

# 宣传教育心理学

PSYCHOLOGY  
IN PROPAGANDA  
AND EDUCATION

HAN XIANG QIAN

韩 向 前

Delicate, rich and  
colourful psychological  
world.

Building of bridges that  
link up the minds  
between the transmitters  
and audience.

Moulding of fine  
psychological qualities  
& credibility of  
transmission.

Varieties of persuasion  
& feasibility of their methods.

Jun Shi Yi Wen Press

军事谊文出版社

# 宣传教育心理学

韩向前

军事谊文出版社

**（京）新登字：121号**

**书 名：宣传教育心理学**

---

**著 者：韩向前**

**出版者：军事谊文出版社（北京安定门外黄寺大街乙一号）**

**（邮编100011）**

**发行者：新华书店北京发行所**

**印刷者：南京政治学院印刷厂**

---

**开 本：850×1168毫米 1/32**

**版 次：1993年4月第1版**

**印 次：1993年4月第1次印刷**

**印 张：20.125**

**字 数：500千字**

**印 数：1000册**

---

**书 号：ISBN 7—80027—348—2/E·136**

**定 价：16.00元（军内发行）**

## 前 言

宣传教育心理学是研究和揭示宣传教育对象在宣传教育活动过程中的心理活动特点和心理变化规律的学科，它是应用心理学的一个分支。学习、研究宣传教育心理学，对于军队宣传干部和教育工作者是十分必要的。

毛泽东同志早就说过：“做宣传工作的人，对于自己的宣传对象没有调查，没有研究，没有分析，乱讲一顿，是万万不行的。”这就是说，对宣传教育对象进行调查、研究、分析，是我们做好宣传教育工作的前提条件。那么，应当怎样进行调查、研究、分析呢？正确的作法是：既应当调查、研究、分析人们的政治信念、思想动态，又要调查、研究、分析人们的心理状态和个性特点。研究、掌握人们的政治信念和思想动态，我们许多宣传干部和教育工作者都经验丰富，做起来犹如轻车熟路；但是，对人们的种种心理状态和个性心理进行调查研究，不少同志就显得相形见绌了。他们不善于洞察和掌握人们的心理活动，往往把本不属于政治信念或思想觉悟的一些心理状态或情绪反应硬说成是“政治信念问题”或“思想觉悟问题。”由于找不准症结，工作就作不到点子上，人们则会感到这些干部在进行空洞说教或用“大帽子”压人。其结果事与愿违：不但达不到宣传教育目的，反而引起人们的厌烦情绪或逆反心理。所以，不懂得点心理学，不善于了解和把握人们的心理活动规律，对于宣传教育工作者来说，“是万万不行的。”

在当前改革开放、推行社会主义市场经济的形势下，人们的思想和心理更是复杂多变的。许多事实说明，如果缺乏心理学知识，我们的宣传教育工作就难以获得成效，甚至会陷入困境。

为弥补相当一部分军队宣传干部、教育工作者的知识缺陷，提

高他们的业务素质，我院从1988年初开始开设了《宣传教育心理学》课程。该课程开设以来，受到全军宣传干部进修班第一期（1988年上半年）、第二期（1988年下半年）、第三期（1989年上半年）学员，本院政工系研究生，军队政治工作学专业、军队宣传工作专业学员以及新闻系学员的普遍欢迎。现在，这门课程的讲义《宣传教育心理学》经修订加工公开出版，这对提高广大宣传教育工作者的业务素质，增强工作的科学性和有效性是十分有益的。

