

The history of Chinese management thoughts

中国管理思想史

吴照云 主编

中国管理
思想精粹

「第一辑」『基础』系列 吴照云 主编

 经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国管理
思想精粹

「第一辑」『基（础）』系列 吴照云主编

中国管理思想史

吴照云 主编

The history of Chinese management thoughts

图书在版编目(CIP)数据

中国管理思想史/吴照云主编. —北京:经济管理出版社, 2012. 3

ISBN 978—7—5096—1781—6

I. ①中… II. ①吴… III. ①管理学—思想史—中国 IV. ①C93-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 016344 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010)51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市延风印装厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 杜菲

责任编辑: 杜菲

责任印制: 杨国强

责任校对: 蒋方

720mm×1000mm/16

20.75 印张 384 千字

2012 年 4 月第 1 版

2012 年 4 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

书号: ISBN 978—7—5096—1781—6

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010)68022974

邮编: 100836

《中国管理思想精粹》丛书

总序

自从有了人类社会，就有了人们的共同劳动、共同协作，也就出现了管理活动。但作为一个学科的管理学却出现得很晚。弗雷德里克·温斯洛·泰勒（Frederick Winslow Taylor）1911年出版的《科学管理原理》，是学界公认的世界第一部管理学经典著作，标志着管理学科的诞生，到今年正好100周年。

虽然管理学才诞生100年，其发展却异常迅速。新人辈出，新作纷呈，新理论、新方法、新工具竞相争艳，各领风骚。与此同时，各种管理理论、方法、工具枝节交错，簇叶蔓生，不同管理学派和学者众说纷纭，莫衷一是，又在历史渊源和理论内容上互相影响，形成了哈罗德·孔茨（Horold Koontz）所称的“管理理论丛林”（1961），有点杂乱，但生机盎然。

今天，当我们试图清理、穿越这片管理理论的“丛林”时，蓦然发现，孔茨等西方学者所称的“丛林”，其实也仅是世界管理理论的“部分”，并非全局。因为，在东方管理实践的肥沃土壤上，还生长着一片历史悠久、枝繁叶茂的“森林”，那就是几乎完全被西方学者所忽略、已经延续了5000多年的中国管理思想。

其实，光辉灿烂的中华文明，有着修建万里长城、开凿大运河、治理黄河等伟大管理实践与成功经验，其传世典籍中也凝聚着独具特色的管理智慧。另外，当今中国经济总量已跃居世界第二，中国经济的崛起举世瞩目，提出了许多不同于欧美和其他发展中国家的问题，其改革和发展的鲜活实践和成功经验也为西方提供了有益借鉴。

当然，西方一直走在管理学科发展的前沿。管理理论、工具和方法的

创新和变革，一直推动着西方乃至整个世界的发展和进步。然而，2008年始于美国的世界金融危机，暴露了西方发展模式和管理方式的局限，也引发了人们对西方管理理论、工具和方法的反思。

因此，系统整理中国古代管理思想，深入研究当今中国本土管理实践，科学提炼中国经济发展模式和管理方式，提出不同于西方的管理理论体系和独特视角，服务当今管理实践，已经成为时代的迫切需要，也是历史赋予当代中国管理学者的光荣使命。

正是基于以上认识，我们决定撰写《中国管理思想精粹》丛书，其核心目的有二：一是从现代管理的视角系统研究、解读中国传统文化中的优秀管理思想，以世界的眼光总结中国管理的经验与智慧，推动中国管理思想走向世界，提升中国文化软实力；二是系统总结中国本土企业经营、公共管理的实践，提炼出有别于美国式管理、日本式管理的中国管理模式，建构有中国特色、中国气派的现代管理理论体系，推动世界管理理论的创新与变革。

