

林左鸣 李克安 主编

广义虚拟经济 论文集2

财富标志是指那些人们约定俗成的绝对财富或终极财富。在广义
虚拟经济时代，法定财富标志缺失是经济危机的总根源。

GENERALIZED

VIRTUAL ECONOMY

航空工业出版社

内 容 提 要

本论文集收录了18篇2010~2011年度广义虚拟经济领域的最新研究成果,主要从广义虚拟经济概念、二元价值容介态、财富标志、当前经济危机总根源、价值理论、思维方式、房地产、品牌等方面对广义虚拟经济范畴的基础理论进行研究,同时也运用广义虚拟经济视角对产业实践问题的应用进行了探讨。

图书在版编目(CIP)数据

广义虚拟经济论文集. 2 / 林左鸣, 李克安主编. --
北京: 航空工业出版社, 2012. 6
ISBN 978 - 7 - 80243 - 985 - 6

I. ①广… II. ①林… ②李… III. ①虚拟经济—文
集 IV. ①F019 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 106411 号

广义虚拟经济论文集 2 Guangyi Xuni Jingji Lunwenji 2

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话: 010 - 64815615 010 - 64978486

北京地质印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2012 年 6 月第 1 版

2012 年 6 月第 1 次印刷

开本: 710 × 1000

1/16

印张: 22 5

字数: 324 千字

印数: 1—3000

定价: 58.00 元

序 言

马克思在阐释人类一般活动图式时提出的“生活对象化”概念，揭示了人类社会经济活动由劳动对象化向生活对象化演变的趋势。今天，中国大地上强劲发展的以人为本的经济现实（即生活对象化经济，亦即广义虚拟经济）充分说明，马克思主义经济学中国化进程方兴未艾，生活对象化理论正在引导我们的经济朝着健康的方向发展。

当代语境下的所谓虚拟经济一般泛指各种金融活动及其衍生产品，实为一种狭义的虚拟经济。一切经济活动都应该围绕与人的基本需求（生理的和心理的）相对应的实物价值（使用价值）和虚拟价值来展开。虽然在物质匮乏的物本经济时代，人们对后者会无暇顾及，但随着社会发展、人们的温饱问题解决后，心理需求（精神需求）就会迅速浮出水面并逐渐占据重要地位。由此引发的种种经济现象在今天的现实生活中已经比比皆是。例如名牌服装、高级月饼、豪宅、名车、名表、名包等供人感受的虚拟价值，就无不远高于其供人蔽体御寒、果腹充饥、正常居住、代步、计时、盛物等的实物价值。虚拟经济的内涵其实早已超越传统的狭义范畴，渗透到了几乎所有的现代经济活动之中。人类社会已经由传统的物本经济时代进入了广义虚拟经济时代。

广义虚拟经济是同时满足人的生理需求和心理需求并以满足心理需求为主导，以及只满足人的心理需求的经济的统称。虚、实结合，并以（或能以）创造虚拟价值为主旨的经济形式是它的主体。因此，现代经济可分为以创造使用价值为主旨的实体经济和以创造

虚拟价值为主旨的广义虚拟经济两个大类。而广义虚拟经济又由虚、实结合中的实体部分、虚拟部分，以及纯粹虚拟部分等三个部分构成。狭义虚拟经济可归属于纯粹虚拟范畴。广义虚拟经济在社会经济总量中所占的比重越来越大。

近代以来，西方学者对于伴随着时代的发展而兴起、本质上属于广义虚拟经济范畴的知识经济、符号经济、产消合一经济、体验经济、维基经济等新经济形式进行了大量研究。这些研究都从不同角度涉及到广义虚拟经济的本质，即人的心理需求问题。但对产生和影响心理需求的关键因素——信息态及其在二元价值容介态过程中的作用机理，至今未见系统论述。同时不少研究者仍然没有完全跳出传统物本经济思维的束缚。

