

New Spoken English Series — Yogo Yogo Dialogues

语公语婆之英语口语新概念系列

→ 地道美语单句 + 生活化实景口语 + 《新概念英语》知识点链接
+ 美语文化解析 + 丰富时尚资讯。

→ 《新概念英语》十分有益的补充学习素材，
话题丰富多元、语言时尚潮流。

成应翠 蒋学晨◎主编

语公语婆

之

魅力女人

淘美国人正在说的话

Small Talks on "IT" Girls



→ “开口说”英语，有这套，全齐了！！！！

→ “我花了很多钱上英语补习班，为什么我还是开不了口？我请了很长时间的英文家教，还是没信心和别人用

英语交流……” 本丛书让英语口语生活化、简单化，帮你克服“英语开口恐惧症”。

对话“语公语婆”，“开口说”零压力。



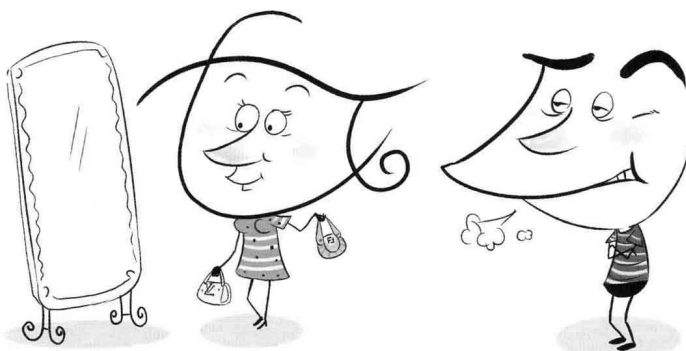
中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

语公语婆之英语口语新概念系列

成应翠 蒋学晨◎主编

语公语婆

之 魅力女人



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书主张“快乐自己，美丽心灵”，鼓励并帮助广大女性寻找自我最佳状态。从“配饰宣言”、“打造衣橱”到“女为己容”、“氧气美人”、“内外兼修真性情”等角度引领都市白领女性关爱自己，其内容涵盖配饰、服饰、化妆、美肤、香水、瘦身、保健、“充电”、品质生活等女性生活的各个方面。本书以“愉悦身心”为独特视角，本着“实用+快乐+英语”的原则，贴近都市白领女性的真实生活，解读其内心的快乐诉求，带给读者不一样的阅读感受。

《语公语婆之魅力女人》适合热爱英语、热爱生活的都市白领女性学习、阅读。

图书在版编目(CIP)数据

语公语婆之魅力女人 / 成应翠, 蒋学晨主编. -- 北京 : 中国水利水电出版社, 2011.1
(语公语婆之英语口语新概念系列)
ISBN 978-7-5084-8204-0

I. ①语… II. ①成… ②蒋… III. ①英语—口语
IV. ①H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第246383号

书 名	语公语婆之英语口语新概念系列 语公语婆之魅力女人
作 者	成应翠 蒋学晨 主编
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	贵艺图文设计中心
印 刷	北京盛兰兄弟印刷装订有限公司
规 格	170mm×230mm 16开本 15.5印张 274千字
版 次	2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷
印 数	0001—6000册
定 价	38.00元

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



前言 PREFACE

“我花了很多钱上英语补习班，为什么我还是开不了口？甚至见到老外心里还有点打鼓。补习到底有没有价值？”

“我请了很长时间的英文家教，不知道英文到什么程度了？不过，我还是没信心和别人用英语交流，怕别人笑我英语烂。”

.....

