

主 编 武清海
副主编 张达华 胡嘉猷 李锦章



荆楚文化与 湖北旅游

Jingchu Wenhua Yu
Hubei Lüyou



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

Jingchu We
Hubei Lüyo

荆楚文化与 湖北旅游

主 编 武清海
副主编 张达华 胡嘉猷 李锦章



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

荆楚文化与湖北旅游/武清海主编
武汉:湖北人民出版社,2010.12

ISBN 978 - 7 - 216 - 06635 - 8

I .荆…

II .武…

III .旅游业—湖北省—学术会议—文集

IV .F592.763 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 224353 号

荆楚文化与湖北旅游

武清海 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:中印南方印刷有限公司
开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/16
版次:2010 年 12 月第 1 版
字数:696 千字
书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06635 - 8

印张:36.75
插页:2
印次:2010 年 12 月第 1 次印刷
定价:68.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

发挥荆楚文化优势 做大做强湖北旅游产业

(代序)

王生鐵

湖北省委、省政府提出了“两圈一带”发展战略,这是落实科学发展观的具体规划措施。发挥荆楚文化优势,做大做强湖北旅游产业是其题中应有之意。对此,我有如下一些看法。

一、充分认识发展文化旅游产业的重大意义

旅游业的兴旺是一个地区经济现代化和社会文明的重要标志。旅游业是促进经济增长的动力产业,是推动社会进步的和谐产业,是建设生态文明和促进区域协调发展的先导产业,是扩大对外开放的窗口产业,在国民经济和社会发展中具有十分重要的地位和作用。资料显示:第二次世界大战以后,旅游业迅速崛起,已超越石油、钢铁、汽车等行业,成为全球第一大产业,而且呈继续发展态势。旅游业是当今世界很有活力和巨大潜力的新兴产业,被喻之为“无烟产业”、“朝阳产业”。

目前,在世界旅游业的排位中,中国已经从1978年的40位之后,跃升至世界第4位。世界旅游组织预测,到2010年,我国国内旅游人数将达到10亿人次,接待入境旅游者将达到2亿人次,到2020年,我国将成为世界第一大客源输入国和第四大客源输出国,旅游业的总收入将占到同期国内生产总值的8%,中国将从亚洲的旅游大国发展成世界的旅游强国。中国旅游业的发展具有无限广阔的前景。

党的十七大以来,湖北省委、省政府努力实践科学发展观,重视和推进旅游业发展。湖北省第九次党代会提出要大力发展旅游业。省委、省政府提出把旅游业作为重要支柱培育,突出抓好一江两山和红色旅游、文化及生态旅游区建设。2007年,省政府出台的《关于促进湖北旅游业发展的若干意见》,有力地推动了全省旅游业发展。近年来,省委、省政府在继承湖北省各个时期发展战略核心内涵的基础上,又陆续

作出了建设武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈、加快湖北长江经济带新一轮开放开发等重要战略部署,形成了“两圈一带”的总体发展战略。在这一发展战略中,把旅游业作为转变经济发展方式的重要支柱产业培育。

随着经济社会的发展,旅游业蓬勃兴起,人们也越来越深刻地认识到文化旅游在旅游业的大格局中,处于十分重要的地位,起着重要支撑作用。实践证明,一个地区旅游景点或景区的文化特色是该区域传统文化的集会,它真实具体地记录了该地区人类文化发展的历史过程。文化是一个区域之魂,文化传承是一个区域的命脉。随着文化与经济、政治的相互交融,文化日益成为社会生产力的重要因素和经济增长的重要推动力。发展旅游业在一定意义上就是全面、深刻、系统地展示一个地区的文化。

