

世纪高职高专经管类系列规划教材
(第二批)

旅游通识

L U Y O U T O N G S H I

○ 主 编 胡晓晶



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



21世纪高职高专经管类系列规划教材
(第二批)

旅游通识

L U Y O U T O N G S H I

- 主 编 胡晓晶
- 副主编 陈创光 杨问芝 舒光美



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游通识/胡晓晶主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2011. 8
21 世纪高职高专经管类系列规划教材·第二批
ISBN 978-7-5623-3458-3

I. ①旅… II. ①胡… III. ①旅游—高等职业教育—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 115845 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

总策划: 毛润政

执行策划: 毛润政 陈超

责任编辑: 陈超

印刷者: 广州市穗彩彩印厂

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.5 字数: 274 千

版次: 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

定价: 24.00 元

版权所有 盗版必究

“21 世纪高职高专经管类系列规划教材”（第二批）

编写委员会

顾问（按姓氏笔画）：

劳汉生（中山火炬职业技术学院常务副院长）

蒋平生（清远职业技术学院副院长）

程忠国（广州城建职业学院副院长）

蔡 勇（江门职业技术学院副院长）

主 任：严中华

总 主 编：李旭穗

副总主编：牛汉钟 曲建国 朱 权

编 委（按姓氏笔画）：

王跃德 代江华 关冬梅 刘 宇 刘炳延

许洪岩 祁 建 朱德泉 沈 靖 何志昂

肖凡平 吴东泰 吴 穷 李文生 李中原

李钢伟 李景河 陈卫中 陈文知 陈琴珍

杨明军 邱立军 张玉昆 张道军 罗建华

胡秦堡 俞 彤 徐幼岭 曾令香 曹立村

阚雅玲 綦桂芬 管仲华 黎妙嫦



序 一

自我国提出大力发展高等职业技术教育以来,高职教育已取得了前所未有的成就,占据了我国高等教育的半壁江山。特别是2006年教育部颁布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号),指出高职教育是高等教育的一种“类型”以来,高职教育的发展更是一片欣欣向荣。通过示范性院校建设项目和精品课程项目的启动和实施,高职教育日益彰显其作为高等教育的一种“类型”的本质属性和特征。

高技能人才培养模式也正由传统封闭的学校教育转向现代开放的校企合作办学模式,工学结合已成为高职教育人才培养模式改革的重要切入点。但是,要实现这一培养模式,课程改革是关键。高职教育与普通高等教育的类别特征及与中等职业教育的层次区别,也集中反映在其课程体系与课程内容之中。正如姜大源先生所说,想实现工学结合,而又不对课程进行改革,那么只能是镜花水月。课程始终是职业教育和教学改革的核心。事实证明,没有课程改革的教育改革一定是一场不彻底的、没有深度的,因而也不可能具有实质性突破的改革。

正因为如此,中国高职教育整体的改革步伐始终伴随着三次课程改革的浪潮。第一次浪潮为20世纪80年代中后期至90年代初期,课程改革重点强调建设学科体系和实践体系双轨制的课程体系;第二次浪潮为20世纪90年代中后期至21世纪初,课程改革重点强调建设能力本位的模块化高职教育的课程体系;第三次浪潮为2006年以后,开始探索构建基于工作过程系统化和项目化的行动导向的课程体系。国家示范性高职院校建设计划和国家精品课程建设项目以及国家高职名师的评选计划的实施,标志着我国高职教育发展正式转向内涵建设。

目前,高职教育课程模式由单一走向多元,从封闭走向开放,以产业、行业、企业、职业、实践要素以及其工作过程系统化为基础,以真实的工作任务或产品为载体来对课程进行整体设计,将行业、企业技术标准与通用权威的职业资格标准引进课程,初步形成了职业实践导向的高职教育课程体系。

伴随着三次课程改革浪潮,高职教材建设也开展得如火如荼。基于实践本位理念的、基于能力本位理念的以及基于工作过程导向理念的各种形式的高职教材相继而出。尽管如此,但整体而言,作为高职院校基本建设之一的教材建设,仍然滞后于高等职业教育发展的步伐,以至于许多高职院校的学生缺乏适用的教材。这种现象在高职经管教育领域更为严重。其原因在于,相对工科类专业课程改革红红火火



