

DESIGN

专业色彩 搭配手册 海报设计

■ 瞿颖健 曹茂鹏 编著 ■



印刷工业出版社

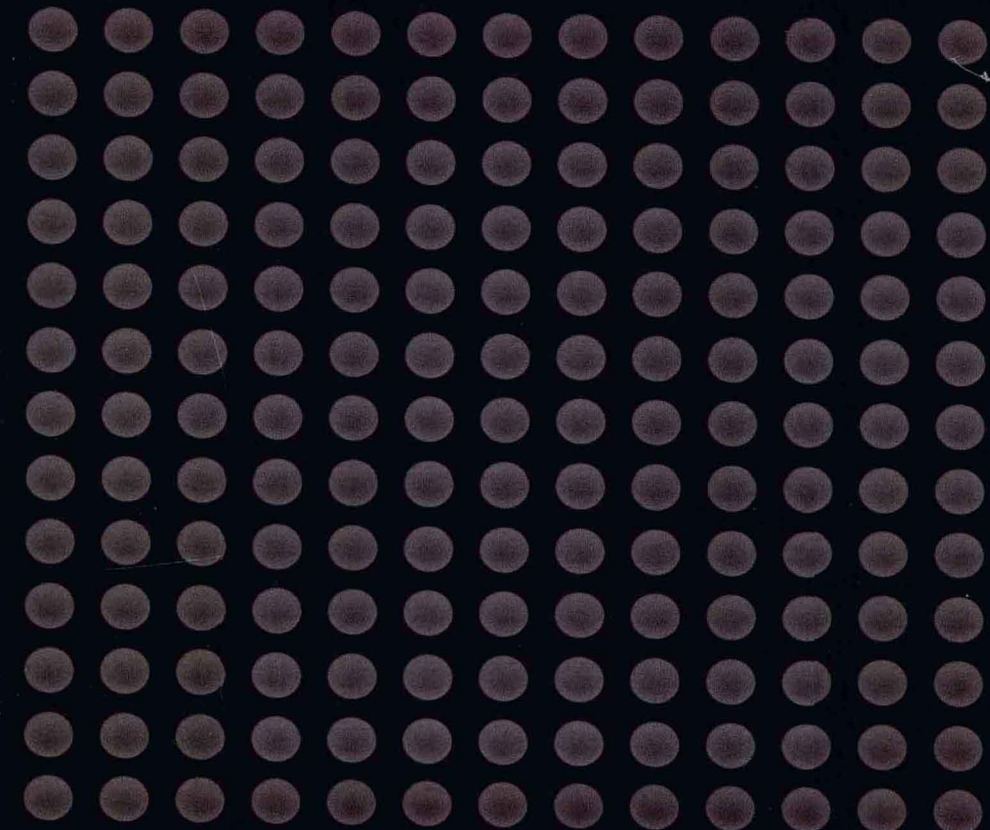


北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

DESIGN

专业色彩搭配手册 海报设计

瞿颖健 曹茂鹏 编著



印刷工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

色彩是海报设计最主要的构成之一,它直接影响到海报设计的成败。好的色彩设计可以让海报设计更吸引人,使人印象深刻,因此深入研究色彩在海报设计中的应用和技巧是非常有必要的。

本书根据海报设计的基本理论、海报设计的应用领域,将所有海报设计的知识综合到一起,进行细致分析和讲解,并且配有大量的案例赏析,让读者在学习海报设计的同时,将设计的理念渗透到脑海中。书中每个案例都有相应的色彩数值和作品设计分析,无论是海报设计、色彩搭配,还是创意设计,都是非常优秀的作品,非常值得读者借鉴和学习。

本书是海报设计、广告设计、服装设计、影视设计、动画设计等专业的必备速查色彩工具书,也可作为各大培训机构、公司平面设计的理论参考书,以及大、中专院校的海报、色彩专业书。