文化产生于人类物质劳动与精神劳动之中,与人自身的需要,调整与自然关系有着密切联系。旅游作为一种消费活动,是经济发展驱使的结果。人类在基本生存需求满足之后,随着收入的增长,必然追求更高的物质享受和精神享受。“食必常饱,进而求精;衣必常暖,进而求丽;居必常安,进而求乐”。旅游活动更是文化驱使的结果,旅游活动的本质是文化活动,二者相辅相成,相得益彰。湖北以荆楚文化为底蕴的历史文化资源丰富,在国内外具有重大影响。荆楚文化是中华文明的瑰宝,是中华民族优秀传统文化,可以与希腊古代文化相媲美。因此,发展以荆楚文化为载体的旅游产业,大有可为。我们要有历史的责任感、神圣的使命感和现实紧迫感,深入研究荆楚文化与旅游业的发展,为振兴湖北文化旅游业献计出力。全省上下要深化认识,统一思想,深刻理解发展文化旅游产业的重大意义。

第一,发展文化旅游产业是建设中国特色社会主义文化的现实需要和历史任务。党的十七大着眼于全面建设小康社会的历史任务,提出了建设中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的奋斗目标。文化旅游产业直接体现了经济建设、文化建设和生态文明建设的要求,也是政治建设和社会建设的具体成果。我们一定要从中国特色社会主义事业发展的高度来认识发展文化旅游产业的重大意义。

第二,发展文化旅游产业是加快经济发展的重要支柱和带动相关

产业发展的动力。前不久,国务院出台的《关于加快发展旅游业的意见》强调,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。这既是充分发挥旅游业在保增长、扩内需、调结构,应对金融危机的重要举措,也是我国经济持续稳定发展的长远之策。受金融危机冲击,有的传统产业过剩,投资明显萎缩,而旅游业的大市场容量成为投资的热点。据世界旅游组织公布的数据,今年我国旅游投资居世界第二位,占全国总投资的8.6%。国务院的《意见》更为旅游业描绘了辉煌的前景,要求到2015年,旅游业总收入年均增长10%以上。旅游业是关联性极强的复合产业,促进消费需求的功能强,直接涉及交通、食宿、旅游点、旅游中介、购物、娱乐等行业;间接与农业、工业、金融、电信、商业、建筑等行业相关,带动经济发展为其他产业所不可替代。

第三,发展文化旅游产业是优化经济结构,转变发展方式的重要举措。刚刚召开的中央经济工作会议提出了调整产业结构,加快经济发展方式转变的重要方针和紧迫任务。使经济增长由主要依靠投资出口拉动向依靠消费投资、出口协调拉动转变。旅游消费是最终消费、综合消费和可持续消费,对内需拉动作用显著。因此,要激发文化旅游业对一、二、三产业发展的全方位优化效应,从而发挥三次产业各类资源的旅游功能,将三次产业结构调整形成的精品转化为旅游产品。比如,文化旅游与一产业结合,形成农业休闲文化产业;与二产业结合形成工业文化产业;与三产业中的其他服务业结合,可以从根本上优化和拉动其他行业发展。因此,发展文化旅游业,不仅是发展旅游业的自身需要,更对调整优化经济结构具有战略意义。

第四,发展文化旅游产业是扩大就业和增加群众收入的重要渠道。据研究,文化旅游产业直接带动的行业达14个,间接带动影响的行业达47个。每增加1个就业人员就可直接带动相关行业增加5至7人就业机会。旅游行业每收入1元,相关行业的收入就能增加4.3元。

第五,发展文化旅游产业,可以打造区域旅游品牌、提高综合竞争实力。如黄鹤楼、汉口江滩已成为武汉城市旅游一道亮丽的品牌。再如,实施建设鄂西生态文化旅游圈战略一年以来,加快了鄂西地区的发展进程。据统计,今年上半年,鄂西地区经济发展速度高于全省近8个百分点,鄂西地区正展示出发展文化旅游产业的光明前景。以文化为载体的鄂西圈地区正是荆楚文化的发祥地和富集区。因此,湖北发展

