

休閒 遊憩

概論

社會與人文觀點

以社會人文的觀點，開拓休閒遊憩學的新視野。

Introduction to Leisure,
Tourism and Recreation:
Social and Humanistic Perspective



蔡宏進 著

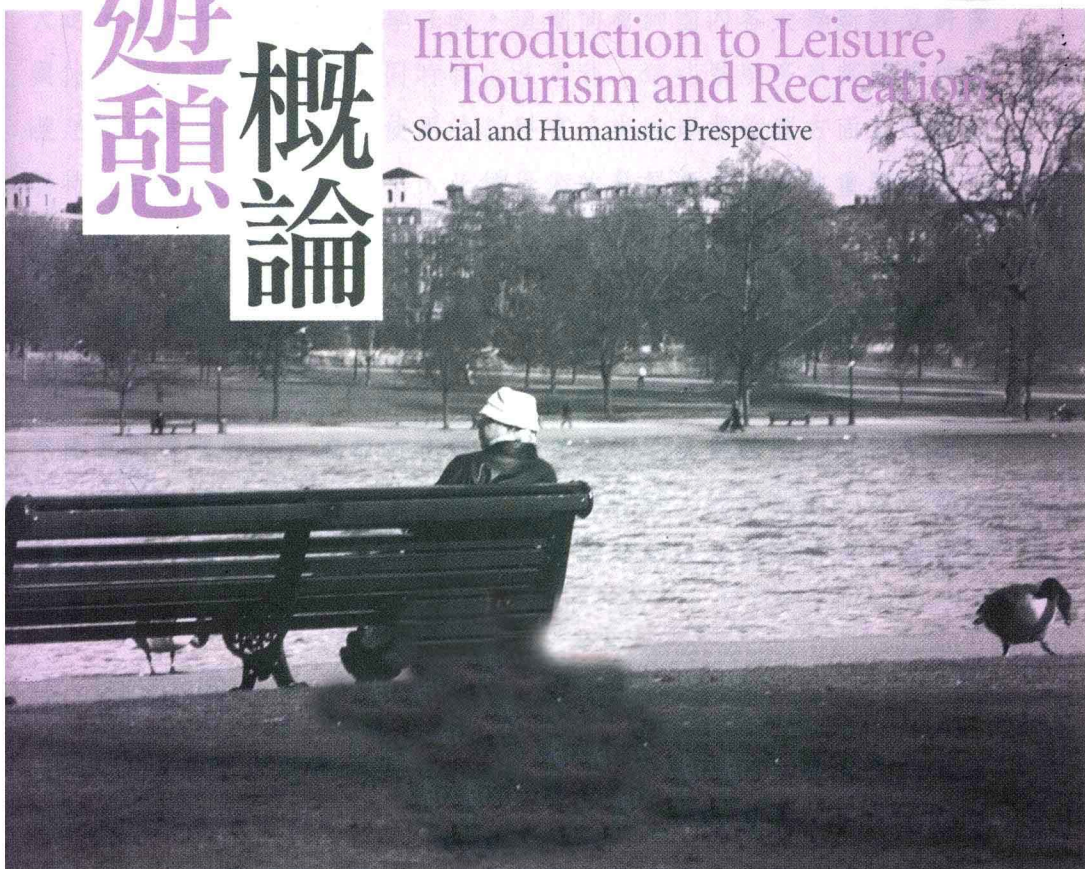
休閒遊憩

社會與人文觀點

概論

Introduction to Leisure,
Tourism and Recreation

Social and Humanistic Perspective



蔡宏進 著

五南圖書出版公司 印行

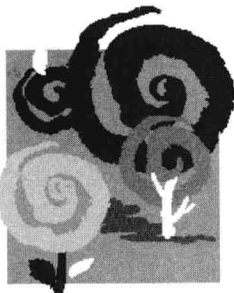
休閒遊憩概論—社會與人文觀點／蔡宏進著．
— 初版．— 臺北市：五南，2009.01
面； 公分

ISBN 978-957-11-5513-5 (平裝)

1. 休閒活動

990

97025158



1L44

休閒遊憩概論—社會與人文觀點

作 者 — 蔡宏進(367.1)

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 龐君豪

主 編 — 黃惠娟

責任編輯 — 陳姿穎 許經緯

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室/台中市中區中山路6號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 元貞聯合法律事務所 張澤平律師

