



高等院校
新概念
旅游教材

主编 辛建荣 陈扬乐 毕华

旅游信息管理教程

胡涛 王青山 董林峰 编著



主编：辛建荣 陈扬乐 毕华

旅游信息管理教程

胡 涛 王青山 董林峰 编著

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游信息管理教程 / 胡涛, 王青山, 董林峰编著.
— 哈尔滨: 哈尔滨工程大学出版社, 2012.1
ISBN 978-7-5661-0140-2

I. 旅… II. ①胡… ②王… ③董… III. 旅游
业—信息管理—高等学校—教材 IV. F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 270999 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
022-60266518
传 真 0451-82519699
022-60266517
经 销 新华书店
印 刷 北京市文林印务有限公司印刷
开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 15.75
字 数 287 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价 31.00 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

序 言

有许多人，包括我和我的同仁，总想对旅游说点什么——对旅游的认识、感悟、理解，总想为旅游做点什么——探索旅游学科体系的建设、完善和科学化。旅游已经成为人类生活密不可分的一部分，是社会、经济发展的必然产物，是社会生产力发展的新的需求方式，即现代人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的特定生活现象。

旅游是“行万里路，读万卷书”。我们把自然、人生、社会作为万卷百科全书，通过旅游真正认识、了解博大精深的天、地、生、人。

旅游活动在经历了漫长的历史演进后，直到近代旅游的兴起，人们才真正对旅游开展学术性的研究，所以她是年轻的。由此为旅游业和旅游学科的发展提供了平台和空间。尤其是现代旅游活动与旅游业的发展，其参与的广泛和发展的迅速是空前的，这说明旅游活动已经成为人类社会不可或缺的生活方式。

旅游学是一门不成熟的学科，关于旅游学科的许多概念、内涵和学科体系的建设等，不同的学者有着不同的见地，由此带来了争论和发展的契机。现代旅游的兴起与快速发展，促使更多的学者探索旅游学科的内涵。旅游界学者们各自从不同的视角、视野发表观点，大有“百家争鸣、百花齐放”之势。

旅游学科还需要在未来的发展中进一步深化认识，因为旅游活动关联到人类社会的方方面面，几乎涉猎我们周围的整个世界和人类文化。但是作为旅游科学，我们要从中理出自己的一套严谨的、完善的学科体系，这不是一件容易的事情，而是一项巨大而浩繁的系统工程。

参与旅游活动是人类的爱好，发展旅游产业是企业家的追求，探索旅游学科的建设与发展是从事旅游研究者的使命。有志于旅游学科的研究者凭借自己的睿智，使旅游学科更加臻于完善，趋于完美，最终达到成熟，这是我们永恒的职责，也是我们编写新概念旅游教材的初衷。

新概念旅游教材问世了，首先必须说明，我们的工作仅仅是一种探索和尝试，旅游学科毕竟是一株稚嫩的幼苗，还需要精心浇灌、护理，使其茁壮成长，枝繁叶茂；其次，在学科的认识方面若与其他学者的观点不完全相同，请告诉

我们，我们会谦虚谨慎，真诚与您商榷；同时，著书期间必然要查阅和采用大量的著作成果与资料，在这里我们真诚地向相关作者表示衷心的感谢，若有遗漏和不到之处，恳请谅解。

我们总是有一种满足，那就是与旅游活动结缘；我们总是有一种责任，那就是更加透彻地探索旅游的科学内涵；我们总是有一种欣慰，那就是在旅游学科建设方面能够徜徉于旅游的海洋里享受其中的愉悦和美感。

真诚祝愿我们这支年轻的团队能够通过共同努力，在旅游科学的大潮中，留下一点闪光的纪念。

辛建荣

2011年6月

前 言

旅游信息管理是管理学科的一门重要的专业必修课程,它涉及到管理学、信息学、系统科学、计算机科学和现代通信技术等新兴边缘学科,是随着现代科学技术的发展和现代化管理的客观需要而形成的。作为本科课程,应以兼修理论和实践为目的,让学生对信息管理在旅游行业的应用有一个明确的概念和认识。同时作为旅游管理、市场营销等专业的必修课,也要针对这些专业加强相关内容的讲解。本书正是基于这些方面的考虑而编写的,它完全可以满足当前的教学需要。