以荆楚文化为内核的文化旅游产业具有强大的活力。

第六,发展文化旅游产业,有利于推进精神文明和社会和谐建设。荆楚先哲非常重视“游”,庄子就强调“乘万物以游心”的寻道方式,就是希望人们通过游历各地、亲近自然,达到陶冶自我情操的目的。随着经济的发展,人民生活水平不断提高,参与文化建设人群之多,参与旅游者之众。一般来讲,参与旅游的人们较能自觉做到衣帽出众、服饰整洁、语言文明、举止文雅、接谈友好、待人恭谦。在旅游中所见所闻、所谈所学、所思所研的是古今中外人类发展的社会实践经验和丰盛的文明成果,对参与者潜移默化,以提高人的素质,推进和谐建设和人类文明。

因此,大力发展文化旅游产业,对于湖北经济社会的发展具有重要的意义。今天,我们举办这次学术研讨会,就是为了进一步明确旅游业发展思路,共同探讨加快我省文化旅游发展对策,不断推进湖北旅游强省建设。

二、荆楚文化是湖北发展旅游产业的灵魂

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。随着人们对精神、科学文化需求的提高,以饱览大自然美景,欣赏历史文化瑰宝,体验异域文化风情,获得生动的自然知识和人文知识的文化旅游,成为一种新的时尚。增添文化含量,将成为旅游业新的生长点和新的价值取向。法国前文化部长郎哥曾经断言:“文化是明天的经济。”整合旅游资源和文化资源,提高旅游文化含量,提升文化品味,成为当今旅游业发展的新思路。

荆楚文化是指以湖北为中心的区域特色文化。荆楚文化博大精深,历史悠久,底蕴厚实,内涵丰富。楚文化一般是指楚国时期的文化,是荆楚文化的核心,是在一定的历史时段;荆楚文化穿越时间的限制,前可追溯到远古,后可延伸到现今,展现出纷繁的文化异彩。经过多年发掘、深入研究和对现状的分析,我们认为,荆楚文化的内涵主要可概括为十大系列:

(一)远古原始文化。

考古发现了城背溪文化、大溪文化、屈家岭文化、石家河文化,表明长江流域和黄河流域同样是中华文明的摇篮,更重要的是在郢县发现

了距今 100 万年前的古人类头骨化石,证明这里曾有古人类繁衍。郧县的恐龙蛋群化石说明这里曾是恐龙群体活动的地方。中国地质大学展出的恐龙骨架和地质物种,反映了荆楚远古文化。在神农架发现,远古造地运动在这里形成了复杂的地质结构,这为我们研究古代地质作用很大。现在,国务院已经批准神农架建设国家级地质公园,目前正在申报世界地质公园。还有羿射九日、女娲补天、祝融举火等传奇的神话故事就发生在湖北境内。房县的《黑暗传》向世人推出以后,国际上更加肯定中国是文明古国。

(二)炎帝神农文化。

炎帝神农为中国古代三皇之一,神农别号烈山。史书说明,神农故里就是现在的随州,随州、谷城、房县、神农架是神农生活、活动的主要区域。从古到今,庶民皆知,神农遍尝百草,为民治病,教民种五谷,发展农业。神农文化标志着中华民族的文明从渔猎时代完成了向农耕时代的过渡。炎帝神农对中华民族有巨大贡献:一是首创耒耜等农业生产工具,二是首创种植业,三是制作陶器,四是首创纺织业,五是发明医药,六是首创煮盐,七是首创琴瑟,八是始有地理概念,九是创立原始天文学和历法学,十是始做集市(物物交换的市场)。炎帝神农部落对农业文明,对中华民族的形成和发展,对中华文化的形成和发展,都作出了重大贡献。

(三)楚国历史文化。

湖北是楚文化的发祥地,楚国作为春秋战国时期的大国和强国之一,在八百多年的历史长河中创造了灿烂辉煌的文明成果。楚人“筼路蓝缕”、“追新逐奇”、“兼收并蓄”、“崇武爱国”、“和谐诚信”等五种精神以及楚庄王、孙叔敖、老子、庄子、屈原等一大批杰出的政治家、军事家、思想家、文学家,都深刻地影响着后人;楚国独步一时的青铜冶炼、领袖群伦的丝织刺绣、巧夺天工的漆器制髹、义理精深的哲学、汪洋恣肆的散文、惊采绝艳的辞赋、五音繁会的音乐、翘袖折腰的舞蹈、恢诡谲怪的美术,都是十分宝贵的文化富矿。

