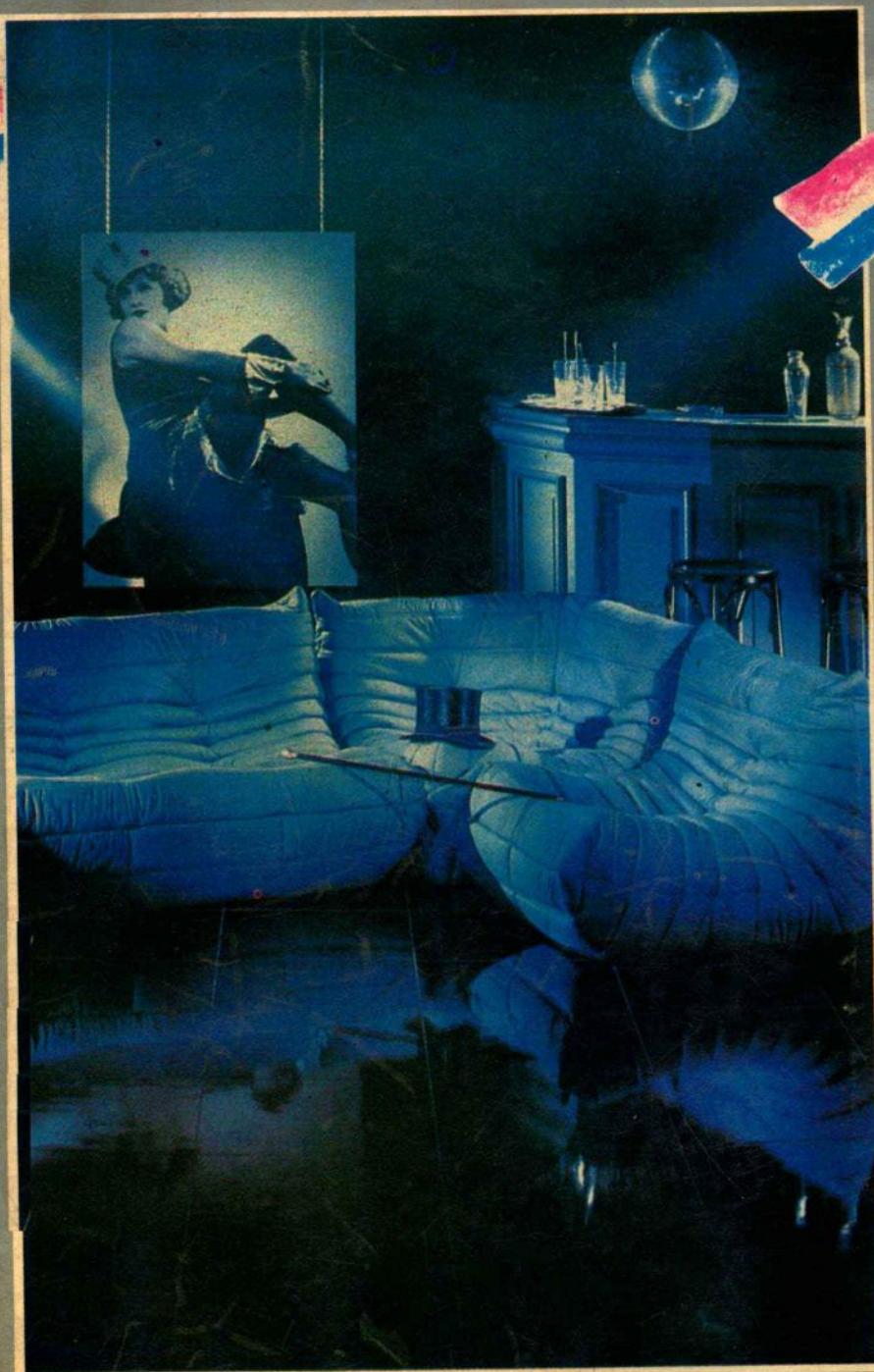


客厅创意 2000

KEETING CHUANGYI 2000



客厅创意200

KEETING CHUANGYI 200

● 彭逸林 張達星 許伯堅 編 ● 重慶出版社

(川)新登字010号

责任编辑 朱子文
封面设计 金乔楠
技术设计 戴前锋

彭逸林 张达星 许伯坚 编
客厅创意 200

重庆出版社出版、发行 (重庆长江二路205号)

