

新世纪教学研究成果

XINSHIDAIYUXINDEYU

新时代与新德育

马兆勤 周恩善 / 编著



西安出版社

新世纪教学研究成果

新时代与新德育

马兆勤 周恩善 编著

 西安出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时代与新德育 / 马兆勤, 周恩善编著. —西安: 西安出版社,

2008. 12 (2011. 1 重印)

(新世纪教学研究成果)

ISBN 978-7-80712-476-4

I. 新… II. ①马…②周… III. 高等学校—德育—研究 IV. G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 196858 号

新世纪教学研究成果 新时代与新德育

编 著: 马兆勤 周恩善

出版发行: 西安出版社

社 址: 西安市长安北路 56 号

电 话: (029)85253740 85234426

邮 编: 710061

印 刷: 三河市华新科达彩印有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1 / 16

印 张: 85

字 数: 1242 千

版 次: 2011 年 1 月第 2 版

2011 年 1 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-80712-476-4

全套定价: 183. 00 元(共六册)

单册定价: 30. 50 元

△ 本书如有缺页、误装, 请寄回另换。



序

我们已步入 21 世纪，知识经济是时下最热的话题之一。因为它是人类历史上迄今为止一次最伟大的变革，它不仅深刻地影响着人类的历史发展进程和人类社会的生产方式，而且也极大地影响着人们的生活方式、思维方式和行为方式。高校德育所面临的时代、面对的对象都发生了深刻的变化，高校德育的环境，对象更为复杂，任务更为繁重，工作更为艰巨。知识经济在给高校德育提供前所未有的机遇的同时，也给高校德育提出了严峻的挑战。高校德育必须抓住机遇，积极创新，发展自己，以回应挑战。知识经济呼唤创新、发展的高校德育。

在这一时代，高校德育的发展，既是时代发展和人的发展提出的客观要求，也是促进社会发展与人的发展的需要。所谓发展，是指事物由小到大、由简到繁、由低级向高级、由旧质向新质的运动变化过程。事物的发展是事物内部矛盾运动的结果，是量变与质变的统一。发展的概念已经广泛引入各个领域，高校德育的发展就是传统的高校德育观念、内容、方式、体制、模式等各个方面适应现代社会发展和人的发展需要，并促进现代社会的发展和人的发展，就是实现高校德育的现代化，并在此基础上不断超越和深化。发展是德育的主题。知识经济时代，高校德育的发展呈现出以下趋势：一是高校德育面向世界的发展趋势。当今，世界各国都呼唤道德的重建，都非常重视德育，随着现代科技、经济全球化的发展和教育国际化发展趋势的加快，各国都面临着众多的思想道德问题。我国高校德育发展及其研究应面向世界，吸取国外德育发展、研究的有益成果，促进自身的发展。二是高校德育的社会化发展趋势。德育不仅广泛渗透到经济、文化、社会领域，而且也向经济科技发展所开辟的传媒、网络、生态等领域发展。三是高校德育的现代化发展趋势。社会环境的多样速变和人们思想观念的深刻变化，向传统德育提出了严峻的挑战，提出了现代化的要求。同时，现代经济、科技的发展也为德