南京政治学院教务部

1992年2月26日

# 目 录

## 第一编 总 论

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一章 宣传教育心理学概述         | 1  |
| 第一节 宣传、教育与心理          | 2  |
| 一、宣传与教育               | 2  |
| 二、宣传教育与人的心理           | 4  |
| 第二节 宣传教育心理学的研究对象和内容   | 5  |
| 一、宣传教育心理学的研究对象        | 5  |
| 二、宣传教育活动的模式           | 5  |
| 三、宣传教育心理学的内容          | 8  |
| 第三节 宣传教育心理学与相关学科的关系   | 11 |
| 一、宣传教育心理学与心理学、宣传学、教育学 | 11 |
| 二、宣传教育心理学与马克思主义哲学     | 11 |
| 第四节 研究和掌握宣传教育心理学的意义   | 13 |
| 一、理论意义                | 13 |
| 二、实践意义                | 14 |
| 第二章 心理科学概述            | 18 |
| 第一节 心理学及其学科特点         | 19 |
| 一、什么是心理学              | 19 |
| 二、心理学的学科特点            | 19 |
| 第二节 心理学的任务、用途和分类      | 23 |
| 一、心理学的任务              | 23 |
| 二、心理学的用途              | 23 |
| 三、心理学的分类              | 24 |
| 第三节 西方现代心理学主要派别       | 26 |
| 一、构造派                 | 26 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 二、机能派 .....            | 26 |
| 三、行为派 .....            | 27 |
| 四、格式塔派 .....           | 27 |
| 五、精神分析派 .....          | 27 |
| 六、认知心理学 .....          | 28 |
| 七、人本主义心理学 .....        | 29 |
| 第四节 当代心理学的发展 .....     | 30 |
| 一、国外心理学的发展 .....       | 30 |
| 二、我国心理学的发展 .....       | 31 |
| 第三章 心理学基础知识 .....      | 33 |
| 第一节 心理现象、心理观和意识 .....  | 34 |
| 一、人的心理现象 .....         | 34 |
| 二、不同的心理观 .....         | 35 |
| 三、心理与意识 .....          | 36 |
| 第二节 心理的生理机制 .....      | 38 |
| 一、神经系统——人体的“司令部” ..... | 39 |
| 二、脑活动的基本方式——反射 .....   | 41 |
| 三、心理产生于反射行动的中间环节 ..... | 42 |
| 第三节 心理过程 .....         | 43 |
| 一、认识过程 .....           | 43 |
| 二、情感过程 .....           | 48 |
| 三、意志过程 .....           | 48 |
| 第四节 个性心理 .....         | 49 |
| 一、个性倾向性 .....          | 49 |
| 二、能力 .....             | 49 |
| 三、气质 .....             | 50 |
| 四、性格 .....             | 51 |

## 第二编 宣传教育对象心理

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <b>第四章 宣传教育对象的心理发展</b> | 55  |
| 第一节 人的心理发展概述           | 56  |
| 一、影响心理发展的基本因素          | 56  |
| 二、人的心理发展年龄阶段和年龄特征      | 58  |
| 第二节 青年期的心理特点           | 60  |
| 一、青年的一般心理特点            | 60  |
| 二、青年心理发展中的自我矛盾         | 68  |
| 第三节 青年军人的心理特点          | 71  |
| 一、青年军人的一般心理特点          | 71  |
| 二、青年军官的心理特点            | 74  |
| 三、青年战士的心理特点            | 77  |
| 四、青年女军人的心理特点           | 85  |
| 第四节 军人心理发展与军队宣传教育工作    | 88  |
| 一、军人心理发展特征是军队宣传教育工作必须  |     |
| 考虑的一个出发点               | 88  |
| 二、军队宣传教育工作可以促进军人的心理发展  | 88  |
| <b>第五章 军人的需要、动机和激励</b> | 91  |
| 第一节 需要、动机和人的行为模式       | 92  |
| 一、人的行为模式               | 92  |
| 二、动机的一般含义与种类           | 93  |
| 三、需要及其种类               | 94  |
| 四、需要转化为动机的心理机制         | 95  |
| 第二节 马斯洛的需要层次论          | 96  |
| 一、需要层次论要点              | 96  |
| 二、简要评价                 | 100 |
| 第三节 军人的需要和调节           | 102 |
| 一、战士的需要                | 102 |
| 二、青年军官的需要              | 105 |



