

圖騰的祕密 / 肯納 (T. A. Kenner) 著 ;
呂孟娟譯 -- 初版 -- 臺北市 : 日月文化 (山岳文化) , 2009[民98]
160面 ; 19 × 26公分 -- (玩味地圖9)
譯自 : Symbols and their hidden meanings

ISBN 9789866542640

1.圖騰 2.符號學

537.731

97025333

玩味地圖 9

圖騰的祕密

作者 | 肯納 (T. A. Kenner)

譯者 | 呂孟娟

總編輯 | 胡芳芳

策劃 | 林慧美

特約編輯 | 吳青靜

視覺構成 | 莊士展

董事長 | 洪祺祥

社長 | 蕭豔秋

出版 | 日月文化出版股份有限公司

製作 | 山岳文化圖書有限公司

地址 | 台北市信義路三段151號9樓

電話 | (02)2708-5509

傳真 | (02)2708-6157

E - Mail | service@heliopolis.com.tw

日月文化網路書店 | www.ezbooks.com.tw

郵撥帳號 | 19716071 日月文化出版股份有限公司

法律顧問 | 林穆弘

財務顧問 | 蕭聰傑

總經理 | 大和書報圖書股份有限公司

電話 / (02)8990-2588

傳真 / (02)2299-7900

印刷 | 通南彩色印刷有限公司

出版日期 | 2009年2月 初版一刷

定價 | 350元

I S B N | 978-986-654-264-0

SYMBOLS AND THEIR HIDDEN MEANINGS

BY T. A. KENNER

Copyright © 2006 BY CARLTON PUBLISHING GROUP

This edition arranged with CARLTON BOOKS

through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc., Labuan, Malaysia.

Traditional Chinese edition copyright:

2009 HELIOPOLIS CULTURE GROUP CO., LTD

note the following picture credits:

full credit for image on page 29 - The goddess Anuket, illustration from 'Pantheon egyptien: collection des personnages mythologiques de l'ancienne Egypte' by Jean-Francois Champollion, published c.1986 (colour litho), French School, (19th century) (after) / Brooklyn Museum of Art, New York, USA / Charles Edwin Wilbour Fund / The Bridgeman Art Library full credit for image on page 31 - "Plan of the Road from the City of Destruction to the Celestial City, engraved expressly for Williams's Elegant Edition of The Pilgrim's Progress", 19th century (engraving). / Private Collection / The Bridgeman Art Library

full credit for image on page 80 - Queen Elizabeth I (1533-1603): The Pelican Portrait, c.1574 (oil on panel), Hilliard, Nicholas (1547-1619) / © Walker Art Gallery, National Museums Liverpool / The Bridgeman Art Library

full credit for image on page 114 - Corbis/Royalty Free

All rights reserved.

版權所有 · 翻印必究

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換



B732
2011/2

港台書

圖騰的祕密



SYMBOLS

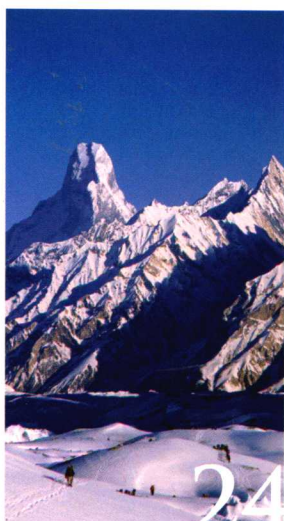
AND THEIR HIDDEN MEANINGS

作者 ⊗ 肯納 (T. A. Kenner)

譯者 ⊗ 呂孟娟



01. 基本符號



02. 環境



03. 藝術



04. 建築

目錄 CONTENTS



05. 權力



06. 身分



07. 標誌



08. 祕密符號

中英文辭彙象徵對照表

148

作者序

打開全新視野、 探索圖騰的祕密

人類是非常仰賴視覺的物種。在我們心理層次中，視覺是最富有力量的感官，使人聯想到最偉大、最精密的構造。人類辨認圖樣的能力很強，即使模樣再模糊，還是可以辨認出來。舉例來說，當我們看到一朵朵不規則的白雲飄過天際，各種形狀會不斷在眼前出現與消失，這就是證明與生俱來的視覺，能夠區分與辨認物品最有力的證明。

就字面上的意義而言，符號（symbol）是某樣東西，藉著聯想、相似度、慣例等方式來表達另一個東西。有些符號、圖騰或標誌本身沒有意義，但當它們出現於多數的例子時，「象徵意義」便成為某個物件或概念的整體目的，那些看似抽象的宗教符號或圖騰正好符合此例。就像學校的胸針，只是胸針的一種；一台閃亮的紅色跑車，也不過是種