本书拟分五辑：“基（础）”系列、“（朝）代”系列、“（学）派”系列、“子（书）”系列、“红色管理”系列，共20多本，计划用5年左右时间出版完成。“基（础）”系列包括《中国管理思想史》、《中国管理哲学》等著作，主要是通过对中国管理思想发展脉络的梳理和核心管理概念的创新，构建中国管理理论体系的基础。“（朝）代”系列包括《先秦管理思想中的人性假设》、《秦汉管理思想》等著作，主要是通过深入分析各个历史阶段的重要管理思想，展现中国管理思想的发展演变历史过程。“（学）派”系列包括《儒家行为管理》、《兵家战略管理》等著作，主要是通过对中国传统某一学派的某类管理思想进行专题剖析，准确传达各学派管理思想的精髓和当代运用要领。“子（书）”系列包括《孙子竞争战略》、《老子领导艺术》等著作，主要是通过对某部典籍的管理学构建，力求完整剖析和深入研究某类管理思想。“红色管理”系列包括《中央苏区管理思想研究》、《长征管理思想研究》等著作，主要是通过对中央苏区和红军长征管理实践和管理文本的深入考察，深刻总结中央苏区建设和管理以及红军长征管理中的经验和智慧。

在本丛书的构思、研讨过程中，作者们就写作体例等问题进行了热烈

的讨论。总体上，我们期望本套丛书能够体现以下几个特点：

第一，中西融合的研究视角。重视从中西文化差异的角度分析问题，从哲学高度来解释问题，使读者能够从更深层次去了解中国传统管理思想。

第二，专题为主的研究方法。在把握经典精神实质的基础上，进行严肃认真的现代引申，就所选专题进行深入剖析，求深、求新、求实用，不求面面俱到，做到言必有出处，不穿凿附会，不断章取义。

第三，侧重实践的管理体系。以管理实务为导向，而不是以思想解读为旨归，核心是提炼出中国古代典籍思想与现代管理体系相匹配的框架。

第四，读者导向的写作风格。关注读者兴趣和需求，采用大量案例、故事，使得内容深入浅出，让读者能够在相对轻松愉快的情绪中不知不觉地了解传统管理思想。

本套丛书的作者，是一批对中国传统文化和传统管理思想具有浓厚兴趣和扎实功底的中青年学者。我们将本着严谨治学的原则，整理国故，弘扬中国管理文化，期望我们的努力能得到广大读者的认可。当然，由于水平有限，我们的研究成果也可能存在不足和问题，敬请读者批评、指正，以求不断完善。

吴照云

2011年6月27日



前 言

在源远流长、辉煌灿烂的中华文明史上，在不同时代有着高度成熟的国家管理理论，众多的政治家、思想家、军事家们提出了丰富多彩而又独具特色的管理策略、措施，这些管理智慧被成功运用到当时的管理实践中，且在传世的文献中都有明确记载。

从社会发展史的情况看，中国管理思想孕育于氏族公社时期到部落联盟时期，大致相当于石器时代。在母系氏族社会后期，即距今七八千年前后，中华先民的生活发生了意义深远的变革：直接攫取自然物的采集、渔猎经济方式开始向生产性的农业、畜牧经济方式转化，先民获得了较为稳定的生活资料。这就是所谓“攫取型经济”向“生产型经济”的转变。伴随着生产工具和生产方式的变革，人类社会的组织管理方式亦发生了变化。农业、畜牧业发生于母系氏族社会晚期，女性曾作为主要的农业劳动力占据社会的宰制地位。随着生产力向纵深发展，尤其是犁耕的出现，要求体力强壮的男子从渔猎转向农业生产，逐渐取代妇女而成为主要的农业劳动力，体力较弱且有生育之累的妇女则从事纺织、炊事和养育子女等家务劳动。这样，男子的社会地位历史性超越妇女，于是母系氏族社会向父系氏族社会过渡。在父系氏族社会阶段，随着生产力水平的提高，开始有了剩余产品，部分氏族首领利用公职之便将一些集体财产占为私有。最先的私有财产是生产工具、生活用品和装饰品等动产，随着房屋乃至土地等不动产也为个体家庭私有，“货力为己”（《礼记·礼运》）的私有制社会到来了。与私有财产的出现密切相关，随之发生阶级分化，出现了最初形态的奴隶制，即家内奴隶制。私有财产和奴隶的出现导致频繁的掠夺战争，为了自卫及掠夺，氏族结成部落，部落结成部落联盟。距今四五千年，中华大地上分布着若干部落联盟，传说中的尧、舜、禹便是父系氏族社会后期部落

