊及二、三、四冊郵購，恕無折扣，敬請諒察！)

易經美學

◎ 袁光明 著

金星出版社 <http://www.venusco.com.tw>
E-mail: venusco@pchome.com.tw

金星出版

作者序

《易經》是一本形成於殷末周初的一本書。而且在整個周代被當時士大夫階級及當時的知識份子廣泛來應用的一本書。因此非常帶有周人文化美學意趣與思維邏輯性。

《周禮·大卜》曰：「大卜……掌三易之法，一曰『連山』，二曰『歸藏』，三曰『周易』。而『連山』、『歸藏』已失傳。」

鄭玄對『周易』的釋辭是：「周易者，言『易』道周普，无所不備。」《周易正義序》中指《周易》之周，為『周人』之周，有別於殷之說法。

無論如何，《周易》這一本原本歸類於占筮算卦之書，卻是建立中國基本的哲學思想系統的一部鉅作。《易經》的內容，富有邏輯性脈絡，所有的卦象，兩兩相對相隨，又前後有關聯。陰陽符號井然有序的變化排列，非常有秩序感。其中所包含之精神，把天地萬物和社會、家庭、人事及自然現象，濃縮在八個可以無限變化及有發揮作用的卦象之中。這是要經過多麼的深層思想，以及要具有多

麼極度高深的智慧，以及對世事、人事的理解、統馭，才能產生的深度哲理所輯合成的一本書啊！因此，我覺得這不僅是周人的哲學、美學及人生觀或世界觀，也是要理解、處理現今世界之哲理、人生觀或世界觀，所應建立之深層美學觀念。

易經之美，無所不在，彌綸天地，立象以盡意，其哲理內容不但包含了藝術審美的表達方式，即所謂之『象徵藝術』。亦帶有詩歌意味的『言有盡而意無窮』。因此『易經』實蘊含了深邃豐富世界觀的哲理之美。

易經美學

目 錄

第一章	《易經》是中國邏輯思想及美學觀念的開端	9
第二章	《易經》之核心是『日』之美學	17
第三章	《易經》中時間與空間條件的美感	47

第四章	《易經》中『觀物取象』的美學	61
第五章	《易經》中『立象以盡意』的美學	75
第六章	《易經》中陰陽——二元對立模式的美學	87
第七章	《易經》中剛柔兼濟之美學	115
第八章	《易經》中『謙謙君子』的美學	127
第九章	《易經》中本質與現象相互作用的美學	143
第十章	《易經》中戰爭的美學	151
第十一章	《易經》中賦、比、興的詩歌美學	161

第十二章	《易經》	中知幾其神的美學	171
第十二章	《易經》	中學習危難渡險的美學	177
參考書目			184

第一章 《易經》是中國邏輯思想

及美學觀念的開端

《易經》這本書大約成書於西周初年¹，後又有『十翼』，爲《易傳》。《易傳》包括了《彖傳》上、下，《象傳》上、下，《繫辭傳》上、下，《文言》，《說卦傳》，《序卦傳》，《雜卦傳》。

很多學者認爲《易經》是一本宗教筮之書，而《易傳》（又稱《易大傳》）將《易經》的本質改造，把一些《易經》中宗教巫術的內容除去，再借其框架，發展出另一套以『陰陽』爲中心的哲學體系的哲學著作²。而《易經》加《易傳》，合稱

《周易》，亦稱《周易大傳》。

《史記》上說，孔子整理過《易傳》，並在晚年極喜歡讀《易》。因此，《易傳》中在表達邏輯思想方面的特性，便更受後人矚目。事實上，《易大傳》也是學者們公認的，『先秦典籍中思想最深刻的一部書，是先秦辯證法思想發展的最高峰。』^③

『易經』是中國辯證法哲學理論的開端

雖然說《易傳》在中國哲學史上是具有重要地位的一本書，但它起源於解釋《易經》的內容，從而再發展出新的理論，因此《易經》仍是於開端，仍早於《易傳》的，為開始發展中國辯證法邏輯思想的一本書。

《易傳》中有十篇，稱『十翼』。《繫辭傳》中有些部份是戰國前期時的作品。《繫辭傳》、《彖傳》成書較早，大約也在戰國中期時期以前。因為《荀子》的《大略》篇引用了《彖傳》中的言語。而《莊子》的《天下》篇和《大宗師》篇包含有

《繫辭傳》中的反命題。^④《易傳》中的《雜卦》和《序卦傳》成書較晚。《雜卦傳》大約是漢宣帝時期作的。而《序卦傳》大約為漢初之前作的。因為《淮南子》引述了《序卦傳》中的句子。^⑤而『淮南子』為漢時淮南王劉安所作，為漢武帝時期人物。由此可見，無論是孔子、老子、荀子、莊子，以及以後的中國哲學家們，其實都深受《易經》辯證思想及哲學及美學的影響與啟發，並延續其論述，這是無庸置疑的事了。

『易經』是中國文化及思想史的開端

漢朝劉勰在其所著的《文心雕龍》的『原道』篇中所說：

『人文之元，肇自太極，幽贊神明，《易》象惟先。庖犧畫其始，仲尼翼其終。而乾坤兩位，獨制《文言》。言之文也，天地之心哉！』

明代學者宋濂也在著作《文原》中說：

『人文之顯，始于何時？實肇于庖犧之世，庖犧仰觀俯察，畫奇偶以象陰陽，變而通之，生生不窮，遂成天地自然之文。』

由此可見《易經》不但是影響中國早期古代思想家的開端，同時也是中國文化的開端起源。

用『理』、『象』、『數』為手段來模擬世界及萬物

《易經》的內容主要包括由八卦推衍出來的六十四卦的卦象、卦辭和三百八十四爻的爻辭。其境界在於『理』、『象』、『數』的推理。『理』、『象』、『數』中還包括了陰陽、五行等重要範疇。因此六十四卦其實就是用『數』的奇偶對立或統一關係去創造一個反映事物潛在變化模擬的『象』出來，再用『象』來說明『義理』，這就是『理』。

唐代孔穎達所著有《周易正義》中說：

《易》者象也，象也者像也。

又說：

《易》卦者，寫萬物之形象，故《易》者象也。象也者像也，謂卦為萬萬物象者，法像萬物，猶若乾卦之象法象于天也。

接著還說：

凡《易》者，象也，以物象而明人事，若《詩》之比喻也。或取天地陰陽之象以明義者……

由此可見，以『象』來明人事、明事理，就是《易經》的中心思想與內容。其實，《繫辭傳》裡說得更好，點明『象』之意是『立象以盡意』。

如：

『子曰：書不盡言，言不盡意。然則，聖人之意，其不可見乎？』

子曰：聖人立象以盡意，設卦以盡情偽，《繫辭》焉以盡其言，變而通之以盡利，鼓之舞之以盡神。」

孔子說：『聖人立象以盡意』：表示說像庖犧氏這樣的聖人仰觀俯察天地萬物之形象，設計了八卦這種方式，以陰陽、奇偶、對立或相成的方式來表達宇宙間萬事萬物演變的方法模式。

孔子起先說：『書不盡言，言不盡意。』但是用『象』（形象）來表達展現，或是用圖來展現表達，就能盡意。用八卦形象的樣子就能展現所有事物的內情與內容了。

老子更從《易經》的精髓與原始思想中發展出『道』的學說出來，如《道德經》第四十二章：

『道生一、一生二、二生三、三生萬物。萬物負陰而抱陽。』

又如：第三十九章