育的现代化发展创造了条件。

高校德育的发展是一个系统工程，包括内涵发展和外延拓展，主要有：一是德育理论的发展。德育的发展涉及到德育的各个组成要素，既包括德育主体、德育客体，又包括德育目标的确定、德育内容的优选、德育方法的选择、德育情境的设置和德育对象的接受、内化等，这些问题的解决都需要德育学科自身理论的发展。同时，德育的发展还需要指导理论的发展。德育发展是社会发展和人的发展提出的客观要求，也是德育发挥促进社会发展与人的发展功能的需要。德育发展与社会的经济、政治、文化发展息息相关，指导德育发展的理论，不能仅从德育领域中寻找，而应以现代社会的发展理论和人的发展理论为指导。研究社会发展理论、改革开放理论、可持续发展理论、人才资源开发理论等与德育的关系，是探索德育发展、德育规律所不可缺少的。而对指导德育发展的一切理论的研究，都必须以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为根本的指导思想与理论基础。只有这样才能坚持德育的正确方向。二是高校德育领域的拓展。高校德育按照“面向现代化、面向世界、面向未来”的要求，分别向宏观领域、未来领域、相关领域、微观领域的拓展，同时，现代科技、经济发展所开辟的竞争领域、传媒领域、网络领域、生态领域等存在的众多道德问题，也需要发展的高校德育去解决。三是高校德育功能的发展。应当承认，在我国实行改革开放之前，突出强调德育的政治功能，也要求德育为经济建设服务。实行改革开放以后，德育领域的发展必然带来德育功能的发展，德育作用范围明显扩大。德育的社会功能包括政治功能、经济功能、文化功能，趋于全面，德育服从和服务于社会经济、政治、文化的发展。德育对个体则具有导向、激励、育人功能，对人才资源开发具有重要的作用。总之，德育功能的发展所反映和体现的是社会与人的发展的双重要求。四是高校德育方法的发展。德育方法的发展既要继承、改造传统方法，又要吸收现代科技发展的成果和借鉴其他学科的知识，探索适应现代科技、经济、文化发展的新方法，研究现代德育新的认识方法、实施方法、反馈调节方法，以及新载体、新模式。由马兆勤、周恩善同志编著的《新时代与新德育》一书，坚持邓小平理论在知识经济时代高校德育发展中的指导地位，在此基础上，作者遵循理论与实践相结合的原则，紧密结合知识经济的时代、



经济全球化的进一步发展，信息化、网络化的发展等特点，以及我国现代化建设的实践，既分析了知识经济时代变化发展的新特点对高校德育及其发展提出的严峻挑战和高校德育面临的新机遇，也对高校德育如何进行创新发展，以适应知识经济时代发展的要求作了对策性思考，对知识经济时代高校德育发展作了前瞻性的研究，对高校德育发展的走向和趋势作了初步的预测。这是一本学科前沿的新作。

由于我国刚步入知识经济时代，知识经济的本质和特点的展现、发展将是一个过程，对一个逐渐发展的、实现的过程进行研究，从一开始，就只能是探索性的。这种探索，是特别需要的，也是十分可贵的。当然，这种探索也是初步的，还会有许多研究发展的空间。《新时代与新德育》一书，将作为发展潮流中的研究成果之一，给德育学科和德育工作者提供了有益的资源。

焦国诚

2008年5月于北京



目 录

第一章 信息化时代	(1)
一、信息化的概念、内涵及任务	(1)
二、信息社会和未来社会的主流产业	(3)
第二章 文化趋势	(9)
一、中国的传统文化	(9)
二、新时代的文化趋势	(13)
三、新时代文化的若干特质	(16)
第三章 工作方式的变迁	(19)
一、新的工作方式	(19)
二、新时代的企业经营管理	(19)
三、新时代的知识管理	(22)
第四章 教育模式的更新	(25)
一、新时代对教育的新要求	(25)
二、知识经济创造教育局面	(27)
第五章 生活方式的变化	(33)
一、人的全面发展	(33)
二、人类与自然的协调发展	(34)
三、知识化的家庭生活	(35)
第六章 人的现代化	(39)
一、社会现代化的历史进程及基本特征	(39)
二、人的现代化与社会现代化的关系	(42)
三、人的现代化特征	(44)



四、中国的现代化与中国人的现代化	(46)
第七章 人与自身	(51)
一、认识自身	(51)
二、实现自我	(60)
三、超越自我	(62)
第八章 人与工作	(67)
一、新时代的工作背景	(67)
二、新时代的工作	(69)
三、新时代的工作者	(74)
第九章 人与教育	(77)
一、国家、企业、个人与教育的关系	(77)
二、新时代的教育内涵	(82)
第十章 人与他人	(93)
一、社会的新关系模式	(93)
二、人类交往的技术变迁	(95)
三、人际交往的危机	(96)
第十一章 人与社会	(101)
一、人与社会的关系	(101)
二、人与社会的相互作用	(104)
三、人的社会目标	(106)
第十二章 网上人际	(111)
一、人际新环境	(111)
二、网络环境中的人性表现	(115)
三、网络环境对人的引导	(117)
第十三章 可持续发展	(119)
一、可持续发展的定义及提出背景	(119)