交通工具而已。象徵符號的使用，經常注重於它的特質，而非物件本身。

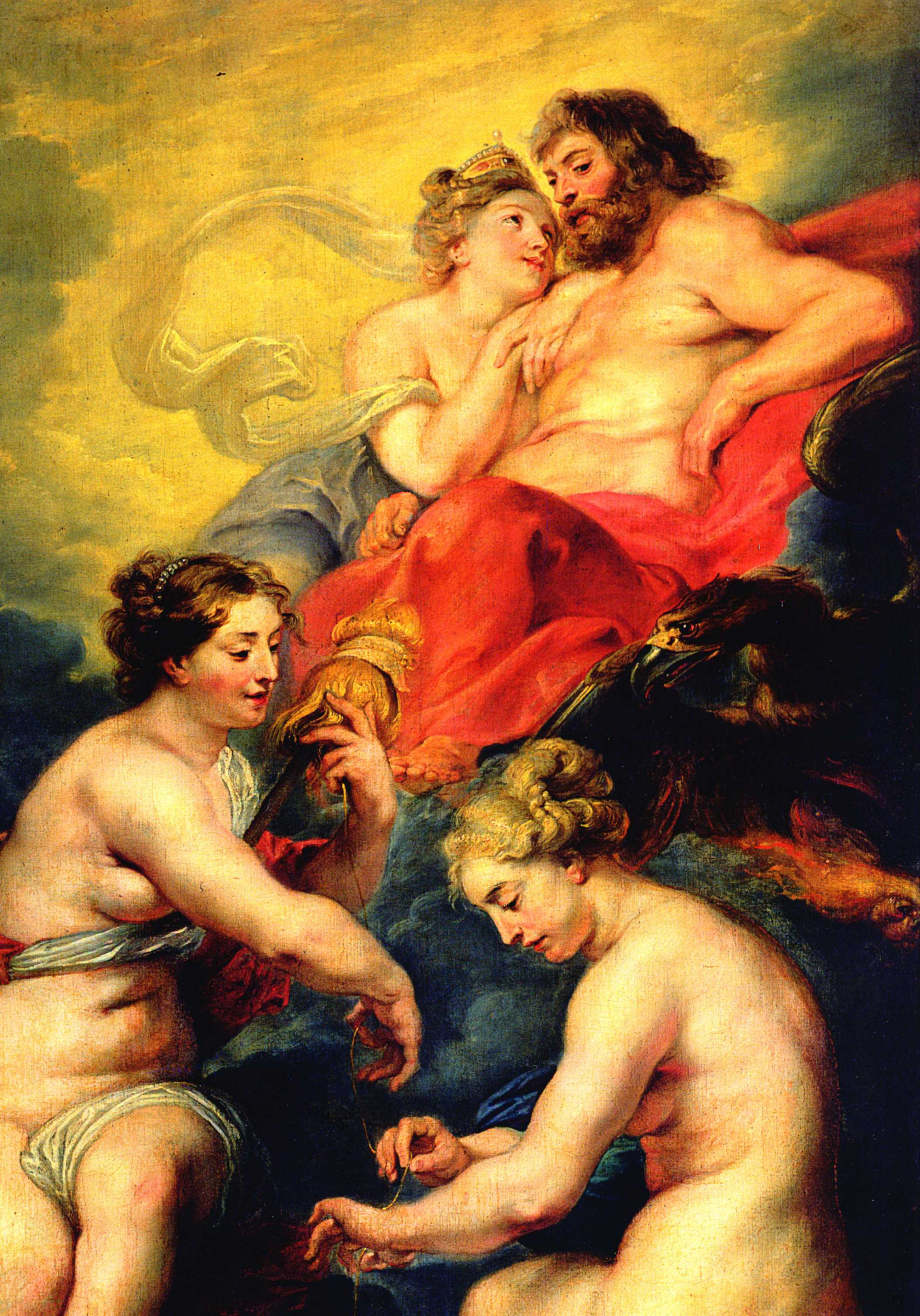
另外，值得注意一點的是，大部分的圖騰、符號都具有多層意義，可能和許多不同層次的意思相互關聯，根據所看到的主體不同，思考方向也會極為不同。有如一件巴洛克時期的藝術品，可能表示一種美麗的田園景致，另一個層次也可能是非常有力的道德描述方式，但是，在第三種層次，它也可能強烈象徵擁有這件藝術品主人的財富、鑑賞力、品味和理想。

若更深入探討此議題，象徵符號的使用，不是人類腦中原先存在的組織，而是一種語言類型、一種表達意義的方式，如同所有語言，需要意義互換的兩者都能理解字義所在。對於某些特定符號，不同文化做出的

解讀也可能完全不同，尤其是符號具有基本形態，意義也廣為人知的時候。某些符號意義具有世界性（愈大愈有力量），然而，有些卻只限於某種文化的範疇。舉個例子，對於科幻小說作家亞當斯（Douglas Adams）廣大的書迷而言，42這個數字等於在生命、宇宙、萬物當中，一個偉大問題的解答。就像代號的存在，有些象徵符號，意義只有特定的人了解。

現代社會中，符號運用比過去更加普遍。如同公司行號、政黨、商品間互相較勁，目的是要引起人們的注意，或要讓人掏出錢來消費，它們之間無所不用其極的喧囂，有時會令人窒息。所有透露出來的訊息，與最有力量的象徵符號相結合，無非是要讓人心甘情願，投入它們的懷抱。

無論是周遭的人們、喜愛的娛樂活動，甚至在自己生活形態中所做的任何選擇，這一切的一切都有強烈的象徵意義。例如，一個人若打領帶，象徵自身受到束縛。又如紅色的車，透露出一個人的內心澎湃洶湧；若是藍色的車，則表示讓人有安全感；褐色則表示使人信賴。舉凡髮型、住處、閱讀的早報種類等等，在我們生活空間裡，處處都有各種隱藏意義。透過這本《圖騰的祕密》的介紹，我們將會探索不同類型的象徵符號，讓我們在現代世界中，建構出充滿意義又特別的景致。相信這將會是一趟豐富而有趣的旅程，讓人打開現實世界的全新視野。