国内学者（林左鸣、吴秀生等）于2002年开始研究广义虚拟经济，先后出版著作、在国内相关刊物发表研究论文并于2008年编辑出版了《广义虚拟经济论文集1》。2010年5月，林左鸣的专著《广义虚拟经济——二元价值容介态的经济》一书由人民出版社出版。该书初步创立了广义虚拟经济理论的基本范式，对相关的基本概念、基本原理以及广义虚拟经济现象的发生、发展和运行规律等进行了全面解构和阐释，对整个研究工作起到了承前启后的重要作用。

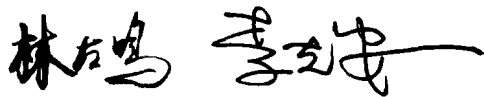
在研究机构建设方面，2008年北京航空航天大学成立了广义虚拟经济研究中心；2009年，该校自主申报教育部备案设立了广义虚拟经济研究及管理博士点，并于2010年招收了首届2名博士研究生；2009年底，《广义虚拟经济研究》杂志获准公开出版；2010年初，中国航空工业发展研究中心成立了广义虚拟经济研究所；2010年5月，中航工业战略规划部和中航工业经济技术研究院设立面向全国高校和研究院所的“广义虚拟经济研究专项”，至今，已向北京大学、北京航空航天大学、中科院研究生院等20个单位的49个项目提供专项资助；成思危、萧琛、任若恩、王仁祥、叶航、田利辉、史永东等一大批专家教授分别获得资助开展了广义虚拟经济的理论与实践研究；2011年，《广义虚拟经济研究》学术委员会结合各专

项研究进展情况，先后在北京举办了两次全国性理论与实践学术研讨会。

有感于广义虚拟经济研究工作的良好进展，我们遴选了学界同仁近年来发表在《广义虚拟经济研究》和国内其他相关刊物上的18篇文章，结集成《广义虚拟经济论文集2》，由中航出版传媒有限责任公司（航空工业出版社）出版。

中国社会经济发展很快，传统物本经济学对当代经济中出现的各种新情况、新问题已经无法做出合理解释，更遑论正确指导。时代呼唤马克思“生活对象化”原理引导下的新经济学思想和经济学理论。党中央关于“可持续发展”、“加快转变经济发展方式”、“大力发展文化产业”等一系列经济决策，为我国广义虚拟经济的发展奠定了坚实的政策基础。加强对广义虚拟经济的理论和实践研究，使经济学能够更好地为国民经济建设服务，实属必要。希望这本论文集的出版对我国广义虚拟经济的研究工作能够有所助益。

中航工业战略规划部、中航工业经济技术研究院对本论文集的出版给予了大力支持，中航出版传媒有限责任公司提供了诸多帮助，王玉芳、王玫、张颖舒、陈昂等做了很多具体工作，在此一并致谢！



2011年12月28日

目 录

广义虚拟经济论要	(001)
财富标志缺失是当前经济危机的总根源	(022)
“生活对象化”价值缺位是西方债务危机的总根源	(051)
价值理论的困境、出路及创新研究	(088)
物联网对美国产业格局和经济结构的影响	(105)
ICE 产业的崛起及其对美国经济的影响	(130)
十七、十八世纪欧洲“中国潮”潮起潮落的广义虚拟经济学分析	(149)
广义虚拟经济生产方式初探	(168)
虚拟价值:价值规律的新视野	(181)
转变经济发展方式需要经济学理论的重构	(198)
基于广义虚拟价值的品牌形象对品牌忠诚影响机制研究	(216)
基于线性信念函数的二元价值容介态分析	(231)
基于广义虚拟经济的包容性增长内涵解析	(248)
广义虚拟经济时代的思维方式	(259)
一种广义虚拟经济的分类方法	(278)
广义虚拟经济的测算范围初探	(289)
《动物精神》与广义虚拟经济比较分析研究	(307)
广义虚拟经济理论的中国文化思想基础研究	(322)

