

高校网络文化研究

ON HIGHER EDUCATIONAL CYBERCULTURE IN CHINA

唐亚阳 等著

20世纪末期，
以计算机课程的开设和多媒体教学的应用为先锋，
网络走进高校，
开启了高校一日千里的信息化建设道路。
作为最富活力的社会主体，
高校师生以其新锐的思维力和强劲的探索力，
成为数字化校园建设的活跃主体，
创建着富有高校特色、
引领全社会网络文化发展大势的高校网络文化。

on Higher
Educational
Cyberculture in China



湖南人民出版社



ISBN 978-7-5438-7213-4



9 787543 872134 >

定价：26.00元

高校网络文化研究

on Higher Educational
Cyberculture in China

图书在版编目

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校网络文化研究 / 唐亚阳等著. —长沙: 湖南人民出版社,
2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5438 - 7213 - 4

I. ①高… II. ①唐… III. ①高等学校 - 计算机网络
- 文化 - 研究 IV. ①G647②TP393 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 003148 号

高校网络文化研究

唐亚阳 等著

出 版 人: 李建国

责 任 编 辑: 周 熠

装 帧 设 计: 周 云

出版、发行: 湖南人民出版社,

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南贝特尔印务有限公司

印 次: 2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1 / 16

印 张: 12.5

字 数: 244000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 7213 - 4

定 价: 26.00 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

前言

德国技术哲学家拉普^①认为，“技术……既是自然力的利用，同时又是一种社会文化的过程。”网络技术犹如一根神奇的魔杖，搅动着社会生活这个汪洋大海，推动着网络文化这一全新内质文化形态的诞生与发展。而高校校园网络基础设施这 16 年的逐步建设完善，和高校师生这一为网络化生存所浸润的校园文化主体新型网络化人格的逐步育成，也搅动了一向敏感于新生事物、立于时代潮头的高校校园文化，催生出高校网络文化这一全新的文化形态。高校网络文化自身的发展，在网络技术不断革新、网络信息日益膨胀、网络社区逐渐成长、网络语言和网络规制逐渐主流化等网络发展态势的推动下，以其建设主体的庞大、新锐、活跃，大有引领社会主流文化之势。著者作为高校学生管理工作的实践者，数年来亲身经历由网络推动着的教育革新，面对网络带来的诸多管理挑战，因此产生了探索高校网络文化生成、建设与管理基本规律的动因，历由三载，数度切磋，几经批阅，终于催成本书的诞生。

网络传播形塑了高校学生全新的人格和行为方式，带给高校育人工作崭新的挑战。学生日益习惯于通过网络获取信息、交流观点、聚合行动、推进学习，他们关注于学校内部事务，对宿舍、食堂管理乃至收费、学籍等，以网络为聚合点形成一个又一个热点热议乃至群体事件；而网络的开放还带给学生关注时政、影响社会的便捷渠道。近年来，从 2008 年拉萨“3·14”打砸抢烧事件，到 2009 年乌鲁木齐“7·5”事件，直到 2010 年“保钓事件”，我国高校学生以网络为意见聚合渠道乃至行动组织的生成地，自发开展爱国行动，表现出新时代爱国主义的精神风貌，但也带来群体行动中反理性行为管理的困难；而 2009 年杭州“欺死马”事件、今年 10·16“我爸是李刚”、“车祸门”事件等一系列以校园 BBS 为信息源头、以大学生为主要聚合主体、最终演化为一个个公共事件的网络舆论监督典型案例，让我们在感叹网络推进社会公平与正义的力量同时，也看到它们所隐含的诱发群体事件的潜在危险。2006 年的“铜须门”事件、“虐猫”事件、2007 年的“姜岩死亡博客”事件、“史上最毒后妈”事件、2008 年的“很黄很暴力”事件等，都已暴露出某一特殊的社会圈层“网络暴

^① 拉普 (Friedrich Repp) (1932—)，德国当代技术哲学家，其《技术哲学导论》为技术哲学的经典著作和必读教材；其《技术哲学文集》和《分析的技术哲学》被尊为“技术哲学的批判性权威著作”和“为动荡不安世界”写下的“关于技术的哲学理解与报告”。