的局面,经管类的课程改革总体而言还处在冰冻状态,这可以通过全国以及各省示范建设院校重点建设项目总数的90%以上属于工科专业的事实得到说明。还由于基于工作过程课程改革在德国的探索首先开启于汽车、数控等工科类专业,随之产生的大量改革成果被我国高职院校借鉴和参考。而经管类专业,由于其职业和岗位(群)工作过程边界的模糊性,以及输入与输出和劳动工具与对象的无形性,使得经管类专业基于工作过程课程改革实施难度较大,因而我国各高职院校选择工科类专业作为课改的首先对象就不足为奇了。其深层原因在于,职业技术教育作为一种类型的本质属性在理工科专业课程建设中更容易凸显。正是由于高职经管类课程改革的缓慢,才导致了其教材建设也不甚理想。目前我国高职经管类学生在人数上占据了高职学生总数的很大比例,如果继续忽视这一类课程及其教材的改革,将直接影响到经管类高职教育的健康发展和高职教学整体水平的提高。

值得欣慰的是,华南理工大学出版社肩负历史使命,受高度社会责任感的驱使,组织广东20多所高职高专院校编写了本套“21世纪高职高专经管类系列规划教材”,这是应高职改革之势、之需的新作为。本套教材以先进的高职理念为指导,在一定程度上突破了学科式的内容选择和排序方法,力求采取行动导向的教材建设思想,实施“理论课程实务化、实务课程实践化、实践课程整合化”以及“教学方法项目化”的教材建设思路。我们期望所有奋斗在经管类高职课程改革第一线的教师们能及时分享这一成果,以解除想上好高职经管类课程却无好高职经管类教材之尴尬和困境,并能利用这一成果充分展示高职项目教学法和情境教学的独特魅力。

我相信华南理工大学出版社组织编写的本套“21世纪高职高专经管类系列规划教材”的出版,宛如高职经管类课程开发及其教材建设之星星之火,可以燎原!

编委会主任: 严中华

2009年6月28日于广州



序 二

当新世纪伴随着我国经济转型和经济高速发展的步伐到来之际,大学生就业难的问题就悄然摆在社会面前。2003 年是中国高校扩招后本科学生毕业的第一年,全国共有高校毕业生 212.2 万人,比 2002 年增加 64 万人,增幅达 43.2%;此后,每年均以超过 20% 的幅度在增长;2009 年毕业生更高达 560 万人,加上往届累积的 480 万人,全国未就业毕业生超过 1 000 万人,加上金融危机的影响,大学生就业难的问题更引起了全社会的广泛关注。

然而,在另一方面,却是企业对合格人才的呼唤和渴求以及企业对部分不合格大学生的“退货”,这一切令社会反思,令教育界反思,更令有责任心的教师们深思……

那么,职业院校应如何针对经济转型、发展需要和企业需求,培养出具有良好职业人文素质和精湛职业技能的应用型、职业型人才,使学生顺利地由“学生角色”过渡到“职业人”的问题,已是我们每个职业教育工作者刻不容缓的责任,也是我们职业教育内涵建设的关键。要实现这一人才培养目标,我们必须根据企业的需求,调整专业结构,更新课程内容,着重培养学生的就业能力,认真研究职业院校的学生应该“学什么,怎么学”;从以往完全按学科体系的模式,转变为根据各工作岗位对基本素质、基本技能和拓展技能的要求,按工作过程、工作内容进行设计,以项目为载体、以任务驱动设计教材内容。

为此,在华南理工大学出版社的大力支持下,广东省 20 多所高职院校联合起来并邀请部分企业参与,共同编写出适合目前高职院校教学需要的、有广东地域特色、符合教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006] 16 号)要求的教材。本次参编人员达 260 余人,第一批出版教材近 30 种,这不仅是出版社的一件了不起的大事,甚至可以说是出版界的一件足以回味和借鉴的有意义的大事,同时也是广东高职高专经管类教育界的一件盛事。而且,通过各院校之间的相互学习和交流,相互研究和探讨,对高职高专的教学改革无疑将起着非常重要的积极作用。