广义虚拟经济论要^{*}

林左鸣

(中国航空工业集团公司 北京 100022)

摘要 基于马克思“生活对象化”人类活动图式的广义虚拟经济，是同时满足人的生理需求和心理需求并以心理需求为主导，以及只满足人的心理需求的经济的统称。虚拟价值（信息态）是它得以产生的源泉。它不断发展的机理是二元价值容介态。在广义虚拟经济时代，一些传统的经济学规则正在受到挑战，虚拟价值进入交换领域和生活本身就是财富的认知构成了全新的财富观，财富标志被赋予了更深刻的经济学内涵。因此，我们必须立足于生活是财富之父，加快转变经济发展方式，推动商业模式创新，树立时空寻租思维，重视人力资本的作用，大力发展各种富含虚拟价值要素的产业并对其实行优化、均衡管理，掌握以制文化权为核心的广义虚拟经济主导权。广义虚拟经济的发展具有积极的社会意义。

自20世纪80年代改革开放以来，国内不少学者开展了对虚拟经济的研究。这里的“虚拟经济”和社会上人们对它的一般理解一样，主要特指各种金融活动，它由实体经济衍生而成，实为一种狭义的虚拟经济。这种“虚拟经济”与马克思阐释过的“虚拟资本”虽是两个不同的概念，但却不无关系。在西方资本市场初起时，马克思把那些可以产生剩余价值的金融资本定义为“虚拟资本”。^[1]后

^{*} 此文原载《上海大学学报》（社会科学版）2011年第18卷第5期。

来，随着时代发展和围绕虚拟资本的产业之兴起，与其相对应的虚拟价值日益凸显，虚拟经济也就脱颖而出。所以人们对虚拟经济的上述狭义理解既有其历史根源，也已经约定俗成。

时至今日，以满足人们心理需求和精神需求为目的，以品牌、服务、体验和文化消费等要素为体现的“广义”虚拟价值早已渗透到经济活动的所有领域，并深刻地影响着人类社会和生活的方方面面。虚拟经济广义形态（即与广义虚拟价值相对应的“广义虚拟经济”）的普遍存在，已是不争的事实。显然，广义虚拟经济的出现是今天世界经济生活中的“黑天鹅”。人类社会已经依循其自身内在的发展规律，以一种虽悄无声息，却“红了樱桃、绿了芭蕉”的方式迈进了一个崭新的经济时代。因此，对广义虚拟经济现象及理论进行深入研究也就成为当代经济学不可回避的义务和不可推卸的责任。

概括地说，广义虚拟经济现象的产生，缘于与社会物质财富的丰富相伴而来的社会进步和文明发展。当人们的生理需求（物质需求）得到基本满足直至极大满足时，心理需求（精神需求）就浮出了水面。所谓“饱暖思淫欲”的说法其实只是这一现象的负面反映。而更多的、占主导地位的则无疑是人们各种各样健康的、积极的、高雅的、文明的和合理的非物质性思欲、愿望、企盼和追求。这就使得在以满足人类需求为目的的经济活动中，虚拟价值与实物价值（即使用价值）共存并逐渐占据了主导地位，成为广义虚拟经济不断发展的无尽源泉。

达尔文的进化论曾经为人类文明和进步作出巨大贡献，但在今天却受到了以遗传基因理论为基础的新学科的质疑。而传统物本经济学的很多“金科玉律”，在广义虚拟经济时代则正在受到挑战。其实，进化论本身并没有错，问题在于“缘何进化、怎么进化和进化结果”。传统经济学所面临的问题当不止如此。此时此刻，经济学要么与时俱进，从狭隘的物本经济走向更为人本的广义虚拟经济，要么抱残守缺，与前进中的时代渐行渐远。