(四)秦汉三国文化。

秦汉时期的湖北地区也是重要的文化中心,云梦、睡虎地和龙岗秦简、张家山汉简、汉明妃王昭君、汉光武帝刘秀、文学家王逸等都是重要的文化资源。特别是湖北境内是魏、蜀、吴三国犬牙交错、激烈争夺的

“四战之地”，政治、经济、军事、外交的联合与斗争波谲云诡，惊心动魄。《三国演义》120回中有80多回的故事发生在湖北或与湖北密切相关，古隆中、襄阳城、古樊城、水镜庄、徐庶庙、夷陵、当阳、长坂坡、远安、荆州、江陵、公安、石首、乌林、华容道、赤壁等著名三国遗址文化景区73处，都是三国文化的重要载体。三国故事遍及全国，妇孺皆知，传遍东南亚，影响世界。

（五）清江巴土文化。

清江流域的土家族是古代巴人的后裔。热情、质朴、勤劳、善良、勇敢，代表了土家人优良的民族素质。其婚丧习俗、歌舞曲艺、饮食服饰、建筑交通等，构成了清江巴土文化的鲜明特色。同时，以恩施自治州和长阳、五峰两个自治县为主体的湖北民族地区，是巴土文化的富集之地，所谓“清江天下秀，长阳歌舞乡”、“八百里清江美如画，三百里画廊在长阳”就是生动写照。该地区扼长江三峡之咽喉，控渝川湘黔之要冲，自古为兵家必争之地，战略地位十分重要。这里山川秀美，物产丰富，是发展湖北特色经济的重要地区。目前，该地区已被国家列为西部大开发范围。

（六）山水古寺文化。

湖北地处祖国腹地，山青水秀，风景优美。湖北史属云梦古泽，河流万条，长江汉水横贯其中。三峡、丹江、漳河、隔河岩等水库5880多座。湖北史称千湖之省，洪湖现有水面52万亩，一曲“洪湖水，浪打浪”传遍五洲，百听不厌，久唱不衰。黄州文赤壁、鄂州吴都八年，对江而立，风景壮丽。湖北的名山古寺众多，武当山是道教名山，1994年，联合国教科文组织将武当山古建筑群列入《世界文化遗产名录》，成为全人类的珍贵文化遗产。接着又被列入世界自然遗产名录，成为为数不多的“双遗产”之一。自宋代以来，武当山一直受到皇家的祭祀，特别是明成祖朱棣更将武当山封为“五岳”之上，使其成为“天下第一名山”。经过几百年的发展，形成了具有丰富内涵的武当文化，包括武当历史文化、道教文化、武术文化、音乐文化、医药文化、建筑文化、饮食文化和山水文化等八种。神农架奇妙莫测，海拔3300多米，为华中第一峰。此外，荆山、大别山、大洪山、齐岳山、九宫山、咸宁山区万亩桂花飘香和黄梅五祖寺、当阳玉泉寺、来凤仙佛寺、汉阳归元寺、武昌宝通寺以及荆州天星观、武昌长春观等众多的名山古寺，都有着较高的知名度和独特的

文化内涵。特别值得提到的是孝感的董永孝心感动天,天仙配的戏剧故事传遍全国。

(七)长江三峡文化。

长江三峡是中国最壮观的峡谷,也是世界最著名的峡谷之一,还是举世闻名的水电能源基地和地球上最大的人工湖。随着三峡枢纽工程的蓄水发电和竣工,其举世无双的水电能源、高峡平湖的壮观气势、良好的经济社会效益,以及长江三峡秀美雄奇的自然风光、色彩斑斓的人文景观、神秘浪漫的神话传说和峡江两岸奇特的风土民俗,形成了具有浓厚峡江色彩的文化流派,构成了三峡文化的鲜明特色。

