

茶韻

CHAYUN

弘揚茶文化，促進茶經濟
服務種茶人與飲茶人

第六屆中國寧波國際茶文化節五月舉行

鄞州區秣馬厲兵迎盛會

余姚惠農政策實施兩年茶葉產業局面喜人

眾多海內外學者為『明州茶論』撰稿

『甬為茶港』與『杭為茶都』互動之設想

現代日本的飲茶養生



24

2012年第1期

◎主辦

中國國際茶文化研究會浙東茶文化研究中心

寧波茶文化促進會

寧波東亞茶文化研究中心

◎出版

中國文化出版社



NLIC2970793100

赠书

Contents

目 录

2012年3月31日 总第二十四辑

封面题签：黄兴国

封底篆刻：韩天衡

主办：中国国际茶文化

研究会浙东茶文化研究中心

宁波茶文化促进会

宁波东亚茶文化研究中心

特 稿

04 第六届中国宁波国际茶文化节五月举行 茶 讯

06 宁波茶界兔年十大要闻回眸

茶事纪程

10 第六届中国宁波国际茶文化节亮点纷呈 宋光华

12 鄞州区秣马厉兵迎盛会 吴 颖 胡 影

14 宁波茶促会安排今年主要工作 茶促会办公室

16 市人大代表考察金钟茶城 单 信

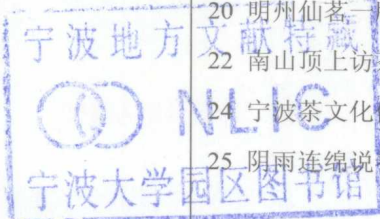
17 余姚惠农政策实施两年 茶叶产业局面喜人 邓 隆

20 明州仙茗一牌化有实质性进展 胡 菁

22 南山顶上访茶人 王天苍

24 宁波茶文化促进会新会员名单

25 阴雨连绵说春茶 佳 茗



NLIC2970793100

摘 锦

赠 阅：

宁波市级领导成员(含离退休同志)

宁波市各局及相关直属单位主要领导

宁波市各县(市)区主要领导

宁波市各乡(镇)、街道有关领导

本会团体会员、个人会员

中国国际茶文化研究会

有关省(市)、地茶文化研究单位

杭州、湖州、绍兴、舟山、台州、金华、
丽水、温州等省内茶文化研究单位

宁波市专家学者为“明州茶论”撰稿 欣 欣

27 大岚入选长三角茶文化旅游示范点 强 正

28 《中华茶人诗描续集》出版 清 友

29 茶艺师可冲刺宁波市“首席工人”一职 古 月

30 天一阁举办陈启元临书册页展 陈 山

32 甬上有个紫砂壶收藏沙龙 张德生

35 茶文化书画院画师参观工笔画名家新作展 文 苑

Contents



宁波茶文化促进会

地址：宁波槐树路77号

电话：0086-574-87661191

传真：0086-574-87661187

邮政编码：315020

网址：Http://www.nbteagov.com

Ningbo Tea Culture Promotion Association

ADD: No.77 Huaishu Road Ningbo China

TEL: 0086-574-87661191

FAX: 0086-574-87661187

P.C: 315020

Web address: Http://www.nbteagov.com

E-mail: cwq1943@sina.com

36 茶艺师成长的摇篮

初晓恒

甬为茶港专栏

38 “甬为茶港”与“杭为茶都”互动之设想

徐建成

43 “甬为茶港”当奋起直追

竺济法

茶叶新论

46 茶叶新论之精彩观点

——《茶说拔萃·丁俊之选集》读后感

邹元辉 陈洪发

49 “珠茶源于日铸茶”质疑

小 宋

茶文化史话

50 葛玄——史籍记载最早的植茶人

竺济法

54 数万件越窑茶具在印尼出水

林士民

57 记忆中的老街茶亭茶馆

张国源

59 老底子宁波人怎样制茶

李建树

名人茶事

62 孙中山礼赞茶叶为“最合卫生最优美之人类饮料”

