

洪兵作品
东方战略学系列



天剑

洪兵◎著

《东方战略学》商战版

舞动天子之剑的
十三个战略秘诀

学习东方战略◎领悟中国智慧◎倡导理性竞争

中国社会科学出版社



天剑

洪兵◎著

《东方战略学》商战版

舞动天子之剑的
十三个战略秘诀

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

天剑 / 洪兵著. —北京: 中国社会科学出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0146 - 9

I. ①天… II. ①洪… III. ①军事战略 - 应用 - 商业经营
IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 191557 号

责任编辑 路卫军

责任校对 王兰馨

封面设计 久品轩

技术编辑 王 超

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029453 传 真 010 - 84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印刷装订 三河君旺印装厂

版 次 2011 年 11 月第 1 版 印 次 2011 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 26.25

字 数 350 千字

定 价 68.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

导 言

庄子说：“剑有天子剑、诸侯剑和庶人剑。天子之剑，以燕溪石城为锋，齐岱为锇，晋魏为脊，周宋为镡，韩魏为夹；包以四夷，裹以四时；绕以渤海，带以常山；制以五行，论以刑德；开以阴阳，持以春夏，行以秋冬。此剑，直之无前，举之无上，案之无下，运之无旁，上决浮云，下绝地纪。此剑一用，匡诸侯，天下服矣。”

天子之剑，不是我们平常理解的那种剑，而是一柄“制以五行”、“论以刑德”、“开以阴阳”的无形之剑，它存在于我们的心中，实际上是我们心中的一种战略理念，是一种深邃的东方战略思想。

毋庸置疑，当你拥有了天子之剑，掌握了“天剑之道”，你就成为一名拥有无限资源和手段并且能够制胜于无形的战略高手。

“天剑之道”作为东方战略思想的形象表述，它有着自己特定的文化内涵和本质属性。

“天剑之道”充满了中国传统文化“非战”、“止战”、“守道”、“守柔”的风格。“天剑之道”的代表之作《孙子兵法》虽然是一部论述战争的著作，但它本质上是反对战争的。它强调“慎战”，不轻易使用武力；强调“先胜”，尽可能潜在性地使用武力，主张“软杀伤”，避免“硬杀伤”。例如，孙子认为，“不战而屈人之兵，善之善者也。”“故上兵伐谋，其次伐交，其次伐

兵，其下攻城。攻城之法，为不得已。”这说明，《孙子兵法》虽然是战争的学问，但是从维护和平的目的出发谈论战略，由“不争”出发而谈“争”，由“合理之争”来达成“不争”，强调“争者有道”，“不争之争”。

对此，中国的老子说过：“夫唯不争，故天下莫能与之争。”（《老子·二十二章》）老子的“不争”思想，不是否定合理的正常的竞争，而是强调把竞争规范在社会承认的道德范围之内，反对用残酷的非人道手段进行竞争。老子主张，“善为士者，不武；善战者，不怒”。（《老子·六十八章》）

“天剑之道”首先强调“不争”，主张以“礼”、“义”等“不争”的手段来化解“争”。同时，“天剑之道”也承认“争”的必然性和合理性，强调扶植“正义之争”、“合理之争”，将“争”纳入进步、正常的轨道。我们必须认识和把握“天剑之道”的和平本质，就像武术强调武德一样，将高深的东方战略思想用于“为万世开太平”的正义事业。

“天剑之道”深刻体现了中国传统文化中最有代表性的道家思想。“天剑之道”中“避实击虚”、“以迂为直”等思想，来源于老子“以柔克刚”的思想。“天剑之道”强调的“将军之事，静以幽，正以治”，反映了道家的气质。东方战略家们大多表现出一种淡泊宁静而略显柔弱的道家气质。道家讲究的“为而不恃，长而不有”，讲究以出世的精神入世。道家的恬淡与超越，使东方战略家们大多自觉将“功遂身退”作为自己的人生选择。在范蠡、张良身上，我们能看到这样一种文化精神。

“天剑之道”强调师出有名，强调战争的正义性，强调“慎战”、“非战”和“止战”，这都体现了中国儒家的“仁义”、“德治”思想。中国的“武”字，就是用一个“止”字与一个“戈”字组成，表达了“止戈为武”的意思。中国兵学中的儒家影响集