力”对人性、道德、法制的强大破坏力。高校过去所习惯的规制式管理，在学生习惯于自主管理，信息来源增多、内部协调沟通聚合行动能力增强的网络环境下，已经明显不适应于时代的需要，亟须创新和发展。2010年网络世界“6·9圣战”^①引发的现实高校大游行，即为一例。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》要求我们，“牢固确立人才培养在高校工作中的中心地位，着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才和拔尖创新人才”，在人才培养机制上，“创新人才培养模式”，“注重学思结合”、“知行统一”和“因材施教”。网络的技术优势、信息渠道和内容优势以及高校网络文化的特点，在一定程度上是有益于这一教育目标的实现的。网络文化原本就是具有明显后喻文化^②特征的新型文化。传统上处于被教化者地位的学生，由于在网络技术发展的背景下成长，比年长的老师们更能够“了解、经历和吸收在他们眼前发生的如此迅猛的社会变革”，因此，他们具有更深入、便捷地利用网络提供的资源获取信息并进行情感、资讯传播的可能性，服务于自己求知、娱乐、交友、发展等各种需求。理论上讲，这有利于学生自主、创新精神的育成，并在开放性的资讯、信息、知识极为丰富的网络平台上，自觉学习、吸吮多方知识，丰富自己的学养。而且，自觉学习的方式，本身就是学习型社会所倡导的；学生们的自觉学习，对创新人才培养模式，原本就构成一种本质上的推动力量。然而，各种伦理相对主义、怀疑主义、价值取向的虚无主义等观点在网络上肆无忌惮地充分表达各种享乐、颓唐、虚无、退缩等消极的生活方式在网络上穷形尽相的展露……这些反传统、反常规、反共性的“后现代”文化，对学生这一价值观、人生观、世界观尚未完全成型的群体，构成特殊的诱惑；他们需要有引领者，带他们遨游于暗流汹涌、漩涡重重的网络信息之海，摄取服务于他们人生真正需求的丰富资讯、知识和多种信息、服务，才能真正充分利用网络提供的多种可能性，成就他们的人生。

这对于高校教育者、管理者的我们，构成了极大的挑战。作为师者，往往由于我们对网络技术和网络社区的相对陌生，上网行为的相对稀少，网络语言和网络规则的相对隔膜，以致传统上对学生道德素养、人生历程的引导力量，难以在网络上延伸。不仅如此，信息接触渠道空前拓广的学生们，他们对于专业知识的获取，甚至也具有很强的搜寻能力；作为师者的我们，对于各种深入

^① 2010年5月30日，上海世博文化中心韩国馆发生踩踏事故，起因是数千歌迷为获得韩国人气天团 Super Junior 当晚的演出入场券，而发生现场混乱。数十万名网友因此相约6月9日晚7时，于知名论坛、AK558和网站，对韩国明星团体及粉丝进行声讨，口号：脑残不死，圣战不止。

^② 美国人类学家 M·米德 20 世纪 70 年代在《文化与承诺》一书中提出，纷呈于当今世界的代与代之间的矛盾与冲突既不能归咎于社会和政治方面的差异，更不能归咎于生物学方面的差异，而主要源于文化传递方面的差异。她从文化传递的角度，将人类社会由古及今的文化分为三种基本形式：前喻文化、并喻文化和后喻文化。“前喻文化是指晚辈主要向长辈学习；并喻文化，是指晚辈和长辈的学习都发生在同辈人之间；而后喻文化则是指长辈反过来向晚辈学习。”

影响学生思维模式和行为选择的网络资讯，以及他们随口拈来的网络语汇，也往往难以把握，表现出疏离，因此，我们在学生心目中传统的“传道、授业、解惑”的可尊重的形象，遭遇消解的危险；即便现实中的教育权威，也遇到了学生源于心底的“不屑”的抵抗。