竹 君

64 元净茶叙两太守

金 竹



67 卢仝茶歌千古绝

竹 宇

茶文化书画院作品选

70 王利华美术作品选

72 张奕辰篆刻作品选

茶文化教育

74 明州仙茗杯书法大赛获奖者亮丽登场

冯 水

76 甬上茶文化进大学

何 俊

78 茶育教育在传承中创新

宋岳新 蒋志国

茶与健康

82 现代日本的饮茶养生

日本/古田朱美

85 喝红茶可降低血压

报 摘

86 每天三杯茶 抗癌助消化

报 摘

87 漫话茶粥

曹建南

88 春季喝茶有讲究

陈 川

品茶斋

90 你喝咖啡我品茶

薛君仙

92 龙凤呈祥歌盛世

蔡爱丽

94 与欧共体的外交从喝茶开始

晓 林

96 茶诗四首

徐荣铨

图书馆出版品预行编目资料

茶韵/宁波茶文化促进会 主编
—第1版—香港特别行政区：中国文化出版社，2011[032]

ISBN 978-988-97347-2-5

1、社会科学 2、茶文化

茶 韵

主 编：宁波茶文化促进会

责任编辑：江 枫

装帧设计：李春杰

封面设计：叶长春

出版发行：中国文化出版社

印 刷：中国文化出版社有限公司

地 址：香港土瓜湾下乡道36号

开 本：1/16 850×1168

印 张：6印张

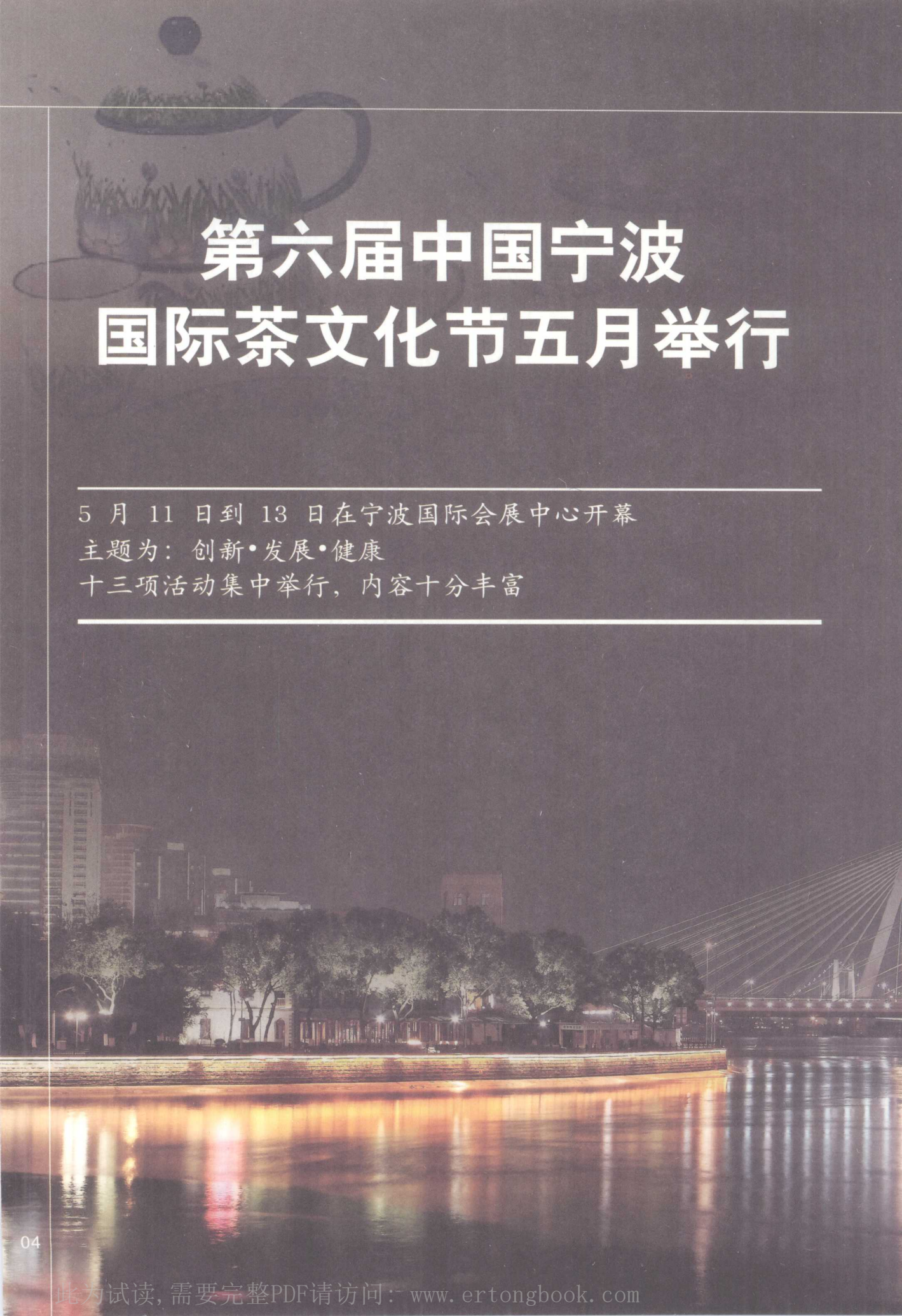
版 次：2012年 3 月第1版

印 次：2012年 3 月第1次印刷

书 号：ISBN 978-988-97880-1-8

定 价：赠阅

中文版本图书，版权所有，翻印必究



第六届中国宁波 国际茶文化节五月举行

5月11日到13日在宁波国际会展中心开幕
主题为：创新·发展·健康
十三项活动集中举行，内容十分丰富

5月11日到13日，甬城将迎来第六届中国宁波国际茶文化节的重启。

本届国际茶文化节在宁波国际会展中心举行，规模为历届最大，展厅达1.5万平方米，总展位600个。三个展馆分茶业展区、农产品展区、台湾名品展区和书画展区等四大展区。其中台湾名品是第一次在宁波国际茶文化节中专门辟出展区，有台湾茶叶、水果、食品和有关工艺品。

本次国际茶文化节主要活动有十余项。从5月8日开始，以第六届“中绿杯”中国名优绿茶评比为序幕，先后有中国茶叶流通协会名茶专业委员会成立大会，市政府举办的国际茶文化节招待晚会等活动。11日上午，本届国际茶文化节正式开幕，随后举行茶业博览会、宁波农产品博览会、台湾名品博览会。

