

★中央企业共青团和青年工作学习参考丛书



理论探索

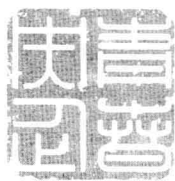
LILUNTANSUO

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

★ 中央企业共青团和青年工作学习参考丛书



理论探索

LILUNTANSUO

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中央企业共青团和青年工作学习参考丛书. 理论探索 / 共青团中央企业工作委员会编. —北京: 中国经济出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9952 - 7

I. ①中… II. ①共… III. ①中国共产主义青年团—国有企业—共青团工作—文集②国有企业—青年工作—中国—文集 IV. ①D297 - 53②D432. 6 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 084599 号

责任编辑 李祥柱 郑潇
责任印制 石星岳
封面设计 北京华子图文设计公司
出版发行 中国经济出版社
经 销 者 各地新华书店
承 印 三河市佳星印装有限公司
开 本 170mm × 240mm 1/16
印 张 30.5
字 数 498 千字
版 次 2010 年 6 月第 1 版
印 次 2010 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9952 - 7/C · 75
定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本 版 图 书 如 存 在 印 装 质 量 问 题 , 请 与 本 社 发 行 中 心 联 系 调 换 (联 系 电 话 : 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 68344225 88386794

《中央企业共青团和青年工作学习参考丛书》

编辑委员会

- 主任：**许高峰 中央企业团工委书记
- 副主任：**张相红 国务院国资委群工局副局长兼中央企业团工委常务副书记
- 成 员：**巴清宏 国务院国资委群工局青年处处长
- 张 兵 国务院国资委群工局青年处调研员兼副处长、中央企业团工委委员
- 王朝晖 中国航天科技集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 王兴男 中国航空工业集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 郭 颖 中国电子信息产业集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 张 芳 中国通用技术（集团）控股有限责任公司团委书记、中央企业团工委委员
- 赵 鹏 中国交通建设集团有限公司团委书记、中央企业团工委委员
- 主 编：**许高峰
- 副主编：**张相红 巴清宏 张 兵
- 编 辑：**柳 洁 周 林 朱光耀 赵党华 董白云 白海玉
- 张辰姿 张 驰

序 言

国有企业是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会的重要力量，是党执政的重要基础。中央企业是国有企业的骨干和排头兵，大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，在国民经济和社会发展中具有举足轻重的地位和作用。中央企业广大青年作为一支生机勃勃的力量，活跃在国家经济建设的各条战线上，他们心系祖国、胸怀理想，充满活力、承载希望，为中央企业做强做大奉献着自己的青春和智慧。

青年兴则国家兴，青年强则企业强。青年不仅影响企业现在，更关系企业未来。作为先进青年的群众组织，中央企业共青团肩负着吸引凝聚、联系服务青年的光荣使命和重要职责，在中央企业加快发展方式转变、实现科学发展中，引领青年立足岗位、拼搏奉献、建功立业、成长成才，为增强国有经济活力、控制力和影响力做出积极贡献。

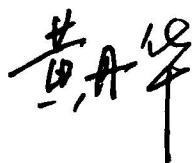
近年来，中央企业各级团组织围绕中心、服务大局，不断创新工作理念、路径和载体，开展了丰富多彩、健康向上、深受企业和青年欢迎的活动，激发了青年的积极性、主动性和创造性，为中央企业的改革发展注入了新的活力。特别是2009—2010年，广泛开展了中央企业共青团和青年工作理论研究、实践文章征集和“寻找身边的榜样”等三项重点活动，编辑出版了《理论探索》《实践荟萃》和《身边榜样》系列丛书，分别从理论、实践、典型三个层面对共青团和青年工作进行了有益探索。

《理论探索》研究解答了一大批新时期企业共青团面临的重点、难点和热点问题，提出了“提升企业核心竞争力的中央企业共青团工作模式”等一系列新的工作思路和方法；《实践荟萃》汇集了基层团组织和广大团干部经过长期实践和思考，总结提炼的经验和体会；《身边榜样》展示了在平凡工作岗位上无怨无悔、奉献青春的百名优秀青年的事迹和风采。这套丛书，既是对过去十年中央企业共青团和青年工作的梳理、归纳和升