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、军人需要的调节与疏导·····      | 108 |
| 第四节 军人动机的特点和培养·····    | 110 |
| 一、当前军人动机的特点·····       | 110 |
| 二、军人动机的培养·····         | 112 |
| 第五节 军人动机的激励·····       | 113 |
| 一、激励的重要意义和激励理论·····    | 113 |
| 二、军人动机的模式·····         | 125 |
| 三、军人动机激励的基本原则·····     | 127 |
| 四、激励军人动机的方法·····       | 128 |
| 第六章 军人的挫折心理与教育·····    | 140 |
| 第一节 挫折心理概述·····        | 141 |
| 一、什么是挫折·····           | 141 |
| 二、挫折的种类·····           | 141 |
| 三、军人挫折的原因分析·····       | 142 |
| 第二节 挫折理论·····          | 146 |
| 一、挫折—攻击理论·····         | 146 |
| 二、需要和紧张的心理系统理论·····    | 147 |
| 三、社会文化理论·····          | 147 |
| 四“挫折不是攻击行为根源”的理论·····  | 147 |
| 第三节 军人受挫后的心理与行为·····   | 148 |
| 一、挫折对军人心理的影响·····      | 148 |
| 二、军人受挫后的心理防卫·····      | 150 |
| 第四节 针对军人挫折心理的教育对策····· | 153 |
| 一、教育的目的和原则·····        | 153 |
| 二、教育对策·····            | 154 |
| 第七章 宣传教育对象的态度·····     | 161 |
| 第一节 态度概述·····          | 162 |
| 一、什么是态度·····           | 162 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、态度的心理成分           | 163 |
| 三、态度的基本特性           | 164 |
| 四、态度的种类             | 165 |
| 五、态度的功能             | 167 |
| 六、态度与价值观、世界观        | 170 |
| 第二节 态度的形成与改变        | 172 |
| 一、态度的形成             | 172 |
| 二、态度形成的机制           | 173 |
| 三、态度形成与改变的理论        | 175 |
| 四、人们对于宣传者及其观点的态度结构  | 180 |
| 五、态度形成与改变的同化作用和对比作用 | 184 |
| 六、人们对观点的信奉          | 190 |
| 第八章 军人思想品德心理与教育     | 194 |
| 第一节 军人的思想           | 195 |
| 一、什么是思想             | 195 |
| 二、思想与心理             | 195 |
| 三、思想的特性             | 196 |
| 四、军人思想的时代特点         | 197 |
| 第二节 军人的品德           | 200 |
| 一、什么是品德             | 200 |
| 二、关于品德心理研究的理论       | 201 |
| 三、品德的心理结构           | 208 |
| 四、影响军人品德的因素         | 211 |
| 五、军人品德形成的心理过程       | 213 |
| 第三节 军人思想品德教育        | 214 |
| 一、革命军人思想品德的培养目标     | 214 |
| 二、军人思想品德教育过程的特点     | 215 |
| 三、军人思想品德教育的心理学原则    | 217 |