5月11日到13日，茶文化节举办期间，还将举行第四届宁波茶艺大赛暨茶艺师职业技能资格赛，“明州仙茗”杯少儿书法大赛暨茶文化书画展，以及茶文化进社区等一系列推广活动。

第六届中国宁波国际茶文化节经贸洽谈会和明州仙茗推介会暨茶叶产销对接会，将是中外客商最感兴趣的内容，届时将有一批经济贸易项目现场签约。

茶禅一道。本届国际茶文化节期间，佛教界、文化界与茶叶行业的爱茶人士将以茶会友，共悟茶道。

“中绿杯”金奖名茶慈善拍卖会将是本次茶文化节中的收官之作。名茶、慈善，将在此次会展中融为一体，茶叶为爱心添上一瓣清香。

本届茶文化节由中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、浙江省农业厅、宁波市人民政府主办；

承办单位有宁波市林业局、宁波市供销社、宁波市农业局、宁波市文学艺术界联合会、宁波市政府会展工作办公室、宁波市江东区人民政府、宁波市海曙区人民政府、宁波茶文化促进会等。浙江省茶叶产业协会、宁波东亚茶文化研究中心协办。

执行承办为宁波国际展览有限公司。

《中国茶叶市场》、《中国茶叶》、《茶叶》、《茶博览》、《茶世界》、《茶周刊》、《普洱》、《中国茶业包装》等国家和省级相关杂志、报刊纷纷予以支持。中国茶业信息网、中国茶网、福建茶业门户网、茶叶 SoGo 网、中国茶叶品牌网、茶商网、茶点西西网、中华名茶网、儒家茶业网、中国茶叶频道信息网等相关网站也热切关注。国家、省及宁波本地的各家媒体届时也将派记者采访、报道这一盛会。

(茶 讯)



宁波茶界兔年

十大要聞

回眸

- 确立绿茶品牌建设战略
- 明州仙茗合作社成立
- 明州仙茗命名系列活动影响深远
- 茶与健康研讨会获显著社会效应
- 宁波茶文化促进会考察团考察台湾茶业
- 管好用好茶产业专项资金
- 全省茶文化研究会会长
在甬研讨茶叶品牌建设
- 宁海县、奉化市成立茶文化促进会
- 全市名优茶产量、产值递增
- 茶文化研究取得新进展

玉兔谢幕，龙腾盛世。回首过去的一年，宁波茶界取得了不俗的成绩，特别是其中的十件大事，更是令人难以忘怀。

一、确立绿茶品牌建设战略

2011年1月14日举行宁波茶文化促进会二届三次理事扩大会议，提出整合宁波绿茶品牌。市政府领导在会上讲话，指出宁波市的茶叶品牌经过几年的整合、引导，形成了八大名茶，迈出了品牌建设第一步。为了扩大宁波茶叶的影响力，促进宁波茶经济持续发展，要扎扎实实建设绿茶品牌。品牌整合势在必行。

