

賴文恭編著

工商經濟公共關係論

新文豐出版公司印行

賴文恭編著

工商經濟公共關係論

新文豐出版公司印行

中華民國六十八年三月出版

學經叢書
第一輯之四

工商經濟公共關係論

平裝一冊定價新臺幣貳佰元正

有著作權



翻印必究

著者 賴文恭
發行人 劉修橋
發行所 新文豐出版有限公司

公司：臺北市雙園街九十六號
電話：三〇六〇七五
門市部：臺北市羅斯福路一段二十號八樓
電話：三五一五二九
登記證：局版臺業字第四四二號
郵政劃撥：一〇〇四四二號

作者簡介



賴文恭，民國二十六年生，台北市人，世界新聞專科學校三年制公共關係科畢業，高等考試新聞行政人員公共關係類科及格。曾任職立法院外交委員會荐任速記員暨台北市政府新聞處新聞發佈人員，現任職經濟部。著有「運用公共關係的功能加速推展經濟貿易領域」，「經濟貿易業務之新聞聯繫研究」，「工商經濟公共關係論」暨「開發對外貿易新據點之研究」等書。

梁序

已故美國公共關係學者康菲德（Bertrand R. Canfield）在其所著「公共關係的原理、實例及問題」一書中開宗明義即指出我們現在是生活在互相依賴的時代中，他強調個人、團體或政府間的互相依存的關係。當然，就現代全球性的經濟和貿易言，這種互相依存的關係當更為明顯而重要。康氏又說在當前的這個時代中人們已越來越需要互助合作才能在經濟、社會和精神等方面的生活中獲得滿足。而公共關係的內涵便是研究上述依存關係的主題，它是藉由以誠為出發點，以大眾利益為前提，瞭解大眾并求大眾的瞭解，從而建立或維持與目標大眾良好的關係，藉以輔助事業成功的一門學問。美國當代公共關係學者貝納斯博士（Dr. Edward L. Bernays）也說公共關係是個人、團體與社會之間求取協調、解釋與合一的一種重要的工具，足見公共關係的任務是何等重大，任何與大眾有所接觸的事都不應缺少它的協助。

當前世界人口已日趨膨脹，由於科學、傳播及交通的發達，擁擠的人類已接觸頻繁，生產與貿易也與日俱增，如何將本國的產品向對方報導，如何探知對於產品的需求，又如何迎合對方需求以達成生產及貿易的目的藉以促進本國經濟的發展，已成為各國政府與生產者及貿易商之間的重要努力目標，更由於國際貿易間的劇烈競爭，故經濟與貿易方面需要公共關係的協調當不言而喻。

本書評論經濟與貿易方面的公共關係問題并尋求其解決之道，理論與實務并重，尤其所有資料及陳述均針對我國當前的現勢而發，所以更足資為主其事者與業者的實際參考。

本書作者畢業於本校公共關係科，能於公務之暇孜孜鑽研所學加以發揚，完成此一富有意義的著作，誠屬難得，故樂爲之序。

世新公共關係科主任 梁 在 平

於台北民國六十七年 春

自序

現代科學技術，日新月異，社會經濟，發展迅速，人與人之間的關係，乃愈爲日趨複雜。抑且，國家的經濟建設又正在加速進展中，新的在成長、舊的在衰退；以及，國際貿易與工商業的競爭亦越來越劇烈，於是人類之間的利害衝突亦就愈來愈多。在這樣一個人與人之間的接觸如此頻繁與複雜的時代潮流裏，是沒有一個人可以抱殘守缺，閉門造車的。相反的，必須把視野放寬到廣泛的地區，去力求與近代經濟、社會及政治生活的每一方面保持着良好的聯繫。諸如，人類態度及瞭解的改進，彼此間意見的相互協調等。

然而，當我們審視週圍所處的環境時，我們便會發現今日人類之間的生活是如此的不能和睦相處，世界人類已因國際經濟貿易劇烈競爭的相互衝突而四分五裂。譬如因石油禁運而引起的能源危機，以及所導致的通貨膨脹等經濟問題，而招致了整個世界經濟秩序的大混亂，也因而大大的影響到我國經濟成長的衰退及推廣對外貿易業務的萎縮不振。所以，如何調和人類之間的態度、氣質與意見，增進人與人之間的瞭解與認識，達到相互融洽的境地，乃是今日人類經濟社會生活中，所面臨的最困難和最重要的問題。如果人類複雜的生活環境仍不能獲得適當的調整，那麼，國際間的經濟與貿易的成長，便會在層層的危機下再度陷於停滯，終至淪爲衰微。

鑒於今日的公共關係活動乃是一個機構團體要與其各有關階層的社會大眾建立起良好關係的學術，而且在所有的決策中都是以大眾的利益爲前提，尤其在推行公共關係時，又必需利用大眾傳播媒介

