

經濟學

吳春科編著

大中國圖書公司印行

吳春科編著

經濟學

大中國圖書公司印行

編輯大意

經濟是人人皆要從事的生活活動。因爲生命需要維持、擴大，生活需要充實、提高，所以人類自生命孕育之始，即需消費。至能工作時，就要從事生產、儲蓄。在疲憊的時候，就要花費所得，從事安適的休息或娛樂，以便恢復體力，直至老死入土爲止，才能和經濟脫離關係。所以經濟知識人人需要。有了經濟知識，在消費、娛樂時，可以比較經濟，能得到較好的生活，在謀生或經營時，可以減少失敗的機會，易於成功。所以不管男女老少，對於經濟知識，皆有需要。本書是大學及專科學校的教本，但也適合社會人士的參考。其編輯是側重下列的目標：

(一)大專學生因爲在中小學期間，過着學校生活；對於經濟環境，接觸不多。經濟知識，所知較少。所以本書在編排上側重下列三方面

- (1)提供大專學生必需的經濟常識，使學生對於經濟環境能有所瞭解。
- (2)提供必需的經濟理論及學習的方法，以便爲願意進一步研究經濟的人打下基礎，便於深造。
- (3)提供經濟應用的知識和方法，以便閱讀的人在日常生活中及將來進入社會後從事經營時，能用其所學，改善其生活增加其謀生或經營的成功機會。

(二)工商人員在其他國家早已在充分運用經濟原理和方法從事經營，日本企業界已將孫子兵法應用

於企業經營，美國企業界更運用賭博原理，而我國則仍在墨守成規，全憑個人構想，及商場經驗的經營階段。本書對此亦側重於經濟應用方法和必需的經濟知識的提供，希望我國企業經營亦能適應時代，利用經濟知識，實行科學的經營，以便降低生產成本，使我國產品得以在國際市場中與人競爭並生存。

(三)報考高考人員因本書取材較廣尤其適宜作為參考。

(四)本書的編排係採由淺入深法，初學的人宜按照本書編排次序閱讀。對於經濟術語各編中多已集中說明，宜切實記熟，對於書中各算例宜自行計算，將大有助於瞭解。

(五)讀者對本書如有疑難，著者可以解答，來信請由本書出版書局轉。

吳春科

於中興大學
民國五十五年九月

經濟學目錄

第一編 緒論	一—三四
--------	------

第一章 經濟	二—一〇
--------	------

第一節 語源和定義	二
-----------	---

第二節 經濟的內容	二—四
-----------	-----

第三節 經濟行爲	四
----------	---

第四節 人	五—六
-------	-----

第五節 物	七—八
-------	-----

第六節 效用	八—九
--------	-----

第七節 經濟行爲的原則	九
-------------	---

第二章 人類經濟	一一—二五
----------	-------

第一節 人類經濟的發展	一一—一四
-------------	-------

第二節 資本主義經濟的特徵	一四—一七
---------------	-------

第三節 共產經濟的特徵	一七—二二
-------------	-------

第四節 民生主義經濟的特徵	二二—二五
第三章 經濟學	二六—二九
第一節 經濟學的定義	二六
第二節 經濟學研究的對象	二六—二七
第三節 經濟學的分類	二八
第四節 經濟研究的方法和工具	二九
第四章 經濟術語詮釋	三〇—三四
第二編 生產論	三五—一〇八
第五章 生產概念	三六—四三
第一節 生產要素	三六—三七
第二節 現代生產的特質	三七—四一
第三節 現代生產的趨勢	四一—四三
第六章 勞動	四四—五〇
第一節 勞動的特質	四四—四八
第二節 勞動的質與量	四八—五〇