二、明州仙茗合作社成立

3月23日，宁波市明州仙茗茶叶合作社成立。推出全市统一品牌明州仙茗，并以母子商标形式，通过产业优惠引导，鼓励茶企业加盟明州仙茗合作社，加强茶叶品质监管。合作社首批团体和个人会员共有140家，其中团体会员有：宁海县望府茶业有限公司，宁波望海茶业发展有限公司，宁波市北仑孟君茶业有限公司，余姚市瀑布仙茗茶业有限公司，奉化市南山茶场和宁波市东钱湖旅游度假区福泉山茶场。

三、明州仙茗命名系列活动影响深远

4月20到23日，宁波市举行明州仙茗命名系列活动。4月20日，市政府在万豪酒店举行招待宴会，招待来自海内外的200余位嘉宾。宁波市市长刘奇、市政协主席唐一军、市委副书记陈新、市人大常委会副主任郭正伟等出席招待会。会上，市领导向获得明州仙茗金奖、银奖的代表颁奖。这项评奖活动率先在4月中旬举行，是市林业局、茶促会组织的首次明州仙茗品牌评选。来自省内外的七名全国著名专家通过盲评

方式，在79个送评茶样中，评出明州仙茗·望海茶等10个金奖，明州仙茗·春晓玉叶等20个银奖。

在中山广场还举行了万人国饮品茶活动，参加的有广大市民和中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会等多家单位领导，其间国内外专家还考察了宁海望府茶业有限公司和福泉山茶场。

四、茶与健康研讨会获显著社会效应

4月21日，宁波茶促会、宁波东亚茶文化研究中心主办“科学饮茶益身心——2011中国宁波茶与健康研讨会”，会议在万豪酒店举行。来自美国、日本、韩国及国内100多位专家学者和茶文化爱好者与会。中国国际茶文化研究会常务副会长徐鸿道，宁波市副市长徐明夫到会致辞。

会议提交了众多论文，选出我国茶界和医学界著名教授程启坤、林乾良、杨贤强及韩国、日本10多位专家还作了现场宣讲。他们深刻阐述了世界卫生组织推荐6种健康饮料：绿茶、红葡萄酒、酸奶、豆浆、骨头汤和蘑菇汤，其中绿茶排在首位。研讨会后将专家学者提交的论文编辑出版《科学饮茶益身心》一书。该书面向社会有关人士和爱茶人发放，受到了热烈欢迎。

五、宁波茶文化促进会考察团考察台湾茶业

7月下旬，以陈少春为团长、胡剑辉为副团长的宁波茶文化促进会赴台湾考察团到台湾，得到台湾省茶商业同业公会联合会及茶界人士的热烈欢迎。考察团考察了南投县农业合作社、名间乡茶叶一条街、阿里山农会、台农国际茶业有限公司，以及阿里山等区域的茶叶生产基地和茶厂，参观了台北县坪林茶叶博物馆，为发展宁波茶业，扩大了视野，拓宽了思路，得到很好的启发，并加强了与台湾茶业界的联系，加深了友

谊，为今后加大两岸茶文化、茶经济的交流打下了基础。

六、管好用好茶产业专项资金

为了推进茶叶品牌建设，2011年初，宁波市政府安排每年800万元茶产业专项资金，市林业局为推进全市茶产业一牌化品牌建设，制定了具体的实施办法，采取有力措施，为茶产业一牌化服务。

七、全省茶文化研究会会长在甬研讨茶叶品牌建设

10月19日，以茶产业品牌整合为主题的浙江省茶文化研究会（促进会）（11+1，浙江11个市加安徽黄山市）会长联谊会在宁波召开。会议围绕茶叶品牌整合进行认真交流。宁波茶文化促进会会长徐杏先在会上汇报了我市实施明州仙茗茶叶品牌整合的情况。大会由中国国际茶文化研究会、浙江省茶文化研究会常务副会长徐鸿道主持，省委常委、市委书记王辉忠会前拜会了周国富会长，