新华书店经销 四川新华彩印厂印刷

*

开本 787×1092 1/20 印张 6.6

1992年4月第一版 1992年4月第一版第一次印刷

印数: 1—3,000册

*

ISBN7-5366-1790-9/J·199

定价: 17.40元

编者序

30年代后期，尤其是90年代，我国城市居民住宅格局最显著的特点是：作为生活环境最重要的活动场合——客厅——已成为居室装饰的主要重心。正如服饰表现出个人审美情趣一样，客厅以其空间结构、采光运用、家具配置、饰物品质等因素与整体色彩基调相和谐，体现和展示出客厅主人综合审美气质和创造力。客厅不是单纯的消费品，它既具有家庭的实用功能，又具有会晤场所的社交功能。可以说，客厅是家庭与社会的一个衔接点。就客厅的具体内容而言，它是在建筑基础上的个性化延伸和补充，是将空洞的立体空间精神化、人格化的加工、创造过程。如何在一个有限的空间中进行审美创意，基本上取决于个人的文化艺术情趣，以及合理的想象和选择。并非所有希望用个人拥有的客厅来表现精神情趣的人都能成功地达到满意的装饰与布置效果；较富裕者也不一定能够寄望于其经济实力，以一掷千金的代价换取客厅的艺术享受。事实上，客厅主要体现的是文化意义而非经济价值，尽管一定经济条件是客厅装饰的必要条件之一。

编者有鉴于此，潜心收集了当今世界最富创意的客厅装饰范例，旨在向广大读者提供一本系统展示各种风格的客厅画册，读者自可从中领略到充满温馨和美感的创造性氛围，也能观察和理解客厅装饰的诸种要领和技巧：如何分割空间、如何利用采光、如何考虑色彩的协调、如何选择家具款式，以及饰品的摆放、灯具的设置、电器的安置、客厅的自然环境化，等等。要言之，客厅的成功在于实用功能与装饰功能的巧妙揉合和相得益彰，其衡量标准则在于它是否具有浓厚的文化艺术韵致和感染力。