一、广义虚拟经济的概念及其马克思主义人类活动论依据

（一）广义虚拟经济的概念

在今天世界的 GDP 总量中，传统的第一、第二产业的比重越来越小。导致经济价值快速提升的主要原因并非物质因素，而更多的是缘于非物质的信息因素容纳入已有的经济形态中所致。党的“十六大”报告明确提出要“正确处理发展高新技术产业和传统产业、资金密集型产业和劳动密集型产业、虚拟经济和实体经济”^[2]的关系。正是在这个社会变革、观念更新、经济超常发展的过程中，虚拟经济的广义形态即广义虚拟经济悄然而至，并呈日益壮大之势。

一切经济活动的原点和终极目的都是人，即满足人的需求。人的全面需求由生理的和心理的两个方面构成，经济活动应该而且必然围绕与这两种需求相对应的实物价值（使用价值）和虚拟价值来展开。一般而论，纯粹实体经济只满足人的生理需求（物质需求），比如采煤、种植水稻等。纯粹虚拟经济只满足人的心理需求（精神需求），比如体验性服务、宗教经济等，前述狭义虚拟经济亦属此类。今天，各种经济形态普遍存在因“跨界”而交叉的现象。比如饮食业除满足人们果腹充饥的需求外，已被赋予越来越多的“食文化”内涵；服装业除满足人们蔽体御寒的需求外，正在更注重以品牌为体现的美、时尚、格调等要素；住宅、轿车的商业目标现在并不仅仅定位在居住栖身和出门代步上，有时还被用来体现持有者的身份、地位和品味，甚至还具有了财富标志的作用，等等。经济活动赖以展开的“衣、食、住、行”基本链条尚且如此，更遑论活力无限、空间无限的“乐”的环节了。这就给经济定位、学术研究、政策制定包括分类、统计、规划等带来困扰。为此我们将同时满足人的生理需求和心理需求并以心理需求为主导，以及只满足人的心理需求的经济的总和定义为广义虚拟经济。它涵盖了除纯粹实体经济之外的几乎所有经济领域，虚、实结合且以（或能以）创造虚拟价值为主旨的相关经济形式是其主体。

“虚拟”者，虽释义甚多，然体验、服务、创意、品牌、人气、

信心、知识等与实物相区别的泛文化内涵，自在其中。这些概念融会于经济范畴，将充分体现出在满足人们“饱暖”的同时，致力于满足人们心理需求和精神需求的新时代经济主旨。在广义的含义上，狭义的“虚拟”已被赋予了上述确切而且广泛的内容，并且是对这一新时代经济现象的宏观界定和整体性说明。所以，广义虚拟经济是一种立足于人类生活、面向人的全面需求、以人为本的和谐经济，其基本特征表现为二元价值容介态。

除生产、生活资料等原材料初级产品外，现在单纯满足人的物质需求的商品已经非常少见。物本经济占统治地位的旧时代正在逝去。而无论人们承认与否，广义虚拟经济时代正在到来。事实上，我们已经身处其中。

研究广义虚拟经济，一个很重要的目的是要启示人们自如地创造和交换满足人的心理需求的虚拟价值，让财富在人心的时空上流转，让人们能够更加深刻地认识财富的本质，更加从容自信地掌握财富创造的规律。邓小平同志说过：“世界形势日新月异，特别是现代科学技术发展很快。现在的一年抵得上过去古老社会的几十年、几百年甚至更长时间。不以新的思想、观点去继承、发展马克思主义，不是真正的马列主义者。”^[3]因此，我们必须回到人的全面需求和以人为本的基点，回到商品的更广泛的内涵和属性，回到价值要素和财富本质，找出生活中已经大量涌现的虚拟价值的马克思主义人类活动论依据，进而推论出“生活对象化”才是今天经济活动的准确表达。

（二）广义虚拟经济的马克思主义人类活动论依据

只有劳动才能创造价值，是古典经济学的一条金科玉律。可是今天，同样是劳动甚至同样时间的劳动，在容纳入和未容纳入品牌因素的情况下所创造出的价值却大相径庭。通过拓展劳动的定义域，引入复杂劳动的概念等，虽然可以给出类似问题一个似是而非的解释，但却无法绕过“社会平均劳动时间”这道坎，因为按经典理论，商品的价值量取决于它，而在这类问题中，“它”本身就是无法确定的。劳动对象化是马克思在总结批判古典经济学劳动价值论时，基

