

从 广 电 大 国 到 广 电 强 国

从广电大国到广电强国

朱虹著

Cong Guangdian Daguo Dao Guangdian Qiangguo

● 華中師範大學出版社

从 广 电 大 国 到 广 电 强 国

从广电大国到广电强国

Cong Guangdian Daguo Dao Guangdian Qiangguo

朱虹著

中华书局出版

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

从广电大国到广电强国/朱虹著. —武汉:华中师范大学出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5622-4868-2

I. ①从… II. ①朱… III. ①广电事业—中国—文集②电影事业—中国—文集③电视事业—中国—文集 IV. ①G229.2-53②J992-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 062214 号

从广电大国到广电强国

© 朱 虹 著

责任编辑:董中锋

责任校对:易 雯

封面设计:甘 英

编辑室:文字编辑室

电话:027—67863220

版式设计:胡 灿

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027—67863040(发行部) 027—67861321(邮购)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccupress.com>

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

印刷:湖北恒泰印务有限公司

督印:章光琼

字数:370 千字

开本:787mm×960mm 1/16

印张:28.75

版次:2011 年 6 月第 1 版

印次:2011 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—2 000

定价:58.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请拨打举报电话 027—67861321

目录

Contents



1 总论篇

- 003 关于推进广播电视制播分离改革的若干思考
- 017 中国数字电影发展现状与对策
- 035 中国广播影视海外传播的新变化
- 039 关于推进电台电视台合并改革的思考
- 046 横店影视产业实验区的成就和发展展望
- 047 文化产业振兴背景下的广电改革发展趋势
- 056 积极稳妥推进广播影视改革
- 059 把握规律 加强管理 切实提高舆论引导能力
- 062 坚持发展中国特色广播影视



2 演讲篇

- 067 十论新媒体
- 在首届中国国际新媒体影视动漫节和产业发展论坛上的
讲话
- 074 发展广播影视产业的十大举措
- 在第四届文化产业国际论坛上的演讲



- 080 建立广播影视产业投融资体系
——在第四届北京文化创意产业投融资论坛上的演讲
- 085 国际金融危机与我国广播影视业的对策
——在清华大学的演讲
- 094 现代技术是推动文化创意产业繁荣发展的强大引擎
——在第五届文化产业国际论坛上的讲话
- 100 低俗电视节目应坚决叫停
——在华中师范大学桂子山人文讲坛上的演讲
- 101 如何当好广电新闻发言人
——在广播影视系统新闻发言人培训班上的讲话
- 117 让纪录片成为世界了解中国的窗口
——在大型纪录片《徐霞客》首播仪式上的讲话
- 119 广播影视要成为新媒体发展的主力军
——在第五届《综艺》新媒体高峰论坛上的演讲
- 125 媒体的社会责任和利益追求
——在北京大学第五届中国记者节上的演讲
- 128 大力促进企业支持传媒研究
——在北大电视研究中心与北京今日纵横公司签约仪式上的讲话
- 130 政务公开与保守秘密
——在全国广播影视系统办公室主任会议上的讲话
- 156 积极推进中国广播电视出版社转企改制
——在出版社转企改制座谈会上的讲话



3 访谈篇

- 163 伟大祖国对炎黄子孙有着巨大的感召力
——就影片《建国大业》答记者问
- 165 电视剧应以普通话为主
——就电视剧使用方言问题答记者问
- 166 大力推进广播影视改革与发展
——答人民网《强国论坛》网友问
- 180 我国新媒体发展的又一重大举措
——就中国国际新媒体影视动漫节答记者问
- 186 深化改革 强化管理 发展产业
——答德国贝塔斯曼记者问
- 195 加快发展广播影视产业急需金融支持
——就《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》
出台答记者问
- 203 以优秀节目带动节目创新
——就 2009 年度 12 个创新创优典型电视节目形态答记者问
- 206 纪录片：提升国际影响力的重要载体
——就纪录片发展答记者问
- 212 广播影视发展的新跨越
——就 2009 年广播电视发展最新数据答记者问
- 214 2009 年广播影视工作八大亮点
——谈 2009 年广播影视重点工作