出版日期 2009年1月初版一刷

定 價 新臺幣400元

序

我在這份簡短的序言中，想要向讀者說明四點本書的性質，也即是要交代四點讀者對本書可能有的疑問；(1)我為何要撰寫此書；(2)為何是由社會與人文的觀點來論述；(3)對於內容的取捨；(4)對於讀者的期望。

一、為何撰寫此書

我因教書而寫書，撰寫此書，基本的使命是為克盡天職。我從臺大退休後，再度到亞洲大學任教，這期間看到國內各大學新設立許多與休閒遊憩相關的系所；同時我也注意到，這些系所多半都開設休閒遊憩概論的必修課程，且使用的教科書多半由產業管理方面著眼，或無特定的觀點與立場。我想，此種學術的發展應還有其他重要的觀點與立場，或角度與空間，社會與人文方面便是。

二、為何是社會與人文的觀點

本書是以社會人文觀點來論述，可為休閒遊憩學開拓新視野，補充產業與管理觀點，或無特定觀點與立場的不足與缺陷。以社會與人文的觀點論述休閒與遊憩，不僅重視行為者個人的事物與利益，且很重視大眾的事物與福祉。不僅注意休閒遊憩的經濟面，且更注意其非經濟面。

三、內容的取捨

休閒遊憩牽連的範圍廣泛，可論述的議題很多，本書包含的章節題目必須經過選擇與取捨。第一，內容必然都是重要的，也即都是讀者所想知及所應知的。第二，必須是符合社會與人文的旨趣，也即必

須是涉及人與其有關的事物，尤其是多數人的事物或福祉。第三，不與他書的內容相同或重複，以免缺乏新意。

基於上述三點基本考慮，筆者共撰寫六篇、十六章，可供為一學期十六週課程的教材或參考之用。六篇的篇名是：(1)休閒、遊憩與娛樂的哲學、歷史與方法；(2)休閒與觀光旅遊的類型；(3)休閒、旅遊與娛樂的社會與人文學基礎；(4)休閒、旅遊與社會發展的關係；(5)休閒、旅遊與娛樂的內涵；(6)休閒、旅遊與娛樂的總體發展策略，使讀者能容易對全書的內容找到重要的焦點，並更易得知全書內容的體系。

四、期望

寫書都希望有人願意讀。我寫這本書期望能被大學的休閒遊憩、觀光與餐旅等相關系所用為教科書，也期望供給休閒遊憩與娛樂的行為者參考之用，使其能多了解自身行為的社會及人文意義與性質，從中分享更充實及更可貴的精神與趣味。人類的休閒遊憩是生活的重要部分，要使這部分生活更突顯重要性，除可作為其他生活的工具與方法外，更應將其作為生活的目的，且在目的上發揮更多的社會性與人文性。

最後我很感謝與我一起上課的學生及同行學界的朋友，給我寫書的許多鼓勵與激發，也感謝幾位門生及其助理們，幫助我將原稿打在電腦上。更感謝願意出版印行的五南書局。

蔡宏進 謹識
2008年11月

CONTENTS

目 錄

序	(3)
第一篇 休閒、遊戲與娛樂的哲學、歷史與方法	001
第一章 休閒遊戲與娛樂的哲學基礎與歷史	002
第一節 三者的哲學、意義、概念與相關性	002
第二節 古代西方休閒與娛樂的演變	008
第三節 中世紀以後歐洲休閒與娛樂的變遷	011
第四節 殖民時期美國的休閒與娛樂	014
第五節 十九世紀以後歐美休閒與娛樂的演變	015
第六節 二十世紀美國休閒與娛樂的發展	018
第二章 旅遊需求預測的方法與策略	021
第一節 緒論	021
第二節 多元的預測方法與評估	025
第三節 旅遊預測的過程	027
第四節 基本順推預測模式及分解法	031
第五節 中間順推預測法	034

第六節	進階順推預測法 (advanced extrapolative method)	036
第七節	因果預測法的迴歸分析 (causal methods: regression analysis)	040
第八節	因果預測法的結構性經濟計量模式 (structural econometric model)	044
第九節	質性預測方法	046

第二篇 休閒與觀光旅遊的類型 049

第三章	休閒與旅遊的景觀	050
第一節	地理意義	050
第二節	移動性的景觀	054
第三節	鄉野休閒與旅遊景觀的價值	057
第四節	鄉村休閒與旅遊景觀的管理	060
第五節	景觀的文學與藝術表達	063
第六節	景觀的遺產	068