于人类活动的图式，对于劳动和产生商品的人类活动过程所作出的精辟论述。他指出：“劳动的产品是固定在某个对象中，物化的劳动，这就是劳动的对象化。劳动的现实化就是劳动的对象化。”^[4]通过对人类活动图式的研究发现，劳动这个“类生活”的分支率先体现于人们的经济活动中，并且扮演了一个两重性的角色。而斯密和马克思这两位经济学历史巨人对此给出了两个内涵有区别的结论。斯密认为，劳动是一切财富的源泉；马克思则指出，劳动一旦异化就会使本应该享受劳动所带来财富的劳动者最终失去一切财富。

“以物为本”正是劳动对象化产生商品，并由此引发劳动异化，进而造成了对“以人为本”的反动的现象的概括。其实，劳动对象化只是人类活动图式的狭义形态，马克思同时提出的生活对象化（用现在的话来讲就是“以人为本”）才是这一图式的一般即广义形态。劳动对象化和对象化的劳动只是生活对象化和对象化的生活的一个组成部分。它们应是前者包容在后者之中的关系。由于经济、经济学的起点和最终目的都是人，因此，与人的全面需求相对应的价值形态，即实物价值、虚拟价值以及两者的有机动态进化（容介态）成为一切经济活动的灵魂和经济学整体描述的关键。显然，只有以生活对象化为基础的广义虚拟经济才能体现人类活动图式的本质，才是今天经济活动的准确表达，才会催生劳动价值向生活价值的进化，最终真正实现“物本”向“人本”的回归。

对象化的形式是了解人类不同活动图式的一把钥匙，也是从人类活动图式出发，研究一切经济活动的起点。人类和动物的重要区别在于，人类的活动不仅仅是肉体的（生理的），而且是基于精神的（心理的）活动。这样一种把生理的和心理的生活活动融为一体的人类活动可以由人衍射出来，以“对象化”的信息态形式独立存在。当这种“对象化”的信息态进入市场，非物化的虚拟价值就出现了。在这里，人类活动的图式就向经济活动的图式转化了。

世界经济正循着马克思人类活动图式学说中关于“劳动对象化”和“生活对象化”的科学论断，从物本的“劳动是财富之父，土地是财富之母”向人本的“生活是财富之父，信息是财富之母”拓展。

二、二元价值容介态理论

(一) 价值不守恒原理

传统的物本经济学认为，商品价值取决于凝结在其中的人类“无差别劳动”，亦即所谓“社会平均劳动时间”，因此价值是确定的，价格则根据供求态势围绕价值波动。可是，当今商品不仅价格变化不定，而且其价值不守恒现象也比比皆是。经济价值不守恒是由于不能及时地适应人们的心理需求，出现信心逃逸或膨胀造成的。2008年的全球性股市暴跌，第29届北京奥运会10元面额纪念钞的价格暴涨，无不如此。前者是由于次贷危机导致的信心逃逸引发的，后者作为一种“机会收入”现象，则是由于纪念钞的功能定义被错位引起的信心膨胀造成的。此类暴涨、暴跌对社会经济的负面影响不言而喻。其实，只要从物本经济走向人本经济，价值不守恒就难以避免，问题是要选择好时空坐标来实现。股市初起时的一些非规范股票的价值早已湮灭，有的历史文物今天可以拍出天价，也是价值不守恒，但它们的价值变化是经由时空流转、文化融入和信息沉淀形成的，具有客观合理性和相对稳定性，而这样的价值不守恒就被赋予了积极的经济学意义。