二、知识与可持续发展	(120)
三、可持续发展教育是德育的时代内容	(121)
第十四章 知识与知识创新时代	(141)
一、知识创新是经济发展的动力之源	(141)
二、知识创新与大学功能的新拓展	(144)
三、新时代的大学创新教育	(148)
第十五章 知识经济时代大学生的新特点	(153)
一、知识经济时代大学生的个性特点	(154)
二、知识经济时代大学生的个性弱点	(158)
第十六章 大学德育对人的素质的开发	(161)
一、人的素质	(161)
二、知识与人的素质	(165)
三、大学德育对人的素质的开发	(168)
第十七章 大学德育环境理念重塑	(173)
一、大学德育与环境	(173)
二、德育环境理念的实现途径	(178)
第十八章 知识经济时代高校德育内容体系的构建	(183)
一、现阶段高校德育内容体系综述	(183)
二、知识经济时代对高校德育目标、内容的新要求	(186)
三、知识经济时代高校德育内容体系的构建	(188)
第十九章 知识经济时代高校德育的实施途径	(191)
一、高校德育背景的变迁及其人对德育途径的影响	(191)
二、知识经济时代高校德育途径的总体理念	(192)
三、知识经济时代高校德育实施途径的基本特点	(194)
第二十章 知识经济时代高校德育的实施方法	(203)
一、高校传统德育方法理念的缺陷	(203)

二、高校德育方法的功能性特点	(204)
三、知识经济时代高校德育实施方法的新理念	(206)
第二十一章 大学德育载体理念	(211)
一、德育载体的概念及选择原则	(212)
二、新时代德育的主要载体	(214)
三、德育载体的功能	(222)
第二十二章 互联网络与高校德育	(227)
一、思想政治教育进网络的必要性和合理性	(227)
二、思想政治教育进网络的现实性和可能性	(229)
三、思想政治教育进网络的操作性和实效性	(233)
第二十三章 德育机制探析	(237)
一、素质教育与德育实施	(237)
二、创新教育与德育发展	(239)
三、德育自身的发展	(241)
第二十四章 新时期德育队伍建设前瞻	(245)
一、新时期高校德育的背景	(245)
二、知识经济对德育工作者的素质要求	(247)
三、知识经济时代高校德育队伍建设的设想	(257)



第一章 信息化时代

20 世纪科学和技术的新发现和新发明，不但改变了我们对世界的看法，同时也改变了我们传统的生活方式以及社会和经济的运行模式，而更广泛、更深远的影响则是由于计算机的普及应用。

可以说，电子计算机的发明和应用推动了信息化发展，人类社会将走向信息社会。

社会需要推动了电子计算机行业的飞速发展，取得了一次次突破，而这一次次的突破也给社会带来了显著影响，可以说，社会正逐步走向信息化。社会信息化是人类社会发展的总趋势。回顾人类历史，物质、能量和信息作为自然界和人类社会三项主要战略资源，在人类历史上所起的作用是不同的。电子计算机的发明和应用，标志着人类开始比较自觉地认识和开发利用信息资源，将大量的信息转化为可利用的知识，制造出越来越多的智能化生产工具，这类生产工具既不需要人力的驱动，也无需人力来驾驭，是一类“聪明”的工具，因而劳动的质量和得到空前的提高。人类从此将信息作为最重要的战略资源进行开发和利用。

在 20 世纪末与 21 世纪初，财富的内容正在以诸如黄金、货币和土地之类的有形的东西转换成新的存在方式。一个无形的财富基础正在形成，这种财富就是信息。

在生存的一切领域中，在政治、商业甚至私人生活中，都感受到了信息的影响，其影响主要来源于我们现在获取、加工和传递信息的方式。过去人类社会的信息主要靠人脑加工信息，靠传统方式传递。但是在 20 世纪，人脑中加工的信息已越来越由技术系统中加工的信息加以补充，信息传递方式也发生了革命性变革。尤其在 20 世纪末，这方面发展到了很高的水平。