联盟的领袖。这个阶段的管理制度是军事民主制，包含两项基本内容：一是首领公举，史称“禅让”；二是大事众议，联盟、继位、宣战、媾和等均由氏族首领组成的议事会决定。“禅让”而不是世袭，“众议”而不是独裁，构成了中国原始民主制度的基本内容，并被后来的诸子学说奉为“天下为公”的“大同”时代的标志，尧舜时期也成为儒家祖述追怀的黄金时代。按照儒家的说法，尧、舜、禹三代是“大道之行”的“大同”时期：“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。故人不独亲其亲，不独子其子。使老有所终，壮有所用，幼有所长，鳏寡孤独废疾者皆有所养。男有分，女有归。货恶其弃于地也，不必藏于己；力恶其不出于身也，不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作，故外户而不闭。是谓大同。”（《礼记·礼运》）这实际是原始共产制的理想化描述，为后代儒家津津乐道。据《尚书》、《史记》等相关史籍记载，黄帝的管理特点是求贤用贤，谋事详备；尧帝的管理特点是处事公正，明察善任；舜帝的管理特点是赏罚严明，三考五巡（三年一考，五年一巡），升优黜劣；大禹的管理特点是身为民先，道德教化与刑罚并用。

进入夏代，中国管理思想开始萌芽。随着私有制的深入发展，部落联盟的军政首长由推举向世袭转变。大禹传子之后，中国进入了一个“天下为家”的“小康”时代：“大道既没，天下为家，各亲其亲，各子其子，货力为己，大人世及以为礼，城郭沟池以为固，礼义以为纪，以正君臣，以笃父子，以睦兄弟，以和夫妇，以设制度，以立田里，以贤勇知，以功为己。故谋用是作，而兵由此起。禹、汤、文、武、成王、周公，由此其选也……是谓小康。”（《礼记·礼运》）启世袭禹的帝位，是一个划时代的举动，标志着“各亲其亲，各子其子”的政权“世袭”时代到来，标志着国家正式产生。作为中国历史上第一个奴隶制国家的夏朝已建立了比较完备的国家管理系统，主要包括：一是王位世袭制度，即人们常说的“家天下”；二是国家官吏制度，即设职分官，形成一个系统的官僚群体；三是行政区划制度，即将全国领土分为“九州”，每个州均设立了地方官，称为“九牧”。

殷商承袭了夏朝的国家管理制度。商朝的文化观念集中体现在“尊神重巫”，表现出强烈的神本文化特色，在管理方面也是这样。国家大事都要

由巫师占卜决定，并常常举行规模盛大的祭祀活动来表示对鬼神的敬意。商周之际的社会大变动，导致神本观念逐渐开始向以人为本的文化过渡。孔子说：“殷因于夏礼，所损益，可知也。周因于殷礼，所损益，可知也。其或继周者，虽百世可知也。”（《论语·为政》）指出了夏商周三代文明的继承与革新。总体上看，夏商周三代是一个神权弥漫的时期，是一个鬼神观念盛行的社会。《礼记·表记》说：“夏道尊命，事鬼敬神而远之，近人而忠焉。先禄而后威，先赏而后罚……殷人尊神，率民以事神，先鬼而后礼，先罚而后赏……周人尊礼尚施，事鬼敬神而远之，近人而忠焉，其赏罚用爵列。”周代发展了殷商的至上神观念，称至上神为“天”或“昊天上帝”，认为王权为天所授，又为王祖所遗，所以周人敬天法祖。于是，周代宗教、政权、族权三位一体，水乳交融，形成以天帝为皈依，以宗法家族为基础，以君权为核心的国家民族宗教。具体来说，周代国家管理主要包含以下三个方面的内容：其一，确立了宗法分封制。周王朝为了有效控制被征服的广大地区，分封了姬姓贵族子弟和功臣，还分封了殷商后代（兴灭国、继绝世的传统）到各地去建立诸侯政权。其二，确定了嫡长子继承制。嫡长子继承制是宗法制度最基本的一项原则，即王位和财产必须由嫡长子继承。在嫡长子继承制下，从始祖的嫡长子开始传宗继统，并且世代均由嫡长子承继。嫡长子继承制的目的在于解决权位和财产的继承和分配，稳定统治秩序。其三，确立了礼制。周公着手建立了周王朝的一整套典章制度，这些典章制度主要见于《周礼》一书。周礼的内容丰富多彩，最重要的是确立了君臣礼仪的两个基本原则：一是“亲亲”，贯彻血缘宗族原则，强调父子、兄弟关系来维系宗族；二是“尊尊”，执行政治关系的等级原则，分清君臣上下的等级，其宗旨就是要“别贵贱，序尊卑”，体现君臣、父子、兄弟、夫妻的上下尊卑之别。周代的礼制既是典章制度的总汇，又是当时各级人士政治、经济、社会、家庭生活等各种行为规范的准绳。周礼为后代历朝的统治阶级所推崇，尤其得到了后世儒家的继承、发扬，使其以强劲的力量规范着古代中国人思想和生活的方方面面。中国传统的“礼文化”或“礼制文化”，即创制于西周。周人推行的种种典制无不渗透着一种强烈的伦理道德精神和人本色彩，其要旨在于“纳上下于道德，而后天子、诸侯、卿大夫、士、庶民以成一道德团体”（王国维《殷商制度