中反映在“在德不在险”的思想中。我想用中国军事家吴起的一个故事来说明这个问题，这个故事记载于司马迁的《史记》中。有一次，吴起与魏侯一起乘船顺河而下。船到中流，魏侯回头对吴起说：“美哉乎，山河之固！这是魏国之宝啊！”吴起却回答说：“国家之宝，应该是君主的德行，而不在于地势的险要。从前三苗氏左边有洞庭湖，右边有彭蠡湖，但不讲求德义，夏禹把它消灭了；夏桀所处的地方，左边有黄河和济水，右边有泰华山，伊阙在其南，羊肠在其北，却不行仁政，所以商汤将他流放了；纣王的国家东边有孟门，西边有太行，恒山在其北，黄河在其南，却不行德政，所以周武王将他杀了。由此可见，治理国家，在德而不在险。如果君主不讲道德，那么这条船中的人都会成为你的敌人”。

“天剑之道”所强调的“不战而屈人之兵”以及“故善战者之胜也，无智名，无勇功”，反映了一种很高的“内圣外王”的战略境界。这种战略境界对中国传统文化特别推崇。所谓“内圣”，是加强内心的修养，培养圣人品格；所谓“外王”，并不是一定要争王位，而是要有所作为，要驾驭社会发展，要成就一番大的事业。“内圣外王”的这种追求，导致了中国历史上许多精英研究战略，塑造“王者”素质和风范，掌握这种能够成就大事的学问。

“天剑之道”是一种倡导仁义、维护和平的战略思想。中国祖先最早将表示政治和道德的“道”融入力量对抗的艺术之中，将人们的对抗行为规范在非野蛮的理性准则之中。战略属于政治范畴，战略是有性质的，这一点绝不能忽视。中国古人过去研究战略，我们现在研究战略，绝不是助长暴力对抗，而是维护和平，倡导人类在道义约束之下进行正常的竞争。这样，战略就会给人类的活动以正确和积极的指导，战略才能成为一门有益的科学和

战略理念：“天剑之道”首先强调“不争”，主张以“礼”、“义”等“不争”的手段来化解“争”。同时，“天剑之道”也承认“争”的必然性和合理性，强调扶植“正义之争”、“合理之争”，将“争”纳入进步、正常的轨道。

艺术，为人类进步服务。

你想舞动“天子之剑”吗？那么你一定要学习东方战略的十三个战略秘诀。

东方战略的逻辑起点是“胜”。人类社会各式各样集团之间的竞争是普遍存在的，而这种竞争所追求的就是一个“胜”字。怎样才能获“胜”？这就要靠物质的力量。从这个意义上说，人类社会的竞争就是一种力量与力量的较量。战略无非是运用力量求胜的一种科学和艺术。因此，“力”作为赢得竞争胜利的最基本的条件和手段，展示了人类社会竞争过程强胜弱败的基本规律，成为贯穿战略体系始终的逻辑主线。

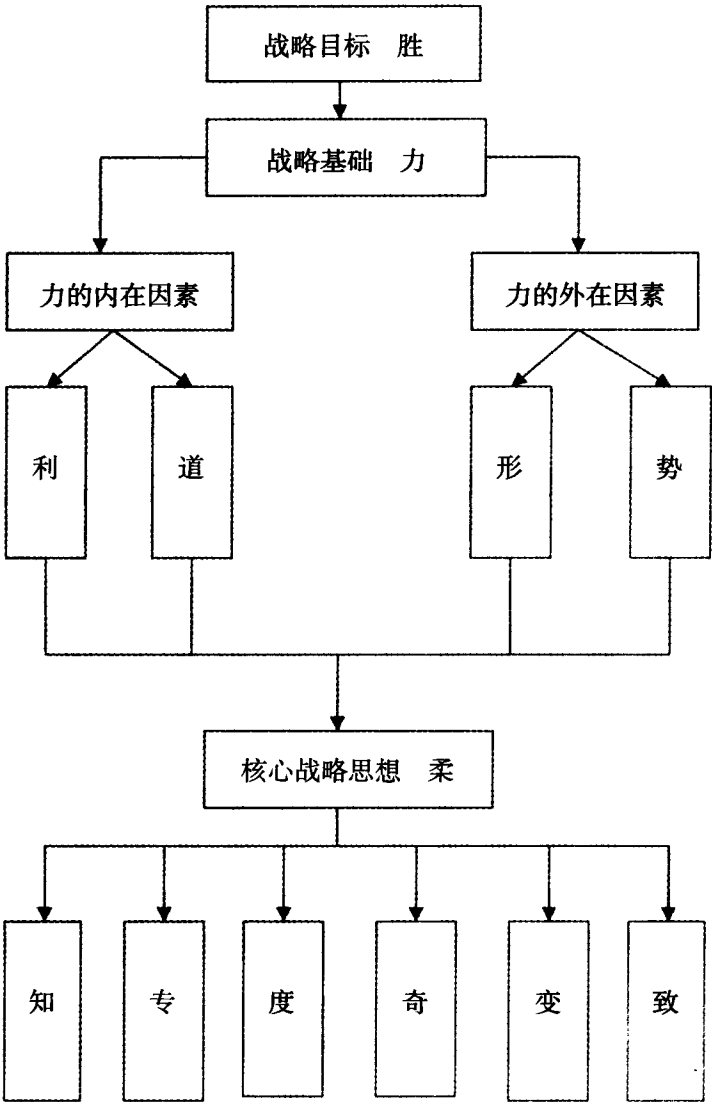
东方战略围绕这一主线展开了它的全部内容：“力”合于“利”而动；“力”得于“道”而强；“力”示于“形”而显；“力”乘于“势”而发；“力”守于“柔”而用；“力”依于“知”而施；“力”集于“专”而聚；力合于“度”而衡；“力”基于“奇”而神；“力”行于“变”而活；“力”归于“致”而终。