一、信息化的概念、内涵及任务

信息化的概念起源于 20 世纪 60 年代的日本，最初是日本学者从社

会产业结构演进的角度提出来的，实际上是一种反映了科技发展阶段的新学说。信息化是一个内涵深刻、外延广泛的概念。从内涵的角度来考察，它包括两个层次：一方面指信息的利用非常广泛，信息观念深入人心；另一方面指信息技术产业的高速发展，信息咨询服务业的高度发达和完善。从外延的角度来考察，它是指一个国家或地区的信息环境。所谓信息化，是指在经济社会的发展中，信息的作用越来越大，不断地采取现代信息技术装备国民经济各部门和社会各领域，从而极大地提高社会劳动生产率。信息化是一个相对概念，它所对应的是社会整体及各个领域的信息获取、处理、传递、存储、利用的能力和水平。目前，信息化已成为度量经济运行质量与效率的最重要的标准，各国、各地区都把信息化看作国力和竞争力的重要组成部分，更加关注信息资源的开发、利用和信息化能力的建设。没有信息化，一个国家或地区的经济、政治、文化和社会发展水平会因闭塞而得不到快速发展。只有实现信息化，才能使自己置身于全球经济之中，形成自己独特的发展模式。

信息化已经成为综合国力的标志和国际竞争力的焦点。无数个来源于经济和社会具体活动的信息需求，构成了对信息化建设的强大支持。通过满足这些需求，促进一个个经济细胞的发展，辅助国民经济的宏观管理，提高一个个社会细胞的生活质量，这是信息化建设的目的。信息化的根本目标是通过提高社会各领域的信息技术应用和信息资源开发利用的水平，从而提高社会各领域的效率和质量，为社会提供更高质量的产品和服务。从经济来看信息化，其涵义主要是指信息越来越成为整个经济活动的基本资源，信息产业越来越成为整个经济结构的基础产业，信息活动对经济增长的贡献越来越大。经济的信息化是在经济发展到一定阶段上必然发生的，集中表现为经济增长模式向知识密集型转化，产业结构的重心向经济效益和增长质量较高的信息产业发展的过程。无论信息化发展到何种程度，都不可能代替物质生产，其主要作用是提高物质生产的科技管理水平的效率和效益。就我国情况而言，通过经济信息化可以推动经济体制和经济增长方式的根本性转变，促进我国工业化和现代化建设，提高综合国力和国际竞争力。

信息化的任务十分广泛，涉及许多方面。关于这点，许多讨论尚在进行之中，目前还不能有共同的、确切的认识。一般认为它应包括以下



六个主要的方面:

第一,在社会经济的各种活动中,包括政府、企业、组织的决策管理与公众的日常生活,信息和信息处理的作用大大加强,效率大大提高,从而使全社会的工作效率与管理水平达到一个全新的水平。

第二,为了提供满足上述各种需求的信息产品和信息服务,各种不同规模、不同类型的信息处理系统建立起来,并稳定、正常地运行,成为社会生活的不可缺少的、基本的组成部分之一。

第三,为使信息系统覆盖社会正常工作,信息搜集、信息加工、信息传输等基础设施得到完善。

第四,为支持上述信息系统和基础设施,相关的信息技术得到充分的发展,相应的设备制造产业也得到大力发展,为信息处理系统和通信系统的正常运行提供了设备和技术保证。同时,它自身也已经发展成为国民经济中的一个庞大的、新的产业部门。

第五,经济信息化可以充分发挥信息化的“倍增器”和“催化剂”活力,以信息化促进工业化,把工业化提高到一个崭新的水平,从而有可能实现“跳跃式”的发展,争得经济发展的主动地位。与上述经济生活的变化相适应的法规、制度等经过一定时期的探索,已经逐步形成,并且走向完善,为全社会成员所了解和遵守。例如,关于信息产权的有关规则、关于通信安全保密的有关规则等,特别是在政府与企业的各级管理中有关信息的各种管理体制与管理办法。

第六,与以上各项经济与社会生活的变化相适应,人们的工作方式、生活方式以至娱乐方式也形成了新的格局,相应的习惯、观念、道德标准也在新的形势下发生了深刻的变化。以上各点应当是信息化的基本要求,也就是信息社会的基本要求。可以说,信息社会是在信息技术广泛应用的基础上,逐步实现现代化的一个新阶段。

二、信息社会和未来社会的主流产业

所谓信息社会,也就是信息和知识将在经济和社会发展中起主导作用的社会。任何社会都存在着大量的信息,都需要有信息的传递、收集和處理。农业社会发明了文字和纸张,可以算是第一次信息革命。工