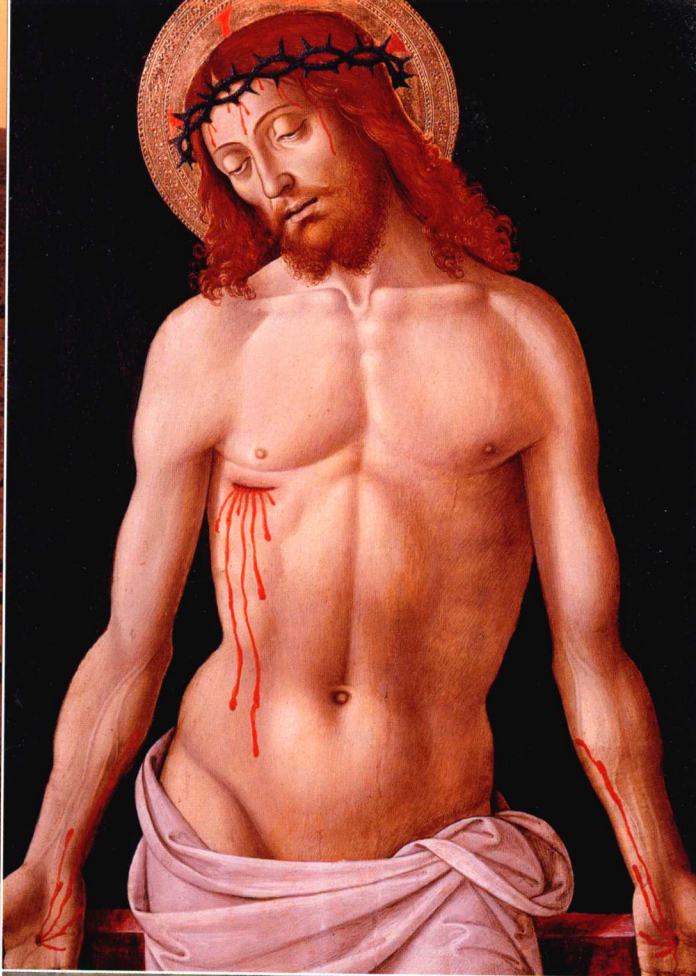


1

基本符號

透過圖騰及符號所傳達的意義，有各種不同的層面，一般而言，特殊符號都與一種以上的知識和經驗有關。例如，唯有熟悉歐洲封建時代徽章意義的人，才知道一支左斜棒子與盾形徽章交叉，代表私生子的意思。然而，歸為特定等級的符號會被運用在更深入，或更重要的層次。它們是人類日常生活經驗的一部分，成為一種加強我們所有假設想法，以及理解象徵意義的基礎。雖然這些基本符號傳達的真正訊息，會隨著文化不同，出現某種程度的差異，但這些符號仍持續向我們訴說著它的意義。

三位命運女神分別象徵過去、現在和未來，她們與希臘眾神之王宙斯（Zeus）一同出現，顯示出法國皇太后瑪麗（Marie de' Medici）令人驚嘆、充滿榮耀的華麗生活。此圖於1625年出自魯本斯（Peter Paul Rubens）之手（左圖）。



當你開始探索象徵符號的世界，你會發現，它們隨著時間推移不斷出現，其中細微的差距也會使圖像更加複雜。由許多例子可見，即使是象徵符號原創者本身，可能也無法真正理解其中的意義，因為在我們的生活經驗裡，這些元素非常基本，人們經常是無意識使用著它們。畫家可能會畫出一個穿著綠色上衣的人，而不是穿黃色或藍色衣服，或者畫人握著三根柳枝，而不是四根或兩根，這一切只是因為畫家想這麼畫而已。

基本符號，幫助我們組織生活、安排生活，例子多到不勝枚舉。若你看到一個熟悉的景象，而可以不加思索就快速反應或辨認出來，就會發現一些基本的象徵符號幾乎無所不在，舉凡交通號誌到古典藝術。像這種能夠窺見人類世界內在表現的滋味，真是不錯。

色彩

在辨認出形狀前，眼睛會先察覺到色彩。色彩是視覺最先獲得的線索，能夠進入

腦中符號語言區最深層的地方。我們對色彩的反應幾乎是無意識的，無論是否認識那個色彩，它就是會影響我們的心情和反應。有許多來源幫助我們了解色彩語言，如大自然、家、曾歷經的不同環境、某些影響我們行為方式的物件，還有，遠比任何東西都更有力量的——就是自己的身體。

紅色

在所有色彩之中，紅色最容易影響情緒。這個顏色帶領我們來到這世界，我們在血液中

誕生，也很快了解到它是生命中極為重要的東西。因為體內布滿血液，當弄傷自己時，它隨時會流出皮膚表面。血液讓我們真實看見生命力的存在，舉凡出生、生活，乃至驚覺到死亡等等，全都包含在這個鮮明又生動的顏色當中。

流著血液的皮膚可呈現興奮、生氣、性衝動、害羞和其他強烈的情緒，紅色在我們周圍這麼多顏色中，占有重要地位。血液本身的存在，是一種強烈的本能警戒，表示人或動物受傷，甚至被殺害，也表示危險仍未消除，或者剛獵捕到的動物屍體，是維持生命的重要食物來源。