如何帮助广大读者真正克服“英语开口恐惧症”呢？我们做了以下尝试：就从身边最熟悉的事物开始练习“开口说”，从日常生活中居家、美食、时尚、旅行、饰品、穿着、打扮等说起，一点一点地积累，一步一步地提高，久而久之，日常生活中的各场景片段中所用到的英语惯用句也就烂熟于胸，脱口而出了。

语言应该是生活化的，死背一些单词、句子、语法，却不在生活中灵活应用，终究还是个英语哑巴症患者。日常生活中用得着的英语，大多有些固定的基本句法，很少用得着艰涩生僻的单词，所以只要能结合生活中常见实景，再熟悉一些习惯用法，并不需要多大的词汇量就可以轻松开口了。《语公语婆之英语口语新概念系列》将终结“英语开口恐惧症”，让你在鲜活的生活学习英语，每词每句每段会话都实用，生活中说英语，轻松又容易。

《语公语婆之英语口语新概念系列》图书共6册，即《语公语婆之时尚先生》、《语公语婆之魅力女人》、《语公语婆之私享达人》、《语公语婆之时尚主义》、《语公语婆之恋物饰家》、《语公语婆之悦动旅途》，汇集了旅游、时尚、居家、美食、收藏、衣食住行等主题，提供多元化的内容，开启英语学习的新视野！其栏目设置包括词汇特搜、美言堂、吐槽派、麻辣对话、淘美国人正在

说的……、链接《新概念英语》以及达人生活馆，知识丰富、视角新颖，并且让每一位读者享受用英语谈天说地的快乐，提升英文思维能力。本套书十分适合广大上班族、白领人士、海外出差人士、留学人士、各高校大学生和具有初、中级英语水平的读者阅读。

《语公语婆之英语口语新概念系列》有8大特色、5大创新、6大收获——

8大特色

- 特色1 最超值的英语口语书，原汁原味美语单句+生活化实景口语+《新概念英语》知识点链接+美语文化背景完全呈现+丰富的时尚资讯。
- 特色2 10分钟终结你的哑巴英语，麻辣会话、互动学习，让你置身于最真实的英语情境，为你提供最佳的英语演练环境，随时“开口”，让你的英语不仅流利而且时尚。
- 特色3 《新概念英语》补充学习素材的首选，其中时尚热门、丰富多元的口语主题是对《新概念英语》有益的补充。细心阅读本套口语素材，不仅能提高口语，同时也能活跃思维、开阔眼界。
- 特色4 你不可不知的“活”英语，旅游、时尚、居家、美食、收藏、衣食住行等多元化主题全包括。
- 特色5 角色扮演功能让你与“语公语婆”卡通明星轻松对话，“开口说”无负担，更轻松。
- 特色6 日常生活全接触，时尚对话完整呈现，中英对照，“开口说”更便利、更有效率。
- 特色7 精选生活实景，语料资源时尚又精华。每册精选20多个英语话题，强调生活性与实用性，细心翻阅，定能派上用场。
- 特色8 版式设计时尚活泼，布局流畅，图文并茂，十分养眼。

5大创新

在琳琅满目的英语口语图书中，《语公语婆之英语口语新概念系列》博采众家之长，并努力开拓创新，本系列口语更侧重英语的基础性、互动性、愉悦性，让英语口语生活化、简单化，让你“开口说”更有信心。

创新1 开篇点出核心美国流行口语，与其他口语书不同的是，本套书还标示

出该口语的**适用场合和感情色彩**，适应“快餐式”学习。

创新 2 创设了“**语公语婆**”卡通形象。语公语婆是广大英语学习者中的两个明星人物，他们代表任何年龄段的英语学习者，小至孩童，大到老者。这两位主人公个性鲜明、形象时尚，并且酷爱英语，引领英语学习新潮流、新概念——生活中学英语，简单、实用。

创新 3 增设**正、反两种观点**的一问一答式短对话。不同于其他口语书单一的表达方式，**美言堂**与**吐槽派**不同的观点表述，让人耳目一新。

创新 4 围绕**核心口语**设置场景对话，话题时尚、麻辣、生活，并且每一个麻辣对话都渗透一句地道**美国口语**，后文还对此进行**文化解析**。

创新 5 每篇增设**实用资讯**，使读者能够**现学现卖**，适合都市达人的口味。

6 大收获

《语公语婆之英语口语新概念系列》以实用为出发点，所有会话设计都贴近生活情境，让生活中的点点滴滴都成为最好的口语学习素材，打造最自然的英语学习环境，体验“**情境式**”与“**互动式**”英语学习的卓越效果，让你在英语王国轻松徜徉。