客厅可以是诗、音乐、绘画、牧歌、宇宙……一切都取决于你——读者，如果你能将心中的美转化成你独领风骚的个人世界，你便拥有了你的梦境。

编者

1991年6月

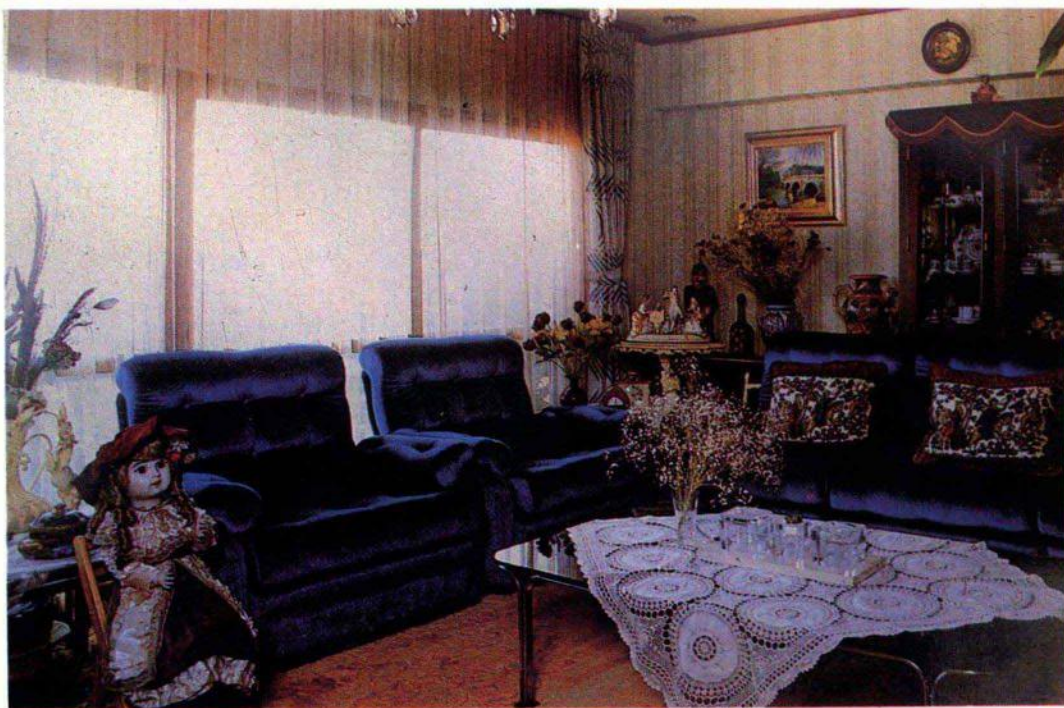


如流水行云的装饰风格。



淡蓝色调与青花瓷器相映成趣。

典雅的欧洲古典风格——高贵的精致。





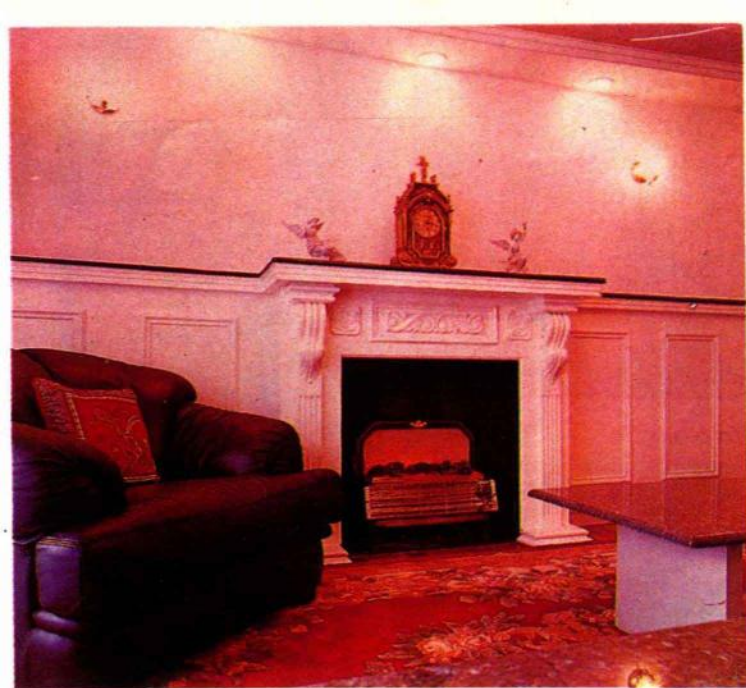