- 221 我国广播影视“走出去”迈出新步伐
——就2009年度我国影视文化产品和服务出口情况答记者问
- 224 推动发展方式转变 实现又好又快发展
——就2010年广播影视重点工作答记者问
- 236 中国广播影视发展新起点
——答《现代传播》主编胡智锋问
- 258 满足需求 加快发展 规范管理 兴利除弊
——就电视购物频道建设和管理问题答记者问
- 264 落实《文化产业振兴规划》 发展广播影视产业
——就贯彻落实《文化产业振兴规划》答记者问
- 273 积极推进广播影视数字化 大力发展新媒体业务
——答韩国KBS记者问
- 281 伟大的成就 辉煌的业绩
——就广播影视60年发展答新华网记者问
- 295 发展中国电视产业的一项重大举措
——就中国北京星光电视节目制作基地揭牌答记者问
- 302 从电影大国走向电影强国
——就《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》答记者问
- 312 突出特色 做强做大
——就广电系统9家企业入选第二届“文化企业30强”答记者问
- 314 以统一形象向世界宣传推介国产优秀影视作品
——就总局组团参加第49届春季戛纳电视节答记者问

- 316 积极发展高清电视
——就高清电视发展答记者问
- 320 中央电台手机新媒体发展迅猛
——就中央电台手机新媒体发展情况答记者问
- 322 广播影视新媒体的重大盛典
——就中国国际新媒体影视动漫节成功举办答记者问
- 326 广播影视始终在玉树抗震救灾的第一线
——就广播影视系统玉树抗震救灾情况答记者问
- 333 办好行业展会 打造广电品牌
——就第7届中国国际影视节目展和第18届北京广播电影电视设备展情况答记者问
- 338 三网融合成为广播影视年度盛会一大亮点
——就CCBN2010答记者问
- 342 转变经济发展方式 大力发展广电产业
——就第八届中国国际广播影视博览会筹备情况答记者问
- 347 拓展西部广播影视国际交流与合作的空间
——就2009（第十届）四川电视节答记者问
- 365 为青少年健康成长创造良好网络环境
——就清理无证互联网视听节目服务网站工作答记者问
- 367 坚决清理欺诈性质的有奖竞猜广告
——就有奖竞猜类广告治理工作答记者问
- 368 以改革创新精神推动广播影视科学发展
——就浙江广电改革发展经验答记者问



4 评论篇

- 377 论“上海模式”
- 380 2009 年传媒年度观察
- 387 农村电视剧面临转折
——略论农村题材电视剧的现状与发展
- 394 枪声为谁而鸣
——评电视连续剧《我的兄弟叫顺溜》
- 398 励志人物的幸福人生
——评电视剧《张小五的春天》
- 401 平凡中见证伟大
——评电视文献纪录片《毛泽东遗物的故事》
- 404 一部优秀的农村题材电视剧
——评 28 集电视连续剧《女人的村庄》
- 406 积极推动我国电视栏目节目创新创优
——评《中国电视品牌电视栏目》
- 409 广电发展需要领军人物
——评《广电领军人物》
- 412 了解和研究中国广播影视实践进程的权威报告
——评《2010 年中国广播电影电视发展报告》
- 414 广播影视发展政策研究
- 422 系统进行农村广播电视长效机制发展研究的有益尝试
——评《中国农村广播电视村村通长效发展研究》

425	执著刻苦的精神让人钦佩 ——评北京奥运会开幕式导演张艺谋
426	北京精神文明建设的新品牌 ——评北京青年宫“公益电影快车活动”
428	积极探索金融和广播影视合作的新思路 ——《广播电视产业发展与信贷融资》序言
430	研究问题要有民生情怀 ——《平民视角看中国》序言
432	积极探索数字电视盈利模式 ——《中国数字电视商业模式研究》序言
435	深入研究动漫产业发展模式 大力发展动漫产业 ——《动漫产业模式研究与实践》序
437	让辉煌与骄傲永久传承 ——我写《盛典》
441	附：盛典
443	中国广电人生命历程的真实写照 ——我写《广电之歌》
445	附：广电之歌
447	后 记

1 总论篇

关于推进广播电视制播分离改革的 若干思考

最近，中央领导同志再次强调要积极推进电台电视台制播分离改革，广电总局下发了《关于认真做好广播电视制播分离改革的意见》。制播分离已经成为业界、学界关注的热点和焦点问题。我国制播分离改革的情况如何？为什么要进行制播分离改革？如何改革？本文试图通过总结各地制播分离改革的实际情况，回答和探讨这些问题，以便更好地贯彻落实总局文件精神，推进广播电视制播分离改革。

