

经济欠发达地区 新建本科院校核心竞争力研究

庄 严◇著

黑龙江大学出版社

经济欠发达地区

新建本科院校核心竞争力研究

庄 严◇著

黑龙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力研究 / 庄严著.

-- 哈尔滨: 黑龙江大学出版社, 2012. 2

ISBN 978 - 7 - 81129 - 472 - 9

I. ①经… II. ①庄… III. ①高等学校 - 核心竞争力
- 研究 - 中国 IV. ①G649.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 013434 号

书 名 经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力研究
著作责任者 庄 严 著
出 版 人 赵军生
责 任 编 辑 管小其
出 版 发 行 黑龙江大学出版社(哈尔滨市学府路 74 号 150080)
网 址 <http://www.hljupress.com>
电 子 信 箱 hljupress@163.com
电 话 (0451)86608666
经 销 新华书店
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本 720 × 1000 1/16
印 张 16.75
字 数 210 千
版 次 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 81129 - 472 - 9
定 价 30.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

自序

从2004年我任绥化师专——2004年5月经教育部批准升格为绥化学院——校长开始,见证了布局于欠发达地区的地方新建本科院校在激烈的高等教育竞争中的艰难境遇。

我始终在思考如何提高新升本科院校的办学质量和办学水平。在2008年绥化学院暑期中层干部会议上,我作了“如何提高我校核心竞争力”的工作报告,从此便潜心研究这方面的问题,在工作中陆续提出了提高绥化学院核心竞争力的一些观点,如“质量立校、应用为本”、“人才强校”、“培育校园文化”等。特别是2008年12月17日,我提出了“创新兴校、特色强校”,并以此为题于2009年1月4日在校报上发表文章,于2009年4月至5月组织绥化学院全校教师、干部开展“创新兴校、特色强校”大讨论,进一步统一了如何提高绥化学院办学核心竞争力的指导思想。后来我又在不同会议讲话中提出了“理性治校”、“提高学校社会声誉,树立学校品牌”等观点。经过一段时间的实践探索,逐步形成了如何提高学校核心竞争力的思考。2010年暑期中层干部会议,我作了“如何提高经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力”的工作报告。该报告分为两部分:第一部分主要讲了高等教育市场化、大众化、国际化对新建本科院校的影响,经济欠发达地区新建本科院校的使命及核心竞争力综述。第二部分重点讲了经济欠发达地区

新建本科院校核心竞争力的路径选择——我总结的“二十四字”方针，即“特色强校、创新兴校、理念立校、理性治校、品牌名校、文化育校”，并且在讲话中列举了几所新建本科院校办学特色的案例。这篇讲话后来成了本书的写作提纲。

这里需要强调的是，我为什么没有把“质量立校、人才强校”作为经济欠发达地区新建本科院校提高核心竞争力的指导思想或者路径选择。我认为就像吃饭、睡觉是人生命的自然组成部分一样，质量与人才无论对高校还是中小学，都是其生存结构中的必备要件，是基本常识。无论谁办学都必须提高教学质量、广纳人才、加强师资队伍建设，所以对于人需要吃饭、睡觉才能提高人的竞争力这样的初级常识，本书无须赘述。

关于如何提高经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力，我最崇尚的是“特色是强校之本，创新是兴校之路”，绥化学院正是在特色与创新上下工夫，才探索出“五练一熟、顶岗支教、服务农村——地方院校师范生培养模式的创新与实践”的师范生培养新模式，并因此荣获2009年高等教育国家级教学成果奖二等奖；大学生顶岗实习支教队获2008年“感动龙江”年度人物（群体）提名奖。绥化学院的“心手相牵，共享蓝天——大学生志愿者关爱农村留守儿童”活动获教育部2010年高校校园文化建设优秀成果二等奖；大学生志愿者团队获2010年“感动龙江”年度人物（群体）提名奖。并且形成了“关爱农村留守儿童——爱心教育，关爱空巢老人——孝道与感恩教育，关爱残疾人——善的教育，关爱大自然——博爱教育”的关爱型校园文化，以校园文化提升了学校的社会声誉。

本书是绥化学院办学的实践总结，具有很强的针对性。新建本科院校，经济欠发达地区，教育经费短缺靠贷款发展，高等教育市场化、

大众化、国际化的初步探索阶段等等,这些特殊背景使本书具有一定的局限性。但是,此书的目的,乃是探索经济欠发达地区新建本科院校在高等教育市场中如何提高核心竞争力。

谨以此书作为绥化学院干部教育读本。

目 录

自 序	1
-----------	---

上 篇 理论背景及问题的提出

第一章 现代高等教育发展对新建本科院校的影响	3
一、国外高等教育市场化与竞争的嬗变	3
二、中国高等教育市场化与竞争	9
三、高等教育市场化对新建本科院校的冲击	14
四、高等教育大众化对新建本科院校的影响	16
五、高等教育国际化对新建本科院校的影响	25
第二章 经济欠发达地区新建本科院校的使命与现状	35
一、经济欠发达地区新建本科院校的使命	35
二、经济欠发达地区新建本科院校现状分析	45
第三章 高校核心竞争力概述	57
一、经济学视角下的核心竞争力	57
二、高校核心竞争力主要观点综述	70