雖然大多數單獨存在的火焰都包含許多顏色，但在我們的認知和象徵語言中，火就是紅色。如同血液一般，火可賦予我們生命，也能讓人致命，是一種保持溫暖和提供營養的重要來源，也清楚暗示著痛苦和死亡。受控制的火可當成能量和力量，就像我們賴以維生的光源、煮飯和取暖都需要的熱源，以及消滅敵人的武器。火是相當重要的工具，幫助我們發展出目前的社群和智慧。

在這些極為重要的基本符號中，紅色對我們有著錯綜複雜的意義。因為它的力量，它能代表能量、動力、領導和勇氣。由於它藉由皮膚變色來反映情緒，因此最能讓人聯想到性、衝動、興奮和愛情，相反的，也能表示生氣、侵略、暴怒和羞愧。紅色讓人想到火，於是表示能量、動力和毀滅、物質上的安全感、穩定和影響。現代社會更賦予它債務（用紅色墨水表示會計分類帳的借方）、左派分子，以及停止號誌的意義。血液讓這個顏色有更深入的聯想，就像生命與死亡、誕生、月經、動亂、危險、戰爭和興奮。由上述可見，紅色是令人興奮的顏色，讓我們準備好去接受挑戰或危險，連結著歡愉和危險兩面。

世界觀點

對中國人來說，紅色表示幸運，因為它的力量超越生死。大部分的非洲國家，紅色是巫術的顏色，代表血的力量。在波里尼西亞，紅色是神的顏色。在印度，紅色代表原生純潔。基督教徒會將紅色聯想到耶穌的死亡，不過印度教把紅色當成昆達里尼（Kundalini）的力量，一種神聖的生命力。

從左上開始，順時鐘介紹：

火星

紅色星球——從外太空看到的火星景象。它在夜空下的顏色，長久以來讓人聯想到紅色，以及它特殊的自然景象。

耶穌受難

在基督教的教義和藝術中，耶穌的血最容易讓人聯想到紅色。祂的血是種力量和動力的潛在代表，把神之子轉變成良善的象徵。同時，它也表示所有的血液，以及加諸在血液上的暴行。

戰神

羅馬的戰爭之神——Mars（右）是紅色和它象徵意義的典範。他代表有力量、容易興奮、衝動、易怒，是個完美的戰士以及熱情卻善妒的情人。此圖是戰神與維納斯（Venus），為十六世紀畫家朱里奧（Giulio Romano）的壁畫作品。

春聯

對中國人而言，紅色是強而有力、幸運的顏色。在任何重要節慶或時期，中國人絕對會大肆利用紅色來表示慶祝。



橘色代表興奮、具冒險性、不受威脅，如今每逢萬聖節，更用來做為具體慶祝的象徵（上圖）。

黃色的笑臉符號（右下圖）。

橘色

黎明、黃昏、火焰之光、秋葉、「紅」髮、紅玉、琥珀，以及所有健康食物。橘色代表

愉悅、上進、迷人、豐饒。英語當中，「橘子」（orange）這個水果名也變成顏色的一種。在此之前，這個顏色稱為「橙色」（geoluhread）或是黃紅色。的確，很多橘色的符號意義，現在都成為紅色和黃色的綜合體。

雖然火的象徵是紅色，但單獨的火焰一般仍被認為是橘色。這個顏色十分溫暖，沒有攻擊性；振奮人心，卻不使人驚慌。它讓人興奮，充滿魅力，和危險卻是一線之隔。橘色代表反映、喜好和社交性。許多食物都是橘色，從南瓜類植物到根莖類，如胡蘿蔔、番薯和成熟的瑞典蕪菁，還有柑橘類的柳橙和葡萄柚也是。它們讓這個顏色與有益健康、值得追求的事物、安全感、生理上的能量和成功等意義相互連結。

特別是橘色對人產生刺激，又有益健康；令人興奮，卻又安全。橘色讓人聯想到冒險、說服力、渴望、能量、活力和自信，就像幻想成為英雄。橘色充滿魅力，令人驚奇，讓人聯想到創造力和有益身心的欲望。出現在徽章的橘色，有一種慷慨、榮耀和權力的特殊意義。

橘色是藍色的互補色，和遼闊的天空是完全相反的色彩，因此在展現安全和安心時，橘色被當成世界上最合適的顏色。在戶外從事危險工作的人，通常會穿著橘色衣物，如建築工人、工程師、鐵路工人等等。當談論到指標、標誌或安全設備時，甚至有一些正式的形容詞來形容

橘色，如「安全橘色」（Safety Orange）或「全世界的橘色」（International Orange）。有趣的是，在國際上，也認為這個顏色有反對或反叛的意思，可能是由於它和說服力、冒險和成功相關。在宗教意義上，這個顏色和印度教、清教徒、加薩走廊的猶太教都有相關。

黃色

黃色是陽光的顏色，屬於最令人愉快和振奮的色彩之一。黃色代表溫暖、鼓舞人心的顏色，帶來希望和歡樂。另外，黃色也是成熟稻穗、沙灘和晴朗天氣的表現，令人樂觀向上、處事隨和，象徵著人們心中的渴求，如協調、和平、生命力、嬉戲和理想化。