淡雅、爽适的客厅。



客厅—餐厅合二而一。



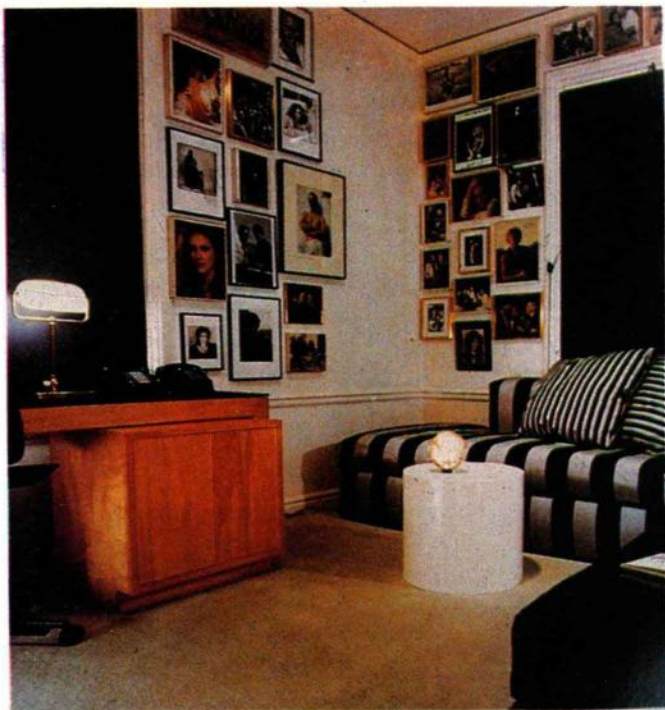
绿荫丛中最宜敞开窗扉



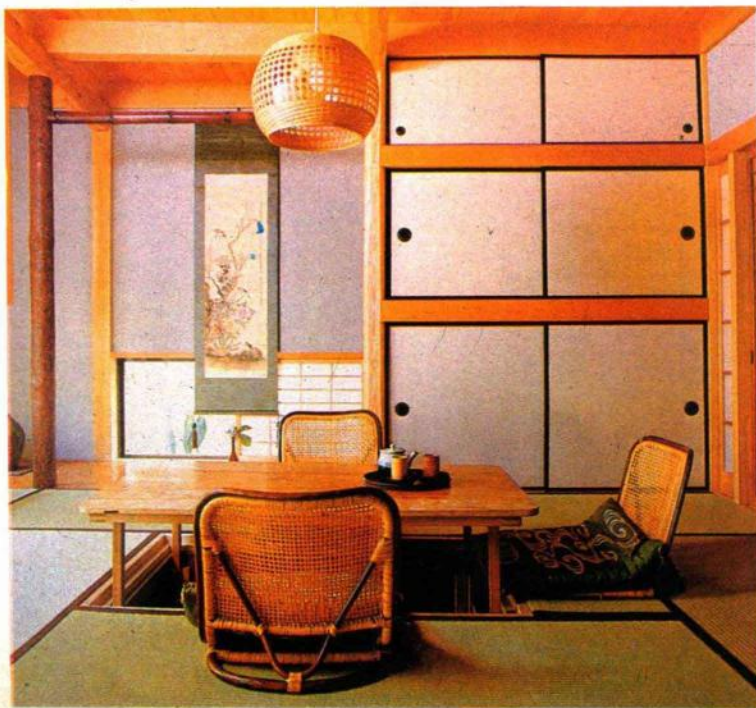
客厅壁炉一款。



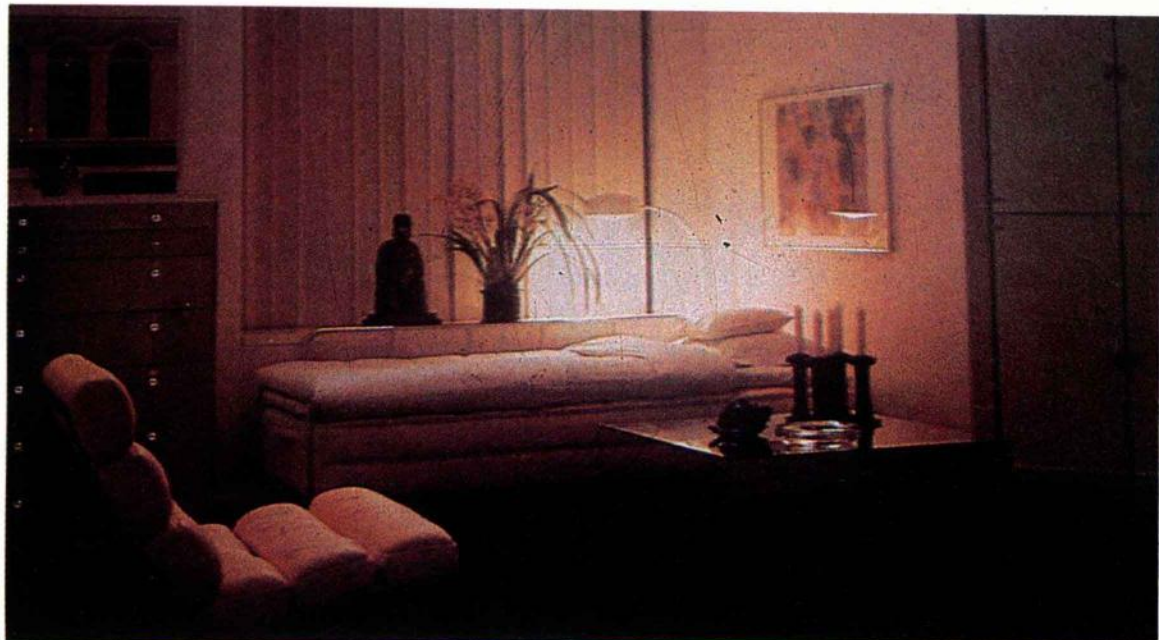
红绿纷呈总宜人。