华，又为未来工作迈上新台阶提供了参考、借鉴和指导。

这套丛书，集思广益，含英咀华，记录了中央企业广大团干部探索求知的青春足迹，见证了广大青年团结奋斗的难忘历程，既凝聚着大家的聪明才智，又饱含着大家的辛勤汗水，是集体智慧的结晶。

根深才能叶茂，厚积才能薄发。希望中央企业各级团组织和广大团干部能够从这套丛书中得到有益借鉴，不断进行理论探索和实践创新，把共青团和青年工作提升到新的水平。同时也希望广大青年朋友们以书中典型为榜样，勤于学习、善于创造、甘于奉献，为推进中央企业的改革发展，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春、智慧和力量！



国务院国有资产监督管理委员会
副主任、党委委员
2010年5月19日

共青团工作研究要着眼于实践需要

——以中央企业共青团工作研究为例

(代前言)

一、开展理论研究工作，要把握好研究的出发点

认识是行动的先导。关于“思”与“行”相互关系的思考和诤辩，我国古已有之。无论是《论语·公冶长》里“三思而后行”的格言，还是《礼记·中庸》中“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”的警句，都深刻阐释着思在行先，思为行导的涵义。所谓“思”，就是我们常说的认识，而所谓“行”，顾名思义，就是指实践。马克思主义认识论认为：实践是认识的来源，认识是实践的先导，认识来源于实践，并反过来指导实践。认识的实践来源具有三种基本形式：生产实践、处理社会关系的实践、科学研究与实验。我们平时通过读书学习、调查研究获得真知、汲取营养，实际上就是以科学研究与实验的实践方式来获得认识的。2008年9月以来，中央企业团工委集中开展了共青团理论课题研究工作，确定了10项重点课题，就是要以这种实践方式为途径和依托，探寻总结中央企业共青团工作的共性经验和本质认识，并在此基础上升华提炼出具有指导意义的规律性理论，最终用于指导中央企业共青团的工作实践。中央企业团工委之所以开展这样规模化、集中化的课题研究，主要基于以下三个考虑：

一是适应中央企业团工委的职能定位的要求。团十六大报告指出，“一个组织的总体功能在不同层级有不同要求，要准确把握团的各级组织在履行职责中的工作侧重点。”中央企业团工委是共青团中央的派出机构，受国资委党委和共青团中央双重领导，主要负责国资委所监管企业的共青团和青年工作。工作中呈现出青年人数多、分布范围广、管理幅度宽的特点，尤其要突出宏观性、前瞻性和全局性，通过“把方向、出思路、建制

度、管干部”的职能定位和工作规划，挖掘中央企业共青团工作的关键着力点，在找准定位、建立体系、创立机制、探索办法的过程中创造性地推进工作，这就更加需要把加强理论研究放在突出位置，为中央企业共青团工作提供理论支撑。

二是适应中央企业改革发展新形势的要求。国资委主任、党委书记李荣融同志指出，国资委的工作“极具探索性，极具挑战性”。中央企业共青团工作也一样，面临很多新挑战、新问题，需要我们深入研究，准确把握适应现代企业发展的共青团和青年工作规律。尤其是随着中央企业现代企业制度改革步伐加快，董事会建设进一步规范，“走出去”参与国际竞争势头日益增强，中央企业的组织形式、管理模式、用工制度等正在发生显著变化，对中央企业共青团和青年工作提出新的要求，迫切需要我们开展前瞻性的理论研究，使共青团和青年工作紧跟中央企业改革发展的步伐。