论》)。他们提出的“天命靡常，唯德是辅”、“以德配天”、“敬德保民”等重要思想，是中国管理思想中的德治主义、民本主义，以及忧患意识、“天人合一”等思想最根本的源头。

东周（春秋战国）至秦汉是中国管理思想形成的重要阶段。春秋战国时期是中国思想文化自由、蓬勃的少年时代。由于周王朝实行分封制，造成天下诸侯林立，远离王都的诸侯各国拥有在自己的领地内自由设置官员、建立武装、征派赋役等重要的政治、军事、经济大权，于是东周天子大权旁落，礼崩乐坏，“礼乐征伐自诸侯出”，诸侯们云合雾集，竞相争霸，社会正经历着剧烈的变革。西周学在官府，在国都设“国学”，学习礼、乐、射、御、书、数六艺，以礼乐为主。“乡学”分庠、序、乡、校四级。东周诸侯坐大而相互争霸，周天子权威坠失，官学的根基被动摇，官学难以为继，宫廷文化官员只好纷纷出走，下移列国，混迹民间，于是私学大兴。正因为东周王朝礼崩乐坏，诸侯列国各行其是，导致了政治多元，使得诸子学说总可以找到一个地方生存发展。《荀子·解蔽》云：“诸侯异政，百家异说，则必或是或非，或治或乱”，即指此言。先秦诸子，虽说是百家，有影响的主要有十来家。西汉史学家司马谈《论六家要旨》中将先秦诸子分为阴阳、儒、墨、名、法、道六家。西汉刘歆《七略·诸子略》中又加上小说家。东汉班固《汉书·艺文志》里概括为“九流”，即司马谈所说的六家之外，加上农家、纵横家和杂家。所以，总括为十家。其中，以孔子、孟子为代表的儒家，其管理思想的核心是德治仁政、尚礼重教；以老子、庄子为代表的道家，其管理思想的核心是道法自然、无为而治；以商鞅、韩非为代表的法家，其管理思想的核心是以法为本、刑赏必信；以孙武、吴起为代表的兵家，其管理思想的核心是顺道而为、因势权变。

秦汉大一统，为了巩固和加强中央集权，在中央实行三公九卿制，在地方实行郡县制，从而建立了国家管理体制的基本架构。西汉时期，以董仲舒为代表的思想家们在总结以往历史成败得失的基础上，把经过改造、融合各家学说的儒家思想定为国家哲学。至此，中国传统管理的主要思想基本形成。此后近2000年中，随着经济、政治、文化的发展，民族的融合以及佛教等外来文化的影响，中国管理思想不断发展丰富。但是，从西周至秦汉所形成的中国传统管理的基本思想却一以贯之、从未间断地为后世