中 篇 经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力路径 选择及培育

第四章 特色强校	97
一、特色强校的价值意义	97
二、新建本科院校办学特色的内涵与特征	101
三、特色强校的路径选择	108
第五章 创新兴校	113
一、新建本科院校创新兴校的意义	113
二、新建本科院校创新兴校的概念及特征	118
三、新建本科院校创新兴校面临的困难	120
四、新建本科院校创新兴校的途径	128
第六章 理念立校	146
一、大学理念的内涵	147
二、大学理念是立校之本	151
三、新建本科院校的立校理念——实践育人	156
第七章 理性治校	165
一、科学定位是新建本科院校发展的生命线	166
二、科学规划是新建本科院校可持续发展的保障	176
三、依法治校是新建本科院校科学管理的基石	182
第八章 品牌名校	188
一、新建本科院校品牌的内涵	189
二、新建本科院校品牌名校的价值意义	194
三、品牌兴校的现状	197

四、新建本科院校品牌兴校战略的实施途径	202
第九章 文化育校	210
一、大学文化内涵与新建本科院校的大学文化特色	212
二、新建本科院校的文化建设	218
三、树立文化育校理念,加强新建本科院校文化建设 ——以绥化学院特色校园文化建设项目为例	226
 下 篇 新建本科院校办学特色案例	
 案例一 建设应用型大学培养应用型人才的理论与实践探索 ...	235
一、建设应用型大学、培养应用型人才理念的确立	236
二、建设应用型大学、培养应用型人才的实践探索	239
案例二 师范生培养模式新探索——绥化学院改革师范生培养的新 模式	243
一、改革课程体系,构建师范生培养新模式	244
二、“实习支教”创新师范生培养模式的实践意义	247
案例三 孝感学院研究孝文化 着力打造孝文化品牌	250
一、孝文化研究:瞄准学术前沿与孝文化学科建设同步推进 ...	250
二、孝文化教育:建设和谐校园与学生思想教育紧密结合	251
三、孝文化传播:打造知名品牌以活动为载体增强辐射力	253
参考文献	255
后 记	258

上 篇

理论背景及问题的提出

第一章 现代高等教育发展对新建本科院校的影响

一、国外高等教育市场化与竞争的嬗变

1. 高等学校地位的变化

诞生阶段。世界上早期的大学均属于教会式大学,其办学宗旨就是传播教义,办学目标单一,是作为教会的附属机构而存在,完全处于社会、经济生活的边缘。当时大学的办学目标和教育理念非常明确,就是培养神职人员,大学的教育体系就是神学和为宗教服务的一些文学、哲学等学科。大学诞生初期规模非常小,教育对象单一,教育目标和教育体系都非常简单。可以说,这一时期大学处于社会、经济生活的边缘,并不具备真正的竞争力内涵,彼此之间没有太大的竞争。

关注阶段。文艺复兴时期,伴随着社会经济的发展,尤其是文化进步、科技发展和人类思想的转变,大学教育随之有了很大发展和变革,与过去教会式的大学教育理念相比,增添了许多所谓“世俗化”的成分。事实上,这是大学从纯粹精神世界逐步走向客观世界,从社会、经济生活的边缘逐步步入生活中心的开始。虽然在19世纪大学就开始从社会的边缘走向社会的中心,但是大学并没有真正从封闭和沉闷中走出来,面对开放的市场。这一时期大学的培养目标是培养社会发

展的精英,而这些精英将成为未来的政治家和统治者。因此,大学教育体系不仅仅是探讨神学、宗教学的方法逻辑,大学教育对象也不仅仅是神职人员,而是面对社会。可以说,这一时期的大学对原有大学的办学目标和办学宗旨进行了很大程度的改革,大学的主要职能,虽然仍然是教学,即生产和传授知识,但是高等教育规模逐渐增大,大学之间或多或少已经展开一定的竞争,竞争的焦点是争取尽可能多的办学资助,包括政府和慈善机构的投资和捐赠。由此,大学的竞争力内涵逐渐体现出来。