(八)江城武汉文化。

武汉地处两江交汇之地,素有“九省通衢”之称,早在商周时期就是中原向南方扩张的战略据点。以商代盘龙城为标志,3500多年的建城史使武汉积淀了底蕴丰厚的文化。明清以后,武汉逐步发展成为华中地区最大的工商业城市,汉口镇是明代“四大名镇”之一(河南朱仙镇、江西景德镇、广东佛山镇)。近现代以来更成为中国的制造业中心和重要工业基地之一。在现代史上,武汉曾一度成为中国的政治、经济和文化中心。作为华中地区的特大城市和区域经济中心,江城武汉文化具有鲜明的区域特色。它主要包括以古琴台、琴断口、钟子期墓、集贤村、月湖等为载体的知音文化;以黄鹤楼、晴川阁、外滩等为代表的建筑文化;以近代汉阳兵工厂和现代制造业基地武钢、神龙汽车等为代表的工业文化;以谦祥益等汉正街的老字号和现代的武商、中商等为代表的商业文化;以武汉大学、华中科技大学、华中师大等高校和中科武汉分院等科研院所以及高新科技区光谷为代表的科教文化;有省博物馆、武汉博物馆为代表的博物馆文化;以长江、汉江、龟山、蛇山、木兰山、汤逊湖、东湖等十湖九山自然山水和风景名胜为代表的山水文化,尤其是东湖为中国最大的城中湖;以汉口新老火车站、武汉长江大桥等江汉桥梁和两江的轮船码头、港口为代表的交通文化;还有古今饮食、服饰文化具有盛名。

(九)辛亥首义文化。

辛亥革命武昌首义,在清王朝的统治腹心打响第一枪,推翻了中国历史上最后一个封建王朝,结束了两千多年的帝制,湖北的革命党人和仁人志士敢为天下先,为国为民,不惜捐躯,可歌可泣,功不可没。辛亥

革命留下的红楼、起义门等遗址遗物和历史资料应发掘和展现,以教育后人。

(十)红色革命文化。

在中国共产党的领导下,形成了湖北和武汉近现代史上波澜壮阔的革命文化内涵。在新民主主义革命时期,董必武、陈潭秋等老一辈无产阶级革命家在武汉创立了共产主义小组,此后武汉曾经是大革命的中心。“二七”大罢工、武昌农讲所、“八七”会议、黄麻起义、鄂豫皖和湘鄂西革命根据地、八路军办事处、新四军五师司令部、中原突围和刘邓大军挺进大别山等革命活动、革命事迹、革命遗址等,构成了湖北红色革命文化的主要内容,是极其宝贵的革命文化资源。

上述十大文化系列,是荆楚文化的典型代表,具有超越时空的强大穿透力和影响力,是我们建设先进文化、进行社会主义文化创新的文化基础,是发展湖北旅游产业的重要资源保障和文化产业发展的强大推动力。

三、充分发掘利用荆楚文化资源,推进湖北旅游产业发展

湖北是旅游大省,旅游资源的富集程度居全国第6位。改革开放以来,湖北旅游业加快发展,正在成为我省国民经济新的增长点。同时,应当看到我省旅游业与先进省市比,与先进地区比还有较大差距。我省有丰富的旅游资源,有得天独厚的区位优势,有水陆空连运的交通条件,有雄厚的物质基础,有一批作风扎实的旅游工作者,更有一批致力于理论研究、成就卓著的专家,旅游事业大有潜力可挖,有利条件很多。为进一步加快我省旅游产业发展,全面提升旅游产业的整体实力和市场竞争力,充分发挥旅游业在经济社会发展中的作用,如何充分发掘利用荆楚文化资源,推动我省旅游业又好又快地发展,仍是需要高度重视的问题。下面,我谈点不够成熟的想法:

(一)更新观念。

就是要树立新的文化发展观,加快向文化旅游强省跨越。要摒弃旅游就是游山玩水,与文化、经济发展无关的陈旧观念,深刻认识当今时代,文化与经济、政治相互交融,日益成为推动经济社会的重要力量,必须树立新的文化发展观,把文化建设作为满足人民群众精神文化生活需要和增强软实力、提高竞争力的重要途径,从统筹经济社会发展的

