

日本文化的

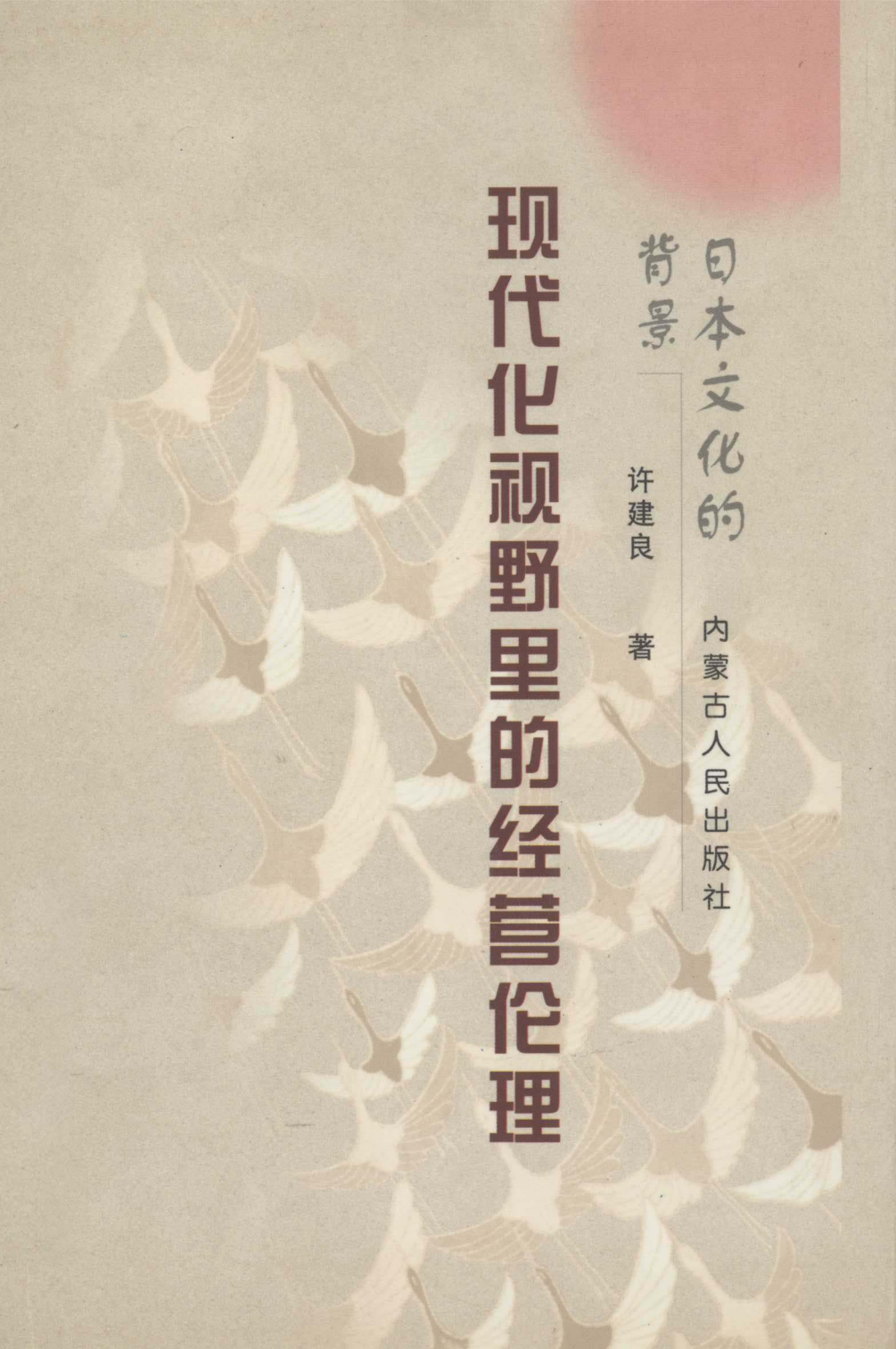
内蒙古人民出版社

背景

许建良

著

现代化视野里的经营伦理



现代化视野里的经营伦理

日本文化的背景

许建良 著

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代化视野里的经营伦理:日本文化的背景/许建良
著. —呼和浩特:内蒙古人民出版社,2003.12

ISBN 7-204-07194-8

I. 现… II. 许… III. 企业管理-研究-日本
IV. F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 123409 号

现代化视野里的经营伦理

——日本文化的背景

许建良 著

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街 20 号)