并向大会发了贺信。市委副书记陈新、副市长徐明夫分别在会上致辞、讲话。杭州、湖州、金华、绍兴、黄山等9个兄弟市的代表，就茶品牌整合作了发言。

会上，中国国际茶文化研究会会长、浙江省茶文化研究会会长周国富作了重要讲话，对宁波市实施明州仙茗一牌化作了充分肯定。他说：“宁波市率先在我省以市为单位整合茶叶品牌，推出了统一的茶叶品牌明州仙茗。宁波市政府和宁波茶文化促进会这种抓茶品牌建设的开拓精神和务实作风，值得各地学习和借鉴。宁波实施茶叶一牌化战略，这是加快茶产业转型升级、提升茶产业发展、做强做大茶产业、做好做优茶品牌的一个很好示范。其品牌的统一，不仅是理念的统一、政策的统一，更是力量的整合、要素的整合、资源的整合、路径的整合。”

八、宁海县、奉化市成立茶文化促进会



2011年3月29日，宁海县茶文化促进会成立。2011年4月29日，奉化市茶文化促进会成立。全国第一个乡镇级茶文化组织——余姚市茶文化促进会梁弄分会也于3月22日成立，受到中国国际茶文化研究会领导的高度评价。市（县）乡镇茶文化组织的成立，对我市重点茶产区的茶文化、茶产业发展，将发挥积极作用。

九、全市名优茶产量、产值递增

2011年宁波市春茶总产量8199吨，产值4.1亿元，产量与上年持平；其中名优茶产量1605吨，产值3.4亿元，同比分别增长31%和22.1%。

全年完成了茶园良种化改造3690亩。（据《宁波日报》）

十、茶文化研究取得新进展

茶促会积极利用市内外各种媒体宣传茶文化。《宁波日报》以整版篇幅，刊出《书藏古今记茶事，港通天

下飘茶香——宁波茶文化之最》，内容丰富，图文并茂，台湾宁波同乡会会刊《宁波同乡》分上、中、下三期，对该文作了连载。茶促会还在《中华合作时报·茶周刊》、《中国茶叶》杂志、《茶博览》杂志、《农业考古·中国茶文化专号》杂志等主要茶报刊，宣传宁波茶文化，其中《茶博览》杂志2011年刊出反映宁波茶文化稿件20篇，《中国茶叶》杂志刊出11篇。

茶促会还先后派员到余姚梁弄、北仑小港、宁波大学高教园区等地，举办茶文化讲座，向听众赠送《宁波茶文化之最》等茶文化书刊。

宁波茶促会和宁波城市科学研究会为弘扬传统文化，编写出版《道德经印谱》等书。余姚茶促会出版《影响中国茶文化史的瀑布仙茗》。竺济法等还编写出版了《中华茶人素描续集》。

第六届中国宁波国际茶文化节亮点纷呈

人流更旺 交易更盛

2012 年第六届中国宁波国际茶文化节即将亮相红五月，届时将有一批金牌展团在宁波登场。

2012 年中国宁波国际茶文化节经上级有关部门批准，将于 2012 年 5 月 11 日到 13 日，在宁波国际会展中心隆重举办。

本届茶文化节亮点纷呈，由中国茶叶流通协会等国家级单位主办的“中绿杯”中国名优绿茶评比。自 2006 年永久落户宁波后，这一中国茶界最高级别的绿茶评比从此长驻宁波，意味着宁波正在搭建的中国名优绿茶品牌建设平台得到了国内国外和上级有关部门的认

可。

前五届茶文化节举办的多项活动，已在海内外产生了良好印象。本次茶节期间将有更多客商与茶人参加各项茶事活动。

百家茶商喜相逢

据悉，本届展会规模达 1.5 万平方米。目前，整个招展准备工作已近尾声，展会将设置品牌企业、产地名茶馆，精品普洱、黑茶馆及时尚紫砂茶具馆等展区。届时，有来自内地十多个省市产茶区的茶商以及台湾、香港、澳门的数百家参展商参展，另有日本、韩国、法国和俄罗斯等十多个国家的专业



采购商前来观摩。

本次茶文化节更加注重参展企业合理配置和茶叶延伸产品推广，不少科技创新产品令人耳目一新。如功能性速溶茶、原叶茶、茶食品、茶保健品等。尤其是浙大茶奕宝茶叶科技有限公司研制的茶叶提取物茶多酚系列产品，使传统的茶产品进一步焕发新的生机与活力，相信一定会给新老爱茶者一份意外的惊喜。

百茶共登大舞台

本届展会除一些人们熟知的精品茶参展之外，江苏、安徽、江西、贵州等地区的绿茶参展比例将进一步扩大，云南普洱茶，湖南黑茶，福建大红袍、金骏眉，安徽猴魁、瓜片，台湾高山茶和宁波明州仙茗等均占有一席之地，左右相望、一展风采。