高度来认识发展文化与旅游产业的重要意义,重视开发文化与旅游资源。要转变经济增长方式,把开发文化与旅游产业纳入湖北“两圈一带”发展战略,使文化与旅游产业成为湖北新的经济增长点。

(二)开发利用。

就是要努力把荆楚文化资源优势变为湖北旅游产业优势。要立足于荆楚文化丰富多彩的文化资源,着力创新开发利用的方式和途径,挖掘内涵,提升品位,促进文化资源优势向经济优势、产业优势的转化,让无形资产转化为有形资产,把潜在的优势转化为现实优势。依托荆楚文化资源,建立文化广场、旅游景点或博物馆,开发制作一批动画、游戏、影视作品和戏剧、图书等文化产品。同时要拉长产业链条,实施综合开发,带动相关产业的发展。如大力发展文物复制品,开发各种旅游商品和纪念品,发展特色小吃,大力发展宾馆饭店等与旅游相配套的服务业。

(三)深入发掘。

就是要深入挖掘荆楚文化内涵。湖北有浓郁的文化氛围,在“两圈一带”的建设特别是湖北旅游发展中,要充分挖掘荆楚文化内涵。楚文化博大精深、底蕴丰富,要组织专家从地下宝库、文学图书、文库资料、文艺作品、城乡习俗、民间传说中挖掘、阅取、收集、整理,深入发掘、扩大成果,特别是对楚文化的六大支柱、五种精神要开发利用好,为湖北旅游产业发展,提升文化档次和丰富内涵,增强核心竞争力。

(四)打造精品。

就是要整合资源,突出特色,实施文化旅游精品战略。要组织有关专家对我省丰富的文化与旅游资源进行筛选论证,筛选出一批具有较高开发价值的文化与旅游资源,加以整合,确定一批特色鲜明、能较快形成品牌效应的开发项目精心研究,采取有效措施,打造一批精品,形成龙头带动,推进文化旅游业发展。

(五)培养人才。

旅游业是高品位的经济文化活动,理论性强、产业链长、涉及面宽、知识面广、专业性强、管理要求高,必须培养一大批复合型人才,包括理论人才、管理人才、专业人才、导游讲解等方面人才。要通过学校分配、定向培养、短期培训、现场观摩、以师带徒、以老带新等方式,认真培养德才兼备的高素质人才,为加快发展湖北文化旅游产业提供人才支撑。

(六)完善设施。

做大做强旅游产业,必须加强配套设施建设。要加强旅游基础设施建设,结合经济发展规划,完善道路、电力、通讯等基础设施,为旅游的“可进入性”创造条件。要加强旅游服务设施建设,宾馆饭店、餐饮服务、旅游购物、信息服务等建设要服务配套、设备齐全、布局合理。要加强旅游景区特别是旅游点的生态环境建设,切实加强管理,不断提高档次,为旅游者提供优良环境和优质服务。

(七)保护资源。

就是要正确处理开发与保护的关系,依法保护资源,确保文化与旅游产业可持续发展,荆楚文化资源都是历史遗存,是珍贵的文物古迹和非物质文化遗产,依据有关法律法规,对这些文物和古迹,在开发利用过程中要坚持保护与开发并重。开发服从保护的原则,在整体开发条件暂不具备的情况下,首先要做好保护,避免资源的破坏和浪费。凡大型的文化资源开发项目,都必须充分论证,坚持兼顾眼前和长远发展的原则,做到“计划开发、科学保存”。

(八)改进作风。

建设旅游强省,发展旅游产业任务繁重、职责光荣,各级干部特别是从事旅游工作的同志,要重视并加强自身思想作风建设,不断提高整体素质。要树立无私奉献、开拓创新、团结协作、艰苦创业的精神,牢记党的宗旨,全心全意为人民服务。要发扬理论联系实际、密切联系群众、雷厉风行、求真务实的作风,把各项旅游工作落实到位,抓紧、抓实、抓出成效。