收获 1 用英语道破“**私房美人计**”，保你成为“魅力女人”。

收获 2 用英语指点“**个性美家**”，**23 大秘诀**保你行。

收获 3 用英语告别“**味蕾贪恋**”，推行“**健康新食谱**”。

收获 4 用英语侃“**路上的风景**”，感悟“**活在路上**”的哲学。

收获 5 用英语分享生活中的“**小私享**”，变身“**私享达人**”。

收获 6 用英语酷谈“**Men's 维他命**”，提升“**时尚先生**”的格调。

由于编者水平有限，挂一漏万自不待言，望广大读者不吝赐教。参与本套书编写的成员还有：蒋佳池、杨金鑫、石文、祝万伟、毛小信、赵欣然、许喆、田园、葛俊、成琳、黄艳、梁俊茂、高爱琴、刘文娟、郭文正、陈翔、吴淑严、王琴、张艳萍、杨晓丽、张新海、王巧美、原理、金芳、马梦等同志，在此衷心地感谢各位同仁为本套书所做的贡献和努力。

编者

2010 年 11 月于北京

目录 CONTENTS

前言

Chapter 1 *Accessory Impact*

配饰宣言

Unit 1 Women and Handbags / 2

女人“包”天下

Unit 2 Feet Fairy / 12

落足生花

Unit 3 All about Details / 22

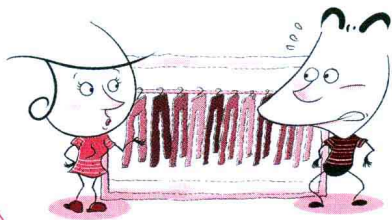
灵感源于细节

Unit 4 Women and Scarves / 32

燃情丝巾

Unit 5 Hat Fashion / 42

帽檐下的风情



Chapter 2 *Your Own Wardrobe*

打造衣橱

Unit 1 Fancy Dresses and Romance / 54

小礼服的浪漫

Unit 2 Jeans and Cool Girls / 64

率性牛仔“裤”女郎

Unit 3 Modern Sportswear / 74

摩登“运动牌”

Unit 4 Women and Leggings / 84

我们都爱紧身裤

Chapter 3 *For Your Own Sake*

女为己容

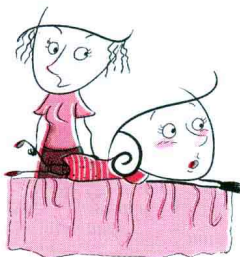
- Unit 1 Eye Shadows and Colors / 96
霓虹眼影
- Unit 2 Delicacy of Hands / 106
指尖娇俏
- Unit 3 Lips with Charm / 116
私房美唇计
- Unit 4 Beauty Sleep / 126
晚安, 美肤
- Unit 5 Scent of a Woman / 136
生而为“香”



Chapter 4 *Aerobic Lifestyle*

氧气美人

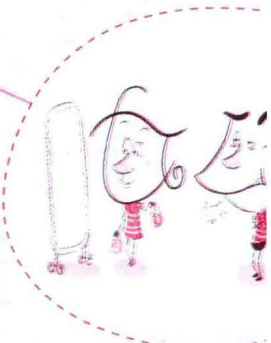
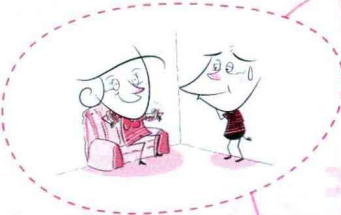
- Unit 1 No Longer a Couch Potato / 148
“沙发土豆”瘦身法
- Unit 2 In Love with Massages / 158
把疲劳“按摩”走
- Unit 3 Water Yoga / 168
水上瑜伽, 别样感受
- Unit 4 Mall Walking Madness / 178
商场“暴走”



Chapter 5 *From the Inside Out*

内外兼修真性情

- Unit 1 Through Book Pages / 190
坐拥书崖
- Unit 2 Living in the Opera / 200
在歌剧世界里“听风观雨”
- Unit 3 Your Handwriting Style / 210
书法意象, 游走人生
- Unit 4 Tea Appreciation / 220
会品茗的女人
- Unit 5 Immersed in Ballet / 230
悦动芭蕾



Chapter **1**

Accessory Impact

配饰宣言



Unit 1

W 女人“包”天下 Women and Handbags

你的包一天换一个。



【最妙的反对!】 It is like robbing Peter to pay Paul.

