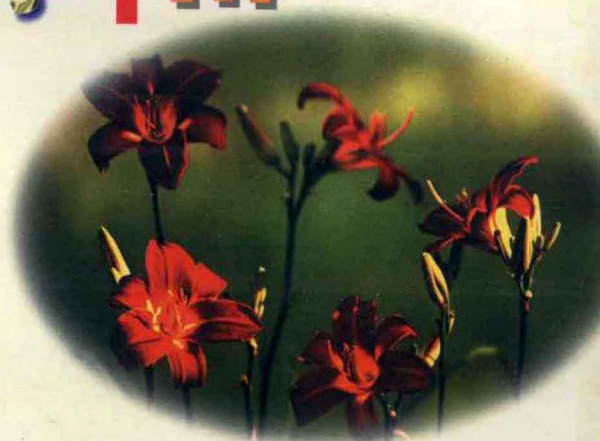


市场价格学

SHI CHANG JIA GE XUE



王焕炜 等主编

西南交通大学出版社

责任编辑: 丁丽波

封面设计: 高亚洲

内 容 简 介

本书共分五篇 14 章:第一篇——价格原理,包括 3 章:(1)概论;(2)价格的形成;(3)价格的构成。第二篇——价格体系,包括 2 章:(4)价格体系;(5)价格总水平的波动。第三篇——产业价格,包括 4 章:(6)农产品价格;(7)工业品价格;(8)服务业价格;(9)进出口商品价格。第四篇——企业定价,包括 3 章:(10)企业定价目标及其选择;(11)企业定价策略;(12)企业定价方法。第五篇——价格管理,包括 2 章:(13)价格统计;(14)价格管理。此外,还包括附录——《中华人民共和国价格法》。每章后面均附有复习思考题。

本书系各类高等院校本科、专科通用教材,同时亦可作为中专教材使用。

本书与《市场价格学习题集》相配套。

市 场 价 格 学

王焕炜 等主编

*

西南交通大学出版社出版发行

(成都二环路北一段)

山东省枣庄市长城文化出版实业公司激光照排

山东省枣庄日报社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 12 印张 300 千字

1995 年 4 月第 1 版

1999 年 6 月第 2 版

1999 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7—81022—792—0

C·075 定价:14.80 元

市 场 价 格 学

主 编	王焕炜	徐 飙		
编 委	王建华	孙建华	蔡耀光	高丽君
	徐 飙	黄玉庭	石通元	颜合力
	陆现柱	王焕炜		

前 言

为了解决《市场价格学》教材供需相脱节的矛盾，满足全国各类高等院校的教学需要，我们特组织国内有关专家、学者和学科带头人，根据建立与完善我国社会主义市场经济体制的客观要求，从理论与实践的结合上，编写了这本《市场价格学》最新教材，于1995年4月正式出版，全国发行。

本书第一版出版发行后，承蒙广大师生的厚爱，全国各地很多高等院校普遍采用，同时也提出了很多宝贵的意见和建议。在此，我们一并深表由衷的谢忱！

为了进一步满足全国各类高等院校的教学需要，本书现又修订再版。

我们在修订本书过程中，主要做了四个方面的工作：第一，根据自1998年5月1日起开始施行的《中华人民共和国价格法》，对全书内容进行了规范；第二，根据我国社会主义市场经济发展的要求，补充了不少新鲜的资料，删除了一些失效的内容；第三，增加了各种类型的核算例题，旨在方便教学，增强可操作性。这样，修订后的本书就更方便了广大读者全面理解和系统掌握市场价格学的基本理论和实际操作技能。