三是适应中央企业青年群体的变化不断加快的要求。当前，中央企业青年结构的复杂化，青年交流、沟通、表达、聚集方式的多样化，青年需求的多元化等都使中央企业共青团和青年工作面临着新的挑战，如何适应青年特点、反映青年变化、满足青年需求，确保中央企业各级团组织有效地组织青年、引导青年、服务青年、维护青年合法权益，实现胡锦涛总书记提出的“两个全体青年”的目标，也需要我们进一步加强理论研究工作。

二、开展理论研究工作，要着力把握好由谁研究的问题

想在前列，方能干在实处。开展理论研究工作，首先必须科学厘清研究的主、客体。由谁承担理论课题的研究，这是理论研究的主体。央企共青团组织开展理论研究工作，必须清晰认识到，中央企业团工委可以动员的研究力量有企业党政领导、中央企业各级团干部以及社会上相关领域的专家学者，这些不同领域的研究力量之间又各有专长、各有特色。企业党政领导的优势在于熟悉企业运营管理，能全局把握共青团组织在企业价值链上的准确定位，能指导共青团工作如何切入企业中心工作，但是党政领导工作繁忙，能全身心投入共青团工作理论探索的时间有限，对共青团相关理论及新的政策措施了解不深；团干部的优势是熟悉共青团和青年工作

在企业中的实际情况，拥有大量的实践经验，不足之处是理论水平和深入研究能力欠缺，在一定程度上缺乏全局观，容易就团论团、就企论企；专家学者的优势是理论水平高，研究经验丰富，了解各领域发展的最新成果和前沿动态，不足之处是对企业尤其是中央企业的情况不甚了解，做出的成果针对性、指导性和操作性可能不强。在客观、辩证地认识他们优势和劣势的基础上，承担理论研究的10家中央企业团委通过组建顾问组、专家组、研究组等形式，有效整合了三方力量，做到了取长补短、优势互补。

三、开展理论研究工作，要着力把握好研究什么问题

从纷繁复杂的工作中选取牵动全局、涉及根本、体现共性的问题作为研究内容，这是理论研究的客体。中央企业团工委的职能定位和工作特点决定，我们要进行的研究不是纯理论的学术研究，而要结合中央企业实际，体现中央企业共青团和青年工作的特点，分析现实问题，破解发展难题，探寻工作规律，促进中央企业共青团和青年工作上水平。基于此，我们结合新时期中央企业共青团和青年工作面临的新形势、新任务、新挑战，精心选定了10个研究课题，包括：提升企业核心竞争力的中央企业共青团工作模式研究；中央企业集团级团干部队伍建设研究；中央企业基层团支部建设现状及对策研究；中央企业党建带团建工作研究；中央企业青年统战工作研究；新媒体对青年教育引导影响态势及对策研究；中央企业青年文化建设研究；中央企业青年思想状况对企业决策的影响研究；基于管理现代化的中央企业共青团工作研究；基于平衡计分卡理念的企业共青团工作评价指导体系研究。这10个课题，对中央企业共青团和青年工作来说是基础性、全局性、战略性的课题，是做好当前中央企业共青团和青年工作必须弄明白的问题，把这些问题搞清楚、研究透，我们的工作就能抓住重点、切入中心，做到目标明确、有的放矢。综合来看，中央企业团工委重点研究的这10个课题，主题明确、内涵丰富，构成了一个涵盖工作方向、干部管理、工作环境、工作对象、履行职能、工作方法和工作机制等问题的逻辑体系。