，以真誠而良好的態度，來向大眾提供真實的報導，俾謀能與社會大眾保持着良好的聯繫；總是努力期使機關團體的利益與態度，能透過雙線路的大眾傳播過程去和社會大眾的利益相結合爲一體，而逐漸趨向協調一致的人類社會生活。

抑且，公共關係的內涵，除了工商企業界或政府機構所決定的政策，期在雙線路的傳播之下，利用報紙、廣播電台、電視台及其他各種大眾傳播媒介，向國內外社會大眾作真實的報導外，並且還研究怎樣把大眾的意見與行動，透過民意測驗的方式予以尋求出來，以供工商企業界或政府機構在擬訂或修正政策時之參考，俾謀雙方的利益與態度愈趨於一致。則當此我們正在極力推展國際經濟貿易業務與發展工商業的過程中，如果能再妥善的將公共關係與新聞聯繫工作的功能加以有效的配合應用，相信一定可以收到事半功倍之成效。筆者有見及於此，乃本着畢業於世界新聞專科學校公共關係科，高考新聞行政人員公共關係科及格，並有實際從事公共關係、新聞聯繫及新聞發佈等工作經驗的前提下，而編撰了本書。一方面想做爲筆者研究公共關係學科的一種心得報告；另一方面也相藉供經貿主管機構及經營國貿業者 and 工商企業界在推動業務時之參考，俾發揮拋磚引玉之作用。從而期望我們今後能對華公共關係學術的目標，逐步推行，俾使公共關係這一門新興的管理哲學能在國內逐漸生根、擴展，成爲我們今後推展國際經濟貿易業務和發展工商業的工作中不可缺少的一個重要環節。

本書係一篇不成熟的作品，筆者本人才疏學誦，鑽研未深，疏漏不週，謬誤之處，在所難免，敬祈先進宏達，不吝賜予教正，獎掖後進，曷勝銘感。

工商經濟公共關係論

目 錄

作者簡介·····	一
梁 序·····	一
自 序·····	一
第一章 前言·····	一
第一節 工商經濟公共關係的真諦·····	三
第二節 工商經濟新聞聯繫的意義·····	七
第二章 公共關係與新聞聯繫的有效配合運用·····	一七
第一節 公共關係與大眾傳播工具的關聯性·····	二〇
第二節 大眾傳播工具與公共關係的結合體·····	三二

第三節 新聞聯繫人員所負之公共關係責任

第四節 執行公共關係方案俾促進新聞聯繫

第三章 現階段的工商經濟公共關係……………三五

第一節 當前工商經濟公共關係的使命……………三六

第二節 工商企業公共關係的新趨向……………三八

第三節 公共關係是經濟建設協調聯繫之橋樑……………四〇

第四節 現代工商經濟社會極需公共關係人員……………四二

第四章 公共關係在推展工商經濟貿易業務過程中的任務……………四七

第一節 公共關係爲工商經濟發展鋪路……………五〇

第二節 公共關係爲推廣對外貿易開導……………五三

第五章 建立良好的新聞界關係……………五九

第一節 發佈新聞……………六一

第二節 舉行記者招待會……………六七

第三節 與新聞界保持私人間的密切聯繫……………七一

第四節	邀請新聞界參觀訪問·····	七三
第五節	多與新聞界協調配合·····	七九
第六章	經濟貿易主管機關的新聞聯繫·····	八三
第一節	作客觀、真實、充分的新聞報導·····	八五
第二節	爭取輿論的支持·····	九〇
第三節	爭取新聞界的合作·····	九八
第四節	政府機構新聞聯繫工作辦法·····	一〇五
第七章	經濟貿易主管機關應透過新聞聯繫建立起國內各有關機構間的 良好公共關係支援拓展外銷·····	一一一
第一節	力求農工商運輸業整體健全發展·····	一一四
第二節	協調財政經濟金融措施相互配合·····	一二二
第三節	輔導中小企業趨向於合理化經營·····	一二六
第四節	訓練經濟貿易人才擴展業務領域·····	一三〇
第八章	工商企業界的新聞聯繫·····	一三五