不過，除了甜美和光亮，這個顏色還有更多意義。依照人類眼睛的運作，所有顏色中，黃色最容易引人注意。這也能說明，為何許多美國的計程車和校車都是黃色，目的就是為了吸引路人和路上行車的目光。這個顏色和旅行、移動也有關係。另外，黃色能夠促進腦部刺激，讓它成為創造力、才智、哲學思維、智慧、知識、權力和個人力量的表現。由於黃色令人感覺是個指引人步上光明的顏色，因此又令人聯想到預知、口才和溝通之意。

黃色通常會在需要注意力或思考的時候出現。螢光筆和便利貼原先都只有黃色，目的就是為了要快速獲得注意。不過，若是黃色和黑色結合，就會成為最有力的危險象徵，如黃蜂身上鮮明的條紋。紅綠燈當中，黃色（黃褐色）提醒駕駛人做好準備。在辦公室裡或閱讀室裡，將牆壁漆上令人愉快的黃色，已經證明會刺激生產力和個人效率。

黃色令人與和平、協調、嬉戲聯想在一起，因此這個顏色也會讓人覺得是愛好和平，不願涉入戰事，或者也能說是膽怯。但是，黃色條紋或黃色腹部等用法，表示好玩或有創意，而不是被激怒或粗暴的意思，這個詞彙或許是讚美，而非羞辱。徽章的圖案中，通常會把黃色當成知





傳統的耶誕老人穿著綠衣，因為他與大自然收成的擬人化的「綠人」有關。可口可樂在 1931 年首次讓他穿上紅白衣服。

識、能力、財富，因為與黃金的顏色相似。在東方世界，人們認為統治者充滿智慧，能夠帶給大眾啟蒙意義，因此

黃色一直都與皇室權力相關。在某些文化中，像是古埃及文化，黃色則與死亡有關，可能是由於它後現代的皮膚色系，或是可能他們希望來生是快樂的緣故。

綠色

與上述色彩不同，綠色是大自然的顏色，然而我們與大自然的關係，卻總是充滿矛盾。回溯到人類的遠古時代，綠色森林、叢林、濃密草原和其他的荒地，代表人類賴以生存的土地。除了隱匿其中的危險外，在長久的歷史中，大自然的世界也是人類大量取用資源的地方。因此，綠色會令人聯想到財富、貨幣、雇傭、好運和圓滿之意。美國硬幣的顏色就是源自於這個聯想。

從另一個大自然的觀點來看，綠色表示繁衍豐饒的意義。能夠代表所有會生長的東西，也就是大自然，尤其是「自然的」被人認為是想要的意思，延伸之意可為健康、長壽、活力和耐力。田野和整齊的草地，都是美麗和大自然已開發



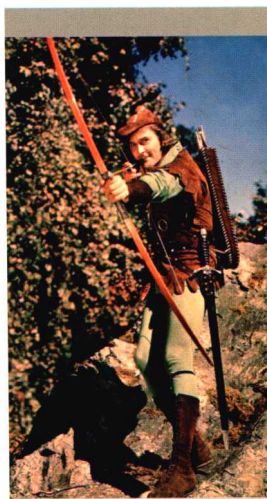
因為綠色讓人聯想到和諧、好運和健康，因此它也表示能夠安全前進的意思，特別是在交通號誌的表示上。

的象徵，對多數的我們而言，這是件值得高興的事。由此觀點，綠色做為一種協調平和的顏色，表示穩定、美麗、憐憫、成長、變化、無條件的愛和分享。這也

被解釋為，在許多重要表現中，綠色是允許前進的意思，如交通號誌和大部分與運輸相關的情形。同樣的，商場上的企畫案若是通過，也會說綠燈亮了。

不過，大自然也有相對灰暗的一面。對於世界上的許多國家，綠色都有一段代表危險和死亡的歷史。對人類來說，大自然長久以來具有巨大的威脅。濃密的森林、叢林和草原，會隱藏各式各樣的危險，從大型肉食性動物到讓人折斷腳踝的坑洞，甚至各種疾病和毒物。

在西方文化，綠色經常被當成嫉妒、未經世事、貪婪或厭惡的象徵，尤其是一些比較灰暗的意義。中國人用綠色來表示妻子出軌，尤其是與帽子有關（戴綠帽）。綠色是回教和天主教的神聖色彩，對基督教也是成長的表示。政策上，它表示對一種生態的覺醒。綠色也常被當作電器用品的燈色，因為它最容易被肉眼接受，也是我們能夠以肉眼分辨出最多不同細微程度的顏色。



綠林英雄

羅賓漢這個充滿傳奇性的綠色流亡者，部分是關於塞爾特（Celtic）民族的死亡概念。全身綠色的打扮讓他成為自然的化身，對飢餓的人而言，他是食物和財富的來源，另一方面，他也是具威脅的致命來源（雖然據說他只殺邪惡之徒）。若由武裝的綠色意義來看，與他令人聯想到對抗和死亡，羅賓漢的確會造成威脅。



藍色沉穩而舒適，是最容易讓人聯想到母親代表——聖母馬利亞的顏色。這幅畫裡，她抱著兒子——一個令人平靜的靈魂。身旁的聖徒流露出敬畏的眼神。

藍色和靛色

藍色代表天人合一，是海洋和天空的顏色，表示深沉、冷靜和平穩。藍色也是僅次於紅色，最能激發出情感的

顏色，它與紅色相互對應，使人舒緩放鬆，而非使人神清氣爽或令人敬畏。就像天空和海洋，藍色通常是有距離、神祕，具有召喚力，也使人沉思，感到平靜。在全世界，藍色令人聯想到理解、守護、安全與和平。由行銷觀點來看，它是全球最「安全」的顏色。藍色能幫助深沉的睡眠、精神層面的提升，甚至提高直覺的力量。