在多年的高校学生教育与管理中，湖南大学探索了一系列针对网络环境下学生新型人格和行为模式的教育与管理方法，如创建品牌网站“千年弦歌”，利用岳麓书院文化传统推进学生传统文化素养的提升，培育他们尊师、爱国、笃信、求实、包容、创新等精神；鼓励和引导开设辅导员与名师博客，利用人际聚合和名师个人的影响力，服务于学生求知、求学和生活以及人生观的育成；开展问卷调查，了解学生上网状况与需求，针对性开展网络素养教育；引导和支持、鼓励学生网上创业，既服务于学生生活，又促进学生能力提升等等。我们的探索，促进了我们对高校网络文化内在规律和建设、管理的思考，也促使我们更深入地探索高校网络文化与育人之间的关系。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》特辟一章，强调“加快教育信息化进程”，提出“推进数字化校园建设”，“加快中国教育和科研计算机网、中国教育卫星宽带传输网升级换代”，以“加快教育信息基础设施建设”；“加强优质教育资源开发与应用”，“加强网络教学资源体系建设”；“构建国家教育管理信息系统”，“搭建国家教育管理公共服务平台”。这必将带来我国高校网络建设的飞速发展，为高校网络文化的繁荣创造新的契机。顺应这一发展趋势，冀望本书能给高校的管理者和高校师生、网络文化与高校校园文化的研究者以一定参照。

本书由湖南大学唐亚阳等著。唐亚阳负责全书的规划设计、研究指导和定稿；唐亚阳、梁媛撰写了第一章；胡凌、张坤撰写了第二章；雷谊撰写了第三章；唐亚阳、廖艳君撰写了第四章；唐亚阳、蔡建国撰写了第五章；杨永峰、向江撰写了第六章；张坤、罗迪强撰写了第七章。本书的写作和出版得到了相关领域一些专家学者的大力支持与鼓励，在此表示衷心的感谢。在本书的写作过程中，阅读和参考了相关领域大量的国内外著作和论文，在此谨向被引用和参考的文献作者表示真诚的感谢。

高校网络文化是一个由文化学、高等教育学、信息技术、网络技术等众多学科交叉影响而形成的崭新领域，有着无尽的生机和魅力，众多的新现象等着我们进一步去研究和探索，因此，本书著作者竭诚期待读者的宝贵意见，以促成我们在此领域的不断深入。

唐亚阳

2010年10月于湖南大学

目 录



高校网络文化研究
on Higher Educational Cyberculture in China

前 言	001
第一章 高校网络文化的崛起	001
第一节 高校数字化校园建设	003
一、整体社会互联网的建设	003
二、高校数字化校园建设	004
第二节 高校网络文化的形成与发展	008
一、高校网络文化的内涵与外延	008
二、高校网络文化的形成	010
三、高校网络文化的发展现状	013
第三节 高校网络文化的定位	016
一、高校网络文化的特征	016
二、高校网络文化的定位	019
第二章 高校网络文化的功能与影响	021
第一节 高校网络文化的功能	023
一、培育网络主体的新型文化人格	023
二、创新校园文化	026
第二节 高校网络文化对高等教育的影响	029
一、高校网络文化对教育理念的影响	029
二、高校网络文化对教育方式的影响	031
三、高校网络文化对教育效果的影响	034

第三章 高校网络文化的内部生成	037
第一节 高校网络技术环境	039
一、高校网络基础环境	039
二、高校网络技术之“数字化”生存	040
三、高校网络技术之“传媒化”生存	041
第二节 “拟态高校”语境下的网络“容器人”	045
一、高校网络“容器人”	045
二、高校网络“容器人”的行为表现	046
三、高校网络“容器人”行为分析	048
第三节 “拟态高校”的环境化	050
第四章 高校网络文化的外部培育	055
第一节 高校网络文化培育的必要性	057
一、高校学生的社会化和媒介“使用—满足”的需要	058
二、国家建设社会主义核心价值体系的需要	064
第二节 高校网络文化的培育资源	070
一、高品位、有特色的校园文化	070
二、文化辐射力不断增强的社会主义先进文化	076
三、经过创造性转化的外来先进文化	079
第三节 高校网络文化的培育	084
一、高校网络文化生态环境的有效优化	084
二、高校网络文化生态的多元协调发展	089
三、高校网络文化主体素质的不断提高	092
第五章 高校网络文化建设	097
第一节 高校网络文化建设的现状	099
一、高校网络文化基础建设情况	099
二、高校网络文化主体概况	103
三、高校网络文化建设存在的主要问题	107
第二节 高校网络文化建设的基本原则	115
一、坚持以马克思主义为指导思想	115
二、坚持以和谐校园为目标	115
三、坚持学校主导与以学生为本相结合	116