重视阶段。工业革命以后,以德国洪堡创办的柏林大学为起点,德国的大学走在了世界大学的前列,并成功而极其有效地推动了德国的经济发展,使德国一度成为全球经济发展的中心。从此,科研变成了大学的普遍现象,大学以教学为中心的基本职能发生了巨大转变,教学与科研有效结合,促进了知识传播和创新的步伐,教师和学生都要参与一定的科研活动,共同探讨真知,分化出了研究型大学。由于伴随着科研内容的注入和强化,大学显示出了对国家宏观服务上的巨大作用,大学真正地被社会、经济生活的主流意识所接受并重视。同时,这种真正意义上研究型大学的创立,引起了世界上整个高等教育领域的巨大变革。实践证明,正是大学职能的重要变化,使大学的社会地位日益提高,对经济发展的促进作用更具现实性,而此时,大学的竞争力已明显表现出来。

核心力量阶段。20世纪初,作为后起之秀的美国,将德国大学的办学思想引进美国,并结合本国特点,成功效仿了德国研究型大学的模式,以创建研究生院的形式,迅速完善了大学的教育体系,强化并突出大学的社会服务职能,使大学与社会、经济结合更加紧密。从此,大学开始真正成为市场经济一个活跃的竞争主体,为大学的发展注入了更大的活力。时至今日,美国在创办世界顶尖大学的同时,顺利实现了高等教育的大众化,并正在向建立学习型社会、实现高等教育的普

及化方面发展。这一时期的大学已完全作为市场经济的一个真正独立的主体,广泛参与到全面的竞争活动中,不同大学依据市场竞争规则确定了自身的定位,从而形成了成功的层次分明的大学教育体系。20世纪80年代以后,英国、德国等众多国家纷纷加强高等教育的市场调节,高等教育市场化自此成为了西方市场经济国家高等教育改革的一个大方向。当今美国大学已经成为推动美国科技进步、经济发展的核心力量和源泉,更是全球大学效仿的楷模和学习的范本。

2. 教育需求主体变化

朴素的民众主体需求阶段。从充分延展开来的大学历史发展图景来看,中世纪早期的世俗性大学,如教育社会学家涂尔干所言,产生于民众社会的教育需求。但此时的民众需求,由于神学宗教思想的主导而呈现高度的同质化,所以这种需求仍停留在有闲阶层的朴素愿望达成的需求上,而非作为公民基本教育权的民主反映。在那个时代,城邦社会、学生、教会和封建王国共同拥有大学的组建权力(建构权)和反映自我教育需求的权力(话语权),大学在各种力量的制衡下存在。也正因为多种需求主体的力量制衡作用,避免了大学教育的建构权和话语权垄断。

国家、民族主体需求阶段。民族国家、民族主义的出现和形成,为国家垄断大学的一切提供了强大的政治、经济和文化力量,集权制国家作为教育需求的唯一主体,对于社会和个人高等教育需求主体地位的遮蔽被认为是合理的、可行的。因为公民相信国家是社会正义的维护者,是自身利益的代表和保护者。国家通过教育灌输政治认同感和文化认同感、培养民族主义感情等,以维持民族共同体的团结和稳定,教育被认为是国家的功能和义务。受教育者通过大学生活获得地位升迁,使得他们乐意接受国家在教育过程中的各种限制性制度安排和要求。此时的社会和个人,丧失了中世纪那样的大学教育建构权和话语权,他们的主体地位被国家这一唯一需求主体所遮蔽,主体日益呈

现了单一化,竞争无从谈起。在精英教育时代,大学从事科学技术教育和科学研究工作,主要服从于国家需求——专家型人才需求和科学技术需求。因此,如果说存在所谓竞争的话,由于国家垄断性地位过强,竞争发育也极度不充分,且仅有的竞争主要集中并局限于大学对政府资源的竞争。竞争主体单一化的后果就是作为竞争对手的主体被无视存在或“抹杀”,没有竞争对手的高等教育,高等教育的竞争就成了停留在理想中的蜃境。

多主体需求阶段。科学技术和科学研究的经济功能深刻地改变了社会经济结构和民众经济生活,与此同时,大学也不断地嬗变着自身结构、属性和功能,从而也改变了社会组织和社会民众的高等教育需求,使得高等教育大众化、普及化发展成为可能和现实。在这一历史发展过程中,大学由于为自己创造出了新的需求主体或服务对象,而得以确立并不断发展。在大众化和普及化时代,大学在积极服务于国家需求的同时,越来越多地服务于社会组织和受教育者个人的需求。因此,伴随着大学的经济功能向社会和个人私益领域的拓展,作为私益领域的社会组织和受教育者个人,越来越多地从与大学经济联系中直接受益,并重新获得了教育需求的主体地位。在市场经济环境中,国家、社会和个人三方高等教育需求主体的同时存在,也使得政府在维护和保持大学服务国家的自身需求基础上,放松对大学的管制,适当采取经济手段使大学之间开展竞争,促使大学积极主动地回应社会需求和个人需求,以便最大限度地发挥现代大学的功用和价值;运用市场法则来建立需求与回应的这样一个竞争机制成为必要,这不仅是在教育需求主体演变和大学功能嬗变的之间建立合理的“耦合关系”的历史必然,也是当代高等教育需求主体多元化与大学功能分化相互影响和制约的制度诉求。