由於藍色給人的聯想，它也被認為是莊嚴、重要和權威的顏色，尤其是深藍色。因此，警察通常會使用藍色，在傳統印象中，民眾覺得警察代表權威和安全。

商業世界也樂於使用藍色，它能透露平靜、穩重、權威感。更多時候，深藍色強調這個顏色



比比金 (BB King) (譯註：50年代美國藍調音樂天王) 彈奏著藍調，喚起藍色讓人感覺到的孤單和沮喪。嚴重時，藍色也可以表示重度的精神不穩。

的守護特性，在宗教和醫藥設備上廣泛使用，同時也會被運用在與安全相關的設置。淺藍色傾向暗示這個顏色和善的一面，如自信、正直、真相、獨立、忠實、和諧。

負面意義方面，紅色表示過剩的精力，藍色則表示過度的平靜。藍色經常跟沮喪畫上等號，例如「感到 blue」，或是有「blue」的心情。也可以表示冷淡、孤立、孤單、不穩定，甚至精神疾病。在生理和心理上，較淡的藍色表示非常冷淡；較深的藍色則傾向擾人，為此，深藍被稱為狂熱的顏色。藍色也令人聯想到受傷，因為它是瘀青的顏色，也聯想到罪行，像是色情電影 (blue movies)，應該是源自於這個顏色的不穩定性。

不過，藍色在政治場合很受歡迎，用來表示所有形式的權力，尤其是表現穩定和保守主義。藍色代表高貴、高品質、值得信賴的意思，也是各種商品的銷售人員可從這個顏色中快速了解到的意義。歷史上，全世界有許多文化都不區分藍綠兩色，藝術作品一直都沒使用過藍色，直到埃及王朝才開始使用。這可能表示世界上很難取得藍色顏料，不過也可能是因為到了近代，在類似的深淺顏色中，眼睛才發展出能輕易分辨出藍色、綠色與紫色的不同。

有個理論可以強化這個事實，那就是我們的眼睛很難辨認靛色，有些人現在仍然無法分辨出，在藍色或紫色周圍的靛色。牛頓 (Sir Isaac Newton) 在他所定義的七種可見光譜顏色中，加入靛色。但是，雖然牛頓特別挑出靛色，將顏色數量提升至七種，許多人還是認為靛色應該屬於藍色的一種，即使是知名作家與科學家艾西莫夫 (Issac Asimov) 也如此認為。目前電腦螢幕和 (大部分的) 列表機還是無法確切印出靛色。靛色在進入晴朗夜晚的黃昏時刻最容易看到，這個顏色的象徵意義令人聯想到醫學的力量。



市場調查顯示，藍色是「最安全的」顏色，因此被全世界廣泛使用。也就是說，這是最不容易讓人反感的顏色，也最能引起樂觀的反應。



紫色是智慧、權威、盛典、聲望等特質最有力的象徵。因此，它得以成為高階祭司或神職人員的顏色。受愛戴的南非主教屠圖（Desmond Tutu）也不例外，此圖為1987年他擔任主教的照片。

藍紫色和紫色

人類肉眼的視覺光譜中，藍紫色是最後一個顏色，而紫色實際上並不存在於光譜中的顏色，這兩者之間，經常讓人產生混亂。

日常生活中，藍紫色很少被用到，卻常令人產生靈性和神等象徵的聯想，主要是由於它與印度教的輪，或稱「心靈動力」所在很相似。

在象徵意義上，紫色比藍紫色重要多了，傳統文化中，這個有深度又豐富的顏色，昂貴到難以複製。因此，這個顏色在全世界幾乎都和統治者聯想在一起，無論是王室或帝國的領袖。這些人負擔得起製造的成本，同時典型的領袖類型經常希望他們自己擁有智慧、力量、財富和奢侈品等優勢。紫色也因此給人諸如虛禮、神祕、傲慢、善變、殘酷等方面的聯想。語言意義上，這個顏色象徵多餘，如「浮誇的文辭」（purple prose）或「紫色迷霧」（purple haze）（譯註：延

伸有迷失、看不清之意）。

紫色為紅藍兩色的結合，近年來通常使用於聯盟、折衷、混合等意思，延伸之意是指同性戀關係。在全世界，這顏色除了讓人聯想到領袖，在基督教思想也可指懺悔，或在泰國有守寡之意。廣告人會廣泛將紫色當成財富、奢華、聲望的象徵，用來暗示一些潛在客戶：或許你花錢買這些特定的巧克力或雪茄，不會讓你變成帝王，但卻可以让你過過當帝王的乾癮。

棕色

如果綠色是正面的自然色系，棕色就是負面的互補色。人類毛髮和皮膚的原始顏色，就是各種深淺的棕色，只是其中包含的紅色成分多寡不同。棕色表示人類的存在，是未經修飾的土壤顏色，而我們的食物來自土壤。棕色是樹木之色，我們的房子也來自樹木。棕色還是衰敗的顏色，如落葉和殘餘物。它可說是活生生出現在我們生命所有階段的一種顏色。當我們談論到它的象徵意義，就無法不將它歸類於現實世界——這個顏色深入土地，緊緊生根。