本套教材的创新之处在于:

第一,教材内容根据工作岗位的工作过程、工作内容要求进行设计。

教材内容主要包括引导学生对工作岗位、工作内容有一个整体的认知,指导学生对其应该具备的职业人文素质和职业技能进行学习和训练。



第二,教学方法根据经管类专业的特点,按情景式教学法、体验式教学法、项目教学法和案例教学法进行设计。

教材尽量按模块进行编写,每个模块里包含若干个项目,每个项目又由若干个任务组成,真正体现“以项目为载体、以任务为驱动”的教学理念。力求体现企业要求和行业标准,又能适合高职高专学生的特点。

第三,重实务,体现时代要求。

我们侧重于对实务知识的介绍,突出教材实践性强的特点,让学生掌握更多的实操知识。

另外,考虑到网络已经成为现代人工作不可或缺的一部分,善于使用网络获取资源是现代人应该掌握的技能之一。因此,我们在教材的编写中一般都考虑到了“网上练习”这一环节,要求学生进行相关资料的收集或进行在线的测试。这也体现了本系列教材满足时代要求的设计思路。

第四,由企业专业人士和高职院校一线教师,结合企业人才需求和突出学生“教、学、做一体化”和“学以致用”的目的进行编写。

第五,对理论基础知识把握“必需”、“够用”的原则。

各书参编人员和主审大部分具有多年企业工作经验和多年的教学经历,在编写过程中还不断征求企业管理人员的意见,力求编写出符合企业人才需求和适合高职学生特点的教材。

总而言之,本系列教材整体框架和具体内容设计体现了“教、学、做”一体化原则,通过多样化的训练任务,应用“必需”的理论基础知识,把课堂交给学生去施展和体验,使学生由被动的学习者转变为主动的实践者。我们希望学生在这种“做中学”、“学中做”的教学模式中,能够真正获得知识、掌握技能、提升素质,成为善学习、常动手、会做人、能适应和快发展的实用型人才。

本系列教材凝聚了广东省20多所高职院校260多名教师和华南理工大学出版社编辑人员的智慧和辛劳。同时,侨鑫集团培训总监杨明军先生、仲衡保险公估公司总经理管仲华先生、豪森威市场调查公司总经理廖东升先生等多次参与本系列教材编写工作的研讨,提出了许多指导性意见,在此深表感谢。

编委会总主编: 李旭穗

2009年7月20日



前言

“旅游通识”是旅游管理专业根据旅游行业的人才需求而设置的一门专业核心课程，是旅游学的入门课程。本课程以旅游发展的实践为基础，解析旅游现象并总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其规律。旅游通识课程旨在培养学生具备旅游接待、旅游资源开发、旅游营销策划、旅游服务质量管理等旅游行业必备的岗位基本工作能力。因此旅游通识这门课程是学好本专业的其他课程的坚实基础，学好旅游通识课程有利于旅游专业的学生提高自身的专业综合素质。

本教材以旅游业发展的需求和旅游业从业人员与管理人员应具备的基本工作能力为目标，以旅游行业的典型工作流程为导向，针对高职高专学生的特点，设计相对应的工作项目，阐述了旅游业发展的基本理论与规律。全书共分为八个项目，主要内容包括：项目一，评价旅游资源；项目二，调查旅游市场；项目三，开发旅游产品；项目四，配置旅游服务人员；项目五，分析旅游服务系统构成及影响；项目六，制定旅游企业管理方案；项目七，制定旅游可持续发展计划；项目八，制定旅游产业发展计划。本教材内容实用，简明扼要，通俗易懂，可操作性强。

本教材由具有多年高职旅游管理专业教学经验的教师和旅游企业人士通力合作、共同编写完成。其目的在于让高职高专旅游专业的学生提高职业技能和专业综合素质。本书项目一、项目五由胡晓晶编写；项目二、项目三由杨问芝编写；项目四由杨红霞编写；项目六由陈创光编写；项目七由朱智编写；项目八由舒光美编写。