图书在版编目(CIP)数据

专业色彩搭配手册.海报设计/瞿颖健,曹茂鹏编著.
北京:印刷工业出版社,2012.5

ISBN 978-7-5142-0413-1

I. ①专… II. ①瞿… ②曹… III. ①色彩学—手册
②宣传画—设计—手册 IV. ①J063-62②J218.1-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第028717号

专业色彩搭配手册.海报设计

编 著:瞿颖健 曹茂鹏

责任编辑:岳智勇 刘秀青 责任校对:小 亚

责任印制:博 图 责任设计:付 巍

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

北京希望电子出版社(北京市海淀区上地三街9号嘉华大厦C座610 邮编:100085)

网 址:www.bhp.com.cn

经 销:各地新华书店

印 刷:北京博图彩色印刷有限公司

开 本:889mm×1194mm 1/大 32

字 数:245千字

印 张:8.5(全彩印刷)

印 数:1~4000

印 次:2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

定 价:49.80元

I S B N: 978-7-5142-0413-1



海报设计是围绕海报而产生的一系列设计，要调动形象、色彩、构图、形式等诸多因素，形成强烈的视觉效果。海报的画面应有较强的视觉中心，整体应力求新颖、单纯，还必须具有独特的艺术风格和设计特点，具备强大的号召力与艺术感染力。

色彩是海报设计中最主要构成之一，色彩直接决定了设计的效果。本书是完全针对海报设计而展开的设计，主要讲解了色彩的应用、搭配和技巧，内容全面而且详细，对色彩设计、板式设计的学习非常有帮助。

全书共8章，首先介绍了海报设计的基础知识，随后按照“商业海报”、“文化海报”、“电影海报”、“公益海报”、“人文社科”、“游戏海报”、“创意海报”分类对优秀作品进行细致的讲解和精彩的赏析，总结得出简单易行的海报色彩设计理念，帮助读者快速理解海报色彩设计精髓，掌握海报色彩设计技巧，进而将优秀的海报设计方案应用到工作和学习中。

本书以海报设计原理为出发点，力求将“理论与实用”、“易学与拓展”贯穿其中，希望本书能成为读者学习提升道路上的“引路石”。

本书由亿瑞设计策划，瞿颖健和曹茂鹏共同编写。参与本书编写和整理的还有杨建超、马啸、李路、于燕香、王萍、董辅川、曹诗雅、曹子龙、曹明、孙雅娜、韩雷、瞿吉业、孙芳、丁仁雯、高歌等。在编写的过程中，得到了北京希望电子出版社韩宜波老师的大力支持，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指出。

编著者

目录



第1章 你好，海报

1.1 海报那些事儿	2	1.2.5 色彩	5
1.2 海报设计的5大要素	3	1.3 海报基础知识	5
1.2.1 图片	3	1.3.1 海报设计分类	6
1.2.2 文案	3	1.3.2 海报制作的常用方法	6
1.2.3 企业的标识	4	1.3.3 背景色彩	8
1.2.4 创意点	4	1.3.4 什么是出血	9

第2章 商业海报篇

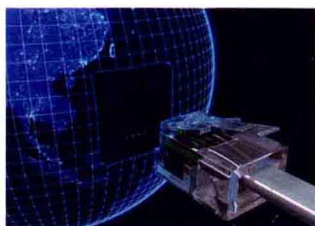
2.1 房产	11	2.3 金融	21
--------	----	--------	----