参加本书修订的人员有：王焕炜、徐飙、黄玉庭、石通元、颜合力、王建华、孙建华、蔡耀光、高丽君、陆现柱。本书由王焕炜、徐飙担任主编。

本书共分五篇 14 章：第一篇——价格原理，包括 3 章：(1) 概论；(2) 价格的形成；(3) 价格构成。第二篇——价格体系，包括 2 章：(4) 价格体系；(5) 价格总水平的波动。第三篇——产业价格，包括 4 章：(6) 农产品价格；(7) 工业品价格；(8) 服务业价格；(9) 进出口商品价格。第四篇——企业定价，包括 3 章：(10) 企业定价目标及其选择；(11) 企业定价策略；(12) 企业定价方法。第五篇——价格管理，包括 2 章：(13) 价格统计；(14) 价格管理。此外，还包括附录——《中华人民共和国价格法》。每章后面均附有复习思考题。

本书系各类高等院校本科、专科通用教材，同时亦可作为中专教材使用。

本书在修订再版过程中，承蒙南京经济学院、南京大学、东南大学、南开大学、天津大学、西南交通大学出版社、山东省枣庄市长城文化出版实业公司等单位的大力支持。在此，我们一并深表衷心的感谢！

由于编者水平所限，加之时间仓促，修订后的本书可能还会有一些错误或不足之处，恳请读者继续给予批评指正，以便进一步修订完善。

编 者

1999 年 5 月

目 录

前 言	(1)
-----	-----

第一篇 价格原理

第一章 概 论	(3)
第一节 价格学的研究对象、方法与体系	(3)
一、价格学的研究对象	(3)
二、价格学的研究方法	(4)
三、价格学的体系	(6)
第二节 价格在市场中的地位、职能和作用	(7)
一、价格在市场中的地位	(7)
二、价格的职能	(8)
三、价格的作用	(10)
复习思考题	(11)
第二章 价格的形成	(12)
第一节 价格的本质	(12)
一、商品的价值	(13)
二、决定价值量的劳动时间	(13)
三、价值规律的基本内容	(14)
四、价格的本质	(16)

市 场 价 格 学

第二节 价格形成的基础	(17)
一、价格形成基础的历史演变	(17)
二、我国社会主义市场经济条件下的价格形成基础	(19)
三、几种盈利率确定价格的比较	(20)
第三节 影响价格形成的因素	(25)
一、货币价值变动对价格形成的影响	(25)
二、供求变化对价格形成的影响	(27)
三、国家经济政策对价格形成的影响	(30)
四、国际市场价格对国内价格形成的影响	(31)
第四节 价格形成和其他经济杠杆的关系	(32)
一、价格形成与财政分配的关系	(32)
二、价格形成与税收的关系	(33)
三、价格形成与信贷的关系	(34)
四、价格形成与工资的关系	(35)
复习思考题	(37)
第三章 价格构成	(38)
第一节 价格构成与价值构成的关系	(38)
一、价值构成	(38)
二、价格构成	(39)
三、价值构成与价格构成的关系	(40)
第二节 生产成本	(41)
一、生产成本的概念	(41)
二、生产成本在价格构成中的地位	(42)
三、确定价格要以社会成本为依据	(43)
四、价格形成成本和财务成本的关系	(44)
第三节 流通费用	(46)
一、流通费用的概念	(46)

二、流通费用的核算原则	(47)
三、流通费用的构成项目	(48)
四、流通费用的核算	(49)
第四节 税金和利润	(60)
一、税金和利润的概念	(60)
二、商品价格中的税金	(61)
三、商品价格中的利润	(67)
第五节 理论销售价格	(69)
一、理论销售价格的概念	(69)
二、理论销售价格计算公式	(69)
三、理论销售价格的简化	(70)
复习思考题	(74)

第二篇 价格体系

第四章 价格体系	(77)
第一节 价格体系的内容	(77)
一、价格体系的概念	(77)
二、国民经济体系和价格体系的联系	(78)
三、价格体系中的价格形式	(81)
第二节 价格体系的分类	(82)
一、按国民经济各部门分类	(83)
二、按商品流通环节分类	(84)
第三节 商品比价	(87)
一、商品比价的概念和种类	(87)
二、农产品比价	(87)
三、工业品比价	(90)