内蒙古党校印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:13 字数:326 千 插页:2

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

印数:1-3000 册

ISBN 7-204-07194-8/C·130 定价:25.00 元

序

日本企业崛起的启示

——日本企业经营伦理值得学习

陈 瑛

时至今日，恐怕谁也不会怀疑日本企业的力量，二战以后，它们已经成长起来，并迅速地扩张到了全球。日本企业为什么能够做到这一点，靠科技？开始它们的科技远远算不上发达；靠资本？它们的资本起初也并不算强。我觉得，日本企业的成长秘诀，最主要的是靠它的经营，特别是它所独有的经营伦理。正是由于立足于这种企业的“内功”，它们才能在战后的世界上挺立，在激烈的经济斗争中胜出。对于任何一个企业来说，科技可以逐步引进，资金可以多方筹集，但是，如果没有好的经营，没有好的经营伦理，恐怕连一天也难以生存，哪里又谈得上什么成长、发展！

对于日本的企业文化，尤其是经营伦理，我们的认识经历过一个小小的波折。记得改革开放之初，人们热烈欢迎它的情景可谓盛况空前。那时，中日两国企业交流频频，石田梅岩、涩泽荣一、松下幸之助等人的著作在市场上畅销不衰。当时似乎不仅中国如此，至少在整个亚洲都是如此，研究以日本企业伦理为代表的所谓“东亚文化”、“东亚精神”的风气可以说蔚为时尚。然而时间不长，

大约是在 20 世纪 80 年代后期吧,随着日本经济泡沫的消失,人们对于日本企业的研究兴趣也就日渐消退。人们的文化兴趣,包括研究企业经营的兴趣,纷纷转向了美国。就连新加坡的那位鼓吹东亚文化最力的先生,也不再提旧话,改弦易调开始对西洋文化唱起了颂歌。

公平地说,这种精神文化兴趣的转向,不能简单地看作是“势利眼”,其中也有一种深刻的文化反思在。为什么这么说?就是因为以往大力宣扬的日本企业文化和经营伦理里,片面地宣扬了某些不妥当的、也许是并不具有普遍性价值的东西,例如终身雇佣、年功序列等,以为这些就是日本企业文化和经营伦理的真谛之所在。然而,事实证明,终身雇佣和年功序列等做法,虽然也许在日本经济发展的某些时间、某些企业中,有过存在的价值,发挥了一定的作用,但是它并不符合市场经济的一般规律,因而随着社会的发展,不必说其他国家,就是在日本本土也难以维持,这样势必令其原来的鼓吹者们失望,不得不掉头而去。而原来的一般观众队伍,自然更是风流云散。日本企业文化和经营伦理的影响衰落,乃是难以避免的现象。但是,在这种反思的潮流里仍然包含着一个同样的误解,还是把终身雇佣、年功序列等这些并非本质的东西,当成了日本企业文化和经营伦理的内核和精髓。如果因为抛弃它们也就抛弃日本伦理文化,无异是将婴儿和洗澡水一起泼了出去。今天,当我们重新审视日本伦理文化时,对于以往的那种反思必须进行再反思,拂去笼罩在日本文化、特别是经营伦理上的这层迷雾,寻找出日本企业文化的真正秘密,探求它的实在价值之所在。顺便说一句,这个内核和精髓——在我看来——乃是日本企业文化、经营伦理中蕴含的以人为本的精神。

当我们今天对于日本企业文化内核、经营伦理精髓,进行重新探索和追寻之时,从认识过程上讲,当然是一种作者合乎规律的否定之否定,然而这种否定之否定,不象一个简单的辩证法套话那样

轻松,而是要靠艰苦的劳动,深入的思索。没有对于日本文化,包括企业文化、经营伦理的广泛了解,没有对于诸多问题的精辟分析,是找不到答案的,即使有了答案也难以服人。值得庆幸的是,许建良同志甘于寂寞,历经多年,终于冲破了这一研究领域的沉寂,提出了一份答案。虽然我缺乏对于这个问题的研究,但我相信他的答案中会包含许多有价值的思想和资料。之所以会这样,一者是因为他在日本生活了十多年,求学打工,甘苦备尝,对于那里的情况、特别是那里的企业有着透辟的了解。这种了解不是间接的,而是直接的;不但有理性的,还有感性的。至今这样的人并不多。二者因为他是个非常诚挚笃实的人,无论做什么事都严肃认真,脚踏实地,有着这种精神,应该说没有什么事情办不好。当然我也知道许建良的答案也不过是答案之一,甚至其中也还可能有不妥之处——谁也不能垄断这个问题,谁也不会穷尽这个问题。但是,如果由于他的思索和劳动,能够引发出更多的讨论和意见的话,我想他就达到了目的。