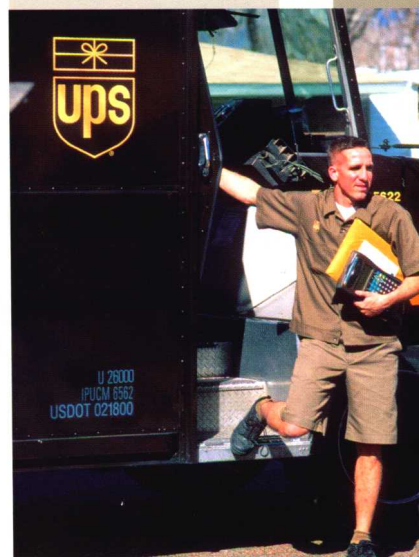
棕色就像紫色，本身是個混合的顏色，沒有光線的波長。一般認為，棕色是橘色的相近色，它來自各種互補色的混合，如紅色與綠色、橘色與藍色，或黃色與紫色。不過，它不是一個會激勵人心的顏色。事實上，許多人認為它很陰暗，甚至帶點陰沉。它提醒著我們生理的本性，把我們從激動、興奮或幻想中拉回這個生活的現實世界，因為我們需要在這所處的世界上飲食、休息和清洗。

不過，棕色也有很多正面的聯想，它表示堅定、可信賴、舒適、可仰賴的。傳達的是一種溫暖和誠實的感覺，並沒有其他顏色傳達的野心、貪婪、冷漠或興奮。棕色是可靠的、值得信任的，尤其是因為它令人聯想到有些遲鈍的感覺。當要選擇一家公司來保管金錢，或者

UPS的棕色是一種註冊商標，這家全球性的快遞公司，用它來表示自己的信譽，誠實且值得信任。

難解的問題

這兩種顏色雖然類似，但是藍紫色比紫色稍微偏藍，而且色彩較不飽和。以實用性來說，藍紫色就像靛色，列表機或螢幕無法重現。它的光波長剛好落在眼睛能夠察覺的界線，明確解釋就是介於380到420奈米之間。但是，紫色是藍光和紅光的綜合體，包含兩種或更多種不同波長的光。



要尋找校車司機時，容易興奮、不可靠、愛幻想等特質絕對不符要求。棕色的本質是穩定，而且受控制。

在國際間，棕色的意義沒有太大的變化。它不常使用於政治，或者出現在標語或旗幟，大部分的廣告都是運用它來減少交易。棕色稱不上是一個熱情的顏色。它最常被使用於制服，為了要表達穿者的可靠、穩重、值得信賴、不具威脅性。因此，這個顏色經常在全球的服務業出現。全球性的快遞公司 UPS（優比速）就用一種獨特的棕色來做為商標，表示一種企業整體性的重要元素，現在這個顏色已經被正式稱為「UPS 的棕色」（UPS Brown）。當然，不是每次使用棕色都是好的。象徵符號就如同其他溝通方式，能夠有效欺騙他人。近幾十年來，多數人的記憶中，那個遭人討伐的棕色制服就是代表希特勒的衝鋒隊（Sturmabteilung），也就是一支由衝鋒隊員組成的準軍事化納粹軍隊。

黑色

理論上，黑色不是一種顏色，它應該是缺乏光線的顏色。不過，黑色具有複雜的象徵，在西方世界，黑色帶有許多的負面意義，大多數都與恐懼和未知相關。或許在其他地區並非如此，但幾乎所有文化都認為黑白兩色是一體兩面。

關於黑色負面的聯想，最明顯的連結就是黑暗和夜晚。人們都害怕躲藏在黑暗的狀態中，夜晚正是竊賊、夜行性肉食性動物、罪犯、巫婆等出現的時間。假如這是主要賦予黑色負面意義的

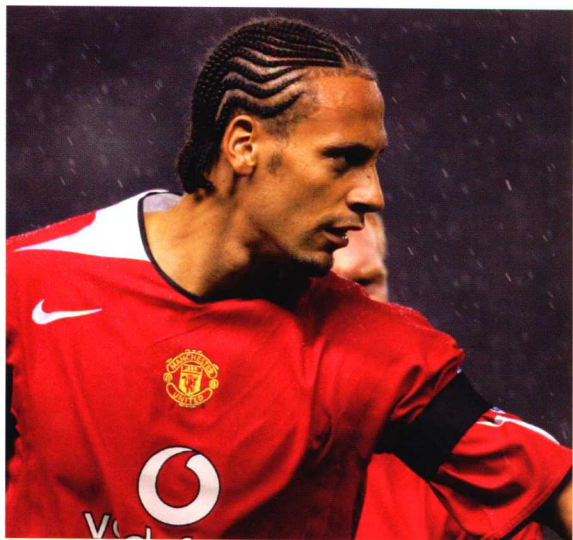
理由，那麼西方社會對黑色最強烈的負面印象，可能就是來自歐洲的天氣。歐洲的天空不像那些乾燥的中東地區，如非洲、俄羅斯和中國多數地區，它常常是多雲的狀態。夜晚通常是一片漆黑，令人備受威脅。在那些不常被烏雲遮天的國家，就算沒有月光，滿天星光也能帶來令人驚訝的光亮，夜晚不至於黑到使人