经济价值不守恒可以认为是自然界宇称不守恒现象对社会经济的一种衍射，因此可以仿照自然容介态原理关于两态性互变基本粒子（ $D-d$ 粒子）的分析方法，用（ $R-r$ ）模型来表示。^[5] 设经济世界中最基本的“要素”人的需求是 $R-r$ 要素。将其一分为二，得到 R 要素为人的生理（物质）需求， r 要素为心理（信息）需求。其中 $R-r$ 是一个可以在 R 和 r 之间作无限循环互变的跨界要素。虚拟价值是由 r 要素支撑的，在经济社会中，所有 r 要素的集合构成了信心。虽然 r 要素比 R 要素显得更具有无限性，然而却比 R 要素具有更多的不确定性，它既会和 R 要素互变，还会随时以不确定的 $R-r$ 要素的形式转移逃逸。在广义虚拟经济时代，一旦 r 要素供应枯竭或无序转移，立即会出现明显的信心逃逸或膨胀， R 要素也难以后继。这就是价值不守恒的原因。人类社会只要从物本经济走向人本

经济， R 、 r 和 $R-r$ 要素就会共同发挥作用。因此，在广义虚拟经济时代，价值不守恒有其必然性，是正常的，在某种意义上甚至是必要的。

（二）虚拟价值

虚拟价值的基础是信息态，它主要满足人的心理需求和精神需求，是一种感受价值。它由人们的心理时空确定。感受价值是价值的另一个本质属性，因为人的本体即是生活，价值本体亦是生活，价值的可通约性、可交换性应该源于凝结于其中的人类生活的一般形式。虚拟价值具有非边际化特征。标志化虚拟价值永无边际，如消费作为财富标志的金条时；非标志化虚拟价值边际则无时不在，如从时尚和款式的角度消费时装时。边际效用学派的“金科玉律”戈森第一定律和第二定律，对此显然是无法解释的。

几乎所有领域都蕴含着由人的社会性所赋予的虚拟价值。名牌时装从实用甚至从质量和款式的美丽而言，都和非名牌服装无本质区别；即使在第一产业领域，“绿色”大米从供人充饥乃至营养品质上，与普通大米也没有多少不同；可两者的价格却有天壤之别。这是由于价值的要素增加了，满足人们心理需求的虚拟价值和满足人们生理需求的使用价值同时具有了交换价值。商品价值已经从使用价值和价值的两重性，变成了使用价值、虚拟价值和价值的三重性。如果对此不予以充分认识，仅仅限于“两重性”的使用价值层面讨论问题，当代的很多经济现象都将无法解释。

今天，以满足人们心理需求为目的，以品牌、服务、体验和文化消费等要素为体现的虚拟价值早已渗透到社会经济活动的所有领域。商品的虚拟价值仿佛使现代经济体系变成一个带上了光环的土星，实实在在的星体并不大，是那眩眼的光环大。这和传统的实体经济有着天壤之别。这一切都缘于劳动创造财富已经扩展至生活创造财富这一规则的变化。

（三）虚拟价值是信息态在社会经济活动中的衍射

自然容介态理论指出，是物质态和信息态共同组成了世界和宇宙。^[6]当我们承认人类经济社会活动规律是由自然规律衍射而产生

时，多半是基于由物质为载体给出的信息，这一类信息可称之为载体信息。当我们承认在物质态之外还存在有信息态时，就应该认识到我们的经济社会活动规律（以思维意识为基础的规律）还可以直接从信息态获取信息，这种直接由信息态衍射出来的信息，我们称之为主体信息（自由信息）。直接由信息态获取的主体信息的存真度显然要高于由物质载体获取的载体信息。

宇宙中的物质态和信息态并非各自孤立存在，它们相互之间是要以信息为纽带发生循环作用的，这个循环作用就是自然容介态。人类以往的最大误区可能是把自然规律仅仅限于物质态的运动而排斥了信息态的运动。因此，自然科学和文化（这里的文化专指其人文社会属性部分，其极端形态是宗教）之间出现了巨大的难以逾越的鸿沟。这种鸿沟表现在经济学上就是只承认使用价值而不承认虚拟价值的物本主义观念。