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 四、军人不良思想品德的转化过程与教育·····         | 220        |
| 五、矫正军人不良品德的心理学依据·····           | 222        |
| <b>第九章 军人的学习和学习动机·····</b>      | <b>226</b> |
| 第一节 学习心理概述·····                 | 227        |
| 一、什么是学习·····                    | 227        |
| 二、学习的生物学意义和社会意义·····            | 229        |
| 三、学习的类别·····                    | 230        |
| 四、学习的过程·····                    | 232        |
| 五、军人学习的特点·····                  | 239        |
| 第二节 国外主要学习理论简介·····             | 240        |
| 一、学习的联结理论·····                  | 241        |
| 二、学习的认知理论·····                  | 245        |
| 三、学习的联结—认知理论·····               | 250        |
| 四、人本主义的学习观·····                 | 251        |
| 五、国外学习理论小结·····                 | 253        |
| 第三节 军人学习动机·····                 | 255        |
| 一、学习动机概述·····                   | 255        |
| 二、军人学习动机的作用·····                | 255        |
| 三、军人学习动机的类型·····                | 256        |
| 四、影响军人学习动机的因素·····              | 257        |
| 五、军人学习动机的培养和激发·····             | 258        |
| <b>第十章 军事知识的学习与军事技能的掌握·····</b> | <b>262</b> |
| 第一节 军事知识的学习·····                | 263        |
| 一、知识的理解·····                    | 263        |
| 二、知识的巩固·····                    | 264        |
| 三、知识的迁移·····                    | 266        |
| 四、知识的应用·····                    | 267        |
| 第二节 军事技能的掌握·····                | 270        |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 一、军事技能的概念和种类·····            | 270        |
| 二、军事技能掌握的过程与特征·····          | 274        |
| 三、军事动作技能掌握的基本途径和特点·····      | 278        |
| 四、军事动作技能的教练方法·····           | 281        |
| <b>第十一章 社会知觉与行为归因·····</b>   | <b>285</b> |
| 第一节 社会知觉·····                | 286        |
| 一、什么是社会知觉·····               | 286        |
| 二、社会知觉的基本特性·····             | 288        |
| 三、社会知觉的种类·····               | 289        |
| 第二节 印象的形成·····               | 290        |
| 一、印象及其形成特点·····              | 290        |
| 二、影响社会知觉和印象的因素·····          | 293        |
| 第三节 社会知觉的偏差·····             | 296        |
| 一、首应效应·····                  | 296        |
| 二、近因效应·····                  | 297        |
| 三、晕轮效应·····                  | 298        |
| 四、社会刻板印象·····                | 300        |
| 五、逻辑错误·····                  | 305        |
| 六、宽大作用·····                  | 306        |
| 七、假定相似性·····                 | 307        |
| 第四节 行为归因·····                | 308        |
| 一、什么是归因·····                 | 308        |
| 二、归因的类别·····                 | 309        |
| 三、归因的参照点·····                | 312        |
| 四、归因偏差·····                  | 315        |
| 五、归因理论对宣传教育工作的意义·····        | 318        |
| <b>第十二章 宣传教育对象的个性心理·····</b> | <b>324</b> |
| 第一节 能力与智力·····               | 325        |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、能力与智力的涵义·····               | 325 |
| 二、人们之间的知识力差异·····             | 325 |
| 三、智力与宣传教育效果·····              | 329 |
| 第二节 气质·····                   | 329 |
| 一、气质与气质类型·····                | 329 |
| 二、气质与教育、管理工作·····             | 330 |
| 第三节 性格·····                   | 337 |
| 一、性格与气质的关系·····               | 337 |
| 二、人的性格表现·····                 | 338 |
| 三、性格的培养教育·····                | 345 |
| <b>第十三章 宣传教育对象的群体心理</b> ····· | 350 |
| 第一节 群体概述·····                 | 352 |
| 一、什么是群体·····                  | 352 |
| 二、群体的种类·····                  | 353 |
| 三、群体的规模与心理结构·····             | 355 |
| 第二节 军人集体的特征·····              | 357 |
| 一、军人集体·····                   | 357 |
| 二、军人集体的特征·····                | 357 |
| 三、军人非正式群体·····                | 359 |
| 四、对军人非正式群体的教育引导·····          | 361 |
| 第三节 群体心理、群体凝聚力与士气·····        | 362 |
| 一、群体心理及其对个体的作用·····           | 362 |
| 二、群体的凝聚力·····                 | 363 |
| 三、士气·····                     | 366 |
| 四、军人士气的培养和激发·····             | 371 |
| 第四节 群体中的个体行为·····             | 374 |
| 一、观察学习者·····                  | 374 |
| 二、被观察者和伙伴·····                | 387 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第五节 群体行为·····                        | 398 |
| 一、参与决定·····                          | 398 |
| 二、责任分散·····                          | 399 |
| 三、非个性化·····                          | 401 |
| 四、彼此相倚·····                          | 403 |
| 第十四章 对抗心理分析·····                     | 406 |
| 第一节 对抗心理的主要表现·····                   | 407 |
| 一、认知障碍·····                          | 407 |
| 二、情感障碍·····                          | 411 |
| 三、行为障碍·····                          | 414 |
| 第二节 对抗心理产生的原因·····                   | 416 |
| 一、内部原因·····                          | 416 |
| 二、外部原因·····                          | 424 |
| 第三节 预防对抗心理的对策·····                   | 426 |
| 一、宣传教育者应善于考察和把握人们的思想动态和<br>个性心理····· | 427 |
| 二、提高宣传教育者的影响力·····                   | 427 |
| 三、合理组织宣传教育内容·····                    | 427 |
| 四、采用最佳的宣传教育方式方法·····                 | 428 |
| 第十五章 宣传教育对象的心理健康·····                | 430 |
| 第一节 心理健康概述·····                      | 432 |
| 一、健康和心理健康·····                       | 432 |
| 二、心理健康与生理健康·····                     | 433 |
| 第二节 心理健康的判定标准·····                   | 436 |
| 一、心理学家提出的心理健康标准·····                 | 436 |
| 二、心理健康的几类具体判定标准·····                 | 439 |
| 第三节 人类心理健康状况·····                    | 445 |
| 一、中外人口心理健康状况·····                    | 445 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、心理异常的类别及其特征        | 448 |
| 三、心理异常的原因：生物—心理—社会模式 | 457 |
| 第四节 军人心理健康           | 460 |
| 一、军人常见的心理疾病          | 460 |
| 二、军人心理疾病的原因分析        | 461 |
| 第五节 心理卫生             | 465 |
| 一、心理卫生概述             | 465 |
| 二、维护心理健康的原则和方法       | 468 |
| 第六节 心理行为治疗与指导        | 470 |
| 一、常用的心理疗法            | 471 |
| 二、常用的行为疗法            | 476 |