一、我国制播分离改革的现状

制播分离的提法最早源于英国的电台电视台节目委托制作制度。由于它顺应了节目生产专业化、集约化的要求，产生后迅速在世界各国推行并形成潮流。关于制播分离的含义，学术界已形成大体一致的观点，认为制播分离是指在电视节目的生产、流通与播出的过程中，节目的生产制作与节目的播出分别由不同单位负责的管理制度。在制播合一体制下，节目的制作和播出都是由电台电视台负责，电台电视台既是节目的生产者，也是播出者。而在制播分离的体制下，电台电视台将某些节目的制作交给专门的节目公司，不再负责某些节目的制作，而是把工作的重点放在节目的审查、编排和播出上。

党的十六大后，中央明确提出在电台电视台开展制播分离改革的任务。2004年以来，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山同志多次作出重要批示，要求认真研究国内外制播分离的实践，明确哪些节目栏目可以制播分离，哪些不宜制播分离，并在2009年全国宣传部长座谈会、全国文化体制改革经验交流会等会议上，多次明确提出“要积极推进电台电视台制播分离改革，改变单纯自制自播模式，引入竞争机制，不断提高节目制作水平”。广电总局党组和总局局长王太华同志高度重视，将制播分离作为广播影视改革工作的重点，切实采取措施，积极稳妥推进。2004年初，广电总局在《2004年广播影视工作要点》中，正式提出了制播分离改革，并将其作为该年度改革工作的重点内容。2006年，广电总局制订下发了《广播影视改革工作实施方案》，明确提出文艺、科技、体育类节目可以有选择地逐步探索实行制播分离。2009年8月，王太华在全国文化体制改革经验交流会上对制播分离改革的原则、范围和途径等进行了阐述，广电总局随后制定下发了《关于认真做好广播电视制播分离改革的意见》，这是广电总局第一次专门针对制播分离改革发布的指导性文件，标志着制播分离改革驶入快车道。

从调查情况看，目前除西部个别地区外，全国绝大多数地区都不同程度地启动和实施了制播分离改革。部分地区制播分离改革取得明显成效，积累了有益经验。各地推进制播分离的积极性较高、主动性较强。而且越是经济发达和广电改革活跃的地区和单位，制播分离启动得越早、形式越多、力度越大、受益越明显。如中央电视台制播分离已经经历了三个阶段，目前制播分离涉及40个栏目以及电影、电视剧、数字电视、农业军事等频道和整节目时段，为中央电视台各项战略目标的实现提供了强大的动力和支撑。湖南电视台从1989年就开始探索两岸合作制作影视剧的制播分离，先后拍摄完成《一帘幽梦》、《还珠格格》等优秀电视剧，极大地促进了湖南电视台的发展。

总体来看,目前制播分离改革的进展和成效主要体现在以下几方面:

1. 进行节目分类,明确制播分离范围

制播分离的节目类型和范围有明确的政策规定,必须严格把握和区分一般节目和新闻类、时政类等导向性、政治性节目的界线。在改革实践中,各地结合实际,首先对节目的性质、定位进行了界定和分类,在此基础上明确哪些节目可以进行制播分离,哪些不能进行制播分离。目前,各地制播分离主要涉及以下节目类型:一是气象、农业等科技类节目;二是影视剧、音乐等文艺类节目;三是晚会、小品等娱乐类节目;四是纪录片等社教类节目;五是赛事转播等体育类节目;六是动画片等少儿类节目;七是家庭、家政等生活类节目。

2. 深入推进播出机制改革,实现节目来源的社会化、多样化

制播分离既包括“制”的改革,也包括“播”的改革,且“播”的改革力度、程度直接决定和影响了“制”的改革。在制播分离实践中,各地积极推进播出机制改革,将过去从自制自播的单一渠道获得节目的方式转为现在面向台内外、面向市场获取节目,不仅探索出制播分离的多种模式,而且实现了节目来源的社会化、多样化。一是直接购买节目播出。如北京电视台目前向社会公司购买的栏目已达19个,湖南电视台购买播出了杨澜的《天下女人》等节目。目前全国电台电视台播出的电视剧、动画片基本上靠市场采购。二是委托制作节目播出。以项目招标方式,由电台电视台提供节目创意,委托有实力、有能力的节目公司完成生产制作,节目版权由电台电视台拥有。如中央电视台委托北京科影厂制作了《科技博览》和《科教片之窗》节目,委托新影厂制作了《见证》、《世纪回眸》、《重访》节目。云南电视台的《智赢天下》、《寻找五朵金花》节目也采取了这种方式。三是合作制作节目播出。主要是广电机构与相关部门、兄弟台、社会制作机构合作生产制作节目栏目,出资方式和出资比例由多方约定,所得收益按投资比例分成。比如中央电视台联合农业部等部门制作