第七章 自然……………五一—五七

第一節 自然力……………五一—五三

第二節 天然資源……………五三—五七

第八章 中國資源保持……………五八—六七

第一節 森林資源的保持……………五八—六一

第二節 水資源的保持……………六一—六三

第三節 土壤資源的保持……………六四—六七

第九章 土地……………六八—八三

第一節 土地的類別……………六八—六九

第二節 各類土地的屬性……………六九—八三

第十章 資本……………八四—九四

第一節 資本的意義及種類……………八四

第二節 資本的構造……………八五—八六

第三節 資本形成……………八七—九〇

第四節 資本的轉化……………九〇—九四

第十一章 組織·····	九五—一〇一
第一節 產業組織發達的原因·····	九五—九七
第二節 產業組織的種類·····	九八—一〇一
第十二章 生產術語詮釋·····	一〇二—一〇八
第十三章 成本·····	一〇九—一一四
第一節 成本的變化·····	一〇九—一一〇
第二節 邊際成本的基本形態·····	一一〇—一一一
第三節 固定、可變及總成本變化·····	一一一—一二二
第十四章 引伸需要·····	一二五—一二〇
第一節 引伸需要的意義·····	一二五
第二節 各個企業的引伸需要·····	一二六—一二八
第三節 同類企業的引伸需要·····	一二八—一二〇
第十五章 供給·····	一二一—一二七
第一節 個別供給·····	一二一—一二二
第二節 各業供給·····	一二二—一二三

第三節	供給中商品間的關係·····	一二三—一二四
第四節	供給與時間的關係·····	一二五
第五節	供給與供給量·····	一二六—一二七
第十六章	生產因子、報酬漸減、生產階段·····	一二八—一三五
第一節	生產因子種類·····	一二八—一三〇
第二節	報酬漸減律·····	一三〇—一三一
第三節	生產階段的劃分·····	一三二—一三四
第四節	生產三階段的涵義·····	一三四—一三五
第十七章	一、二因子用量的決定·····	一三六—一四〇
第一節	一個生產因子用量的決定·····	一三六
第二節	兩個因子用量的決定·····	一三七—一四〇
第十八章	多因子用量的決定·····	一四一—一四六
第一節	均衡原理及公式·····	一四一—一四四
第二節	均衡公式的應用·····	一四四—一四六
第十九章	一類企業均衡、總均衡、規模變化·····	一四八

第一節	一類企業及全體企業總成本最低公式·····	一四八—一四九
第二節	一類企業均衡時各企業產量的分配情形·····	一四九—一五〇
第三節	規模變化·····	一五〇—一五二
第三編	交易論·····	一五三—一二九
第二十章	交易與運銷·····	一五四—一六二
第一節	分工·····	一五八—一五九
第二節	運銷的職能·····	一五九—一六一
第三節	商人·····	一六一—一六二
第二十一章	市場·····	一六三—一六九
第一節	市場的意義·····	一六三—一六四
第二節	市場的類別·····	一六五—一六七
第三節	市場的組織·····	一六七—一六八
第四節	市場的形成·····	一六八—一六九
第二十二章	金融與金融機構·····	一七〇—一七八
第一節	金融機構·····	一七〇—一七二

第二節 銀行的職能·····	一七二—一七四
第三節 銀行與信用擴大·····	一七四—一七七
第四節 銀行與信用收縮·····	一七七—一七八
第二十三章 貨幣·····	一七九—一八九
第一節 貨幣的發展·····	一七九
第二節 近代貨幣的種類·····	一八〇
第三節 貨幣本位·····	一八一—一八二
第四節 貨幣的製造與發行·····	一八二—一八三
第五節 貨幣的數量·····	一八三—一八五
第六節 貨幣價值與物價·····	一八五—一八七
第七節 通貨膨脹、通貨收縮、格來欽定律·····	一八七—一八九
第二十四章 國際匯兌·····	一九〇—一九二
第一節 自由外匯·····	一九〇—一九一
第二節 管理外匯·····	一九一—一九二
第二十五章 國際貿易·····	一九三—一九九

第一節 自由貿易·····	一九三—一九五
第二節 保護貿易·····	一九五—一九九
第二十六章 競爭商品及最大利潤·····	二〇〇—二〇四
第二十七章 不完全競爭產品的價格·····	二〇五—二〇八
第二十八章 獨佔價格·····	二〇九—二一七
第二十九章 統制及其他價格·····	二一八—二二一
第三十章 價格的外在關係·····	二二二—二二六
第四編 分配論·····	二二七—三二七
第三十一章 國民所得·····	二三〇—二四二
第一節 國民所得的涵義·····	二三〇—二三一
第二節 國民所得的計算·····	二三一—二三八
第三節 國民所得的消長·····	二三八—二四二
第三十二章 工資·····	二四三—二五二
第一節 非競爭工資·····	二四三—二四四
第二節 競爭工資·····	二四四—二四六