全书共分九章。

第一章介绍当今的经济环境,信息技术对当今环境的影响,信息技术的发展状况以及信息技术的任务和目标。另外,还指出信息技术在各个行业中的作用。

第二章介绍计算机和网络——旅游企业管理的信息化平台,从计算机系统和计算机网络两个方面对当前的信息技术进行描述。主要包括计算机系统和计算机网络的概念与分类;计算机网络的体系结构与网络协议;局域网应用技术;Internet、Web 服务与网络协议;企业内联网与企业外联网。

第三章介绍旅游企业中的信息与信息系统,分析旅游企业中的信息和数据;描述信息的个人维度和组织维度;给出旅游企业和旅游企业间应用的信息系统与相关技术。

第四章介绍旅游数据资源管理技术,主要给出文件形式和数据库形式的两种资源管理技术,以及数据库和数据仓库的概念与作用,并指出常用的数据挖掘工具和组建数据仓库的重要性。

第五章介绍旅游信息管理系统的开发。读者可通过该章内容的学习了解旅游信息管理的开发周期,掌握旅游信息系统的开发方法,能够开发一个简单的旅游信息管理系统。

第六章描述旅游业中的典型信息系统,包括旅游业供应链管理、旅游业客户关系管理、旅游电子商务和旅游电子政务等。

第七章通过对五力模型和价值链的介绍,阐述了利用信息技术为旅游企业组织降低成本,提高竞争力。

第八章介绍旅游业中的信息保护,了解隐私权概念;隐私权与游客、员工、政府之间的关系,并给出信息的威胁和防范措施。

第九章介绍信息技术的未来发展趋势和在旅游业中的应用。

本书由海南大学胡涛、王青山、董林峰主编。各章编写人员为第一章、第三章、第四章、第七章王青山;第二章郑尚魁;第五章莫春俊、王青山;第六章王业统;第八章林尤舜、王青山;第九章邢孔多。研究生黄凯华、蔡思露完成了书中部分图的绘制,并对书稿进行了校对。全书由胡涛统稿,并负责内容的设计、编纂和修改;董林峰负责书稿的审核。

本书是由编著者精心构思、设计、编写完成的,是编著者多年教学与实践经验的结晶,并通过教学试用得到了广大师生的普遍好评。全书不仅系统地介绍了旅游信息管理的现状、发展趋势和相关技术,还给出了丰富的案例,综合了有关教材的长处,可作为高等院校旅游信息管理课程本科及专科的教学用书,也可作为相关行业教师、学生及科研人员的参考书。

因时间仓促,书中还有很多内容有待补充、完善,恳请广大读者批评指正。

编著者

2011年7月

目 录

第一章 现代信息技术简介	1
第一节 当今的经济环境	1
一、知识经济	1
二、即时经济	3
三、数字化经济	4
四、全球化经济	5
五、个性化经济	6
第二节 信息技术的发展	6
一、信息技术	6
二、信息技术的发展	7
第三节 信息技术的任务和目标	9
一、提高生产力	9
二、加速决策过程	9
三、加强团队协作	10
四、建立企业间伙伴关系和企业联盟	10
五、实现全球化	12
六、推动组织变革	13
第四节 信息技术在各行业中的应用简介	16
一、工业	16
二、农业	18
三、旅游业	18
第二章 旅游企业管理的信息化平台——计算机与因特网技术	21
第一节 计算机硬件系统	21
一、CPU	22

二、存储器	23
三、输入输出设备	26
第二节 计算机软件系统	29
一、系统软件	29
二、应用软件	30
第三节 计算机网络技术	31
一、计算机网络的发展阶段	31
二、计算机网络分类	32
三、局域网	33
四、Internet	43
第三章 旅游企业中的信息与信息系统	50
第一节 信息和数据	50
一、数据	50
二、信息	50
第二节 信息维度	51
一、个人维度	51
二、组织维度	54
第三节 企业中的信息系统	56
一、企业信息系统的软硬件结构	56
二、组织和组织间的信息系统	58
三、主管信息系统	59
四、决策支持系统	61
五、企业资源计划	62
六、地理信息系统	63
七、专家系统	65
第四章 旅游数据资源管理技术	69
第一节 数据管理技术的发展	69
一、人工管理阶段	69
二、文件系统阶段	70
三、数据库系统阶段	71