第一節 舉辦民意調查·····	一三七
-----------------	-----

第二節 工商新聞報導的取捨標準·····	一四〇
----------------------	-----

第三節 工商企業界與新聞界談話的要訣·····	一四三
-------------------------	-----

第四節 新聞聯繫促進企業人性化·····	一五一
----------------------	-----

第九章 工商企業界應透過新聞聯繫與國外有關階層大眾建立起良好的

公共關係·····	一五九
-----------	-----

第一節 顧客關係·····	一六〇
---------------	-----

第二節 區域者關係·····	一六三
----------------	-----

第三節 商業及專業聯合會關係·····	一七四
---------------------	-----

第四節 代銷商關係·····	一七五
----------------	-----

第五節 供應者關係·····	一七六
----------------	-----

第六節 社會團體關係·····	一七八
-----------------	-----

第七節 教育界關係·····	一七九
----------------	-----

第八節 政府關係·····	一八〇
---------------	-----

第九節 企業界關係·····	一八一
----------------	-----

第十章 國際經濟貿易業務的新聞聯繫·····	一八三
------------------------	-----

第一節	國際傳播基礎的建立·····	一八七
第二節	國際經濟貿易新聞之處理·····	一九〇
第三節	加強國際性通訊社的新聞交流·····	一九二
第四節	加強國際貿易市場動態的新聞報導·····	一九九
第十一章	透過新聞聯繫及運用公共關係加強國際經濟合作·····	二〇三
第一節	國際經濟合作雙邊及多邊關係之建立·····	二〇六
第二節	國際經濟組織之加入與國際經濟會議之參加·····	二一〇
第三節	國際經濟合作組織機構之聯繫·····	二一六
第四節	國際性及區域性技術合作之積極推動·····	二二一
第五節	國際投資之吸引及獎勵·····	二二四
第六節	國際間各種有關經貿關係協定協約之簽訂·····	二二九
第十二章	經濟貿易新聞報導的編輯與採訪作業·····	二三一
第一節	經貿新聞深入報導的探討·····	二三四
第二節	經貿新聞報導的採訪工作·····	二三七
第三節	經貿新聞報導的編輯方針·····	二三九

第四節 經貿新聞報導的寫作原則·····	二四四
----------------------	-----

第十三章 經濟貿易新聞宣傳資料的刊印與發行·····	二四九
----------------------------	-----

第一節 編撰經貿新聞宣傳資料應有的認識·····	二五三
--------------------------	-----

第二節 經貿新聞宣傳資料的題材·····	二五七
----------------------	-----

第三節 出版經貿宣傳資料的刊物·····	二六一
----------------------	-----

第四節 經貿新聞宣傳資料的蒐集·····	二六六
----------------------	-----

第十四章 廣告媒介物的有效運用·····	二七一
----------------------	-----

第一節 公共關係廣告的目標·····	二七五
--------------------	-----

第二節 新聞聯繫的廣告媒介物·····	二八〇
---------------------	-----

第三節 廣告與大眾傳播事業的相依性·····	二八四
------------------------	-----

第四節 廣告的經濟價值·····	二八七
------------------	-----

第十五章 大眾傳播工具的有效運用·····	二八九
-----------------------	-----

第一節 認識大眾傳播工具的特性·····	二九一
----------------------	-----

第二節 大眾傳播工具的教育效益·····	二九三
----------------------	-----

第三節	強化大眾傳播工具的功能	二九五
第四節	健全新聞聯繫機構的職權	二九九
第五節	積極的培養新聞聯繫人才	三〇〇
第十六章	公共關係與新聞聯繫的有效配合運用在推展工商經濟貿易業務中所追求的目標	三〇七
第一節	加強協調配合	三〇八
第二節	增進認識瞭解	三〇九
第三節	維繫經濟關係	三一—
第四節	爭取貿易機會	三二三
第十七章	運用公共關係的作為推展對外貿易領域	三二五
第一節	蒐集商情	三二七
第二節	市場調查	三三〇
第三節	品質管制	三三四
第四節	銷售策略	三三八
第十八章	積極推展國外各種工商經濟貿易公共關係活動	三三三

第一節 舉行特別事項·····	三三四
-----------------	-----

第二節 加強語言聯繫·····	三三五
-----------------	-----

第三節 強化公私駐外商務機構職能·····	三三六
-----------------------	-----

第四節 舉辦商品展覽·····	三四一
-----------------	-----

第十九章 加強工商經濟貿易界的相互訪問增進良好的公共關係·····	三四五
-----------------------------------	-----

第一節 派員赴外訪問·····	三四七
-----------------	-----

第二節 邀請外賓來訪·····	三五三
-----------------	-----

第二十章 培養公共關係人才·····	三五七
--------------------	-----

第一節 公共關係人員的學識·····	三五七
--------------------	-----

第二節 公共關係人員的標準·····	三六〇
--------------------	-----

第二十一章 公共關係的將來性·····	三六三
---------------------	-----

第一節 具有潛力·····	三六五
---------------	-----

第二節 逐步擴展·····	三六七
---------------	-----

第三節 推行計劃·····	三七一
---------------	-----

第四節 執行程序·····	三七二
第二十二章 當前工商經濟社會極需公共關係·····	三七五
第一節 工商企業界在經營上的公共關係行為·····	三七九
第二節 公共關係在當前我國開發對外貿易及發展經濟前途上之重要性·····	三八二
第三節 透過公共關係開拓對外貿易機會·····	三八八
第四節 運用公共關係的功能建立我國世界貿易網·····	三九四
重要中文參考書目·····	四〇一
重要英文參考書目·····	四〇四