四、坚持以建设网络载体为主，全面促进高校网络文化建设	116
第三节 高校网络文化建设的主要内容	118
一、完善高校网络文化基础设施建设	118
二、完善校园网络服务平台	120
三、塑造高校网络文化主体	122
四、优化“拟态高校”环境	127
第四节 高校品牌网站建设	131
一、高校品牌网站的定位	131
二、高校品牌网站的建设内容	133
三、高校品牌网站的营销推广	135
 第六章 高校网络文化管理	 137
第一节 高校网络文化管理的现状	139
一、网络文化管理的现状	139
二、高校网络文化管理的现状	140
三、高校网络文化管理中存在的问题	141
第二节 高校网络文化管理的意义	144
一、高校网络文化管理是促进社会主义文化发展的需要	144
二、高校网络文化管理是占领宣传思想文化阵地的需要	145
三、高校网络文化管理是促进大学生身心健康发展的需要	145
第三节 高校网络文化管理对策	147
一、加强完善高校网络文化管理组织体制建设	147
二、加强完善高校网络文化管理保障体制建设	147
三、加强完善高校网络文化管理教育体制建设	149
四、加强完善高校网络文化管理技术力量建设	150
五、加强完善高校网络文化管理专业队伍建设	151
第四节 高校网络舆情的管理	153
一、高校网络舆情的概述	153
二、高校网络舆情的主要内容	154
三、高校网络舆情的主要特征	155
四、高校网络舆情对高校群体性事件的影响	157
五、高校网络舆情的监控	159
六、高校网络舆情的引导	160

第七章 结语 163

第一节 新媒体时代的媒体发展 165

一、新媒体时代的到来 165

二、新媒体的发展趋势 167

第二节 新媒体时代下高校网络文化的发展趋势 169

一、新媒体对高校网络文化发展的影响 169

二、新媒体时代下高校网络文化的发展趋势 170

第三节 新媒体发展给高校育人工作带来的机遇和挑战 173

一、新媒体的发展给高校育人工作带来的机遇 173

二、新媒体给高校育人工作带来的挑战 176

三、积极利用新媒体的发展进行高校网络文化建设 178

附录一 179

附录二 184

参考文献 188



第一章

高校网络文化的崛起

20 世纪末期，以计算机课程的开设和多媒体教学的应用为先锋，网络走进高校，开启了高校一日千里的信息化建设道路。作为最富活力的社会主体，高校师生以其新锐的思维力和强劲的探索力，成为数字化校园建设的活跃主体，创建着富有高校特色、引领全社会网络文化发展大势的高校网络文化。



第一节 高校数字化校园建设

高校网络文化,指高校校园的网络文化,是高校师生员工,在长期的网络活动中共同创造的所有物质和精神存在的总和。

高校网络文化的崛起,建构在整体社会互联网建设和高校数字化校园建设的基础上。

一、整体社会互联网的建设

互联网的起源可以追溯到冷战时期。美国国防部为了能够实现其与各地军事基地之间的数据传输通讯,由美国国防部远景规划局 DARPA (Defense Advanced Research Project Agency) 在 1969 年建立了世界上最早的分组交换网: ARPANET (当时仅四个节点)。1973 年,英国的国家物理实验室 NPL 和法国也分别开通了自己的分组交换网。从此,计算机网络的发展进入了一个崭新的纪元。

互联网 (Internet) 的发展大致经历了如下三个阶段:

1. 1968 年至 1984 年为研究实验阶段。这时的 Internet 以 ARPANET 为主干网,并首次在网络通信中采用了分组交换技术。ARPANET 开始时采用的是“主机—主机”协议,后改用“网络控制协议”NCP (Network Control Protocol)。ARPANET 采用了离散结构,最终发展成为世界范围的计算机广域网。

2. 1984 年至 1991 年为实用发展阶段。此阶段的 Internet 以 NSFNET 为主干网,传输速率提高到 544Mbit/s,并逐步形成了 TCP/IP 协议。

3. 1992 年至今为商业化阶段。1992 年正式成立的国际性组织——Internet 协会 (简称 ISOC),对 Internet 进行全面管理并在世界范围内促进其发展和使用。Internet 的主干网由原来政府资助转化为由计算机公司、商业通讯运营商提供,真正成为一个全球性的计算机网络,通信能力也进一步加强。

21 世纪以来,全球已掀起一股信息高速公路规划和高潮。作为其雏形,国际互联网上相连的计算机已达数千万台,全球有数亿人在国际互联网上进行信息交换和各种业务处理。国际互联网上积累了大量信息资源,这些资源涉及人类面对和从事的各个领域、行业及社会公共服务信息,成为信息时代全