伸手不見五指。換句話說，熱帶或赤道國家的夜晚，不像在多雲溫和地區那麼黑暗。

黑色還有另一個可能普遍存在的推想：在任何一個受殖民的國家，那些擁有權力和財富的人不用在戶外做勞役的工作，因此，比起那些終日在陽光下曝曬的人，他們的皮膚顏色當然白皙許多。這是一種必然的生物結果，也暗示了領導者或貴族的皮膚，肯定比下層窮苦階級還要白皙。最後，這些差異就成為黑白之間的敵對象徵，因



牧師的影響力，來自黑色那種不容質疑的權威和力量，若是有其他顏色更具威脅性的觀點與黑色相仿，他們充其量只是為了要得到一些尊重。



（左下）

黑色的臂帶代表榮譽的力量，而非失敗。在足球的世界，隊長會佩戴黑色臂帶，就像圖中曼聯足球隊（Manchester United）的里奧·費迪南（Rio Ferdinand）。

（右下）

和黑暗相關的刻板印象之一，最有力的就是邪惡巫婆的形象。午夜時刻，巫婆全身穿著黑衣，鬼鬼祟祟出現在各處，這種恐懼感源自中世紀的歐洲。





做為生命最神祕的恐懼來源，死神在西方世界與黑色緊緊相依。**Grim Reaper** 是死神的化身，整個形體藏匿在有帽子的黑色斗篷裡。

為黑色表示著僕役與次等的意思。

然而，在西方社會，黑色最直接的聯想，就是邪惡這個主題。

雖然西方文化之外，某些特定地區的黑色也有同樣意義，但卻沒這麼強烈。由於黑色帶有的宗教意象，它象徵著悲劇、悲傷、喪失、絕望、害怕、喧鬧、謊言、壞事、惡意、罪惡、撒旦的惡行和儀式、地府等等，還有從喪失的意思延伸出來的哀痛和喪親。

可是，對中國人而言，卻剛好相反，黑色是水的元素顏色，傳達出平靜和順從的意義，而非悲傷。

西方流行文化對於顏色的使用，已經使它重新定義，在某些方面，年輕世代試圖推翻傳統說法，藐視權威，更常激怒他們的父母。因此，黑色現在也象徵一種對反抗和自由的重新詮釋，例如反叛、獨立、神秘超自然力量、性、匿名、接受和憤怒。在政治上，黑色大多會令人聯想到無政府主義。

不過，在年輕文化加入之前，黑色受到某種程度的尊敬。黑色衣服永不退流行，不僅只因為穿起來好看、能修飾曲線，還傳達一種有教養、高貴、認真、有力的感覺。一些權威人士也會利用黑色來增加他們的影響力，例如牧師、法官、菁英人士、祕密警察等等，尤其是使用在那些不需要藍色來讓人感到安心的地方。黑色經常用來形塑權威人士和反叛者，但兩者之間的差別在於衣著款式的不同。不過，誰知道今年的反叛者不會成為明年的權威人物？

白色

無論是實際或象徵意義，與黑色相反的顏色就是白色。白色在視覺光譜上，是所有顏色表現出來的相同亮光，一種沒有顏色的亮度。白色代表無瑕，強烈隱喻純潔和完美。宗教意涵更將純潔的意象，延伸到各種不同的解釋。這些正面的意義還包括：善良、禁欲、清白、服從、真實、純真、崇敬、純潔和謙遜。其他次要的聯想還有理解和保護，如和平、與神合一、智慧、啟蒙和青春，以及愉悅、歡樂、榮耀、決心等等。在宗教意象方面，白色還包括天堂、聖人、天使、上帝本身，因為白色是完美無缺的。

可是，白色也讓人直接聯想到貧乏的純潔、冷漠、退縮、孤立、傲慢、超脫世俗、客觀、沒有熱情、空洞等等意思。白色就如同黑色，有一種獨特的空虛，因為處於極端，缺少些風味和韻味，例如許多歷史上的暴行，都是以純潔之名而犯下的。在許多文化中，白色代表死亡、不幸、苦痛，甚至在西方社會，也讓人聯想到鬼魂、疾病造成的慘白，還有醫院讓人覺得冰冷的拘謹氛圍。在早期的好萊塢，白色通常用來塑造英雄和黑色壞蛋，但是，後來以黑色和白色來描寫極端性格的方式，有了明顯改變，就像用大地色這種比較柔軟的色調，來描述溫和穩健的性格，後來也改變了。

政治上，白色在歷史上時常被用來描述忠誠和目前的領袖特質，它也是臣服與和平意圖的表徵，令人聯想到和平主義。當然，這使得白色被解釋為懦弱的意思，在英國維多利亞時期，指控一個人懦弱的方式，就是送上一枝白色羽毛。

其他顏色

其他當然還有許多不同的顏色，而且也有各自的詮釋。例如，傳統上，西方文化的粉紅色，大部分仍會聯想到小女孩，粉藍色則是小男孩，從兒童用品包裝可明顯看出。灰色則是無趣、可預期、老邁、保守。銀色表示月亮和怪異。金黃色象徵成功，還有許多混合顏色也有特殊意義。紅色和粉紅色一起出現，有暗示性的意思，不過，紅綠兩色則表示聖誕節，特別是搭配上大量的白色。黑色和橘色表示秋天，尤其是萬聖節，黑色和黃色則剛好相反，就如同之前提過的，那表示巨大危險的意思。由於篇幅有限，我們只能淺談顏色，不過，顏色的象徵意義本身是個很有