

中国话和中国字，具有独特的魅力。
中国话，是中国人精神的音声化，显现着中国人的内心，流淌着中国人的血脉，
表露着中国人的情调，传达着中国人的修养，体现着中国人的气质。

【王浩瑜 著】

魅力 中国话

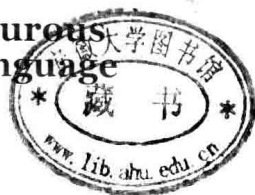
The Glamourous
Chinese Language

中国传媒大学出版社

【王浩瑜 著】

魅力 中國話

The Glamorous
Chinese Language



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

魅力中国话/王浩瑜著. —北京:中国传媒大学出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5657-0450-5

I. ①魅… II. ①王… III. ①汉语—研究 IV. ①H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 037647 号

魅力中国话

作 者 王浩瑜

封面题字 毕福剑

责任编辑 赵 欣

责任印制 张 玥

封面设计 阿 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市后沙峪印刷厂

开 本 880×1230mm 1/32

印 张 6.5

版 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0450-5/H·0450

定 价 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序言

张颂

王浩瑜的新著《魅力中国话》即将出版，有幸先睹为快，深感正中下怀，兴奋之至，率性而言，忝为序。

—

中国话，多年以来，写在书面上，挂在口头上，似乎习以为常了。但是，很少确立她的正统地位，总是用“官话”“国语”“普通话”“国家通用语言”替代她，久而久之，人们对于“中国话”反而淡漠了。王浩瑜在《魅力中国话》中，正式地、郑重地提出这个问题，不但显示出作者高屋建瓴、海纳百川的战略眼光，而且彰显了以汉民族共同语为表征的中华民族文化传承与时俱进的精神。

当前，正处于文化大发展、大繁荣的关口，大政方针已经明确，各项工作也在井然有序地落实。在这极其重要的机遇期，提出语言文化的诸种问题，恰逢其时。

关于语言文化，关于语言审美，应该引起足够的思考和迅速的行动了！再把语言看做简单的交际工具，再把语言当做不学而能的雕虫小技，那就会使我们的民族文化走上歧路！

语言,绝非简单的工具,亦非现成的载体。她是“思想的直接现实”,她就是精神,她就是文化!

在中国话中,蕴含着丰富的精神财富,涵养着精深的文化底蕴!其间,有源远流长的历史瑰宝,有乐此不疲的美感享受!

二

语言美,包括多个层面。当前,主要是认知层面的问题。很多人,特别是业内人士,对此好像并不完全认同。电台、电视台的语言传播过程中,在各种语言交流活动中,只对信息的内容、时效、传播者的态度和受众是否感兴趣等加以推敲、研究,充其量对语言的规范性给以关注,而对语言的美感相当疏忽。正因为如此,就把呼吸控制、吐字归音、逻辑链条、形象真切、表达明晰、气韵生动等,都认为可有可无了。

语言的美感,当然与有内容有关,首先要做到“意美”和“情美”。“意美”是基础,内容要健康向上,要摒弃低俗粗野;语意不清、语音不准、语法不通、修辞矫饰,应该竭力避免。“情美”是根本,感情要诚挚真切,要戒除虚假做作;言不由衷、心不在焉、装腔作势、敷衍塞责,应该坚决抛弃。

语言美,大多是指有声语言的“音美”。中国话的简洁、深刻、丰富、灵动,在文字上表现为“言简意赅”和“辞约意丰”,而在声音上,就表现为“字正腔圆”“气韵生动”。

中国话和中国字,具有独特的魅力。其核心,是在约定俗成的过程中,既保存着社会发展的轨迹,又张扬了个性感悟的意象;既遵循着民族文化的脉络,又激发着审美天赋的活力。

老子的“大音希声”,孔子的“辞达而已”,共同凝聚着、发散着中华民族日积月累的、愈深愈奇的审美取向和延展

态势,甚至可以凭借“言”与“书”,而判断主体的人格魅力。扬雄的《法言·问神》中说:“言,心声也;书,心画也。声画形,君子小人见矣!”有声语言,是人文精神的音声化,显现着人的内心,流淌着人的血脉,表露着人的情调,传达着人的修养,绝不是简单的“工具”或“载体”所能一言以蔽之的。

三

我国的文化宝库取之不尽、用之不竭,中国话的魅力尤其难以说尽、说全。浩如烟海的古籍经典,汗牛充栋的诗词歌赋,只能通过拣选窥探沧海一粟,只能通过感悟品味个中三昧。为此,必须从幼儿开始熏陶,让“余音绕梁”浸入童心;必须从识字开始培养,让“文如其人”扎根习得。