第二节 文件管理	73
一、文件概念	73
二、文件分类	74
三、文件存取和操作	74
四、文件的结构与处理方法	75
第三节 数据库模型	76
一、数据库概念	76
二、关系数据库模型	78
第四节 旅游企业中常用的数据库管理系统	84
一、Oracle 数据库管理系统	84
二、DB2 数据库管理系统	85
三、MS Access 数据库管理系统	85
第五节 旅游企业中的数据仓库	86
一、数据仓库	86
二、数据挖掘	94
三、常用的数据挖掘工具	96
第五章 旅游管理信息系统的开发	100
第一节 旅游信息系统开发的任务和特点	101
第二节 旅游管理信息系统开发生命周期	103
一、计划	104
二、分析	108
三、设计	111
四、开发	113
五、测试	116
六、实施	119
七、维护	120
第三节 旅游管理信息系统开发方式	122
第四节 旅游管理信息系统开发方法	123
一、结构化生命周期法	123
二、原型法	125
三、面向对象法	128

第五节 旅游管理信息系统开发——以酒店管理信息系统为例	130
一、系统计划分析	130
二、系统设计	131
三、系统开发	139
四、系统测试和实施	139
五、系统维护	141
第六章 旅游业中的其他信息系统	142
第一节 旅游业供应链管理	142
一、旅游业供应链管理的概念	142
二、旅游业供应链的构成要素	143
三、旅游业供应链的运行模式	144
四、旅游业供应链管理系统流程	146
第二节 旅游业客户关系管理	149
一、旅游业客户关系管理的概念	149
二、旅游业客户关系管理的作用	149
三、旅游业客户关系管理系统	150
第三节 旅游电子商务	153
一、旅游电子商务概念及功能	153
二、旅游电子商务模式	155
三、旅游电子商务应用	157
四、旅游电子商务网站	160
第四节 旅游电子政务	163
一、电子政务概念	163
二、电子政务的模式	163
三、旅游电子政务系统网站	165
第七章 旅游业中的信息技术应用	172
第一节 波特的五力模型	172
一、五力模型	173
二、如何运用五力模型	174
第二节 三种通用战略	176
一、三种通用战略	176

二、如何运用三种通用战略	176
第三节 价值链模型	177
第四节 旅游企业中的信息技术应用	179
一、基于五力模型应用信息技术	179
二、基于价值链应用信息技术	181
第八章 旅游业中的信息保护	185
第一节 隐私权	185
一、隐私权的概念	185
二、隐私权与游客	186
三、隐私权与员工	187
四、隐私权与政府	187
第二节 信息的威胁和防范措施	188
一、信息的威胁	188
二、病毒	191
三、信息的防范措施	196
第三节 信息的恢复和隐藏	204
一、信息的恢复	204
二、信息的隐藏	206
第九章 信息技术的未来发展趋势和在旅游业中的应用	211
第一节 信息技术的发展趋势	211
一、信息技术发展的总趋势	211
二、信息过滤需求	215
三、因特网的发展	217
四、生理交互方式的变革	219
五、不断发展的便携和移动技术	221
第二节 新兴技术在旅游业中的应用	226
一、虚拟旅游	226
二、移动信息服务	229
三、3G 与旅游	232
参考文献	236

第一章 现代信息技术简介

【学习目标】

- 理解当今的经济环境
- 了解信息技术的发展概况
- 熟悉信息技术的任务和目标
- 了解信息技术在各个行业中的应用

【知识要点】

- 知识经济
- 联机事务处理
- 联机分析处理
- 信息技术的任务和目标

第一节 当今的经济环境

一、知识经济

知识经济(Knowledge Economy)又作“基于知识的经济”(Knowledge Based Economy),是一种正在形成中的崭新的经济形态,它对我国甚至世界的政治、经济、军事、科技、教育、文化等都会产生重大的影响。当今知识经济正开始替代工业经济,软件知识产业的兴起是当今世界知识经济初具框架的标志;以知识作为资本发展经济,知识将作为生产要素中最重要的一个组成部分;软件的比例在整个经济中的份额大大增加,包括专利、商标等在内的无形资产在整个经济资产中的比例大大上升,咨询业日见兴盛,作为工业经济主干的制造业已注入越来越多的新科技知识。

信息是知识经济发动机的燃料。在知识经济社会里,我们必须熟悉半导体、

芯片、光盘、计算机软件的发展、网络的产生、虚拟技术等广泛应用。

知识经济的悄然兴起可以说是一场无声的革命,它对我们现有的生产方式、生活方式、思维方式,包括教育、经营管理乃至领导决策等活动都将产生重大的影响。在工业经济时代,可以设置各种壁垒来保护竞争的一方;在知识经济时代,不再有壁垒可以保护落后。