所继承和发扬。正是基于对中国管理思想形成脉络和发展路径的认识，本书主要论述形成时期的中国管理思想。此外，佛教在两汉之际传入中国，对两汉以后的中国社会产生了巨大而深远的影响，佛家管理思想也成为中国传统管理思想不可或缺的组成部分，故亦纳入论述。

自2008年起，我们开始编撰《中国管理思想史》。经过三年的努力，终于完成了此项工作。本书共分八章。第一章略述中国管理思想形成的经济、政治、文化背景。第二至第七章依次阐述儒家、道家、法家、兵家、佛家、中医的管理思想，其中每一章分两部分：第一部分为本章“概述”，依次略述其中一家管理思想的形成、主要代表人物及其特点，让读者对该家的管理思想有一个简要的了解。第二部分按照该家主要代表人物活动的先后顺序详述了他们的管理思想，体现了“史”的特点；在对这些代表人物管理思想的论述中，遵循了管理哲学—管理方法论—管理案例的体例。第八章为其他管理思想，主要阐述墨家、纵横家、商家、轻重家的管理思想，内容和体例遵照第二至第七章的进行。

本书主要为管理学专业本科生教材，也可作经济管理类研究生教材或教学参考书，同时也可资管理理论工作者和管理实践者参考。

本书由吴照云教授组织编撰，参与者包括龚贤、邢小明、柳振群、周书俊、钟尉、余焕新、李伟、王素珍、罗俊等教授、博士。书稿最后由吴照云教授总纂定稿。课件由李晶完成。

本书汲取和引用了许多专家学者的研究成果，并尽可能在书中做出注释。在此对有关专家学者一并表示感谢。

由于编撰者水平有限，书中难免存在一些不足与问题，敬请读者批评指正。

吴照云

2011年12月28日



Abstract

The substantial part of our work was built on the background of economy, politics and culture during West Zhou to Qin-Han dynasty, and we have discussed the management thoughts of Confucianism, Taoism, Legalists, Military Strategists, Traditional Chinese Medicine, Mohists, Zongheng Clique, Business Clique, and Qingzhong Clique briefly and profoundly. Confucius and Mencius were delegates of Confucianism, the core of their management thoughts was advocacy of moralities, love, Li and education. Lao-Zi and Zhuang-Zhou were delegates of Taoists, the core of their management thoughts was following the example of Dao and Wuwei rule. Shang-Yang and Han-Fei were delegates of Legalists, the core of their management thoughts was that all things had to obey the codices and implemented penalties and guerdons. Sun-Wu and Wu-Qi were delegates of Military Strategists, the core of their management thoughts was that all things had to follow Dao and adapted to circumstances. Qi-Bo and Bian-Que were delegates of Traditional Chinese Medicine, the characteristics of their management thoughts was that all things should pursue harmonious, dialectical, systematic and circulatory. Buddhism have affected Chinese society deeply and tremendously in the past, Hui-Neng and Bai-Zhang's Byelaw were delegates of Buddhism, the characteristics of their management thoughts was putting wisdom and charity into practice, salvation oneself and others. The management thoughts above were aimed at lots of aspects of real-life at that time. The theories are creativeness and systematicness, noy only affected past dynasties significantly and deeply, but also can provide many valuable reference and enlightenment for the management today.

目 录

第一章 中国管理思想形成的历史背景	1
本章学习目的.....	1
第一节 中国管理思想形成的经济背景.....	2
第二节 中国管理思想形成的政治背景.....	9
第三节 中国管理思想形成的文化背景	20
本章提要	24
复习与讨论	25
拓展阅读：《周易》	25
第二章 儒家管理思想	28
本章学习目的	28
第一节 儒家管理思想概述	29
第二节 孔子的管理思想	33
第三节 孟子的管理思想	46
第四节 荀子的管理思想	53
第五节 西汉儒家管理思想	62
本章提要	70
复习与讨论	71
拓展阅读：《沈氏农书》中的经营之道.....	71
第三章 道家管理思想	75
本章学习目的	75
第一节 道家管理思想概述	75
第二节 老子的管理思想	81
第三节 庄子的管理思想	96