第一，要通过研究，抓住企业共青团工作的根本问题。

方向问题是带有全局性和根本性的关键问题，也是团工委履行职责的关键所在。从大的方向来讲，就是要努力为实现新形势下共青团的根本职

做贡献，即不断巩固和扩大党执政的青年群众基础；具体到央企实际，就是通过全面活跃团的工作、提高央企核心竞争力，进而为巩固党执政的经济基础做贡献。李荣融同志说过，“中央企业是要踢世界杯的”，是要参与国际竞争的。身处越来越激烈的国际竞争环境中，企业的核心竞争能力已然成为企业生存和发展的重中之重，关系到企业的平稳较快发展，关系到国民经济的稳定，进而关乎党执政的基础。因此，企业的一切工作都必须服务于提升企业核心竞争力这个中心工作。团工委把第一个研究课题定为《提升企业核心竞争力的中央企业共青团工作模式研究》（由中国海洋石油总公司团委主持），就是要通过这个课题探索一套符合中央企业实际，凸显中央企业特色的企业共青团工作模式，探索解决群团组织在经济组织中发挥作用的问题，构建共青团工作服务企业核心竞争能力提高的载体和途径，并以此不断实现巩固党执政的经济基础与群众基础的最终目的。从这个课题和其他9个课题的关联性以及其研究目的角度来说，这个课题是本次理论研究的一个总课题，是解决企业共青团组织工作定位问题、具体体现团工委“把方向”职能的关键。这个课题得到了国资委党委和团中央书记处的高度认可，并被列入了团中央2008—2009年度委托课题。

“政治路线确定之后，干部就是决定的因素。”有了工作目标和方向，还需要广大团干部贯彻和落实，实践证明，团干部队伍素质和状况如何，直接决定着我们的工作成效。《中央企业集团级团干部队伍建设研究》（由中国电子信息产业集团公司团委主持），专门研究今后执行这条思想路线的团干部队伍如何管理的问题，包括团干部的选拔、任用、胜任力比较、培养模式等等，力争通过这项课题研究，探索打造政治坚定、素质过硬、作风优良的团干部队伍建设途径，这体现了团工委“管干部”的职能定位，既是为企业长远发展储备和培养人才战略考虑，又是企业共青团加强自身建设的现实要求。国资委党委对这项课题高度重视，将其纳入了2009年的国资委软课题研究，给予了经费支持。同时，已经将其纳入国资委五年立法计划，并将以本课题成果为基础，以国资委党委名义出台《中央企业集团级团干部管理办法》，这又确保了团工委在实现“管干部”职能的同时，带动“建制度”职能的充分发挥。

第二，要通过研究提出企业团组织具体的工作思路。

以上这两个课题，可以说是本次理论研究所有课题中的龙头课题，是解决根本问题的。围绕这两个龙头课题，从“出思路”的职能角度出发，

团工委相继提出了其他相关的应用型研究课题。

要干工作，首先团组织要有战斗力，而自身建设问题，是关乎共青团组织战斗力的核心问题。中央企业团工委必须始终高度关注加强中央企业团组织自身建设的问题。实践证明，团的自身建设中最为迫切、最牵动全局、最关乎长远、最需要研究解决的问题往往都反映在最基层，因此，基层团支部建设是团组织自身建设的关键。陆昊同志指出：加强基层组织建设和基层工作，是深入贯彻胡锦涛总书记对共青团提出的“大力加强自身建设，坚持眼睛向下、重心下移，力争使团的基层组织网络覆盖全体青年，使团的各项工作和活动影响全体青年”的重要指示精神，在全团首先着重部署的一项重点工作。具体到中央企业来看，如何激发基层团支部的活力，夯实团组织建设的基础，如何解决基层组织覆盖面不够、发展不平衡等问题，必须进行深入的探索和研究，所以，团工委有针对性地提出了《中央企业基层团支部建设现状及对策研究》（由中国铁路工程总公司团委主持）这一课题。

抓好团的自身建设，自身努力是主观因素，而外在环境也很重要，这是客观基础。团是党的助手和后备军，党建带团建既是共青团建设和发展的一项基本经验，又是团在组织建设方面始终体现先进性的优势和特色所在。党建“带”什么，团建“建”什么，这是关乎企业共青团在企业中的发展与定位的重要问题。《中央企业党建带团建工作研究》（由武汉钢铁（集团）公司团委主持）这项课题就是基于这一考虑，目的是进一步深入探索新形势下加强中央企业党建带团建的工作模式和工作途径，为共青团工作的开展打造良好的外部环境，更好地开展我们的工作，进而营造好内外环境。