知识可分为四大类。第一类,知道是什么(know what),这是关于事实方面的知识。第二类,知道为什么(know why),这是关于自然原理和规律方面的科学知识。第三类,知道怎样做(know how),这是关于做一些事情的技能或能力方面的知识。第四类,知道谁有知识(know who),这是关于知识在哪里的信息。知识经济最突出的现象是信息技术的广泛应用,知识经济发展的根本是人才,知识经济的灵魂是创新。所谓知识经济,按 OECD(经济合作与发展组织 Organization for Economic Co-operation and Development)《以知识为基础的经济》的报告中心定义,是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。知识经济是和农业经济、工业经济相应的概念,也是当今世界一种新型的、富有生命力的经济。

自 20 世纪 70 年代以来,科技进步日渐成为经济发展的决定性因素,“科学技术是第一生产力”开始成为现实,今天的世界竞争已经成为以经济为基础、以科技特别是高科技为先导的综合国力的竞争。1997 年,美国信息高科技产业已超过国内生产总值的 10%,以信息技术为主的知识密集服务出口总值已接近商品出口总值的 40%,经合组织主要成员国国内生产总值的近 50%来自以知识为基础的产业。1990 年联合国研究机构提出了“知识经济”的说法,明确了这种新型经济的性质。1996 年经合组织明确定义了“以知识为基础的经济”(Knowledge Based Economy),第一次提出了这种新型经济的指标体系和测度。1996 年 12 月 30 日美国《商业周刊》发表一组文章提出“新经济”,指出一种新型经济已经形成。1997 年 2 月,美国总统克林顿又采用了联合国研究机构之前提出的知识经济(Knowledge Economy)的说法。著名的世界银行《世界发展报告》(1998 年版)已定名为《发展的知识》(Knowledge for Development)。所以知识经济的由来背景说明,发达国家比以往任何时候都更加依赖于知识的生产、扩散和应用;计算机、电子和航空等技术产业是所有产业中产出和就业增长最快的产业。

知识经济的主要特征:产品制造模式转向知识密集产品,如计算机、医药、飞机;柔性制造时代随之而来,制造业中劳动力成本的作用降低;需求和制造业的模式转向保健、教育、休闲、研究开发、营销等服务活动,尤其是转向知

识密集的服务活动；投资流向高技术商品服务部门，特别是信息和通信技术方面，OECD 国家投入研究开发的费用已占国内生产总值的 2.3%；服务活动全球化，随着低成本宽带通信能力的不断增加，服务活动超越了世界。知识经济正在实质性地改变着发达国家内和发达国家之间的经济竞争，并对发展中国家产生深远的影响。

知识经济的发展前景远大。信息的价值在于传播扩散，在信息高度发达的经济阶段，信息的应用必然是社会化的，也就是大家共有的，不可能被某一家所垄断。目前流行于世界的因特网就显现了这种趋势，知识最终会像水和空气一样为人类所共有。物质财富可以私有也可以公有，但同一物品只能供有限的人使用，使用得越多其价值越低；知识财富可以私有也可以公有，但知识使用的人越多，其价值越高。今天各种形式的知识在经济过程中起着关键作用，对无形资产投资的速度远快于对有形资产的投资，拥有更多知识的人获得更高报酬的工作，拥有更多知识的企业是市场中的赢家，拥有更多知识的国家有着更高的产出。知识经济是当今世界最有生命力的经济。

二、即时经济

用户希望无论何时何地，企业或组织都可以提供无所不在、无时不在的产品和服务。在人们周围，充斥着即时通信、即时产品和即时服务，自动柜员机、手机、PDA 都是提供这些服务的典型例子，如图 1-1 所示。



图 1-1 人们可以利用 ATM 机办理个人业务

电子商务网站也体现了即时经济，人们可以在家里购买电脑、数码相机、书籍等商品，还可以在網上订购飞机票、浏览新闻、收发电子邮件，还可以在網上办公、通过个人数字助理随时获得最新的天气预报信息等。移动商务是一个应用非常广泛的市场，人们可以在开车或旅游时收发 E-mail、买卖股票、处理商务等，因此我们所处的时代是一个即时经济时代。