本章提要·····	105
复习与讨论·····	106
拓展阅读：萧规曹随·····	107
第四章 法家管理思想 ·····	109
本章学习目的·····	109
第一节 法家管理思想概述·····	110
第二节 管仲的管理思想·····	117
第三节 商鞅的管理思想·····	128
第四节 慎到的管理思想·····	133
第五节 韩非的管理思想·····	136
本章提要·····	142
复习与讨论·····	143
拓展阅读：朱元璋严刑治国·····	143
第五章 兵家管理思想 ·····	146
本章学习目的·····	146
第一节 兵家管理思想概述·····	147
第二节 姜太公的管理思想·····	160
第三节 司马穰苴的管理思想·····	165
第四节 孙武的管理思想·····	169
第五节 吴起的管理思想·····	177
第六节 尉繚的管理思想·····	181
本章提要·····	185
复习与讨论·····	186
拓展阅读：春秋晋楚城濮之战·····	186
第六章 佛家管理思想 ·····	191
本章学习目的·····	191
第一节 佛家管理思想概述·····	192
第二节 慧能的管理思想·····	210
第三节 《百丈清规》的管理思想·····	216
本章提要·····	221
复习与讨论·····	222

拓展阅读：坚留犯戒僧的启示·····	223
第七章 中医管理思想 ·····	224
本章学习目的·····	224
第一节 中医管理思想概述·····	224
第二节 《黄帝内经》的管理思想·····	235
第三节 《伤寒杂病论》的管理思想·····	241
第四节 《神农本草经》的管理思想·····	244
第五节 《难经》的管理思想·····	246
本章提要·····	250
复习与讨论·····	251
拓展阅读：上工治未病·····	251
第八章 其他管理思想 ·····	252
本章学习目的·····	252
第一节 墨子的管理思想·····	253
第二节 纵横家管理思想·····	280
第三节 商家管理思想·····	286
第四节 轻重家管理思想·····	295
本章提要·····	303
复习与讨论·····	303
拓展阅读：齐助楚攻秦·····	304
参考文献 ·····	305



CATALOGUE

The first chapter The historical background of Chinese management thoughts which come into being	1
The first section The economical background	2
The second section The political background	9
The third section The cultural background	20
The second chapter The management thoughts of Confucian	28
The first section Introduction	29
The second section The management thoughts of Confucius	33
The third section The management thoughts of Mencius	46
The fourth section The management thoughts of Xun-Zi	53
The fifth section The management thoughts of Confucian in West-Han dynasty	62
The third chapter The management thoughts of Taoists	75
The first section Introduction	75
The second section The management thoughts of Lao-Zi	81
The third section The management thoughts of Zhuang-Zhou	96
The fourth chapter The management thoughts of Legalists	109
The first section Introduction	110
The second section The management thoughts of Guang-Zhong ..	117
The third section The management thoughts of Shang-Yang	128
The fourth section The management thoughts of Shen-Dao	133
The fifth section The management thoughts of Han-Fei	136

The fifth chapter	The management thoughts of Military Strategists	146
The first section	Introduction	147
The second section	The management thoughts of Jiang-Ziya	160
The third section	The management thoughts of Sima-Yangju	165
The fourth section	The management thoughts of Sun-Wu	169
The fifth section	The management thoughts of Wu-Qi	177
The sixth section	The management thoughts of Wei-Liao	181
The sixth chapter	The management thoughts of Buddhism	191
The first section	Introduction	192
The second section	The management thoughts of Hui-Neng	210
The third section	The management thoughts of Bai-Zhang's Byelaw	216
The seventh chapter	The management thoughts of Traditional Chinese Medicine	224
The first section	Introduction	224
The second section	The management thoughts of Yellow Emperor's Byelaw	235
The third section	The management thoughts of Discourse on All Kinds of Typhoid	241
The fourth section	The management thoughts of Shen-Nong Byelaw	244
The fifth section	The management thoughts of Nang Byelaw	246
The Eighth chapter	Other management thoughts	252
The first section	The management thoughts of Mo-Tse	253
The second section	The management thoughts of Business Cliques	280
The third section	The management thoughts of Zongheng Cliques	286
The fourth section	The management thoughts of Qingzhong Cliques	295