抓好团建的目的是为了更好地履行共青团“组织青年、引导青年、服务青年、维护青年合法权益”四项职能，对于中央企业团组织而言，如何履行好四项职能，凝聚青年促进企业核心竞争能力的提高，在中央企业实现胡锦涛总书记提出的“两个全体青年”的目标要求，值得我们进行深入的探索和探索。当前，社会发展带来的差异，企业改革带来的变迁，使央企青年的思想和需求越来越多样化。不同政治身份、民族信仰、思想认识的青年和青年自组织越来越多地出现在我们的工作视野中，巩固党执政的青年群众基础，加强对央企青年的吸引和凝聚，对央企青年统战工作提出了现实而又迫切的要求。我们提出的《中央企业青年统战工作研究》（由

中国中化集团公司团委主持)就是要通过探索研究如何把央企青年团结凝聚在团的周围,进而拥护与认同党和团的政治主张,为党的事业和企业的发展目标服务,不断加强党执政的青年群众基础。

团中央书记处强调:胡锦涛总书记提出的四项基本职能,既有逻辑前提,又有紧密联系,其中,组织青年是重要任务也是重要前提,与服务青年,维护青年合法权益之间相互促进,而引导青年是根本任务。怎么引导,用什么方法来引导?要顺应时代的要求、技术的发展、青年的变化。当今社会,是信息社会,人们的生活习惯和接收信息的方式已经有了很大的改变,新媒体对青年的影响日益凸显,深入影响青年的沟通、交流、联络和聚集方式,这种影响势必深入到企业中,这也对新时期的共青团工作提出了更高、更深层次的要求。团工委针对这一情况,提出了《新媒体对青年教育引导影响态势及对策研究》(由中国移动通信集团公司团委主持),力争为新形势下共青团工作的模式与载体提供参考和借鉴,抢占带领青年跟党走中国特色社会主义道路的先机与重要的新兴阵地。

同时,对于中央企业团组织而言,如何在企业中实现引导青年的职能,我们认为,企业文化是一个很好的切入点。把引导青年工作与企业文化建设相结合,引导青年融入企业文化,在思想上与企业经营战略目标保持一致,与企业经营理念、企业发展保持一致,反过来,青年自身发展也必将对企业文化的发展产生深远的影响,进而推动企业的发展,于是,团工委提出了《中央企业青年文化建设研究》(由中国航天科工集团公司团委主持)。在研究共青团在企业文化建设中发挥作用的问题同时,我们还提出了《中央企业青年思想状况对企业决策的影响研究》(由中国交通建设集团有限公司团委主持),真正碰一碰思想问题,寻求青年的思想状况对企业决策的影响,为群团组织在企业中发挥作用找到切实的着力点,同时也为分类引导青年提供部分参考和借鉴。

第三,要通过研究提出企业团组织具体的工作方法。

方向明确了,内容确定了,还要有科学的方法做保障。企业共青团是依托企业这个母体开展工作的,首先必须遵循企业规律,在今后的工作中要更多地运用现代管理理论和管理工具,创新思维,提高效率。团工委提出的《基于管理现代化的中央企业共青团工作方法研究》(由中国通用技术(集团)控股有限责任公司团委主持)就是要通过研究,将现代管理理论及工具融入共青团工作的可行性和实操方法,探索央企共青团在现代企业制度的建

立过程中，在企业管理日趋现代化的形势下，进一步融入中心、进入管理的新工作思路和模式，找寻合适的工作方法与工具。工作方向、内容、方法都有了研究，接下来，还要在工作中建立行之有效的激励约束机制，用机制保障工作的顺利进行，而《基于平衡计分卡理念的企业共青团工作评价指导体系研究》（由宝钢集团有限公司团委主持）正是从这个目的出发，从个案分析的角度，研究建立一整套全面科学的工作评价衡量体系，确保组织的协调统一，促进各项任务的落实，推动工作有序开展。