在编写过程中，编者参考了大量的相关著作、资料，在此特别向尊敬的作者表示衷心的感谢。

由于水平所限，书中难免有疏漏与不当之处，诚盼广大读者批评指正。

编者
2011年5月



目 录

项目一 评价旅游资源	(1)
任务一 旅游资源调查	(2)
任务二 评价旅游资源的等级	(7)
项目二 调查旅游市场	(18)
任务一 调查旅游市场	(21)
任务一 细分旅游市场	(29)
任务三 选择与定位目标市场	(34)
项目三 开发旅游产品	(39)
任务一 开发旅游产品	(42)
任务二 设计旅游线路	(45)
项目四 配置旅游服务人员	(52)
任务一 制定旅游服务人员素质标准	(53)
任务二 配备旅游服务人员	(66)
项目五 分析旅游服务系统构成及影响	(75)
任务一 分析旅游服务系统的构成	(81)
任务二 分析旅游服务影响	(89)
任务三 设计旅游服务流程	(94)
项目六 制定旅游企业管理方案	(110)
任务一 分析不同类型旅游企业内外环境	(114)
任务二 制定旅游企业管理方案	(124)
项目七 制定旅游可持续发展计划	(141)
任务一 分析旅游可持续发展内涵	(142)
任务二 制定旅游可持续发展计划	(147)
项目八 制定旅游产业发展计划	(156)
任务一 分析旅游产业发展环境	(157)
任务二 制定旅游产业发展计划	(163)
参考文献	(188)

项目一 评价旅游资源

开篇案例

黄山导游词

朋友们，你们好！现在我们已经到达黄山风景区南边重镇汤口。在这里先向诸位介绍一下黄山风景区的概况。

黄山位于安徽省南部，自古就有“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”的美誉，正如明代地理学家、旅行家徐霞客所说“登黄山，天下无山，观止矣”。1990年黄山被联合国教科文组织列入《世界文化与自然遗产名录》。黄山“无峰不石，无石不松，无松不奇”，尤以奇松、怪石、云海、温泉“四绝”著称于世。

说起黄山“四绝”，排在第一的当是奇松。黄山松奇在什么地方呢？首先奇在它无比顽强的生命力，你见了不能不称奇。一般说，凡有土的地方就能长出草木和庄稼，而黄山松则是从坚硬的花岗岩石里长出来的。黄山到处都生长着松树，它们长在峰顶，长在悬崖峭壁，长在深壑幽谷，郁郁葱葱，生机勃勃。千百年来，它们就是这样从岩石中迸裂出来，根深深扎进岩石缝里，不怕贫瘠干旱，不怕风雷雨雪，潇潇洒洒，铁骨铮铮，你能说不奇吗？其次，黄山松还奇在它那特有的天然造型。从总体来说，黄山松的针叶短粗稠密，叶色浓绿，枝干曲生，树冠扁平，显出一种朴实、稳健、雄浑的气势，而每一棵松树，在长相、姿容、气韵上，又各自不同，都有一种奇特的美。人们根据它们的不同的形态和神韵，分别给它们起了贴切、自然而又典雅有趣的名字，如迎客松、黑虎松、卧龙松、龙爪松、探海松、团结松等。它们是黄山奇松的代表。

怪石，是构成黄山胜景的又一“绝”。在黄山到处都可以看到奇形怪状的岩石，这些怪石的模样千差万别，有的像人，有的像物，有的反映了某些神话传说和历史故事，都活灵活现，生动有趣。在121处名石中，知名度高一些的有“飞来石”、“仙人下棋”、“喜鹊登梅”、“猴子观海”、“仙人晒靴”、“蓬莱三岛”、“金鸡叫天门”等。这些怪石有的独立成景；有的是几个组合或与奇松巧妙结合成景；还有些怪石因为观赏位置和角度变了，模样儿也就有了变化，成了一石二景，如“金鸡叫天门”又叫“五老上天都”，“喜鹊登梅”又叫“仙人指路”就是移步换景的缘故。还有些怪石，在不同条件下看，会产生不同的联想，因而也就有了不同的名字，如“猴子观海”又叫“猴子望太平”便是。