这无异于拆东墙补西墙。

【最万能的表态!】 That's a horse of another color.

那就完全是两码事了。

词汇特搜

品牌包包

昂贵款的“替身”代表: Fendi	印花棉质帆布代表: Lancel
会心的童趣代表: Celine	经典的普及代表: Hermes
运动包的典范代表: Lacoste	



包包分类

traveling bag 旅行袋	shopping bag 购物袋
handbag box 箱形手袋	vanity bag 手提包
knapsack 背包	wallet 钱包
purse 女用钱包	cotton canvas bag 帆布包
ladies' handbag 女式拎包	trunk 衣箱
suitcase 手提箱	



Yogo: Yogo, which handbag should I choose?

Yogo: You look amazing with either one.

语婆: 语公, 我应该选择哪一个手提包啊?

语公: 无论选哪个, 你看起来都很美。

Yogo: You look different. What happened?

Yogo: I bought this bag.

语公: 你看上去不一样了, 发生了什么事情?

语婆: 我买了这个包。



Yogo: Wow, this bag really does go with everything on me.

Yogo: Well, it doesn't go with you.

语婆: 哇, 这个包包真的跟我身上的所有服饰都很配。

语公: 嗯, 但跟你不配。

Yogo: Pink with brown? Where did you get this bag? The flea market?

Yogo: This is the latest fashion item!

语公: 粉红色配褐色? 你从哪儿弄来的包? 难道是跳蚤市场?

语婆: 这是最新的时尚单品!

麻辣对话 Hot Topics

第一回合 Round One

Yogo: Yopo, I have a question for you.

Yopo: What? I am busy here.

Yogo: Busy reading the fashion catalogue^①?

Yopo: Yeah. Check out the purse. It is gorgeous^②.

Yogo: You have already spent a lot this month. Do you really need seven purses?

Yopo: Well, you know me. I just cannot resist brand names.

Yogo: Of course. You have already overdrawn this credit card. What are you gonna do about it?

Yopo: I just applied for another one.

Yogo: What?

Yopo: Relax. With another credit card, I can pay off the debt in no time^③.

Yogo: You are robbing Peter to pay Paul. This won't work. You need to stop being a shopaholic^④.

Yopo: But look at these bags. They look amazing.

Yogo: We had a deal.

Yopo: I know, I know. I must return you 100 dollars next month. But I really love this LV purse. Just one more, please?

Yogo: If you pay off the credit card debts^⑤ first.

Yopo: But it's the latest design.

Yogo: No arguments.

Yopo: Alright, alright.