届时，百茶纷呈，尽展馥郁醇香。另有精品茶具让人目不暇接，如宜兴紫砂壶、德化和景德镇瓷器、台湾建窑、竹木石盘茶托等各种新颖茶具、茶器，配上精美的小件（玩件）和包装将吸引更多爱茶人士及专业采购商的青睐，热销程度将继续升温。

（宋光华）





鄞州区秣马厉兵迎盛会 评名茶聚人气练茶艺

一些有心人发现，从3月10日开始，从长丰立交桥到鄞州大道，近4000米长的大街两边树起了几十块宽近一米、高达四米的巨幅广告牌。地处熙熙攘攘、人来车往的闹市大路上，广告牌中“它山堰高山云雾茶”几个大字不容分说地跃入路人的眼帘，背景中隐约的远山、淡淡的绿叶，令人舌底生津，遐想无穷。有人说，眼下正是春风拂面，茶树吐翠的季节，这是在为鄞州的茶叶做广告吧？

也是，也不是。说是，因为春茶的确到了开采季节；说不是，因为这些广告牌其实是为了迎接第六届中国宁波国际茶文化节而制作的。国际茶文化节五月份将在宁波举行，为了给参加这一盛会的国内外来宾留下深刻的鄞州印象，鄞州区它山堰茶叶专业合作社特地筹款8万元请人设计制作了这批广告牌。它们具有强烈的视觉冲击力，把它山堰这一唐代的水利工程与鄞州的绿茶白茶巧

妙地融为一体，在大路两旁形成了一道独特又亮丽的风景线。

鄞州区的绿茶、白茶，通称它山堰茶。这些茶叶生长在鄞州区的福泉山、大梅山、它山，多为高山云雾茶，品质好、滋味鲜、香气久。这次，为了迎接第六届国际茶文化节，鄞州区推出三项举措。第一项就是在全区评选优质名茶，参加茶文化节期间举行的全国“中绿杯”优质名茶评选。那是两年一度全国最高级别的茶叶评选，它山堰茶叶专业合作社的十多家茶厂、茶场将拿出自己最好的春茶参加比赛，经过专家初评，全区选出15只茶样再进行复评，然后送7到9只最好的茶叶样品，参加全国评选。近期低温多雨，春茶采摘时间推晚，但茶叶品质因此反而会提高。

第二项举措是推动茶文化进社区，宣传科学喝茶，推广传统文化。鄞州区的茶文化进社区活动，至今已经举行六年。第一年在宋诏桥社区，居民们对茶文化的认识还不是很深入。此后一年又一年，随着宣传深入，特别是前年，在格兰云天广场的那次活动，让社区居民对茶文化的兴趣越来越浓。今年准备在南裕社区举