通过分析可见，这些课题之间是相互联系的逻辑体系，是围绕着团工委职能定位、企业共青团的根本职能、具体工作内容与方法展开的，为的是建立一套科学规范、行之有效，既能够适应中央企业发展，又能够不断提高央企共青团工作水平的新的工作模式。

四、开展理论研究工作，要着力把握好怎样研究的问题

开展理论研究工作，在科学厘清研究的主、客体之后，还必须合理考虑主、客体之间联系和衔接的桥梁与路径。开展理论研究过程中的一系列合理的模式设计和科学的方法措施就是联系主、客体之间的桥梁与路径。清晰认识、准确把握研究中各个方面的内涵以及这些方面之间的逻辑辩证关系，对于顺利有效地开展理论研究工作具有至关重要的意义。

工欲善其事，必先利其器，解决问题的手段和途径往往和问题本身同等重要。毛主席对此曾经有过一段形象生动的比喻：“我们的任务是过河，但是没有桥或没有船就不能过，不解决桥或船的问题，过河就是一句空话。”我们在工作中设计载体、探索路径，准确把握和妥善处理“怎样开展理论研究”的过程，实际上就是寻找“桥”或“船”的过程。具体到理论研究工作上，我们采取了普遍动员与重点委托相结合的方式进行，目的是尽可能地调动和整合各级团组织和团干部的力量，集众人之智、聚众人之力。普遍动员，就是面向全体中央企业团组织和团干部发出开展理论研究的通知，通过研究竞赛的方式，动员大家围绕重点工作开展全面的研究。重点委托，就是中央企业团工委在有关领域选择有研究基础，共青团工作扎实、团干部研究能力较强的企业，采取委托研究的方式，重点配置研究资源，加强协调管理，力求取得重点突破。开展课题研究工作，还要遵循学术研究的一般规律，按照学术研究的程序和规律，切实抓好立项、

资料收集、调研、制订提纲以及中期评审、结题等关键环节的工作。

五、开展理论研究工作，要着力把握好研究成果的转化应用问题

马克思曾经说过：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”开展理论研究的最终目的是解决现实问题，指导工作实践，所以，解决好研究成果的转化应用问题至关重要。我们认为，此次理论研究的成果可以分为三个部分，一部分，是每个课题最后形成的研究成果，这是各个课题组在精心研究的基础上得出的理论精华和经验荟萃，是具体的思路、方法的汇总和融合。通过这些成果相互交织，建立起一个理论框架和一套符合现阶段中央企业共青团工作特色的工作新模式，指导今后工作的有效开展。另一部分，是在研究基础上衍生出一批切合实际、能指导实际的制度、工具，比如《中央企业集团级团干部管理办法》。再一部分，就是为央企共青团组织锻炼培养了一大批高素质、高水平的共青团干部。客观的说，企业的共青团干部优势往往是体现在活动组织、事务管理上，而在系统思维的建立、规律方法的把握上是有欠缺的，通过这次理论研究工作，促使团干部参与其中，认真思考，科学总结，与专家碰撞，与高手过招，在实践中不断加强认知，不断提升系统思维的能力。通过培养、锻炼这样一批干部，对央企共青团工作水平的大幅度提高，对培养党的事业的合格接班人，对央企平稳较快发展都具有重要意义。