第四章	觀光的類型與欣賞	072
第一節	觀光的意義、性質與功用	072
第二節	不同觀光客的選擇與欣賞的多元性	076
第三節	全球化的觀光與欣賞	078
第四節	渡假中心的觀光旅遊與欣賞	082
第五節	風景區的觀光旅遊與欣賞	084
第六節	歷史古蹟與文物的觀光與欣賞	087
第七節	產業觀光與欣賞	092
第八節	城鄉與主題觀光與欣賞	096

第三篇	休閒、旅遊與娛樂的社會人文學基礎	099
-----	------------------	-----

第五章	休閒遊憩的心理學	100
第一節	概論	100
第二節	重要的心理學派與理論	101
第三節	休閒遊憩的行為心理學	103
第四節	休閒遊憩的認知心理學	105
第五節	休閒遊憩的心理發展或成形論	109
第六節	休閒遊憩的心理分析學	111



第七節	休閒遊憩的社會心理學	115
-----	------------	-----

第六章	休閒旅遊與娛樂的倫理	121
-----	------------	-----

第一節	休閒旅遊與娛樂倫理的重要性與分類	121
-----	------------------	-----

第二節	倫理學的起源、意義與個體倫理行為的指標	123
-----	---------------------	-----

第三節	休閒旅遊與娛樂消費者的倫理體系	128
-----	-----------------	-----

第四節	休閒旅遊與娛樂供應與服務者的倫理	136
-----	------------------	-----

第五節	政府的休閒旅遊與娛樂管理角色的倫理	138
-----	-------------------	-----

第七章	現代社會休閒與娛樂的特性	141
-----	--------------	-----

第一節	概論	141
-----	----	-----

第二節	休閒與娛樂的動機與價值觀	142
-----	--------------	-----

第三節	休閒與娛樂的功能	144
-----	----------	-----

第四節	休閒與娛樂的服務體系	153
-----	------------	-----

第五節	休閒與娛樂的重要內涵	158
-----	------------	-----

第六節	休閒與娛樂的事業機會與專業性	162
-----	----------------	-----

第七節	休閒與娛樂的變遷趨勢	165
-----	------------	-----



第四篇 休閒旅遊與社會發展的關聯 169

第八章 休閒旅遊與社區共榮發展 170

- 第一節 永續旅遊發展與社區發展相互關係的基本概念 170
- 第二節 永續社區與旅遊發展需要社區居民參與 176
- 第三節 社區內外企業家與資本投入旅遊事業發展 180
- 第四節 社區旅遊資源的維護與發展策略 185
- 第五節 社區產業發展及其對社區旅遊發展的功能 189
- 第六節 旅遊發展對社區發展的正負影響 193

第九章 弱勢族群的休閒與娛樂問題及改進方向 196

- 第一節 研究弱勢族群的休閒與娛樂之社會人文意義 196
- 第二節 貧窮階級的休閒與娛樂問題及改進方向 201
- 第三節 殘障者的休閒與娛樂問題及改進方向 203
- 第四節 疾病人口的休閒與娛樂問題及改進方向 206
- 第五節 女性的休閒與娛樂問題及改進方向 209
- 第六節 少數民族的休閒、旅遊及娛樂問題及改進方向 213

第五篇	休閒旅遊與娛樂的內涵	217
第十章	藝術、音樂與閱讀的休閒與娛樂	218
第一節	藝術、音樂與閱讀的意義與社會人文性	218
第二節	娛樂、音樂與閱讀的休閒與娛樂功能	222
第三節	藝術、音樂與閱讀的類型、特性與休閒娛樂效果	225
第四節	藝術、音樂與閱讀的休閒與娛樂功能發展的障礙	234
第五節	藝術、音樂與閱讀休閒與娛樂的發展途徑	237
第十一章	風俗禮儀的休閒與娛樂	243
第一節	風俗禮儀與休閒娛樂的相互關係	243
第二節	婚生禮儀的休閒與娛樂	245
第三節	喪葬禮俗的休閒與娛樂	248
第四節	收成慶典與活動的休閒與娛樂	251
第五節	宗教禮儀與活動的休閒與娛樂	255
第六節	團體聚會儀式與活動的休閒與娛樂	257