3. 知识功能市场化

传授知识阶段。从知识生产、传播、应用三个方面来考察高校的

功能,可以看出高校的功能是不断变化的。在知识发展的历史性阶段特征上,形而上学知识型占据中世纪社会生活知识的主导地位,决定了中世纪大学的功能特征是知识传播和文化维持。高等教育的最初功能是传授知识。中世纪欧洲大学诞生以后的数百年中,大学仅仅是传授知识、造就人才的场所。大学的活动与知识传播及其掌握有关,而不与新知识的探索及获得有关,也不与简单的生产有关。从中世纪后期,到进入民族国家形成与发展的历史,大学一步步地改变了与外部社会的关系,改变了自身的结构、功能和行为方式。

知识发展阶段。从19世纪开始,德国的洪堡及阿尔托夫等在柏林大学进行“教学与科研统一”,“通过研究进行教学”的改革,使得大学的功能从单纯传播知识转向重在发展知识。这一阶段,大学不仅扮演“传道、授业、解惑”的角色,同时也担负起创新知识、发展知识的历史使命。

知识应用阶段。20世纪的美国高扬高等教育为社会服务的旗帜,威斯康星模式在全美乃至世界众多国家被广泛采用。几乎没有人会像纽曼那样认为大学的全部目的就是知识本身。人们已经认识到现代社会的大学必须承担一定的社会责任,大学理念和精神最主要的变化就是对现实的贴近和政府放松对大学的控制,大学功能有了新的发展,即高校具有应用并转化知识的功能。在这三大功能中,知识传播和知识生产是最基本的,知识应用是前两大功能的扩展和延伸。这三大功能都是以知识为主线,以知识为载体的,而高校之间的竞争也是以知识为主要竞争对象和载体的。在知识本位时代,以知识为代表的智力水平和能力将成为社会分配报偿的主要依据,激起人们对知识生产、传播与创新的极大热情。

4. 组织和管理市场化

自治组织与管理阶段。中世纪大学是现代大学的原生形态,也是一个在特殊社会条件下存在的特殊形态:“学者行会”、“学生行

会”和“教师行会”的组织和管理形式,没有集中统一的外部控制力量和强力意志干预,开放入学的态度,“国际化”特点的学生成分,低成本的轻便运作和依靠学费维持教师生计的经济生活特点等,决定了中世纪大学自由自治的可能性。这一时期的大学在自由自治方面组织方式和行为特征,为此后民族国家大学的建立和发展提供了最为原始的历史经验和宝贵理念,也是大学的竞争与市场化原生力量。

国家集权制组织和管理阶段。欧洲文艺复兴运动解构了基督教神学信仰,树立了以人为本的绅士教育目标,使得大学的育人功能得以确立;宗教改革运动,瓦解了基督教的大一统统治,形成了宗教信仰和文化多元格局。应该说,这一切都为大学的自由、自治和繁荣创造了无限可能。然而,随着世俗王权的集中,随着欧洲民族国家、民族主义的出现和形成,中世纪大学一步步落入外部权力的控制与干预之中,失去了自由、自治和国家化的原生形态,逐渐成为服务国家的工具。民族国家新建立的大学更是一开始就是国家意志的产物。初创时期的民族国家,为了维护共同体的利益和稳定,把教育当做形成公民政治认同感和文化认同感的重要途径和手段。伴随着整个国家的政治社会化进程,大学变成了为国家意识形态服务的工具。法国、普鲁士王国和19世纪以后的德国,在这一方面表现突出,形成了统一的国家控制和干预的国民教育体系。安迪·格林在《教育与国家形成》一书中关于教育与国家形成的关系的分析,在这里得到了实证性支持:即教育被看做是国家的功能,学校是灌输国家意识形态的工具。与之同时,大学在国家功利主义控制和干预下,还积极地把科学技术教育、科学技术研究引入大学,促进了近代大学的专业化发展和机构分化。综合理工学院、工科大学、专门学院等,作为明显不同于中世纪大学的新型高等教育机构越来越多地出现了。国家创建的这些新型高等教育机构和被国家改造过的传统大学,为国家培养了政治官吏和技术精英。在国家集权式管理之下,近代欧洲的大学为新兴资产阶级