如:白杨

两个阳平并列;中重格式前轻后重,前短后长;用心体会白杨的高直挺拔,并用声音的变化表现出来。

如:垂柳

阳平和上声相连;中重格式前高后低,前短后长;用心体会垂柳的躯干稍直而柳条弯曲下垂,婀娜多姿,并用声音的变化表现出来。

而在不同的语境中,又会发生多种变异:赞扬的、悲伤的、欢快的、愤激的……其基本形态保存,其变异样态迥异。

由此而生发的词语、篇章,就都会植根于“有感而发”“有动于衷”和“有的放矢”了。

有声语言表达,是有规律可循的。简单说,就是:理解是基础,目的是统率,感受是关键;感情要运动,声音要变化,状态要自如。中国话的魅力,也能在这些规律的运用中得以展现。

四

魅力,就是吸引力、感召力。中国话的使用,不外两个路径。一个是把文字语言转化为有声语言,一个是把内部语言外化为有声语言。只要有声语言,总会首先要求“对不对”,不对,属于表意有差错,甚至造成“南辕北辙”。其次要求“准不准”,不准,属于词语有舛讹,甚至造成“不知所云”。最后要求“美不美”,不美,属于美感有扭曲,甚至造成“听而生厌”。因此,我们不可轻视,只有花气力、下工夫,真正掌握中国话的文化内涵和语言色彩,才可以充分显现她的无穷魅力!

魅力,是亲和趋向,是共鸣态势。双方默契,凝聚“语必关风始动人”,达成“心有灵犀一点通”。既非哗众取宠,又非强加于人,如入“耕者忘其锄”“下担捋髭须”的境界。有声语言造就了“视通万里”“思接千载”的美感共享空间,优美畅达的中国话,完全能够引发出巨大的审美功能!

王浩瑜的新著《魅力中国话》,开启了有声语言审美的广阔前景,提供了有声语言文化的无限风采,沿着这条道路前行,我们将在“语同音”的历史进程中,传承中华民族的文化精髓,弘扬中华民族的浩然正气,融入“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”的伟大洪流之中,自豪地去迎接民族复兴时代的到来!

本书如果能够翻译成几种外文,定能产生更广泛的影响!

(张颂:中国传媒大学播音主持艺术学院教授、博士生导师,国家级教学名师)

目录

CONTENTS

序 言 张颂 / 1

第一章 让黄钟大吕响彻世界 / 1

一、黄钟大吕 / 1

二、中国的通用语 / 3

第二章 源远流长的华夏民族共同语 / 8

一、华夏民族共同语的历史沿革 / 8

二、普通话的来历 / 11

第三章 冷眼向洋看世界,热风吹雨洒江天 / 15

一、冷眼向洋看世界 / 15

二、热风吹雨洒江天 / 20

第四章 汉语拼音的故事 / 27

一、汉语拼音方案的由来 / 27

二、古代中国人是怎么拼音的 / 28

三、汉语拼音的作用和影响 / 29

第五章 国际音标在中国 / 33

- 一、国际音标是何时来到中国的 / 33
- 二、怎样掌握和使用好国际音标 / 34
- 三、对于国际音标学习的一些认识误区 / 35

第六章 没有规矩 不成方圆 / 39

- 一、对普通话认识的误区 / 39
- 二、普通话的规范 / 40

第七章 汉语普通话的和谐之美 / 45

- 一、中国古代的“和谐”理念 / 45
- 二、“和谐”理念在汉语普通话中的体现 / 47

第八章 声母的力量 / 51

第九章 圆润、悠扬的韵母 / 57

- 一、韵母的作用 / 57
- 二、押韵 / 58
- 三、十三辙 / 62

第十章 抑扬顿挫的声调 / 66

第十一章 汉语的词汇 / 72

第十二章 独一无二的文字 / 79

- 一、汉字的渊源 / 79
- 二、汉字的演变 / 81
- 三、汉字的特点和魅力 / 84

第十三章 汉语的表达规律 / 90

- 一、汉语语法的建立 / 91
- 二、汉语语法的主要特点 / 92

第十四章 言之无文,行而不远 / 100

一、汉语的修辞 / 100

二、汉语修辞的主要方法 / 103

第十五章 中国语言的多元化、多样性 / 110

一、中国汉语方言的形成及与普通话的主要差异 / 111

二、中国藏、蒙古、维吾尔、哈萨克、朝鲜、彝、壮

等少数民族语言特点及分布 / 123

第十六章 汉字为什么容易念错 / 136

第十七章 魅力中国话 / 145

一、“雅言”的兴起 / 145

二、“雅言”对中国早期政治和文化作出的重要贡献 / 146

三、中国语言文字对中国历史的贡献 / 149

四、中国语言的魅力催生出异常丰富的文学和

艺术奇葩 / 150

主要参考书目 / 197

后 记 / 198

黄钟为我国古代音韵十二律中六种阳律的第一律,大吕为六种阴律的第四律。黄钟大吕形容音乐或言辞庄严、正大、高妙、和谐。《周礼·春官·大司乐》:“乃奏黄钟,歌大吕,舞云门,以祀天神。”郑玄注:“以黄钟之钟,大吕之声为均者,黄钟阳声之首,大吕为之合。”