主体信息其实是一种客观存在。人们心理集合反映出来的“人气”即存真度更高的主体信息，就是经济活动中的信心。马克思认为，在劳动对象化条件下，劳动创造了作为商品的劳动；那么我们可以看到，在生活对象化的条件下，则是生活创造了作为商品的生活。这样一种作为商品的生活，显然不能用物化来诠释，它一定是物化和非物化的统一体。这其中非物化的因素将占据更为主导地位。所谓非物化的因素，也就是在人们的生活当中表现为心理需求的那部分内容，而这样的部分正是由社会心理的集合所表现出来的社会信息态。虚拟价值无论是在狭义虚拟经济中独立地存在，还是在广义虚拟经济中伴生地存在，都必然要以广泛的价值信息态为基础，即如上所说的“人气”。

（四）二元价值容介态

我们首先讲自然容介态。“自然”指宇宙中的万事万物，“容”是指“容纳”这样的活动现象，“介”就是媒介（介质），这里指的是信息介质，即一种非物质的虚量值。“容介”顾名思义，就是当一种状态（这种状态可以是物质状态，也可以是信息状态）不断容纳入新的信息介质时，使整个状态自身不断发生质的变化（进化）的

运动，而这种运动本身构成了一种既有别于纯粹物质态，也有别于纯粹信息态的一种变化着的过程状态。实际上宇宙中很大一部分状态正是处于这样一种容介态之中，在这种容介的状态之下，宇宙从低级向高级进化。所以，容介态即是进化的状态，是以信息变化为基础的进化现象。自然容介态与《道德经》有着某种相通之处。《道德经》指出：道生一，一生二，二生三，三生万物。如果将道看作自然规律，一是信息态，二是物质态，三就是容介态。自然容介态使宇宙产生万千变化。

自然容介态是宇宙进化现象的准确表达，宇宙中的信息态所发生的信息容纳于物质态之中，推动了物质态的进化发展；新的物质形态又分化出新的信息再容纳于信息态之中，推动了信息态的进化发展。如此往复循环，生生不息。

中国古代“天人合一”的理论告诉我们，人类社会的很多现象，其实都是宇宙自然规律的一种衍射。二元价值容介态就是自然容介态在经济领域的反映。如前所述，当人们的生理需求（物质需求）随着社会发展得到较大满足时，心理需求就会浮出水面。正是这种包含了自我实现、受人尊重、社交优势、安全保障、爱与被爱、心灵归属等诸多内容的心理需求释放出来的、孕含着丰富虚拟价值要素的信息态（主体信息），容纳入已经存在的实物价值之中并促成了它的进化；进化后的实物价值又会释放出新的信息（主体信息或载体信息），容纳入能够孕育出虚拟价值要素的心理需求之中，再生成并释放出更新的主体信息……如此往复循环的价值进化的运动状态，使虚拟价值与实物价值共存并逐渐占据了主导地位，推动着广义虚拟经济的不断发展。

我们将这种由实物价值和虚拟价值通过相互容纳入彼此不断释放出的信息介质而循环进化的二元价值运动状态，定义为二元价值容介态。二元价值容介态理论是解构和阐释广义虚拟经济的最为核心的基础性理论。

（五）二元价值容介态经济的优化均衡管理

在市场总需求由生理（物质）需求和心理（信息）需求综合构

成的情况下，在未经有效控制的完全竞争的市场条件下，经济活动逃不出纳什均衡的基本规律，即经济活动必定是非合作型的博弈，不可能出现社会价值最优化的结果。

从经济运行本身看，在实体经济中乘数效应是收敛的，在广义虚拟经济中乘数效应是不收敛的，这引发了人们求虚弃实的冲动。从而易使虚拟价值过分脱离使用价值而不能形成完善的容介态。此外，丰富多样的人类生活构成了新的财富，而人类最大的心理需求无非是追求以财富标志为体现的绝对财富或终极财富，即人类拥有财富的欲望是无止境的，财富标志的虚拟价值与物质资源实际价值的极度不对称也是一个问题。再者，泡沫经济实际上就是广义虚拟经济中的虚拟部分失控的状态，如果把泡沫理解为一种心理的取向（信心），那么泡沫现象在某种意义上恰恰是现代经济的本质特征。