再说云海，虽然在中国其他名山也能看到云海，但没有一个能比得上黄山云海那样壮观和变幻无穷。大约就是这个缘故，黄山还有另外一个名字，叫“黄海”。



这可不是妄称，是有历史为证的。明朝有位著名的史志学家叫潘之恒，在黄山住了几十年，写了一部 60 卷的黄山山志，书名就叫《黄海》。黄山的一些景区、宾馆和众多景观的命名，都跟这个特殊的“海”有关联，如东海、南海、西海、北海和天海，奇峰怪石和古松隐现在云海里，就会显得更加真切，韵味也更足了。这些也都证明“黄海”这个名字是名副其实的。

最后介绍一下温泉。我们常讲的温泉是前山的黄山宾馆温泉，古时候又叫汤泉，从紫石峰涌出。用它命名的温泉景区，是进入黄山南大门后最先到达的景区。温泉水量充足，水温常年保持在 42℃ 左右，水质良好，属高山温泉。传说轩辕黄帝就是在此沐浴七七四十九日得以返老还童、羽化飞升的，故又被誉为“灵泉”。其实，黄山温泉不止一处。在黄山北坡叠嶂峰下，还有一处温泉，叫松谷庵，古称锡泉。它与山南的黄山宾馆温泉直线距离 7.5 公里，南北对称，遥相呼应，这也够奇的了，不过因为它地处偏僻目前尚未开发利用。

除了“四绝”之外，黄山的瀑布、日出和晚霞，也是十分壮观和炫丽的。

(资料根据 <http://zhidao.baidu.com/question/40533739.html> 改编)

案例分析

在自然界和人类社会中，凡是能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都可视为旅游资源。自然景观旅游资源是由自然地理环境的各要素组成的，这些要素包括地形地貌、水体、气候、植物、动物等，常被称为“旅游的第一环境”。黄山“四绝”——奇松、怪石、云海、温泉分别属于自然地理环境中植物、地貌、气候、水体等要素。正是这多种要素构成了黄山独具魅力的自然景观，吸引着众多游客来黄山旅游。

任务一 旅游资源调查

知识目标

1. 认识旅游资源的含义、特点及其分类；
2. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。

能力目标

1. 能够运用有关旅游资源的知识对旅游资源进行归类；
2. 能够运用调查、搜集资料的方法，撰写旅游资源调查报告。

【任务引入】

一、实施方案

(一) 调查前指导

1. 全班分为四个小组, 每组十人左右, 每组设两个负责人, 班长做协调员, 各小组选择“广东省主要景区景点”中的一至两个景区进行调查。协调员起调控作用, 各组调查的景点不要重复。

2. 小组经过讨论选定景点后, 制订调查计划, 小组内部进行进一步分工调查, 小组成员应团结一致, 群策群力, 一起出谋划策。

3. 根据调查计划, 可选取相关书籍、网络、电视报道、报纸杂志等各种途径收集所需资料。

4. 向家长及老年人或向景区负责人及当地旅游局进行采访, 弄清尚未开发的旅游资源线索或已有的旅游资源开发现状及前景等。

5. 不论是尚未开发的旅游资源线索, 还是已开发的旅游资源, 要利用假期进行实地考察, 了解情况, 设计可行的开发方案。

6. 各调查小组在调查结束后应将收集的资料、所做记录及相关设想等, 进行分类、统计、分析, 选一名代表执笔, 写成调查报告(内容包括: 所选景区有哪些景点、游客量、景区优势及缺陷、如何扬长避短进一步开发等, 报告形式可多样, 角度自选)。小组成员间相互合作, 共同修改。

(二) 学生调查实践活动

在此期间, 教师应考虑学生可能出现的问题并及时了解学生的调查情况, 作相应的指导, 不定时召开小组长会议, 交流问题及经验, 共同商讨对策以共同提高。

(三) 调查程序

- (1) 确定目标: 感兴趣、有意义的调查对象;
- (2) 制订计划: 确定范围、明确重点;
- (3) 设计步骤、选择方法;
- (4) 实施计划: 收集资料、实地调查;
- (5) 做好记录、群策群力;
- (6) 编写报告: 分析资料、发现问题;
- (7) 重点突出、简明客观。