2.2 汽车	16
--------	----



2.4 IT	26
--------	----



3.3 民族文化 // 72



3.4 饮食文化 // 77



3.5 传统文化 // 82



3.6 现代文化 // 87



第4章 电影海报篇

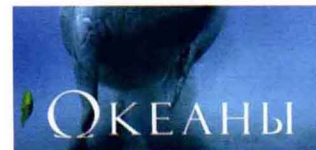
4.1 剧情片 // 93



4.2 动作片 // 99



4.3 纪录片 // 105



4.4 科幻片 // 111



4.5 恐怖片 // 117



4.6 青春片 // 123

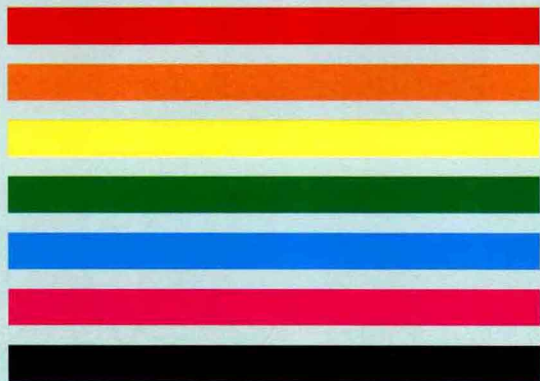




你好，海报

第 1 章

- 海报那些事儿
- 海报设计的5大要素
- 海报基础知识



海报是什么

海报这一名称，最早起源于上海。海报一词演变到现在，范围已不仅仅是职业性戏剧演出的专用张贴物了，同广告一样，它具有向群众介绍某一物体、事件的特性，所以又是一种广告。海报是极为常见的一种招贴形式，其语言要求简明扼要，形式要做到新颖美观。



为什么要研究海报

海报设计是平面设计中的重要组成部分，海报本身也因其画面精美、表现手法独特、文化内涵丰富，成为一种艺术品。强调海报艺术性，不仅是对观者阅读需要的满足，也是对其审美需要的满足。在设计海报时，调动文字字体、图片图形、线条和色块诸因素，将它们有机组合起来并运用造型要素及形式原理把构思与计划以视觉形式表现出来，它是一种直觉性、创造性的活动。



1.2

海报设计的5大要素

1.2.1 图片

当一幅画面中同时有图片和文字时，观众第一眼看到的一定会是图片，其次才会是文字。当然，一张图像中可能有一个或多个图片，由于其大小、数量、位置的不同，会产生不同的视觉冲击效果。



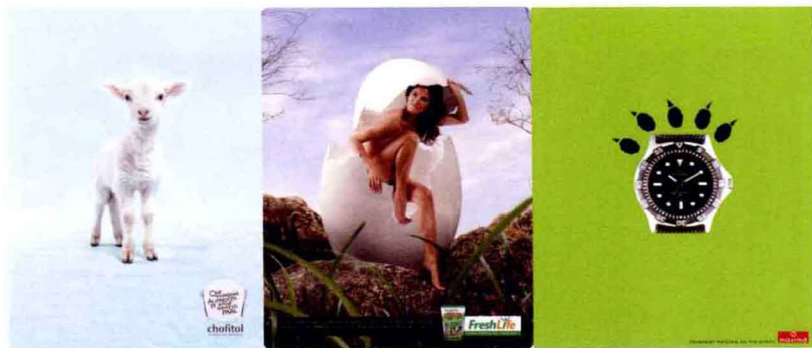
1.2.2 文案

文案就是海报设计中进一步说明海报内容的文字，它主要是对图片的补充，或者是对某些意犹未尽的内容进行深度的说明。画面中文字摆放位置的不同，会产生不同的视觉效果。



1.2.3 企业的标识

企业标识代表企业的形象或者企业的理念，是标准图案，它通过造型简单、意义明确的统一标准的视觉符号，将经营理念、企业文化、经营内容、企业规模、产品特性等要素传递给社会公众。企业标识不仅是调动所有视觉要素的主导力量，也是整合所有视觉要素的中心。



1.2.4 创意点

创意属于传统的叛逆，是打破常规的哲学，是破旧立新的创造与毁灭的循环，是超越自我、超越常规的导引。简而言之，创意就是具有新颖性和创造性的想法。在海报中，创意点的应用可以更快地吸引观者的目光，并加深观者对海报的记忆。