任由上述问题恶性发展，结果必然是经济崩溃或滞胀。而经济滞胀的本质原因并非人们通常所认为的那样，是因为货币发行量失控。它主要是由于信心逃逸使经济中虚拟部分板块的财富（货币）突然向实体部分板块转移导致的实体部分通货膨胀，而虚拟部分和实体部分共同停滞所造成的。

如果我们把经济中的实体部分比喻为“皮革”，把以金融服务业等为代表的虚拟部分比喻为“羊毛”，那么实体部分和虚拟部分有着合理均衡的经济就是二元价值容介态的广义虚拟经济，这样的经济价值达到了最优化，可以把它比喻为“皮草”经济。显然“皮草”比“皮革”和“羊毛”价值都高。但“皮之不存，毛将焉附”是一个再明白不过的道理，因此“皮”和“毛”应有合理的容介均衡关系。

从制度层面看，广义虚拟经济是更为依赖经济制度作为自己依托体的经济形式。例如信用制度其实就是虚拟价值大厦可以耸立而起的基石，也是阻止经济泡沫蔓延的最重要的防火墙。而任何公共政策和制度的制定必然形成信息态和已有的经济现实形成二元容介态，并影响经济的变化。当经济变化到一定程度时，就会使原有的公共政策和制度不再适应，甚至完全失效。我国城市社会保障制度、

房地产制度、教育制度、医疗制度等出现的问题莫不如此。

反之，经济制度和政策如果缺乏与市场的亲和力甚至相悖，就不可能和经济形成容介态创造新的价值。如果一说要解决社会公平，所涉及的政策和制度就恨不得立即从市场环境中逃之夭夭，那就不但不会创造新的财富价值，而且还一定会破坏已有的财富价值，社会公平也就只能是流沙中的大厦。计划经济之所以是失败的，原因就在于它虽然具备了政治和经济二元价值容介态的必要条件，可它们找不到一个比市场更为有效的自组织形式作为实现容介均衡的充分条件。

所以，在广义虚拟经济时代，信心比黄金更重要，对国民经济的实体（物质态）部分和虚拟（信息态）部分采取可以实现帕累托标准、具有自组织效能的容介均衡方法进行管理，是维持大众信心、实现其社会价值最优化的合理选择。

三、财富、财富标志及其泛化

（一）财富本质

在广义虚拟经济时代，生活对象化和劳动对象化一样创造财富，因而商品的种类被心理时空所放大。伴随着商品内涵的迅速扩展，财富的概念正在发生翻天覆地的巨大变化，并催生了财富标志的崭新特征及其泛化的新情况。财富的本质属性是和谐的生活。财富是人类生活对象化的凝结，这种凝结不仅仅表现为物化的，而且表现为非物化的形式。这样一种既满足人的生理（物质）需求、又满足人的心理（信息）需求，甚至满足心理需求更为重要的，以人的和谐生活的对象化作为商品，构成了全新的财富观念。

亚当·斯密认为：“用来最初购得世界上全部财富的，不是金或银，而是劳动。”^[7]所以在他看来，劳动是一切财富的源泉。马克思则指出：“劳动不是一切财富的源泉。自然界同劳动一样也是使用价值（而物质财富就是由使用价值构成的！）的源泉，劳动本身不过是一种自然力即人的劳动力的表现。”^[8]他立足于资本主义社会“劳动异化”的现实，对此始终坚持进行批判性的扬弃。其实，在广义虚