业社会建立了交通网和通讯联络系统，可以算是第二次信息革命。然而，只有在信息社会里，信息生产才成为系统的和大规模的生产活动。千百万的人将从事于信息生产和与信息相关的生产。信息业将超过传统的工业而成为社会的首要产业。知识和信息，将成为社会生产的主导性关键产品。据统计，现在每天约有数十亿信息单元的信息量向世界发送，并以每年 18%~20% 的递增率发展。科技信息的创造在迅速增长。显而易见，未来将是一个信息极为丰富的社会。

知识和信息的生产成为第一位的和最重要的事情，正像工业社会以前农业产品是社会的主要产品一样。随着工业社会的到来，农业作为物质生产的一种形式并没有消失，农产品仍然是人类需求的一个基本方面。但是，农业在整个社会经济结构中的地位变化了，工业取代农业成为社会主导产业，工业产品成为最主要的社会产品。在信息社会里，物质生产更加依赖于知识和信息的生产。例如，一件同样的物质产品，如果出自手工师傅之手，那么在它上面所凝聚的主要是人的体力劳动以及脑力劳动；如果出自大机器生产，那么它是体力和技术的结晶，其中体力所占的成分已大为减少了；而如果它是自动化的无人工厂的产品，那么它本质上成为人类知识和智力的产品。也就是说，人们主要是通过知识生产来推动物质生产，物质生产完全成为知识和智力的物质过程。物质产品的价值将更多地取决于它们所包含的知识量和信息量的多少。知识本身已成为一种无形的财富，一种重要的资源。人们只有占有知识和信息才能从事一切经济活动，只有将知识的资源同物质的资源结合起来才能从事生产。

信息社会大量生产知识。在信息社会里，生产力和经济的发展，关键因素是信息，是知识；竞争和较量的成败，也取决于这个因素。谁拥有信息，谁就能克敌制胜，取得优势。因此，信息社会是一个大规模地生产和使用信息、知识的社会，是一个信息和知识具有特殊意义的社会，也就是知识经济社会。

而步入这种新型的信息社会，需要如下一些条件：

第一，劳动力结构出现根本性变化，从事信息工作的人超过了总在人数的 50%；

第二，在国民经济总产值中，信息经济约占有很大比重；



第三，信息工业充分发展，建立起先进的通讯网络系统；

第四，社会生活信息化；

第五，知识成为社会发展的巨大资源和主要推动力。

这个五个条件实际上是相互联系的，其中，前面两条较为具体，后三条较为抽象。用前两条作为标准来说，一般认为，美国第一个带头进入了信息社会。早在 1956 年，美国从事技术、管理和脑力工作的白领工人人数就已超过了从事体力劳动的蓝领工人。1967 年，在美国的国民经济总产值中，信息经济已约占 46%，并占总收入的 53%。这说明信息经济已成为美国主要的经济成分。继美国之后，日本和其他一些发达国家，竞相向信息社会过渡。信息技术受到高度重视，信息产业得到迅速发展，社会的经济结构和劳动力结构正在发生着深刻变化。因此，信息社会的到来是生产力发展的必然结果，向信息社会迈进是人类社会进步的方向，也是当今世界发展的大趋势。

而当今世界信息技术的进步速度令人瞠目结舌。前几年绝大多数受过教育的人还不知道信息高速公路为何物，如今已经有不少人沉迷于国际互联网上漫游。许多著名企业已经有了强烈的意识要赶紧上网，被别人抢注了网址的企业则急欲对簿公堂以挽回损失。过去的读书人总以满腹经纶为荣，谁料想，在信息革命时代这些满腹的“经纶”在时间面前有的已是昨日黄花。据预测，由于知识更新的速度大大加快，本世纪头 10 年，现有知识许多都将要被淘汰。

在信息时代，只要愿意并且能负担上网的费用，你尽可以坐在家通过互联网到美国国会图书馆去畅游书海，或到好莱坞的电影资源库去领略一下艺术殿堂的风光。你可以网上购物，甚至进行国际贸易的谈判、签约，实现贸易无纸化。随着信息技术的发展，世界的生产、流通和消费都将进入一个全新阶段，而且以教育、思维方式和生活方式等等必将发生深刻的影响。所以 21 世纪的经济是全球经济、信息经济或网络经济。以信息技术为先导，世界新的产业革命时代即将来临。