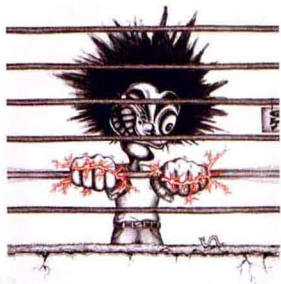
1.2.5 色彩

色彩是平面作品中的灵魂,是设计师设计中最活跃的元素。它不仅为设计增添了变化和情趣,还增加了设计的空间感。如同字体能向我们传达信息一样,色彩给我们的信息更多。记住色彩具有的象征意义是非常重要的,例如红色往往让人联想起火焰,因而使人觉得温暖并充满力量。选择的颜色会影响作品的情趣和人们的回应程度。



1.3 海报基础知识

海报设计是视觉传达的表现形式之一,通过版面的构成在第一时间将人们的目光吸引,并获得瞬间的刺激,这要求设计师要将构图、图片、文字、色彩、空间等要素进行完美的结合,以恰当的形式向人们展示出宣传信息。



1.3.1 海报设计分类

依据使用目的及性质，海报可分为公共性和商业性两种，其中公共性海报又可以分为公益性、文化性、艺术性、观光性等。海报广告的设计主要体现项目活动的内容，反映其思想性，通过强烈的视觉冲击力给人们留下强烈的视觉震撼，迅速把内容传达给消费群体，使消费者眼前一亮。



1.3.2 海报制作的常用方法

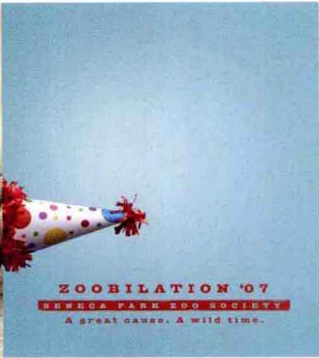
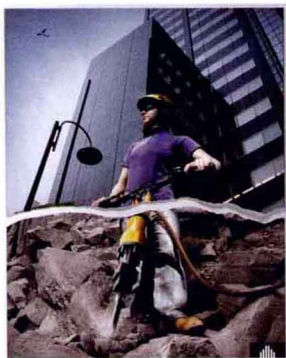
1. 直接展示：这是一种最常见的运用十分广泛的表现手法，它将某产品或主题直接如实地展示在广告表面上，着力渲染产品的质感、形态和功能用途，给人以逼真的真实感，使消费者对所宣传的产品产生一种亲切感和信任感。这种手法由于直接将产品推到消费者面前，所以更容易打动人心。



2. 突出特征：运用各种方法抓住和强调产品或主题本身与众不同的特征，并将这些特征置于广告画面的主要视觉部位或加以烘托处理，使观者对其产生注意及发生视觉兴趣，达到刺激购买欲望的促销目的。突出特征的手法也是常见的运用十分普遍的表现手法，有着不可忽略的表现价值。



3. 对比衬托：对比是一种趋向于对立冲突的艺术美中最突出的表现手法，它把作品中所需要表现的特质和特点放在鲜明的对照与直接对比中来表现，互比互衬，这种手法能更加鲜明地强调或提示产品的性能和特点，给消费者留下深刻的视觉感受。如果对比手法运用成功，能使貌似平凡的画面处理隐含着丰富的意味，展示了广告主题表现的不同层次和深度。



4. 合理夸张：借助想象对广告作品中所宣传的对象的品质或特征的某个方面进行相当明显的过分夸大，以加深或扩大这些特征的认识。夸张是在一般中求新奇变化，通过虚构把对象的特点和个性中美的方面进行夸大，带给人们一种新奇与变化的情趣。海报通过运用夸张手法，可以使产品的特征性鲜明、突出、动人。



1.3.3 背景色彩

在海报作品中，背景色彩是一种能够将设计中各个元素集合在一起的因素，利用构图使海报能够产生关联的特点，在海报中将各个关系不大的元素放在一个区域很大的背景颜色区域中，能够使观众产生一种它们有关联的感觉。



1.3.4 什么是出血

出血又叫出血位，其作用主要是保护成品裁切，防止因切多了纸张或折页而丢失内容或出现白边。



第2章

商业海报篇

- 房产
- 汽车
- 金融
- IT
- 旅游
- 美容
- 服饰
- 生活用品
- 香水
- 食品