### 第三编 宣传教育渠道

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第十六章 言语传播渠道          | 482 |
| 第一节 人类信息符号系统         | 483 |
| 一、信号、符号和符号系统         | 483 |
| 二、语言是人类最重要的交际符号      | 485 |
| 三、现代语言学理论            | 486 |
| 第二节 几种言语传播方式的比较      | 487 |
| 一、口头言语传播与书面言语传播      | 487 |
| 二、两种口头言语传播—宣读讲稿与脱稿发言 | 488 |
| 第三节 几种口头宣传教育方式的特点    | 490 |
| 一、成功演讲的特点            | 490 |
| 二、有效对话的特点            | 494 |
| 三、个别谈话的特点            | 497 |
| 四、其他几种口头宣传方式         | 499 |
| 第四节 书面言语信息传播—书面宣传的特点 | 500 |
| 一、直观宣传的特点            | 501 |
| 二、印刷传播媒介的主要作用        | 504 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| <b>第十七章 非言语传播渠道</b> .....                        | 507 |
| <b>第一节 非言语传播概述</b> .....                         | 508 |
| 一、两种传播的关系.....                                   | 508 |
| 二、非言语传播的作用.....                                  | 510 |
| 三、非言语行为溯源.....                                   | 511 |
| 四、非言语传播的分类.....                                  | 513 |
| <b>第二节 动态无声的非言语传播</b> .....                      | 514 |
| 一、身体的动态.....                                     | 514 |
| 二、目光接触.....                                      | 519 |
| <b>第三节 静态无声的非言语传播</b> .....                      | 521 |
| 一、身体的静态.....                                     | 521 |
| 二、人际距离.....                                      | 523 |
| 三、双方身体角度.....                                    | 527 |
| 四、座位安排.....                                      | 530 |
| 五、服饰.....                                        | 532 |
| <b>第四节 有声的类语言及其他形式</b> .....                     | 533 |
| 一、类语言及其作用.....                                   | 533 |
| 二、非言语传播的其他形式.....                                | 535 |
| <b>第五节 宣传教育工作中运用非言语行为的</b><br><b>原则和技巧</b> ..... | 539 |
| 一、运用非言语行为的具体原则.....                              | 539 |
| 二、运用非言语行为的技巧.....                                | 541 |
| <b>第四编 宣传教育者与宣传教育策略</b>                          |     |
| <b>第十八章 宣传教育者的心理素质</b> .....                     | 548 |
| <b>第一节 宣传教育的影响力</b> .....                        | 549 |
| 一、可信性.....                                       | 549 |
| 二、亲近性.....                                       | 555 |
| <b>第二节 宣传教育者的态度与工作作风</b> .....                   | 562 |



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、宣传教育者的态度—关心、期待·····       | 562 |
| 二、宣传教育者的工作作风—民主·····        | 564 |
| 第三节 宣传教育者的个性品质·····         | 568 |
| 一、真诚和热情·····                | 568 |
| 二、自我意识与自我暴露·····            | 571 |
| <b>第十九章 宣传教育策略与方法</b> ····· | 577 |
| 第一节 说服策略的基础—卡赖特原则·····      | 578 |
| 第二节 宣传教育内容处理策略·····         | 580 |
| 一、结论的提出·····                | 580 |
| 二、一面法与两面法·····              | 581 |
| 三、信息呈现顺序的“黄金位置”选择·····      | 585 |
| 四、调整双方观点差距·····             | 589 |
| 第三节 宣传技术·····               | 592 |
| 一、诉诸情感与诉诸理性·····            | 592 |
| 二、“登门槛术”·····               | 597 |
| 三、分散注意力·····                | 599 |
| 四、“预防注射”—“免疫效应”·····        | 600 |
| 五、事先警告·····                 | 604 |
| 六、暗示·····                   | 606 |
| 七、西方曾盛行的七种宣传术·····          | 608 |
| 第四节 宣传教育情境的组织·····          | 612 |
| 一、物理环境的组织·····              | 612 |
| 二、心理环境的组织·····              | 614 |
| 第五节 劝说教育方法·····             | 615 |
| 一、思想教育方法·····               | 615 |
| 二、劝导说服方法·····               | 619 |
| <b>后 记</b> ·····            | 626 |