球可共享的最大信息基地。人们传统的交互和工作模式正在改变,处在不同地理位置的人们可以共享数据,使用群件技术并进行协同工作,多媒体数据的存储、传输、应用技术也不断成熟。据 Internet World Status 统计,2009 年底,全球互联网用户总数达到 17.3 亿。

“数字化校园”正是在全球信息高速公路规划和建设的背景下发育并逐渐成形的。

二、高校数字化校园建设

高校作为培养跨世纪人才的重要基地,与其他行业相比,在信息化、网络化建设进程中走在了前面。很多高校越来越意识到网络对高校生存和发展的强大作用力。从国家到地方,从教育部到各高校自身都不断加大网络基础设施投入和建设,不断研发和优化网络技术,提升网络使用效益,以与时俱进的姿态奔跑在信息高速公路上,并依靠高校自身资源优势融入社会网络,形成网络世界里的中坚力量。“数字化校园”建设也就是题中之意了。

“数字化校园”一词最早出现于 1990 年,美国克莱蒙特大学教授凯尼斯·格林(Kenneth Green)发起并主持的“信息化校园计划”(The Campus Computing Project)中提出^①。它是以校园网与 Internet 为基础,利用先进的信息化手段和工具,实现从环境(包括设备、教室等)、资源(如图书、课件、素材等)到活动(包括教学、管理、服务、办公等)的全部数字化,在传统校园的基础上构建一个数字空间,从而提升传统校园的效率,扩展传统校园的功能,最终实现教育过程的全面信息化。简单地说,“数字化校园”是以校园网为背景的、集教、学、管理、娱乐为一体的新型数字化的工作、学习、生活环境。

我国高校信息化建设经历了三个阶段:第一阶段以硬件集成为主,校园信息化建设的重点是校园网硬件平台的搭建;第二阶段以应用软件集成为主,校园信息化建设的重点体现在学校管理信息系统建设上;第三阶段是以数字化校园建设为主,逐步改善硬件加软件的简单模式,发挥校园网优势,充分利用信息技术和网络技术,建设多层次、创新型、开放式的高等学校,以提供多种类型的学习方式和现代化的管理手段、提高办学的质量和效益为目的。^②

而数字化校园的建设也明显经历了三个阶段,即应用建设、平台建设和整体建设。

1. 第一代数字化校园建设——应用建设

应用建设是国内各大高校在 MIS 理念指导下,以网络环境下的 C/S 结构管

^① 匡文波. 网络传播学概论. 高等教育出版社, 2006: 16.

^② 范国渠. 我国高校数字化校园的发展. 黑龙江科技信息, 2008 (11): 15.

理信息系统建设为主,进行的校园网络软硬件建设。这一阶段完成了网络光纤铺设、计算机的采购及升级、应用软件平台的架构、管理操作人员的教育培训等工作,为应用需求构建了诸多松耦合 MIS 系统。

2. 第二代数字化校园建设——平台建设

平台建设阶段,各级教育部门逐渐适应使用计算机管理日常事务,学生也可以轻松地通过网络来进行选课,利用数字化图书馆查阅资料,接受网络远程教育,高校以平台的模式对信息资源进行整合或集成,兼顾到已有旧系统旧数据的兼容问题,采取改良整合方式,构建平台后进行集成,实现用户身份统一、核心数据统一、门户展现统一,并统一资源管理和统一权限控制,以便于数据交互、个性定制和资源共享。技术选型上多以 B/S 三层结构为主,为信息整合业务构建业务中间层,同时将身份信息等学校核心数据后置,以便共享和管理。

3. 第三代数字化校园建设——整体建设

整体建设阶段,在第二代数字化校园建设整体规划的基础上,分步加以实施,整体性更强,而且建设目标也界定为“把学校建设成面向校园内,也面向社会的一个超越时间和空间的虚拟大学”。技术上,引入了 Web Services 的概念,对整体架构做了进一步改进,使架构更清晰、开发更容易、业务分布更合理、整体功效更强大。

众多高校借助先进的终端设备,已经部分实现了网络化生存。如苏州大学改善了实验教学环境;太原科技大学打造了高效能、低噪音的电子阅览室;通过先进的服务器与工作站,清华大学研发出全球查找速度最快的“人脸识别系统”;基于一些先进的存储解决方案,中南大学建立了“校园卡”应用系统;湖南师范大学建成了“高度集中、充分共享”的省级高校数字图书馆……数字化校园初显雏形。