二、调查的问题

1. 广东省的国家级和省级风景名胜区有很多, 你能说出三个以上吗?
2. 为发展本地旅游资源, 请你就交通、食宿、接待、宣传、产品等方面, 向



有关部门提出建议。

3. 有游客知道你是本地人，他请你为他设计一张最佳旅游路线图。

【任务分析】

旅游资源调查是进行旅游资源评价、开发、规划及合理利用保护的最基本的工作。通过调查，可以查明可供利用的旅游资源状况，系统而全面地掌握旅游资源的数量、质量、性质、特点、级别、成因、时代及价值等，为旅游资源评价、分级分区、开发规划和合理利用等做好准备，为旅游业发展提供决策依据。国家为了促进和规范旅游资源调查工作，推动旅游业发展，2003 年颁布并实施了国家标准《旅游资源分类、调查与评价》，此标准是完成旅游资源调查的依据。

【知识链接】

一、旅游资源的调查方法

旅游资源调查是按照旅游资源的分类标准对旅游资源单体进行的研究和记录，即运用科学的方法和手段，有目的、有系统地收集、记录、整理、分析和总结旅游资源及其相关因素的信息与资料，以确定旅游资源的存量状况并为旅游经营管理者提供客观决策依据的活动。

（一）调查的原则

1. 真实性原则

旅游资源调查者必须亲临调查现场进行考察、测量、拍照、录像、分析、记录，确保所有资料真实可靠。

2. 创造性原则

旅游资源的调查要善于发现能满足旅游者不断变化的个性化要求的新的可供利用的旅游资源、具有新的利用价值的旅游资源和不久的将来可供开发利用的旅游资源。

3. 准确性原则

对旅游资源性质、特点、级别、成因、价值、分类调查分析时，必须尊重客观事实，坚持科学分析，确保准确无误。

（二）调查的内容

1. 旅游资源形成的背景条件

（1）自然环境的调查。

（2）人文环境的调查。

（3）环境质量调查。

2. 旅游资源本身的调查

3. 旅游资源开发现状及开发条件的调查

- (1) 旅游要素调查。
- (2) 客源市场的调查。
- (3) 邻近资源及区域内资源的相互关系。

(三) 调查的方法

- (1) 资料统计分析法。
- (2) 现代科技分析法。
- (3) 田野勘测法。
- (4) 询问调查法。

二、旅游资源调查的程序

(一) 区域旅游资源综合调查

1. 调查准备阶段

组织准备。确定调查人员，成立调查组。调查人员应由不同管理部门的工作人员、不同学科方向的专业人员及普通调查人员组成。要求调查人员应具备相关的专业知识，并对调查组人员进行相关的技术培训，如资源分类、野外方向辨别、图件填绘、伤病急救处理和基础资料的获取等。

资料准备。搜集一切与调查区有关的资料。主要包括本区和邻区的旅游资源，自然、社会经济和环境方面的文献资料、图形资料、照片音像资料。通过对搜集的资料加以系统整理和分析，可初步了解本区旅游资源的特色，在此基础上，制定野外工作计划。同时要准备好调查区不同比例尺的地形图（一般，县域调查区用1:1万~1:5万比例尺地形图；地市级用1:10万~1:50万比例尺地形图；省区级用1:50万~1:100万比例尺地形图），作为野外调查时的填图底图。

制订计划和仪器准备。制定旅游资源调查的工作计划和方案，包括调查目的、调查区域、调查对象、主要调查方式、所需设备器材、调查经费、需完成的图表以及调查成果的表达方式等。

2. 野外实地调查阶段

确定调查小区和调查线路。调查小区一般按行政区划分，也可按现有或规划中的旅游区域划分。调查线路按实际要求设置，一般要求贯穿调查区内所有调查小区和主要旅游资源所在的地点。尽量做到覆盖面大，避免遗漏某些内容，并且不走回头路。

选定调查对象。可分为初步普查和重点详查。

初步普查：在搜集资料的基础上，对区域内的旅游资源进行全面的调查，确定资源基本状况和分布位置，把有关景点标注在相应比例尺图件上。

重点详查：经过初步筛选，初步拟定出需详查的对象，对那些明显不具有开发利用价值的，与国家现行法律、法规相违背的，开发后有害于社会形象或可能造成



环境问题的,影响国计民生的以及某些位于特定区域内的旅游资源暂不进行调查。而重点详查那些具有旅游开发前景的,有明显经济、社会、文化价值的旅游资源,以及集合型旅游资源中具有代表性的部分。