上面十三个字构成了东方战略的体系框架。这十三个字的内在逻辑关系表现为：“胜”是战略追求的目标；“力”是实现战略目标的基本条件和手段，是战略的物质基础；“利”是力量运用的根本动因；“道”是力量运用所遵循的道义准则和规律，“利”与“道”两者是决定力量运用的内在因素，是力量运用的基本战略依据；“形”是力量的外在表现；“势”是指力量综合借助外在条件发生最佳作用时的一种外在形态，“形”与“势”两者是力量发挥作用的外在因素，是展示战略艺术的两个基本着眼点；“柔”是综合上面与力量相关诸要素的基础上形成的战略理念，是力量运用的核心战略思想；“知”强调对双方力量的信息获取和正确思维；“专”强调集中力量；“度”强调力量的平衡与使用时机；“奇”强调出其不意运用力量；“变”强调力量在时空中灵活组

合；“致”强调战略竞争的主动权和基本竞争方式以及运用力量的作用点。“知”、“专”、“度”、“奇”、“变”、“致”这六个范畴是“柔”这一核心战略思想的展开，是力量竞争过程中战略指导的基本原则。

真正掌握了这十三个字，你就会掌握“天剑之道”，你就会舞动天子之剑，你就会悟透东方战略乃至整个战略学的精要，你就会有在战略实践中感到得心应手，游刃有余，举重若轻，你就会走遍天下，无往不胜。