市 场 价 格 学

四、工农业商品比价	(92)
五、工农业商品价格剪刀差	(95)
第四节 商品差价	(96)
一、商品差价的概念和种类	(96)
二、购销差价	(97)
三、地区差价	(100)
四、批零差价	(102)
五、季节差价	(104)
六、质量差价	(107)
复习思考题	(110)
第五章 价格总水平的波动	(111)
第一节 影响价格总水平波动的因素	(112)
一、价格总水平的概念	(112)
二、价格总水平的计算	(112)
三、影响价格总水平波动的因素	(114)
第二节 价格总水平的动态及发展趋势	(117)
一、新中国成立以来价格总水平的动态	(118)
二、价格总水平上涨的类型	(122)
三、价格总水平的发展趋势	(125)
第三节 保持价格总水平的相对稳定	(128)
一、价格总水平相对稳定的概念	(129)
二、保持价格总水平相对稳定的意义	(130)
三、保持价格总水平相对稳定的条件	(131)
四、价格总水平的调控	(131)
复习思考题	(136)

第三篇 产业价格

第六章 农产品价格·····	(139)
第一节 农产品生产成本·····	(140)
一、农产品生产成本的概念和构成·····	(140)
二、农产品生产成本的调查与核算·····	(140)
三、对农产品价格中形成生产成本的要求·····	(147)
第二节 农产品生产者价格·····	(150)
一、农产品生产者价格的形式·····	(150)
二、农产品生产者价格的构成·····	(151)
三、农产品生产者价格形成的特殊性·····	(153)
四、级差收益与农产品生产者价格·····	(154)
五、农产品生产者价格的制定·····	(155)
第三节 农产品销售价格·····	(157)
一、农产品销售价格的概念和形成·····	(157)
二、农产品销售价格的构成·····	(158)
三、农产品调拨价格或供应价格·····	(160)
四、农产品批发(批量)价格·····	(162)
五、农产品零售价格·····	(164)
复习思考题·····	(168)
第七章 工业品价格·····	(169)
第一节 工业品生产成本·····	(169)
一、工业品生产成本的构成·····	(169)
二、工业品生产成本的核算·····	(171)
三、工业品生产成本的分析和定价成本的核定·····	(177)

市 场 价 格 学

第二节 工业消费品价格·····	(178)
一、工业消费品价格的特点和制定的原则·····	(178)
二、工业消费品生产者价格的制定·····	(180)
三、工业消费品销售价格的制定·····	(184)
第三节 工业生产资料价格·····	(191)
一、工业生产资料价格的概念·····	(191)
二、工业生产资料价格的特点和制定的原则·····	(192)
三、工业生产资料价格形式和制定方法·····	(195)
四、工业生产资料价格双轨制产生的过程 和改革的途径·····	(199)
复习思考题·····	(201)
第八章 服务业价格·····	(202)
第一节 服务业价格形成的特点·····	(202)
一、服务业价格的范围和地位·····	(202)
二、服务业价格的特点·····	(203)
第二节 交通运输价格·····	(205)
一、交通运输价格的重要地位和特点·····	(205)
二、交通运输成本与价格的制定·····	(208)
三、各种运输方式的运价·····	(210)
四、交通运输价格的改革·····	(219)
第三节 饮食服务业价格·····	(220)
一、饮食业价格·····	(220)
二、旅店及旅游业价格·····	(226)
三、修理业收费·····	(231)
第四节 邮电资费·····	(233)
一、邮电资费的特点及种类·····	(234)
二、邮电资费的构成·····	(235)