经济信息化的进程往往体现在信息产业上。信息产业，一般是指社会经济活动中从事信息技术、设备和信息产品的生产以及提供信息服务的产业部门，具体包括电子工业、邮电通信、信息咨询服务业等。信息产业的基本特点和重要之处在于：第一，信息产业具有知识技术智力密

集的高投入性，受科技进步影响最大的多变动性、高渗透性、高增值性，增长快、需求广的崭新性，就业面广的新职业供给性，综合性强的复合性，省资源的无污染性，带头产业的战略性等特点。上述特点表明了信息产业在国民经济中的地位日益重要，并已经成为一国或一个地区现在及未来的支柱产业。第二，信息产业的发展意味着工业化经济向信息化经济转变。信息产业的发展水平是社会信息化标志，即以更有效、更合理地利用各种资源为基础，以对科学和知识的高度重视为特点。第三，信息产业已成为国民经济的先导产业。其主要表现为：信息产业在其发展过程中，通过与传统产业相互渗透、渗透，可以改进传统技术并促进传统产业的改造与升级；信息产业的核心技术也是现代高新技术群的核心和先导技术；信息产业也是促进其他高技术产业化表成和发展的基础。第四，当前信息产业已成为国民经济取得发展的动力和扩大规模的基础。第五，信息产业在国民经济发展中各种作用，表现为促进国际经济一体化的作用，对其他产业的替代作用，增加就业机会、提高劳动生产率的作用，改变人们生活方式和消除三大差别的作用等。

信息产业是未来社会的主流产业。目前发达国家中信息产业已经占 GNP 的 60% 以上，显然它已经是第一大产业了。从发展前途看，信息产业更是不可限量。

20 世纪 70 年代以后，美国等西方经济陷入滞胀，经济低速增长，惟有信息产业一枝独秀。比如，70 年代，美国、欧共体的国民生产总值年平均增长 2.3%，而信息产业的增长却超过 20%。1980~1995 年，日本信息服务业的市场规模扩大了 47 倍，年平均增长率达到 26.4%，同期国民生产总值只增长 2.8 倍，年平均增长率为 6%。

正因为如此，信息产业已成为当今各国投资的热点。如今计算机、移动电话、信息高速公路等现代高技术，不仅正在迅速改变着美国经济的面貌，而且已经成为美国经济增长的强大推动力。目前，美国技术性行业每年创造的产值达到 5430 亿美元，占国内生产总值的 11% 以上，而 10 年前仅为 5%。为了提高劳动生产率，美国公司大量采用新技术。1995 年美国公司用于技术设备的投资增长了 20.5%，而一般设备的投资仅增长 7.1%。据资料征集公司估计，今后 4 年内美国公司用于信息技术的开支将增长 70%。一项调查显示，美国年销售额超过 5 亿美元以上的



公司 1996 年仅在数据系统上的开支总额就达到 800 亿美元之巨。分析家们预计，今后 10 年内亚洲、拉美和东欧需要的芯片价值就将达到 1000 亿美元，这些正在崛起的新兴市场将为美国公司提供广阔的用武之地。

信息和通信技术已经在经济合作与发展组织的经济增长中起核心作用。与信息和技术的基本构件——半导体制造相关的投资增长速度，在北美和欧洲 1992~1993 年度超过 20%，在北美、欧洲和日本 1993~1994 年度和 1994~1995 年度超过 34%。在信息和通信设备投资中，有相当大的一部分是由金融、电信及零售等服务行业进行的（英、美高达 75% 以上）。这些投资加上法规改革带来了服务业劳动生产率的提高。在这方面美国远远领先于欧洲和日本。

因此，以建设信息高速公路为中心的投资热潮，必将促进信息产业的大发展，由此又将引起产业结构的广泛调整，形成一个以数万亿美元计的极具吸引力的新兴市场，一个新的经济增长点将会出现。

信息产业将引起传统产业的新生，提高其效率，开辟新市场。在信息化时代，产品的价值不再只是土地、劳动力和资本的组合，必须加上信息的作用。事实上，通过信息再利用而发展出比原来产品更高利润的产业已愈来愈多。像美国的电视信息、航空信息的营业额和资本都已超过大部分的电视公司和航空公司。