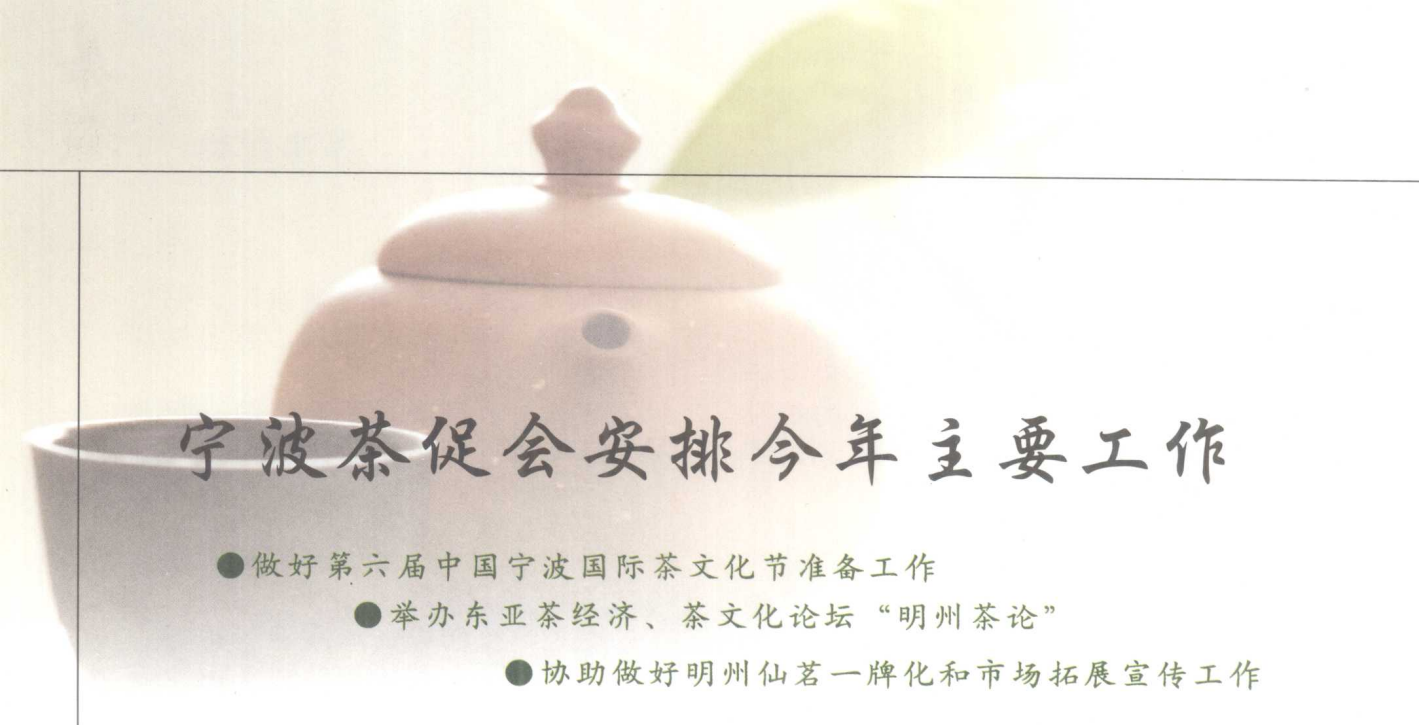
行活动，主题是“茶与健康”，贴近居民生活，宣传科普知识，肯定受居民喜爱。

第三项举措就是茶艺表演。鄞州区今年年初特意出台奖励政策，从经济上扶助茶艺表演，鼓励社区和学校开展茶道、茶艺表演。区里的章水小学和金家漕小学，先后从2006年和2008年开始进行少儿茶文化教育，并将之纳入学校的第二课堂教育内容。茶文化进小学，孩子们一边学习“客来敬茶”的传统茶文化知识，一边学习高雅的茶艺表演，不知不觉间，言行举止变得越来越文明，待人接物越来越有礼貌了。

这三项举措掀起了鄞州区迎接国际茶文化节的热潮。据它山堰茶叶专业合作社的应铭世介绍，他们正在与市里三个旅行社洽谈，准备借国际茶文化节在宁波举行的春风，推出鄞州区的“游茶马古道、赏茶山美景”旅游活动，千年唐堰泽披三江，鄞州名茶香飘万家。免门票、摘新茶，欢迎参加茶文化节的外地来宾和本地市民到福泉山、大梅山，踏春赏景采摘春茶。

（吴颖 胡影）





宁波茶促会安排今年主要工作

●做好第六届中国宁波国际茶文化节准备工作

●举办东亚茶经济、茶文化论坛“明州茶论”

●协助做好明州仙茗一牌化和市场拓展宣传工作

宁波茶文化促进会积极部署2012年工作安排，目前基本确定的有如下八大方面：

一、积极协助做好第六届中国宁波国际茶文化节准备工作

第六届中国宁波国际茶文化节近在眼前，本届茶节主要活动有“中绿杯”名优茶评比，全国包括台湾名优茶、茶具、农副产品展出，东亚茶经济、茶文化论坛“明州茶论”，茶艺比赛，中小學生“明州仙茗杯”书法大赛等。我们将在市政府领导下，与市林业局等部门密切配合，全体驻会人员以饱满的工作热情，创新精神，做好招评、招商、邀请嘉宾、准备论文等相关准备工作。

二、举办东亚茶经济、茶文化论坛“明州茶论”

本次茶节，本会将举办东亚茶经济、茶文化论坛“明州茶论”。自2008年成立宁波东亚茶文化研究中心以来，以“茶为国饮，发展茶经济，弘扬茶文化，服务种茶人、饮茶人”为宗旨，已先后举办“海上茶路研究”、“茶禅东传宁波缘”、“科学饮茶益身心”等专题研讨会。作为东亚茶文化学术研究的重要平台，此论坛已成为宁波国际茶文化节的重要组成部分，在海内外产生了良好影响。为配合实施“明州仙茗”一牌化战略，为了进一步提升我