三、邮电资费标准的制定与改革	(235)
复习思考题	(238)
第九章 进出口商品价格	(239)
第一节 国内市场价格与国际市场价格的关系	(239)
一、国内市场价格与国际市场价格的区别	(239)
二、国内市场价格与国际市场价格的关系	(241)
三、处理国内市场价格与国际市场 价格关系的原则	(242)
四、价格术语	(243)
第二节 出口商品价格	(247)
一、出口商品国内作价	(247)
二、出口商品换汇成本和盈亏的核算	(252)
三、出口商品退税	(254)
第三节 进口商品价格	(255)
一、进口商品国内作价	(255)
二、进口商品国外购价	(258)
复习思考题	(260)

第四篇 企业定价

第十章 企业定价目标及其选择	(263)
第一节 影响企业定价的基本因素	(263)
一、影响企业定价的内部因素	(263)
二、影响企业定价的外部因素	(264)
第二节 企业定价目标	(267)
一、追求最大利润	(268)

市 场 价 格 学

二、保持或扩大市场占有率	(269)
三、应付或防止竞争	(269)
四、取得预期收益	(270)
五、保持良好的企业形象	(270)
复习思考题	(271)
第十一章 企业定价策略	(272)
第一节 利润量度定价策略	(272)
一、薄利定价策略	(272)
二、厚利定价策略	(273)
三、平利定价策略	(274)
第二节 阶段定价策略	(275)
一、导入期定价策略	(275)
二、成长期定价策略	(276)
三、成熟期定价策略	(277)
四、衰退期定价策略	(277)
第三节 折扣定价策略	(278)
一、批量折扣	(278)
二、现金折扣	(279)
三、季节折扣	(279)
四、业务折扣	(279)
第四节 心理定价策略	(280)
一、零头定价策略	(280)
二、整数定价策略	(280)
三、组合定价策略	(281)
四、声誉定价策略	(282)
第五节 其他定价策略	(282)
一、地区价格策略	(282)

二、单一价格与变动价格策略	(283)
三、保证定价策略	(283)
复习思考题	(284)
第十二章 企业定价方法	(285)
第一节 成本导向定价法	(285)
一、完全成本定价法	(285)
二、加工成本定价法	(287)
三、目标成本定价法	(288)
四、变动成本定价法	(290)
五、单位限制因素贡献法	(291)
第二节 需求导向定价法	(293)
一、可销价格倒推法	(293)
二、需求差异定价法	(294)
三、需求心理定价法	(295)
第三节 竞争导向定价法	(296)
一、随行就市定价法	(296)
二、相关商品比价法	(297)
三、排他型定价法	(299)
四、投标定价法	(300)
复习思考题	(304)

第五篇 价格管理

第十三章 价格统计	(307)
第一节 价格统计的概念与内容	(307)
一、价格统计的概念	(307)

市 场 价 格 学

二、价格统计的主要任务	(308)
三、价格统计的主要内容	(308)
第二节 价格资料的收集与整理	(309)
一、价格资料的收集与积累	(309)
二、价格资料的整理	(311)
第三节 价格指数的种类和编制方法	(315)
一、价格指数的概念和种类	(315)
二、价格指数的编制方法	(317)
三、价格指数的基本公式	(319)
第四节 价格指数的应用	(322)
一、农副产品收购价格指数的编制	(322)
二、商品零售价格指数的编制	(328)
复习思考题	(333)
第十四章 价格管理	(334)
第一节 价格管理的必要性和基本原则	(334)
一、价格管理的必要性	(334)
二、价格管理的基本原则	(336)
第二节 价格管理体制	(338)
一、价格管理形式	(338)
二、价格管理机构及其权限	(340)
三、价格管理体制的改革	(341)
第三节 价格管理的手段	(342)
一、价格管理的经济手段	(342)
二、价格管理的行政手段	(344)
三、价格管理的法律手段	(345)
第四节 价格监督与检查	(346)
一、价格监督与检查的范围和内容	(346)

二、价格检查的方法	(348)
三、价格监督检查的组织形式	(349)
四、价格政策执行的情况奖励与惩罚	(350)
复习思考题	(351)

附 录

中华人民共和国价格法	(355)
------------------	-------

第一篇 价格原理