辟出一隅，留下清晰的记忆。



榻榻米和质朴的壁板，恬淡中方能品味虚静的蕴涵。



白昼交替，坐卧转换何须烦劳。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



白色情调中透露出自然气息。

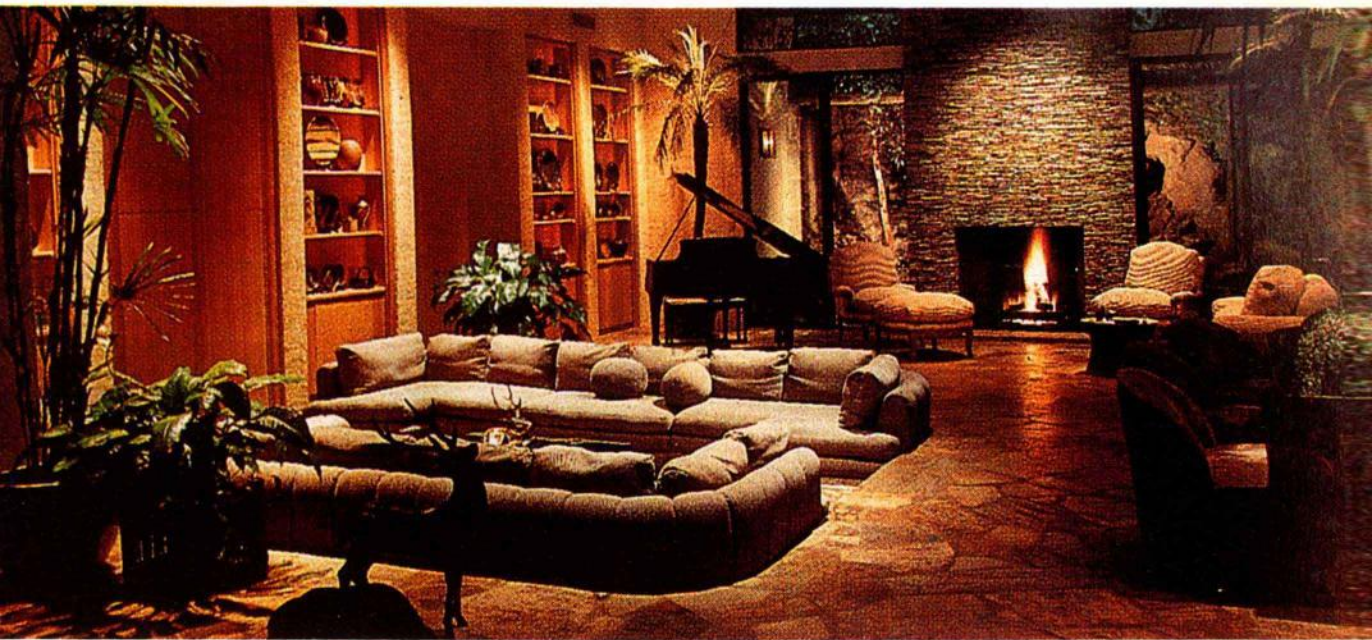
雪白的壁顶与橙黄色地毯的配置，只能容纳欢乐。



斑斓多彩的组合式客厅。