胡锦涛同志在党的十七大报告中指出:“弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园。中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。要全面认识祖国传统文化,取其精华,去其糟粕,使之与当代社会相适应、与现代文明相协调,保持民族性,体现时代性。加强优秀传统文化传统教育,运用现代科技手段开发利用民族文化丰厚资源。”

最近,国务院总理温家宝同志主持召开国务院常务会议,讨论并通过《关于加快发展旅游业的意见》。会议认为,旅游业兼具经济和社会功能,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好。会议要求,要坚持改革开放,以人为本,提高服务和管理水平,因地制宜,合理开发利用资源,加快旅游业发展。

党中央、国务院的一系列方针政策为我们深入挖掘荆楚文化资源，发展壮大湖北旅游业指明了方向。荆楚文化积淀深厚、丰富多彩，是湖北先民创造的优秀遗产，是中华民族优秀文化的重要组成部分，具有鲜明的地域特色和巨大的经济开发价值，是湖北发展旅游产业不可多得和资源宝库，我们要开发利用好。

新中国成立 60 年来，我国经济得到长足发展，国力明显增强，各业兴旺，社会安定，民族团结，政通人和。在新的历史条件下，我们要紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，努力实践科学发展观，认真贯彻落实中央和省委的决策，深入发掘和利用荆楚文化资源，为湖北建设文化旅游强省献计出力，为湖北在中部地区崛起，为实现中华民族伟大复兴作出新的贡献。

（作者系第九届湖北省政协主席、
湖北省荆楚文化研究会名誉会长）

目 录

发挥荆楚文化优势 做大做强湖北旅游产业(代序)	王生铁(1)
-------------------------------	--------

上 篇

“荆楚文化与湖北旅游”学术研讨会开幕词	宋育英(3)
在“荆楚文化与湖北旅游”学术研讨会上的讲话	李春明(5)
在“荆楚文化与湖北旅游”学术研讨会上的讲话	田承忠(8)
关于襄樊地区文化资源保护与利用的调研报告	武清海(11)
在“荆楚文化与湖北旅游”学术研讨会上的讲话	张达华(18)
保护与利用非物质文化遗产资源 促进鄂西生态文化旅游圈建设	湖北省政协文史和学习委员会(24)
论打造“荆楚文化旅游金三角”	
——“两圈一带”拓展研究	罗运环(29)
深度挖掘荆楚文化 打造湖北旅游精品	曹巧红(34)
试论湖北旅游形象的定位与塑造	曹诗图 曹 君(39)
论湖北旅游发展中的孝文化资源保护	陈朝晖(45)
强化旅游产品设计 突出线路文化特色	陈人麟(49)
荆楚文化与湖北旅游发展对策	陈文华(51)
关于荆楚文化与旅游产业发展之管见	陈心忠(58)
合理配置旅游业中的荆楚文化资源	陈友宝(64)
建设富有创新机制的荆楚大旅游商圈	
——以荆楚体育、文化、娱乐、饮食、生态等旅游建设为中心	贾海燕(68)
荆楚文化与鄂西生态文化旅游圈建设	单博文(77)
炎帝神农文化与鄂西生态文化旅游圈	吕堂生(81)
文化资源与旅游景区建设	胡育华(84)
荆楚民俗是湖北的重要旅游资源	胡中才(88)
发挥荆楚文化优势 构建文化旅游大省	刘春来(93)
恢复“牵钩之戏” 彰显湖北旅游的荆楚文化特色	刘克勤(98)
非物质文化遗产保护与湖北旅游振兴	刘守华(106)