实地调查。实地调查内容包括旅游资源单体的规模与体量,成因现状,历史演变及发展趋势,类型结构和空间结构特点(外观形态结构、内在性质、组成成分),与同类资源相比较的特色,自然、经济、社会、环境条件等,此阶段应特别注意详细的文字描述、数据测量、图像资料的获取和现场的详细填图。填图时,要重视利用GPS或全站仪对旅游资源单体的空间定位工作(经纬度或大地坐标),还要注意单体的面积、范围、长度、体量等数量指标。调查中通过直接测量、校核所收集到的基础材料,对重点问题和地段进行专题研究和鉴定,并对旅游开发中所需要的外部条件进行系统调查,对关键性问题提出规划性建议。

填写图表。填写“旅游资源单体调查表”、“旅游资源调查实际资料图”等。

3. 室内整理分析阶段

对搜集的资料和野外勘查的记录进行系统的整理总结,整理总结包括以下一些内容。

(1) 调查资料整理。调查资料包括文字资料、照片、录像、图表等。将野外考察的现场调查表格归纳整理为调查汇总表,将野外拍摄的照片和录像进行放大或剪辑编辑,并附上文字说明。

(2) 调查图件绘制整理。整理反映旅游资源调查工作过程和工作成绩的填绘图件、手绘草图,进行复核、分析、整理,并与原有地图和资料互相对比,做到内容与界限准确无误,形成正式图件。

(3) 编写旅游资源调查报告。

主要包括:

① 前言。调查任务来源、目的、要求,调查区位置、行政区划与归属、范围、面积、调查人员组成、工作期限、工作量和主要资料及其成果等。

② 调查区旅游环境。调查区自然地理特征、交通状况和社会经济概况等。

③ 旅游资源开发历史和现状。包括旅游资源的成因、类型、分区、特色、功能结构、开发现状等。

④ 旅游资源基本类型。包括旅游资源的类型、名称、分布位置、规模、形态和特征(可附带素描、照片、录像资料等)。

⑤ 旅游资源评价。通过对调查区的旅游资源进行定性和定量的评价,评定旅游资源的级别和吸引力。

⑥ 旅游资源保护与开发建议。阐明调查区内的旅游资源开发指导思想、开发途径、步骤和保障措施。

⑦ 主要参考文献。

⑧ 附图。



【思考与讨论】

九寨沟位于四川省南坪县西南的万山峡谷中,长40余公里,因在树丫形的沟谷中有九个藏族村寨而得名。沟两侧山峰高达4000米,是终年积雪的雪峰,在蓝天的映衬下折射出耀眼的光辉,景色极其壮美。九寨沟植物资源丰富,生长着不同气候带的地带性植被类型,山坡上的原始森林中生活着大熊猫、金丝猴、白唇鹿、苏门羚、扭角羚、毛冠鹿、金猫等珍稀动物。沟内散布着五花海、五彩池等108个湖泊,包括五滩十二瀑,十流数十泉等水景。九寨沟湖水湛蓝,水草丛生,保留着天然的原始美,被誉为“人间仙境”、“童话世界”。1992年,九寨沟被列入《世界遗产名录》。

1. 九寨沟拥有哪几类旅游资源景观?
2. 哪些元素构成九寨沟“童话世界”?

【课后训练任务】

你的家乡有哪些自然景观旅游资源?请将家乡的自然景观旅游资源进行分类:

山地景观_____

水体景观_____

气候景观_____

生物景观_____

任务二 评价旅游资源的等级

知识目标

1. 掌握旅游资源评价的内容;
2. 掌握旅游资源开发的特点、原则及主要内容;
3. 了解旅游资源保护的重要意义。

能力目标

1. 能够运用资源评价方法对旅游资源进行评价;
2. 能够针对旅游资源的特点,撰写旅游资源评价报告;
3. 能够提出旅游资源保护的方案。

【任务引入】

罗布泊地区位于新疆塔里木盆地东部,以其神秘色彩令人神往。图1-1是罗