第三節 集體工資·····	二四六—二四八
---------------	---------

第四節 工資中的經濟地租及被剝削·····	二四八—二四九
-----------------------	---------

第五節 重要工資理論·····	二五〇—二五二
-----------------	---------

第三十三章 地租·····	二五三—二六二
---------------	---------

第一節 地租的種類·····	二五三—二五九
----------------	---------

第二節 土地地租·····	二六〇—二六二
---------------	---------

第三節 經濟剩餘·····	二六二
---------------	-----

第三十四章 利息·····	二六三—二六九
---------------	---------

第一節 利息的意義·····	二六三
----------------	-----

第二節 利息理論的發展·····	二六三—二六四
------------------	---------

第三節 利息的本質·····	二六五—二六七
----------------	---------

第四節 利息學說·····	二六七—二六九
---------------	---------

第三十五章 利潤·····	二七〇—二七七
---------------	---------

第一節 利潤的意義及其價值·····	二七〇—二七三
--------------------	---------

第二節 利潤的來源及歸宿·····	二七三—二七四
-------------------	---------

第三節 利潤的空間與時間關係·····	二七四—二七五
第四節 利潤與利息·····	二七五—二七七
第三十六章 個人所得·····	二七八—二八九
第一節 職業的選擇·····	二七八—二八一
第二節 勞動所得·····	二八一—二八四
第三節 財產所得·····	二八五
第四節 利潤所得·····	二八六—二八七
第五節 個人所得的分配·····	二八七—二八八
第三十七章 再分配·····	一九〇—三〇六
第一節 再分配的意義·····	一九〇—一九三
第二節 社會上的再分配·····	一九三—一九五
第三節 政府與再分配·····	一九五—三〇六
第三十八章 個人淨所得及實際所得·····	三〇七—三一七
第一節 淨所得及實際所得的意義·····	三〇七—三〇八
第二節 淨所得的支配·····	三〇八—三一〇

第三節 儲蓄與投資的關係·····	三一—三二四
第四節 消費儲藏投資的涵義·····	三一四—三一七
第五編 消費論·····	三一九—三八四
第三十九章 消費資金·····	三二〇—三二五
第一節 無生產能力者消費資金的解決·····	三二〇
第二節 消費資金的來源·····	三二〇—三二三
第三節 所得水準與消費及儲蓄·····	三二三—三二五
第四十章 消費的類別·····	三二六—三三四
第一節 家庭消費·····	三二六—三三一
第二節 共同消費·····	三三一—三三二
第三節 私消費的趨勢·····	三三二—三三四
第四十一章 公消費·····	三三五—三四一
第一節 公消費的趨勢·····	三三五—三三六
第二節 公消費的劃分·····	三三六—三三七
第三節 公消費的內容·····	三三七—三三八

第四節 公私消費的關係·····	三三九—三四一
第四十二章 效用·····	三四二—三五〇
第一節 效用的構成·····	三四二—三四三
第二節 衡量效用的方法·····	三四三—三四四
第三節 效用漸減律及效用計算方法·····	三四四—三四六
第四節 邊際效用的決定·····	三四六—三四八
第五節 邊際效用與物的數量·····	三四八—三四九
第六節 加權效用·····	三四九—三五〇
第四十三章 需要的形成·····	三五〇—三五七
第四十四章 所得的支配·····	三五八—三六四
第一節 所得的支配·····	三五八—三六〇
第二節 消費資金的支配·····	三六一—三六四
第四十五章 消費與所得水準·····	三六五—三七一
第一節 消費百分比與所得水準·····	三六五—三六六
第二節 消費性質與所得水準·····	三六六—三六九

第三節 消費品的所得彈性·····	三六九—三七一
第四十六章 消費品的支配·····	三七二—三七六
第一節 一項消費品數量的決定·····	三七二—三七三
第二節 兩種消費品數量的決定·····	三七三—三七四
第三節 多項消費品數量的決定·····	三七五
第四十七章 長期均衡·····	三七七—三八四
第一節 長期均衡·····	三七七—三七九
第二節 各人消費的變化·····	三七九—三八一
第三節 擴大消費效用的方法與總均衡·····	三八一—三八四
第六編 經濟成長論·····	三八五—四五五
第四十八章 經濟成長的類型·····	三八七—三九四
第一節 經濟成長的意義·····	三八七—三八九
第二節 經濟成長的類型·····	三八九—三九一
第三節 經濟成長率的計算·····	三九一—三九四
第四十九章 經濟成長的因子·····	三九五—四一一