① catalogue /'kætəlɒg/ *n.* 目录

③ in no time 很快, 立即, 马上

⑤ debt /det/ *n.* 债务

② gorgeous /'gɔ:dʒəs/ *adj.* 华丽的, 美极了的

④ shopaholic /'ʃɒpə'hɒlɪk/ *n.* 购物狂

语公：语婆，我有一个问题要问你。

语婆：什么问题？我正忙着呢。

语公：忙着读时尚目录？

语婆：是啊，看看这个包包，太漂亮了！

语公：你上个月已经花了很多钱了，你真的需要7个包包吗？

语婆：你知道我的，我无法抗拒名牌。

语公：是啊是啊，你的信用卡已经透支了，要怎么办？

语婆：我刚刚才又申请了一张。

语公：什么？

语婆：放轻松，有了第二张信用卡，我很快就能还清欠款了。

语公：你这样是在拆东墙补西墙，不行的。你不能继续做个购物狂了。

语婆：但是看看这些包！太美了！

语公：我们有言在先。

语婆：我知道，我知道，下个月要还你100美元。但是我真的很喜欢这个路易·威登的包包，就再买一个吧，好不好？

语公：如果你先把信用卡的账结清的话。

语婆：但是这是最新设计啊！

语公：没得商量。

语婆：好吧，好吧。



淘美国人正在说的……

rob Peter to pay Paul

拆东墙补西墙

要理解 rob Peter to pay Paul, 我们要先理解 rob 的含义。rob 表示 take property from (a person or place) illegally, 即“抢夺, 抢劫, 盗窃”。如: I was robbed of my cash and check book. (我的现金和支票簿被抢了。) 在这句口语表达中, Peter 和 Paul 并不是特指某人, 而是泛指, 就像我们中国人说的“张三”、“李四”。rob Peter to pay Paul 从字面意思上理解就是“抢劫彼得, 然后将抢来的钱还给保罗”, 引申一下就是“拆东墙补西墙”、“剜肉补疮”的意思。

这句口语起源据说是这样的: 1550 年, 伦敦西部威斯敏斯特的圣彼得大教堂 (St. Peter's Cathedral) 被并入伦敦主教区, 大教堂的物资不少被挪用来修葺伦敦主教区的圣保罗大教堂 (St. Paul's Cathedral), 这明显是“抢彼得的东西交给保罗”了。不过, 这说法虽然合情合理, 却未必符合事实, 因为 rob Peter to pay Paul 这句口语在 1550 年之前就见于文字了。大概因为人们没法说明该口语的来源, 于是就穿凿附会, 反正大家接受就是了。

我们再通过其他的例子来看一下“拆东墙补西墙”在具体语境中的用法: You borrow money from me to pay the bank loan. It is like robbing Peter to pay Paul. (你跟我借钱去还银行的贷款, 这无异于拆东墙补西墙。)

麻辣对话 *Hot Topics*

第二回合 Round Two

Yopo: Hey! I am so sorry. Have you been waiting long?

Yogo: One whole hour. What **on earth**^① were you doing?

Yopo: I was picking clothes to wear.

Yogo: It took you one hour?

Yopo: Well, I was looking for clothes that would match my new Fendi bag.

Yogo: **Dear me!** You have got to be kidding me.

Yopo: Oh, come on. The whole look is as important as the details.

Yogo: I thought you have a **closet**^② full of bags. Why didn't you just pick one that goes with your clothes?

Yopo: That would take longer, trust me.

Yogo: Why?

Yopo: Picking clothes according to a bag is **relatively**^③ simple. Picking a bag with no idea what to wear is **a horse of another color**.

Yogo: It **makes sense**^④. But still, you are always late and it annoys me.

Yopo: I know, I know. I promise that I will try to be earlier next time, OK?

Yogo: Are you saying that you will be late for less than an hour next time?

Yopo: Yes! How about thirty minutes?

Yogo: I've lost the will to **argue**^⑤.

Yopo: Fantastic. Let's go shopping now.

① on earth 究竟，到底

③ relatively /'relatɪvli/ *adv.* 相对地

⑤ argue /'ɑ:ɡju:/ *v.* 争论

② closet /'kloʊzɪt/ *n.* 衣橱

④ make sense 有意义，有道理

嗨！我很抱歉，你是不是等了很久？



语婆：嗨！我很抱歉，你是不是等了很久？

语公：整整一小时。你刚才到底在干嘛？

语婆：我在挑选出门穿的衣服。

语公：这花了你一个小时？

语婆：嗯，我是在找能够搭配我新的芬迪包的衣服。

语公：天啊！你在开玩笑呢吧！

语婆：哦，拜托。整体形象和细节一样重要。

语公：我以为你有整整一橱子的包。你干嘛不根据衣服搭配来选个包呢？

语婆：那样会花更多的时间，相信我。

语公：为什么？

语婆：根据包来选衣服是相对简单的事情，如果在不知道要穿什么的情况下选包，这就完全是另一码事了。

语公：有道理。不过，你老是迟到，这让我很烦。

语婆：我知道，我知道，我保证我下次会尽量早点到，好不好？

语公：你的意思是说，下次你会迟到少于一个小时？

语婆：对的！30分钟你觉得如何？

语公：我都不想争下去了。

语婆：非常好。那我们现在开始购物吧。