战略提示：东方战略的逻辑起点是“胜”，东方战略的逻辑主线是“力”，东方战略的核心思想是“柔”。



东方战略原理体系框架

目 录

导言.....	001
---------	-----

第一章 胜.....	001
------------	-----

——剑并不是用来杀人的

一、胜由争出 / 003

二、胜于全胜 / 004

三、自保而全胜 / 007

四、先胜后战 / 009

五、胜于易胜 / 011

六、胜于无形 / 013

七、不战而胜 / 017

第二章 力.....	023
------------	-----

——选用最好的材料造剑

一、胜负取决于力量的对比 / 024

二、力量的构成要素 / 027

三、商战竞争力量的表现形态 / 032

四、不同类型的力量及其相互关系 / 037

五、如何增强自身的力量 / 044

六、如何借用自身之外的力量 / 048

第三章 利.....057

——所有的剑都是双刃的

一、事必言利 / 059

二、利害并存 / 061

三、合利而动 / 062

四、利而诱之 / 065

第四章 道.....069

——出剑有道，出剑守道

一、“道”就是“道路”和“途径” / 071

二、“道”反映了事物的本质 / 072

三、“道”体现了对立统一规律 / 089

四、“道”反映了深刻的道德内涵 / 092

五、道可道，非常道 / 099

第五章 形.....105

——善剑者，手中无剑

一、“形”与“示形” / 107

二、形之动静 / 109

三、能而示之不能 / 112

四、形兵之极，至于无形 / 113

五、应形于无穷 / 115

六、要善于在“眼”上做文章 / 116

第六章 势.....119

——善剑者，求之于势

一、对“势”的理解 / 121

二、度势 / 127

三、顺势 / 131

四、借势 / 133

五、造势 / 136

第七章 柔.....141

——金钢百炼柔绕指

一、对“柔”的理解 / 142

二、以柔克刚 / 147

三、避实击虚 / 154

四、以迂为直 / 161

五、以屈求伸 / 173

六、以智克力 / 180

七、以无生有 / 185

八、无为而治 / 193

第八章 知.....201

——善剑者，知彼知己，知天知地

一、“知”与信息 / 203

二、“知”什么 / 204

三、如何“知” / 216

第九章 专.....231

——把力量凝聚在剑锋之上

一、“专”属于战略组合范畴 / 233

二、我专 / 235

三、敌分 / 248

四、扬长避短 / 251

五、敢于拒绝 / 254

第十章 度.....259

——善剑者，不偏不倚

一、崇尚“中庸” / 262

二、不走极端 / 267

三、保持平衡 / 270

四、保持战略重心 / 272

五、掌握节奏 / 274

六、把握战略转折点 / 275

第十一章 奇.....279

——剑走偏锋

一、“奇”与“正” / 281

二、兵以诈立 / 284

三、出其不意 / 288

第十二章 变.....301

——势险节短，一剑封喉

一、变中求胜 / 306

二、化执为活 / 308

三、相对而变 / 311

四、变生无穷 / 312

五、随机应变 / 316

六、不变之变 / 322

七、兵贵神速——变的时空要求 / 326

八、掌握足够的应急机动力量 / 328

第十三章 致.....331

——善剑者，致人而不致于人

一、掌握战略主动权 / 333

二、掌握现代商战攻守之道 / 356

三、致人者，攻也 / 358

四、不致于人者，守也 / 375

五、善战者，致于心 / 383

第十四章 帅.....391

——执剑者，大智大勇者

一、智 / 393

二、信 / 397

三、仁 / 399

四、勇 / 400

五、严 / 402

参考资料.....405

.....
第
一
章
.....

胜

——剑并不是用来杀人的

是故百战百胜，非善之善者也；
不战而屈人之兵，善之善者也。

—— 孙子

“胜”，作为一个重要的战略范畴，它存在于各种集团和各个领域的对抗之中。从形式上看，人类社会的各种对抗活动无非为了一个“胜”字。因为只有胜，人类社会才能生存，人类社会才能发展。

“胜”，既是力量对抗的目标，也是力量运用结果成功的标志。从这个意义上说，战略是一种如何求胜的科学和艺术。战略作为一门学科，必须对“胜”进行深入研究。杰克·韦尔奇在2005年出版了一部名为《赢》的书。这位通用电气的CEO在退休之后为全球的经理人演讲和接受他们的提问。他发现，“具体的问题成千上万，不过绝大多数可以归结为——怎样才能赢？”他说，“在商业生活中，取得赢的结果是伟大的”。

在我们通常的理解中，“赢”就是“胜”。

胜者为王。历史是由胜者书写的，游戏规则是由胜者制定的，资源控制在胜者的手中，利益的分配服从于胜者的意志。胜者受到尊重，败者只受到同情。胜，是所有竞争者追求的目标。

需要强调说明，战争的“胜”与商战的“胜”不完全一样，战争是完全的生死之争，付出的是生命；而商战则是一种经济性质的较量，付出的是金钱。我们既要把握这两个领域相同的规律，也要把握这两个领域不同的规律，不能机械地用战争中的制胜手段来对付商战中的竞争者。

我们许多的战略决策者，对“胜”这个范畴理解得不清楚，不知道“胜”的最终目标是什么，不知道是“先胜”还是“先战”，不知道如何从代价与战果的综合标准上评价“胜”。因此，我们必须认真领会东方战略的“全胜之理”。

一、胜由争出

胜者由竞争产生，这是由“优胜劣汰”的自然法则导致的。这一法则，导致了世界进化的无情，表现出竞争的残酷性。

竞争是普遍存在的，任何人都无法逃避竞争。逃避竞争就意味着放弃生存的权利，放弃发展的机会。从这个意义上说，包括企业家在内的所有的人，都是竞争者。

竞争成为现代经济领域的核心理念。波特的成名作就是用“竞争”命名的。著名经济学家艾哈德的两大核心理念，就是商品自由贸易和竞争。

竞争规律成为现代经济领域必须掌握的“另外一只看不见的手”。在经济领域，我们都非常熟悉“价值规律”这只看不见的手。但是，当进入竞争时，我们必须看到，经济领域还有另外一只看不见的手。这就是导致优胜劣汰结果的“强胜弱败”的竞争规律。

在现代商战的寓言故事中，有两则人们非常熟悉的“青蛙”和“鲇鱼”的寓言故事。青蛙在温火中被慢慢地煮死，而在沸腾的热水中却能逃生；聪明的渔民将鲇鱼放入捕捞的沙丁鱼中，从而保证沙丁鱼的鲜活率。这两则寓言故事告诉我们：现代经济必须适应“优胜劣汰”的法则，必须遵循“强胜弱败”的规律，以保持经济肌体正常的新陈代谢。