数字化校园是在社会网络成长的基础上快速发育的。根据 2010 年 1 月 15 日 CNNIC 在京发布的《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2009 年底,我国网民规模已达 3.84 亿,较 2008 年增长 28.9%,互联网普及率进一步提升,达到 28.9%,比 2008 年的 22.6% 提高 6.3%。高校年轻师生是一个庞大的用户群,网络在高校的普及率也相当高,这个庞大的师生用户群就是高校校园网建设和发展的前提条件。其中,学生网民占比 28.8%,大专及以上学历网民占比 24.3%^①。如此庞大的学生网民主体,自然孕育出快速成长的高校网络文化。如图所示:

^① 《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》, <http://research.cnnic.cn/img/h000/h12/attach201007050927310.pdf>.

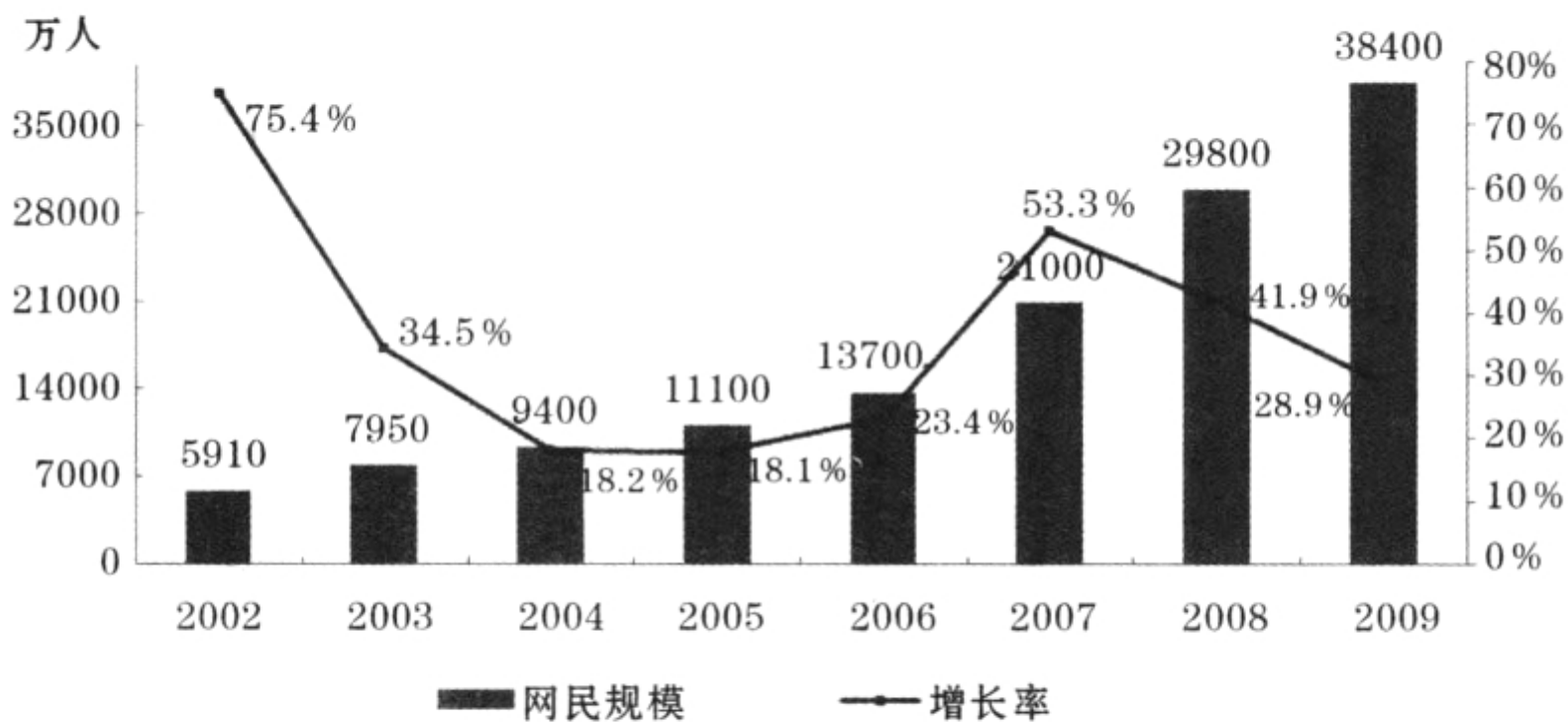


图 1-1 中国网民规模与增长率

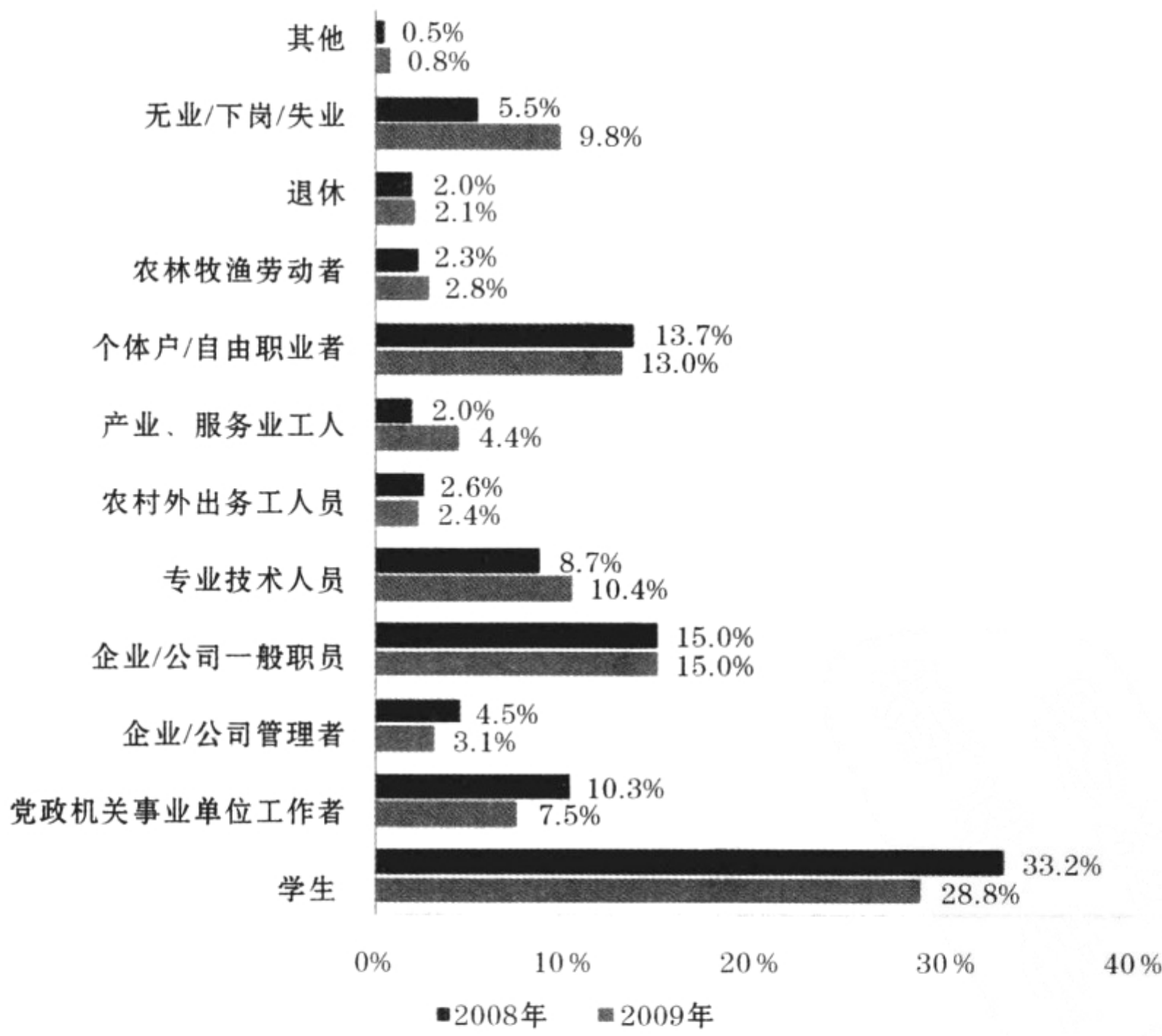


图 1-2 网民职业结构