播出了农业、军事、气象节目；吉林电视台多方联合制作播出了《超级乐八点》。四是招标制作节目播出。一般为台内招标，主要针对少数特定节目。如中央电视台的春节晚会、特别活动大多实行台内招标，安徽电台拿出五档节目面向员工公开招标，河南电台音乐广播、电视台精品博览频道实行台内公开竞标。五是联合运营频率频道。主要是电台电视台之间以资源互补方式，联合运营频道频率或公司。如湖北、辽宁等7个省级电视台体育频道联合打造中国最大的体育联播平台，由北京基地统一采购和制作，各地频道负责节目选题策划、节目采制、配音合成、播出等；深圳广电集团与桂林、湖北、济南等地广电机构合作，打造节目联播平台，将各方的优势节目资源重新包装后在各合作频道中播出；南京广电集团与江苏省其他12家城市台联合组建江苏城市联合电视传媒公司，统一购片，由各城市台播出，创新了城市台购片模式；黑龙江人民广播电台与三亚广播电视台联合打造“天涯广播”等。播出机制的改革，打破了电台电视台“前店后厂、自制自播”的封闭格局，形成了节目优胜劣汰、优质优价的开放和竞争格局，降低了节目成本，提高了节目质量，丰富了节目形态，提升了观众满意度，打造了一批具有良好经济效益和广泛影响的节目内容品牌。如中央电视台的《同一首歌》、上海文广新闻传媒集团的“第一财经”（包括第一财经广播节目、第一财经电视节目、第一财经日报、第一财经周刊、道琼斯第一财经中国600指数等）、湖南广电集团的《超级女声》和《快乐男声》等。

3. 深入推进制作体制改革，实现了经营格局的企业化、市场化

为从根本上解决节目制作的体制束缚，电台电视台引入市场机制，用市场方式盘活节目制作资源，实现了经营格局的根本变化。第一，组建节目制作公司。主要方式有：一是对原有节目制作单位实行转企改制。如中央电视台青少中心动画部通过转企改制，注册成立央视动画有限公司；天津电视台电视剧制作中心通过转企改制成立天津电视艺术有限公司。二是组建具有独立法人资格

的全资节目公司。目前,各省级电台电视台基本上都成立了全资节目公司。浙江、河南、山西、山东等省还整合内部节目资源,实现了影视合流,组建了影视制作集团公司。三是与社会资本合资成立股份制控股节目公司。第二,改革台内节目制作运营机制。按照事业单位企业化管理的要求,在专业分工的前提下,在台内部引入市场机制和竞争机制,强化节目制作的内部招标、制片人竞争上岗、成本核算、绩效考核,建立内部企业化运营模式,采用内部购买方式,为频道频率提供节目。如中央电视台采用内部招标方式,对春节晚会等大型文艺节目实行制作团队竞聘上岗。制作体制的改革,培育和壮大了一批市场主体,解放和激发了内容制作生产力,提高了节目制作数量和质量,开拓了节目市场。同时,制作体制的市场化、企业化,改变了制作业对原有播出平台的依赖,制作单位面向多种媒体,开展多种层次、多个渠道的经营,延长了产业链,提高了市场竞争能力。如江苏广电总台已组建6个节目公司共生产制作了100多部共2000集电影电视剧,节目不仅行销全国,还打入海外50多个国家和地区。山东广播电视总台投资设立的鲁视领航文化传媒公司不仅承接制作少儿节目,还大力开拓上下游业务,目前拥有一个演播室、一个艺术团、两个网站、两个俱乐部。

4. 以制播分离改革推动内部管理和体制创新

一是以制播分离带动内部管理改革。中央电视台通过制作机制改革,积极推进内部劳动用工、收入分配、社会保障等方面的改革,建立健全了相应的激励和约束机制。二是以制播分离推动体制创新。湖南、上海、四川结合改革实际,正在着手研究制订新一轮的改革方案,积极探索建立电台电视台内部事业产业统筹协调、分开管理、分别运营的新体制机制。上海将广播电视频道频率资源、新闻采编、节目审查等保留事业体制,成立上海广播电视台,将除新闻外的节目制作及其他经营性业务从事业体制中剥离出来,组建企业集团公司,