三、数字化经济

数字化经济的重要性已广泛得到人们的认同。在最近的几十年时间里，美国等发达国家更是从数字化领域中得到了极大的好处，其表现在给社会经济注入了新的活力，保持着经济持续快速增长，失业率和通货膨胀率较低。电子商务的广泛应用使人们从中得到了很大的便利和好处。过去大公司建立了网络，使交易更加方便并促进了信息技术的发展，但是由于费用昂贵，使得中小企业望而却步。互联网能够保证以极低的价格使所有的企业非常方便地进行商业交易和交换信息。互联网经济或数字化经济比始于 18 世纪的工业革命发展快得多。信息、知识和速度是新经济主要的特征。数字化经济给中小企业赶超大企业带来了可能，它们可以利用基于信息技术的商务活动的特点，如决策成本低、组织扁平化、商务成本低等与大企业展开竞争，从而取得较好的竞争优势。

数字化经济主要表现在电子商务上，通过因特网完成营销、结算、支付等各个环节的运作，它具有高效利用现有资源、加速资金运转、降低成本等优点。

数字化经济也是目前经济环境的一个显著标识。许多信息都可以通过数字化形式来进行表示，如文字、声音、图形、图像、视频等，通过数字化，人们可以更加方便地管理和控制信息，如人们可以利用数据库来对信息进行管理，也可以通过通信手段对远程操作进行控制。数字化已进入社会生活的各个领域，如数码相机、摄像机、电脑、打印机、数字化家庭、数字化办公、数字化建筑、数字城市、数字地球等，已经影响我们生活的方方面面。

中央商务区（Central Business District，简称 CBD），最初起源于 20 世纪 20 年代的美国。现代意义上的中央商务区集中了大量的金融、商贸、文化、服务机构以及商务办公楼、酒店、公寓等配套设施，是现代城市物流、人流、信息流、资金流汇聚交换的集中区。它在现代城市经济中发挥着核心和枢纽作用，成为一个国家、城市或地区经济实力和国际竞争力的象征。

传统 CBD 注重地面建筑群，突出强调对城市经济的“中枢管理”功能，然而进入 20 世纪 90 年代后，以通信和信息科技为基础的新经济给 CBD 提出了新的机遇和挑战。在此背景下，上海陆家嘴中央商务区打造了全球首个

E-CBD (Electronic-Central Business District, 电子中央商务区)。E-CBD 以电子数据交换、电子商务、电子金融等信息技术为支撑, 以电子货币为主要媒介, 以金融服务和电子商务为核心功能, 提高了 CBD 商业活动的安全性和效率。然而 E-CBD 的建设主要侧重于金融、商务等领域的信息化, 并没有用数字化手段来管理 CBD。21 世纪是一个数字化的时代, 自从美国副总统戈尔于 1998 年 1 月 21 日提出了数字地球的概念之后, “数字中国”、“数字省”、“数字城市”、“数字化行业”、“数字化社区”等名词层出不穷。

代码	名称	现价	涨跌幅	成交量	成交额	换手率	市盈率	市净率	净资产收益率	每股收益	每股净资产	每股股利	股利支付率
000294	综艺	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
600112	华联控股	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000510	四环生物	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000751	宇通客车	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000240	中农集团	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000806	渤海轮渡	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000961	中原建设	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000931	中关村	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000583	北大青鸟	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
600279	北京燃气	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
002410	广联达	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000710	天华科技	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000651	格力电器	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000063	中兴通讯	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
600029	南方航空	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
600221	海南航空	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
002369	华鲁科技	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
300036	世纪华联	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
600015	复星医药	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000541	佛山照明	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000540	中天城投	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
002020	金智科技	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
600850	华东医药	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000616	上海医药	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000009	中国宝安	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
000671	阳光城	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
600250	国电南自	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00
601310	中国平安	10.00	0.00	1000	10000	0.00	10.00	1.00	10.00	1.00	1.00	0.00	0.00

图 1-2 人们通过数字化手段处理商务

四、全球化经济

经济全球化是当前经济的一个特点。国际化的大公司和全球各地的消费者、供应商、经销商和制造商共同合作, 受地理条件的约束越来越小。由于各国所处的地理位置不同、资源禀赋不同、种族习俗不同、文化素质不同、现存的政治制度不同、现有经济发展水平不同, 都将使各国力求采取符合自己国情的发展模式, 而不可能采取同一种经济模式, 因此只要世界上还存在着国界, 各国的经济就不可能走向完全的一体化。而在相当长的历史时期内, 世界经济将是“多体共存、互惠互利”的全球化, 但不可能是由某一国家主宰世界的一体化。跨国公司是全球化的主要支配力量。经过农业、工业、服务业和信息业的多次发展浪潮的推动, 经济全球化已经成为全球经济的主要发展趋势。经济全球化的产生符合经济发展的客观规律。