市茶产业、茶文化知名度，本会决定从2012年第六届中国宁波国际茶文化节开始，在原来侧重于茶文化研讨的基础上，经济与文化并重，设立“东亚茶经济、茶文化论坛‘明州茶论’”，邀请海内外专家、学者来宁波论茶。通过数年努力，将“明州茶论”打造成海内外著名茶经济、茶文化论坛，进而服务于我市茶产业和经济建设，提升我市城市文化品位。

“明州茶论”每年举办，双年与宁波国际茶文化节同时举办，单年与本市名茶评比活动同时举办。首届论坛主题确定为茶产业品牌整合与品牌文化。会前将编辑出版“东亚茶经济、茶文化论坛‘明州茶论’系列丛书之一《茶产业品牌整合与品牌文化》，欢迎海内外茶经济、茶文化相关专家、学者、宁波东亚茶文化研究中心研究员及广大会员撰稿。

三、认真贯彻全省茶文化研究会（促进会）会长联席会议精神，继续协助做好明州仙茗一牌化和市场拓展工作的宣传

刚结束的中共十七届六中全会，作出了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，这是本会今后开展茶产业品牌整合和弘扬茶文化、振兴

茶经济工作总的指导方针。周国富会长和兄弟市的代表对我市实施明州仙茗一牌化工作的肯定，是对我们工作的大力支持和莫大鼓舞。我们深知，该项工作还刚刚起步，任重道远。根据周会长的指示精神，我们将在市政府的领导下，继续协助主管部门，进一步加强调查研究，重点做好明州仙茗品牌宣传和拓展工作，进一步统一思想认识，对外继续加强明州仙茗品牌的宣传力度，通过电视、报纸等各种媒体，努力使之家喻户晓，让更多的人认识、了解明州仙茗品牌。

四、组织召开茶文化经验交流会

随着宁海、奉化茶文化促进会的成立，我市茶文化事业有了新的发展。为了更好地发挥茶促会的作用，计划在下半年适当时候，召开一次茶文化组织经验交流会，使之更好地弘扬茶文化，发展茶经济，服务种茶人、饮茶人。同时争取其它有条件的县（市）、区早日成立相应组织。

五、与各联系点加强联系

去年本会选择了一批重点茶叶生产、流通企业和文化单位作为联系点，今年将加强对联系点的沟通，及时总结他们的成功经验，听取他们对茶企业、茶文化的意见建议。

协助余姚市茶文化促进会做好田螺

山古茶树根鉴定工作。

六、组织举办中小學生“明州仙茗杯”书法大赛

该活动 2011 年 10 月份已经启动，由教育局相关部门和茶文化书画院负责。活动由明州仙茗合作社冠名，清源茶馆配合，最终将筛选 200 名选手，统一着装，于 2012 年 4 月 27 日在国际会展中心茶展现场表演书法，为茶展营造文化气氛。

七、继续做好少儿茶文化教育试点工作

实践证明，少儿茶文化教育试点工作受到了学校、社会、学生、家长的欢迎，对提高学生的文明礼仪和素质，具有良好作用。我们将协同教育部门继续做好少儿茶文化教育试点工作，争取每年有所扩大。

八、深化茶文化出版宣传工作

在做好日常工作的同时，将继续按季编辑出版《茶韵》，扩大通讯员队伍，在各县（市）、区建立稳定的通讯员网络；编辑出版一套 3 册“宁波茶文化丛书”，包括《海上茶路研究文集》、《宁波茶人》和文史、学术版《宁波茶文化之最》。

（茶促会办公室）



市人大代表考察金钟茶城

2月16日，由宁波市人大常委会教科文卫民侨工委人士为主的市人大代表考察宁波市金钟茶城。10余名专职和兼职的市人大代表从关注国计民生着眼，认为金钟茶城作为省内重要的茶业综合市场，占地面积1.5万平方米，绿、红、白、黄、青、黑六大门类茶叶齐全，茶文化底蕴丰厚。

在茶城内，市人大代表还考察了市民休闲、养生所向往的金钟参茸

城、金钟古玩城。参茸、古玩与茶叶相辅相成，为市民提供了“一站式”采购的大平台。

代表们考察后还到金钟茶城富安茶业公司举行座谈会。大家对位于江东南路的金钟茶城加深了印象。代表们发言表示，建设金钟茶城聚集人气，有利于提高市民的文化素养和生活质量，建议金钟茶城努力建设成宁波茶叶市场对外的重要窗口。

（单信）