仿自然夜景的大型豪华客厅。





转角窗框将室内外
交融一体。

仿古家具布置的
古典风格客厅。





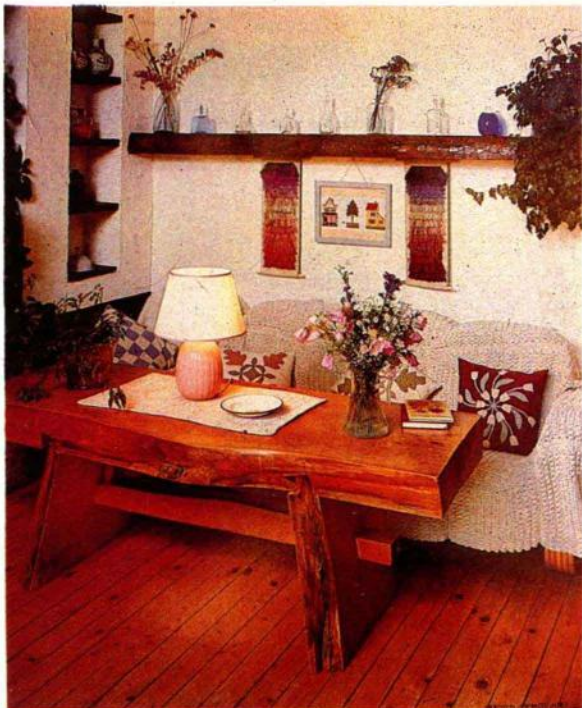
维多利亚风格的客厅。

夕阳斜照下的客厅景观。

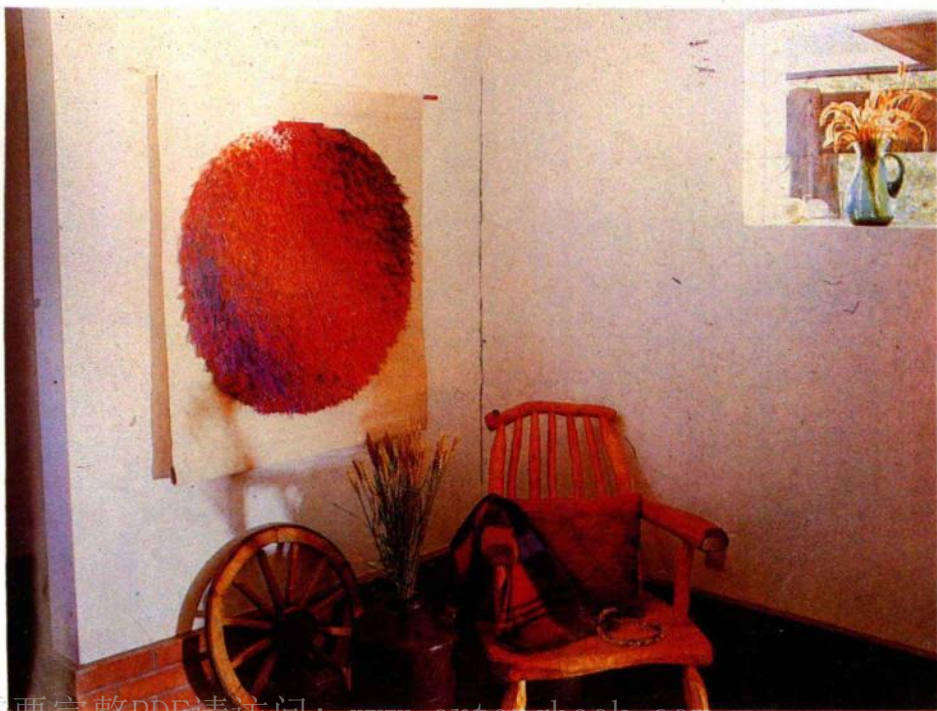




白色与灰色
交融。



童话情趣的客厅一角之一。



童话情趣的客厅一角之二。