第十二章	飼養寵物的休閒與娛樂	261
第一節	飼養寵物的社會風氣與文化的形成	261
第二節	飼養寵物的休閒與娛樂意義	262
第三節	寵物的社會及人文意義與功能	266
第四節	人對寵物的常態照護	270
第五節	照護流浪寵物的社會人文意義	273
第六篇	休閒、旅遊與娛樂的總體發展策略	279
第十三章	鄉村旅遊開發、綠色環境保護與社會文化策略	280
第一節	導論	280
第二節	臺灣鄉村旅遊開發、綠色環境保護， 與社會文化策略的重要性	284
第三節	鄉村旅遊開發與綠色環境保護的目標， 及兩者之間的互補性與衝突性	287
第四節	促進鄉村旅遊開發及綠色環境保護的互 助成效，與化解兩者衝突的社會文化策略	290



第五節	兼顧鄉村旅遊開發與綠色環境保護的 休閒農業發展，及其社會文化策略	292
第六節	結語	294

第十四章 農業全球化與鄉村旅遊發展：臺灣的歷程 295

第一節	臺灣農業全球化的過程、內涵與本章的 主要論點	295
第二節	加入WTO後臺灣農業產銷的困境	297
第三節	休閒農場、休閒農業，與鄉村旅遊發展 策略的適應	299
第四節	未來臺灣鄉村旅遊發展的前景及限制	306

第十五章 示範鄉村及旅遊村的發展模式：德國 的經驗與臺灣的取法 311

第一節	緒論	311
第二節	示範村的選定與執行過程	313
第三節	不同示範村的發展內容	316
第四節	示範村的更新與發展成效，及其休閒旅 遊功能與價值	324

第五節	示範村的休閒旅遊意義與功能，給臺灣 的參考與借鏡	327
-----	-----------------------------	-----

第十六章 鄉村旅遊發展的規劃與推動：德國的範例 332

第一節	緒論	332
-----	----	-----

第二節	鄉村旅遊發展的背景因素	333
-----	-------------	-----

第三節	鄉村旅遊設施發展過程中官方的政策及 居民的參與	337
-----	----------------------------	-----

第四節	鄉村旅遊發展規劃的資源條件分析	351
-----	-----------------	-----

第五節	鄉村休閒旅遊發展過程中的功能改變	354
-----	------------------	-----

第六節	東德小農莊的規劃及推動成旅遊村的 個案實例	359
-----	--------------------------	-----

第七節	給臺灣的啓示	361
-----	--------	-----

參考書目		365
------	--	-----

表目錄

表14-1	1986-2004年間臺灣重要傳統農作物種植面積 與產量的減少情形	300
表16-1	德國民眾選擇農場渡假的原因，與選擇農家住 宿的決策準則	335
表16-2	不同經營類型或渡假類型的鄉村渡假認證項目	344
表16-3	DLG鄉村渡假標章計點評分制	350
表16-4	德國鄉村旅遊概念與經營類型	357

圖目錄

圖16-1	德國鄉村旅遊相關認證標章	343
-------	--------------	-----

第一篇

休閒、遊戲與娛樂的 哲學、歷史與方法



休閒遊戲與娛樂的哲學基礎與歷史

第一節 三者的哲學、意義、概念與相關性

一、休閒（leisure）的哲學、意義與概念

依照西方社會先前的哲學思想，將休閒看成是生命的最高價值。表示一種自由解放，不需要工作，可自由選擇活動，不被強迫。詳細的意義約可分成七種不同的看法，將之說明如下。

（一）古典的休閒觀

希臘哲學家亞里斯多德（Aristotle）將休閒定義為是為自己而做的活動（A state of being in which activity is performed for its own sake）。其與工作或有目的之行動相對立。雅典人將工作看為是枯燥單調的，休閒卻不然。希臘人也將工作看為是缺乏休閒的，而認為休閒不應含有工作。

以上列古典的休閒意義來看今日的休閒，則有兩項缺陷。第一，休閒似乎是與貴族的觀念有關，貴族的休閒建立在可使喚奴隸的基礎上。但是，亞里斯多德卻很強調一般市民也應有自己的休閒，不應只為日常生活而忙碌。第二，古典的休閒只有少數人能享有，但在現代社會，多數人都應有休閒，且與大家所尊重的工作有密切的關係。按照古典的想法，休閒也應該是安靜的、沉思的、不急迫的。

（二）休閒是一種社會階級的象徵

一位十九世紀末的美國社會學家維伯廉（Thorston Veblen）認為，休閒與社會階級有密切關係。他從歷史上看出統治階級占有並利用休閒。他看出