文化资源整合:鄂西生态文化旅游圈的必经之路	刘晓慧(111)
湖北名人文化资源与湖北旅游发展	秦 青(116)
楚文化在鄂西生态文化旅游圈建设中能够大有作为	庾先沮(120)
关公文化与湖北旅游发展	王 佳(125)
湖北名人文化资源与湖北旅游发展	
——以襄樊市三国名人文化资源的考察为中心	吴成国(129)
文物保护与发展旅游业的关系刍议	肖明忠(139)
荆楚文化与湖北旅游	熊元斌 黄颖斌(143)
楚文化旅游资源深度开发研究	易仁乐 李星明(149)
楚文化资源与湖北旅游商品开发	陈绍辉(154)
楚文化旅游指南设计初探	张 华(162)
鄂西生态文化旅游圈建设中的历史文化资源开发	张 敏(166)
发挥荆楚文化优势 构建文化旅游大省	张 昱(170)
鄂西生态文化旅游圈的可持续发展对策	周 振 柳 杨(175)
借鉴山东、河南经验,发展湖北文化旅游	孙君恒 刘国民(181)
博物馆是中小学生的旅游景点抑或第二课堂的探讨	万全文(184)
对湖北旅游状况和前景的再思考	院文清(186)
坚持“一城两圈” 突出“五星闪耀”	
——整体推进湖北旅游快速发展	杜汉华 杜睿杰(191)
关于金融支持鄂西生态文化旅游圈建设的建议	张 静(199)
对高等旅游职业教育的认识、回顾与展望	谢 苏(206)

中 篇

如何开发历史文化的旅游产品

——以武汉为例的研究	姚伟钧(217)
武汉汉派文化旅游发展路径及对策探析 ... 甘德安 俞 静 毛 蓉(224)	
荆州古城旅游开发之我见	徐文武(234)
武汉东湖文化旅游的品牌化建设研究	黄 猛 黄其新(239)
弘扬关公文化 发展当阳旅游	当阳市旅游局(246)
宜城“一渠两区”景观当为“鄂西圈”诱人的亮点	程本兴(252)
试析潜江文化旅游市场的培育与开发	傅海棠(256)
忆吴王三国历史 建吴都三国历史文化名城	
——浅说鄂州三国旅游文化的具体内涵	高友章 王春燕(262)

神农对鄂西北文化的影响	龚玉华	潘世东(272)
“梦泽考古”话旅游	关想平	张泽栋(277)
应当研究开发三国时期荆州治所的旅游业	晋宏忠	(281)
荆门楚文化与鄂西生态文化旅游圈建设的思考	荆门市旅游局	(292)
高举楚文化大旗 打造湖北旅游发展新的增长极	荆州市旅游局	(300)
让文化为咸宁旅游插上腾飞的翅膀	廖伦建	(304)
整合孝文化资源 提升旅游业品位		
——对孝昌县打造孝文化旅游品牌的构想	刘少峰	(309)
汉水文化视野下的古老文明大国——庸国	潘世东	龚玉华(315)
发掘二程文化资源 提升黄陂旅游素质	张祥千	彭忠德(322)
湖北三国文化旅游开发不应把黄冈遗漏	王琳祥	(327)
从科技考古角度谈鄂东南地区古铜矿开采的年代	易德生	(342)
浅析黄石矿冶文化在湖北荆楚文化旅游中的重要地位		
.....	夏剑锋	殷丽红(347)
武当文化与湖北旅游发展	李 姝	(350)
吴都文化与三国旅游	夏日新	(355)
推动文化与旅游联姻 实现突破性发展文化旅游产业	襄樊市旅游局	(362)
鄂西生态文化旅游圈的中心——神农架	杨 昶	周 英(370)
宋玉与旅游文化	余建东	(374)
湖北道教旅游资源的保护与开发	邓丹丹	(379)
湖北道教旅游资源的开发与利用	官 露	(382)
当代旅游视野中的三峡宜昌历史茶文化	张耀武	龚永新(389)
试论荆州市旅游形象定位	郑凤英	李 星 明
弘扬昭君文化 推动兴山旅游业可持续发展	朱正盛	(405)
研究南漳古山寨 服务南漳旅游业	祝正常	(409)
论红色文化资源与其生态环境资源的协调开发及合理利用		
——以洪湖红色文化资源及其生态环境资源的开发利用为例		
.....	张 曹	(413)

下 篇

楚文化资源与当代湖北文化产业发展浅论

.....	刘玉堂	张 硕	尹弘兵(421)
着力提高湖北文化产业的国际竞争力	李 倩		(435)