最后还要说两句:日本企业文化、经营伦理的成功,除了其中包含着的普遍价值和真理外,更是靠日本人民的创造和实践。一个民族,只有通过实践才能将自己传统的优秀文化继承下来,只有通过实践才能把外界的宝贵经验吸收进来,也只有通过实践才能将普遍的真理和价值与自己的实际情况相结合,创造出崭新的精神和物质财富来。没有实践和创造,无论多么好的经验和理论,都只能是空话。日本人民几十年来的辉煌成绩是干出来的,今天我们学习日本的企业文化、经营伦理,也要立足于实践,从实干做起。

(2003年4月18日于北京太阳宫寓所)

内容简介

现代化的发展推动了国际化的进程,因此,如何应对国际化?如何在国际化的境遇里求生存和发展?已经是每个企业所面临的现实问题。

企业是人的企业,必须为人谋福利;要谋福利,就必须追求效益,实现利润;做不到这一点,作为企业就没有存在的必要。企业应该以最大限度地追求利益为自己的价值目标,经营伦理的任务就是要尽可能为这一目标的实现提供伦理的支撑。企业经营活动离不开竞争,要在竞争中取胜,必须实现效率;效率必须与人道地对待员工相统一,竞争必须与守法相统一,这才是效益的真正意义。

企业是社会的企业,因为它在具体的社区安营,所以必须为社区做贡献;企业作为一个市民,不仅对本企业的员工有着责任和义务,而且对社区也有着作为企业市民的责任,这要求企业与社会共生、共存共荣;企业作为社区的一员,必须渗透和参与到社会的一切事务中去,承担起企业的社会责任。这是企业应该具有的新视野。

企业的生存环境是地球,正如人是地球公民一样,企业也是一名地球公民,这要求企业奉行作为经营伦理原点的“生物自然统一体”原则,以追求地球生态的动态平衡为以归,对地球村切实承担责任和义务。

企业还是国家、民族的企业,应该为国家、民族创造财富。尽

管我们的经济已取得了很大的发展,拉近了与其他国家进行交往的距离,但其水准仍为初级阶段,仍在别人的经济侵略之中。因此,21世纪我国最大的课题就是增强国力。企业是提高国力的动力源,因此,企业必须以国家、社会的利益为最大的追求目标,逐步从企业利益到国家、社会利益的价值取向,过渡到从国家、社会利益到企业利益的向度,这是社会实现可持续发展的必要条件,是提高国力的惟一通道,也是企业真正实现生存的条件。

企业要发展,必须有力量,这力量既有科技等方面的因素,也有社会国家的方面,但这些都是外在的东西;推动企业进步的最主要的条件应该是企业本身的内在力量,这就是企业魂,企业应该营造自己的“魂”——自强不息。“自强”并不是封闭性行为,而是融合中外优秀企业文化精神,在借鉴他人经验的基础上,推进企业进步的行为。只有这种行为,才能保证企业的生生不息。

总之,经营伦理的根本目的,是为了企业在经营活动中,本着经济本身的规律,按公平、信实的经营之方来从事实践,在此基础上形成经营伦理化的氛围,自觉养成企业人员的经营道德素质,并最终实现经营的伦理价值,在伦理化的境遇中实践经营的价值,达到最大限度地创造经济价值的企业经营的最终目的,为社会经济和人伦文化品位的提高做出企业应有的贡献。如果经营伦理变不成企业人员自觉遵守的规范,并通过切实的履行活动来积淀经营道德素质,那提倡经营伦理就失去了它应有的意义。经营道德素质的积淀来源于经营活动的具体实践和企业有效的再教育投资。所以,任何空洞的理论都将与事无补,而只有立足实践。

Brief Introduction

The modern development impels the internationalization course, so how to face the challenge of internationalization? How to obtain survival and development in internationalizing environment? These have become practical issues facing every enterprise.