（作者：许高峰，原文刊载于《中国青年研究》杂志2009年第12期）

目 录

序 言 / 1

代前言 / 3

提升企业核心竞争力的中央企业共青团工作模式研究 / 1

中央企业集团级团干部队伍建设研究 / 29

中央企业基层团支部建设现状与对策研究 / 65

中央企业党建带团建工作研究 / 104

中央企业青年统战工作研究 / 147

新媒体对青年教育引导影响态势及其对策研究 / 174

共青团推进中央企业青年文化建设研究 / 267

中央企业青年思想状况对企业决策的影响 / 290

基于管理现代化的央企共青团工作研究 / 321

基于平衡计分卡理念的企业共青团工作评价体系研究 / 354

论青年成长与企业发展的关系

——构建企业团工作系统 / 395

中央企业上市公司共青团工作研究 / 432

附录 / 459

后记 / 469

提升企业核心竞争力的 中央企业共青团工作模式研究

主持单位：中国海洋石油总公司直属团委

参与单位：中国航天科技集团公司团委

中国铝业公司团委

中国五矿集团公司团委

中国中煤能源集团公司团委

摘要：在全球经济一体化的新经济时代，企业的成功不能仅依赖于短暂、偶然或机动的市场战略，而迫切需要构建可持续的竞争优势，形成不可模仿的企业核心竞争力。中央企业作为中国国有经济的命脉和骨干，如何发挥国企政治优势，建立有中国特色社会主义现代企业制度，不断提升企业核心竞争力，是目前中央企业改革发展的重要任务，也对中央企业共青团工作提出了挑战和要求。本课题通过对央企核心竞争力的分析，提出了央企共青团组织以培养高素质青年员工为切入点来提升央企核心竞争力，详细阐述了聚“心”、提“能”、引“行”、塑“形”、强“基”等五种工作途径，构建工作职能化的保障机制、运行创新化的运行机制、岗位能力化的内驱机制、考评激励化的提升机制，对提升企业文化力、人力资源力、行为引领力、品牌形象力、组织凝聚力等软核心竞争力的中央企业共青团工作模式进行了探索研究。

关键词：企业核心竞争力、中央企业共青团、工作模式

中国企业的核心竞争力研究是一个具有战略意义的课题。企业核心竞争力建设是一个系统性工程，企业团组织可以通过自身的各种独特优势、运作模式来加强和巩固企业的核心竞争力。从如何建设企业核心竞争力的角度研究共青团工作是中央企业团组织必须解决的重大课题。本课题将在此方面展开深入研究、进行有意义的探索。

一、中央企业核心竞争力解析

(一) 企业核心竞争力概念及特征

随着世界经济格局的发展变化、国际国内竞争加剧、产品生命周期缩短及全球经济一体化趋势的加强,企业的成功不能仅依赖于短暂、偶然或机动的市场战略,而迫切需要构建可持续的竞争优势。1990年,美国密西根大学商学院教授普拉哈拉德(Prahalad)和伦敦商学院教授哈默尔(Hamel)在《公司核心竞争力》一文中首次提出“企业核心竞争力”概念。他们认为,核心竞争力是“能使公司为客户带来特殊利益的一种独有技能或技术”,是“在一个组织内部经过整合了的知识和技能,尤其是关于怎样协调多种生产技能和整合不同技术的知识和技能”。判断和识别企业核心竞争力的三条标准是:能够提供进入多样化市场的潜在路径;能够传递给顾客更多的感知价值;竞争对手难以模仿^[1]。

企业核心竞争力具有五方面的特征:

1. 价值性^[2]。核心竞争力是企业独特的竞争能力,是核心能力,必须能为顾客实现效用最大化,为消费者创造相对长期的利益或效用,并得到消费者的满意和认同,这样就为企业创造了超值利润和长期竞争的主动权。

2. 异质性^[3]。核心竞争力是一种具有特殊属性的竞争优势,难以被其他企业(竞争对手)模仿和替代。核心竞争力是企业在长期经营中以特定方式、特定技术管理轨迹长期培育和积淀而成,不仅与独特的实体技术相关,还与组织管理、市场营销、企业文化等诸方面密切联系,它不像材料、机器设备那样能在市场上购买到,而是难以转移或复制。

3. 延展性^[2]。核心竞争力是企业多元化战略的辐射中心,是企业一系列竞争力的统帅,企业能从核心竞争力衍生出一系列产品、服务、特色和能力,并借此支撑强化核心竞争力。

4. 融合性^[3]。核心竞争力是一种能力集合体,是技术、管理、营销、决策、信息、文化等能力形成的合力。核心竞争力并非仅由科学技术决定,而同组织结构、管理模式、企业资源等高度融合,是在实践中形成的一种整体性的合力。其资源载体通常体现为人力资源和技术资源。