An enterprise is a organization composed of people, therefore, it shall seek benefits for people; to seek benefits, it shall obtain profits through pursuing efficiency and beneficial result. If enterprise can't achieve the above its existing will be unnecessary. Enterprise shall do its best to seek benefits for its own value target. The purpose of enterprise - operation ethic is to provide ethical support as possible for enterprise's realization of its benefits. The operation activities of enterprise have to be carried out in competition. To gain victories in competition, enterprise must obtain efficiency. However, efficiency shall coincide with the humanistic treatment for personnel. Moreover, competition shall be in conformity with the related laws and regulations. All the above are the true meanings of efficiency and beneficial result.

An enterprise is a social organization because of its situation in specific region, so it shall make contribution to the local community. Enterprise, as a citizen, bears the responsibilities and duties for one enterprise - citizen of the local community besides its due responsi-

bilities and duties for its personnel, which requires the cooperation, coexisting, common prosperity between enterprise and community. Enterprise, as a citizen of community, must penetrate and participate in all social affairs and bear its social responsibilities, which is the new visual field that any enterprise shall hold.

The living environment of enterprise is the globe, so an enterprise is a citizen of the globe as one human. Therefore, enterprise shall stick to the original principle that the creatures and nature constitute one entity in order to seek the ecological and dynamic balance of the globe and bear practically the responsibilities and duties for the global village.

An enterprise is an organization of country and nation, so it shall create wealth for its country and nation. Although great development has been achieved for our economy, which reduces the distance between our country and any other developed country for mutual communication, our country economy is still at the primary developed level and under the economic aggressions of other developed countries. Therefore, our country's most arduous task of this century is the enhancement of national strength. Enterprise are the power source of such enhancement, so enterprise shall take the realization of the interests of country and society as its most important target, and transit the "interests of enterprise→interests of country and society" direction of value orientation to the "interests of country and society→interests of enterprise" one, which is the prerequisite for the continuous development of society, the unique channel for the improvement of national strength, and the requisite for the existing of any enterprise. To develop, any enterprise shall have both technological power and social power. However, both such

powers are extrinsic, and the uttermost factor impelling the improvement of enterprise is the internal strength of enterprise itself, the soul of enterprise. Any enterprise shall form its own "soul", i. e., constantly striving to become stronger. Striving to become stronger isn't one closed behavior, but one behavior melting excellent domestic enterprise - spirits and oversea enterprise - spirits together and based on the successful experiences of other enterprise and boosting the improvement of enterprise. Only such behavior can ensure the enterprise will keep its viability continuously.

In a word, the basic purpose of the enterprise - operation ethic is to make enterprise operation in accordance with the natural rules of economy as well as the operation principle of justice and good faith and form an ethical operation environment in order to improve the operation morality of its personnel, and realize finally the value of operation ethic, and achieve the operation value in an ethical environment, and reach the final purpose of creating the economical value of enterprise's operation as possible, and make the due contribution for the improvement of social economy and the quality of human - relation cultures. If enterprise's personnel can't comply with the operation ethic as a criterion consciously and accumulate the operation morality in the practical operation activities, the exhortation of operation ethic will lose its due significance. The accumulation of operation morality shall be actualized by the specific practices in operation activities and enterprise's effective investment for reeducation. Therefore, any empty theory is useless, and only practice is dependable.

(translated by Wang Wenxin, Department of International Trade & Economics Business School of Nanjing University)

目 录

内容简介	(1)
序	陈瑛(1)
绪 论	(1)
一、从“经营”谈起	(2)
1. 何谓“经营”?	(2)
2. 何谓“伦理”?	(3)
3. “经营”与“伦理”	(4)
4. 国内外经营伦理研究的现状、水平和发展趋势	(6)
二、世纪的课题	(11)
三、现实的省察	(17)
四、自我的客观定位	(20)
第一章 经营伦理的原点	(27)
一、现实生活的透视	(28)
1. 沙尘暴的教训	(28)
2. 机动车辆与人	(31)
二、西方文明的反观	(33)
三、种族群的灭绝	(35)
四、经营伦理的原点	(37)
1. 历史的回顾	(38)
2. 人本主义	(40)
3. 企业与自然	(41)

4. 生态环境与经济	(43)
第二章 经营伦理的价值取向	(51)
一、石田梅岩“赢利”的商人道德指针的启示	(53)
1. “获利”的商人道德基点	(54)
2. “积是成富”的价值取向	(57)
3. “既立人又立己”的人我关系规则	(58)
4. “不应损公肥私”的经营之方	(59)
5. “去除欲望之心”的内在修养	(63)
二、福泽谕吉的“争利就是争理”	(65)
三、我国“义”与“利”的历程	(67)
1. 义利对立观	(67)
2. 义利统一观	(68)
3. 义利超越观	(70)
四、经营伦理的当有价值取向	(72)
1. 历史的故事	(72)
2. 儒商精神的正确定位	(74)
3. 当有价值取向的设定	(79)
第三章 经营伦理的价值目标	(84)
一、现实的目标	(85)
1. 近期目标	(87)
2. 中期目标	(93)
二、理想的目标	(96)
1. 日本企业的现实观照	(98)
2. 美国企业的现实态势	(102)
3. 中国企业的客观审视	(103)
4. 企业与社区社会依存	(105)
5. 确立企业利益与社会责任两立的原则	(106)
三、目标的营建	(109)

1. 总体的方针	(110)
2. 具体的措施	(116)
3. 地域社会的营造	(120)
第四章 新经营价值的创造	(126)
一、经营的效益性原理	(127)
1. 效率性原理	(127)
2. 企业利益与竞争	(128)
3. 经营活动的有效化	(130)
二、经营的生态性原理	(132)
1. 生态性原理	(132)
2. 真正人的追求	(137)
3. 效益与生态原理的机制体系	(139)
三、二轮马车的连动共作	(142)
1. “二轮”的平衡	(142)
2. 平衡的种类	(143)
四、经营的经济性与公益性	(145)
第五章 经营伦理之魂——经营理念	(148)
一、经营理念是企业价值目标的凝聚	(150)
1. 企业的国际境遇	(150)
2. 成功的经验	(152)
3. 经营理念的确立	(154)
二、经营理念的具体内容	(156)
1. 日本经营理念的简单透视	(157)
2. 我国企业经营理念的反观	(160)
3. 经营理念的目标追求——社会与企业的统一	(168)
三、经营理念是企业行为的指针	(172)
1. 经营理念的渗透	(172)
2. 贯彻经营理念的样态	(173)

第六章 经营伦理实践操作的外在机制——规范	(180)
一、规范的释义	(181)
二、客观现实的观照	(184)
1. 历史的反观	(184)
2. 时代的要求	(188)
3. 规范的实质	(190)
4. 现实的样态	(192)
5. 日本社会规范现状	(194)
6. 关于引起差异的原因的思考	(196)
三、规范建设的海外模式	(198)
1. 日本民族的情况	(198)
2. 美国的经验	(201)
四、规范机制的营思	(203)
1. 良性税收体制的营构	(203)
2. 操作规则的统一化和规范化	(209)
第七章 经营伦理实践操作的内在机制——诚信	(215)
一、企业经营的现实图画	(217)
1. 中国的现状	(217)
2. 海外的情况	(220)
二、“诚信”的透视	(224)
1. 诚信理论面面观	(224)
2. 诚信的历史透视	(228)
三、诚信机制的前提条件	(241)
1. 诚信内容的基本设定	(241)
2. 企业诚信的要求	(243)
3. 诚信的整体要求	(245)
4. 诚信的前提	(250)
四、诚信机制的营造	(253)

1. 诚信机制的具体构想	(254)
2. 诚信机制的活性化	(255)
第八章 经营伦理的涵育	(269)
一、道德的价值定位	(270)
1. 严复的“鼓民力”、“开民智”、“新民德”	(270)
2. 梁启超“救国”模式的反思	(275)
3. “德才”的历史轨迹	(281)
4. “才德”日本的演绎	(285)
二、海外经营伦理涵育的现实	(292)
1. 欧美的历程	(292)
2. 日本的企业伦理与经营学教育	(294)
三、我国经营伦理涵育的现实营建	(297)
1. 培训的形式	(298)
2. 培训内容的策定	(300)
3. 培训方法的探讨	(318)
第九章 21 世纪企业经营的新伦理课题	(324)
一、社会可持续发展的伦理支撑	(325)
1. 企业用人现状的扫描	(327)
2. “忠诚”的新理解	(328)
3. 人才的标准	(330)
4. 企业用人的对策	(333)
5. 用人的具体操作	(335)
二、知识兴国的教育机制设定	(342)
1. 知识产权的现实格局	(342)
2. 日本战略	(344)
3. 知识兴国的机制设定	(346)
三、企业与社会的关系图式	(361)
1. 企业市民社会的营构	(363)

2. 社会与企业的良性图式	(366)
3. 企业魂的熔铸	(369)
附录 企业理念实例选录	(378)
主要参考文献	(393)
后记	(398)