一、黄钟大吕

从“雅言”始,在我国历史发展的长河中,百家争鸣的雄辩,诗经楚辞的名篇,唐诗宋词的诵读,构成了中华民族源远流长、独具美感、沁人心脾、灿烂辉煌的语言大厦。

语言是人们交流的工具,更是文化的载体,因此语言和政治、经济、历史、文化、艺术等密不可分。我国著名语言学家、中国传媒大学教授张颂认为:“如



果把语言仅仅看做是沟通的工具,便舍弃了语言的美化,也便舍弃了美化的语言,同时舍弃的当然还有文化内涵和艺术美感。”实际上,语言的功能和作用远不仅如此。对个人而言,语言是一个人的精神、思想和灵魂的体现;对国家而言,语言更是涉及国家竞争力的核心战略资源,是如同石油、矿产、森林、



水利资源一样重要的国家资源。认识到语言是人的精神、思想和灵魂的体现,把语言视为国家的战略资源,我们就会更加重视它、珍爱它、保护它、开发它、利用它、发展它,就会充分发挥语言在个人精神层面塑造以及国家和谐发展,走向世界中的重要作用。

汉语普通话历史悠久,不仅记录了中华五千年的文明史,而且使用人口众多,应用地域广阔,使用领域广泛,规范程度很高,语言功能完善,语言活力超强,应用效益显著。今天,汉语普通话不仅取得了汉民族共同语的法定地位,而且是中华人民共和国的国家通用语言。所以,在国际上汉语普通话也和规范汉字一起代表着中国的语言和文字,汉语和汉字在国际上被称为中文,汉语普通话在国际上就是中国话的代名词。21世纪,普通的中国人越来越多地面临国际交往的语言应用环境,连本国语言都讲不好的人在面临国际交往时会是何种国际形象?中国人都讲不好中国话,中国话又如何能够走向世界呢?中国话走向国际不仅仅是中国文化走向世界的一部分,而更应该是整个中国走向世界的一个重要环节。

语言的掌握和应用能力应该是一个人整体素质的重要组成部分。语言最重要的功能就是它的社会整合功能。一个国家只有拥有了自己的通用语言,才能有效地行使行政职能。人们具有较强的语言社会交际能力,才能形成和谐、融洽的社会互动规范;社会形成了有效的语言规范,才能提高社会交际的效率,增进和谐与稳定。

我们要想掌握和使用好我们的语言,就不仅需要使我们的语言标准、规范,还需要使我们的语言动听、富有魅力。优美动听、充满魅力的语言可以把我们所想表达的思想、情感,所要说的内容表现得绘声绘色、淋漓尽致。平淡、生硬的语言则会使之显得单调乏味、平庸苍白。声音沙哑、发音不准,不会悦耳;语气平淡、语调单调,不会动听。

古人云:“没有规矩不成方圆。”富有魅力的语言首先应该是标准、规范的。语言连标准、规范都达不到,语言的魅力自然无从说起。应当在语言纯正的基础上运用各种方法,使我们的语言能充分展现我们的形象风貌和内心品质。而我们说一口富有魅力的中国话既是个人形象品质的展示,更是中华民族自尊、自重、自省、自强的表现。我们中国的通用语言普通话,准确、优美、悦耳、动听,极富有表现力,如果我们都能从我做起,从现在做起,自觉学习,正确使用,相信通过科学和艰苦的努力,我们就会快步进入“语同音”的时代,让“黄钟大吕”响彻世界。

二、中国的通用语

中国是一个多民族的国家,中国的 56 个民族共有 70 多种语言、30 多种文字。在国家召开重要的会议时,除了使用汉语外,还提供蒙古、藏、维吾尔、哈萨克、朝鲜、彝、壮 7 种民



族文字的文件和同声传译。在少数民族自治地区,各民族都可以使用本民族的语言文字。为了加快经济和社会的发展,为了落实宪法所规定的公民义务,

各少数民族同胞在掌握好本民族语言文字的同时,都在积极地学习规范汉字和普通话,许多少数民族中小学均实行了双语教学。在中国 56 个民族的 70 多种语言中,汉语是我国分布最广、使用人数最多的语言。

在中华文化和中国通用语形成的过程中,以汉文化和汉语言为主体,吸收、融合了许多兄弟民族的优秀文化和语言成果。汉语普通话和中华文化一样本身就是多民族、多地域、多因素、多层次的复合体。从远古起,它的多元化、多样性经过漫长的历史发展过程,得到了不断充实、提炼和升华。

中国从多民族、多语言、多文字的国情出发,在坚持各民族语言文字平等、共存政策的基础上,推广普通话,推行规范汉字。中华人民共和国成立以来,国家致力于国家通用语言文字的推广普及。1951 年,《人民日报》发表了经毛泽东亲笔修改的社论《正确地使用祖国的语言,为语言的纯洁和健康而斗争!》。1958 年,周恩来在全国政协报告会上做《当前文字改革的任务》的报告,对文字改革工作的三大任务“简化汉字、推广普通话、制定和推行汉语拼音方案”进行了明确的阐释。2000 年 10 月 31 日,《中华人民共和国国家通用语言文字法》由第九届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议审议通过,并于 2001 年起施行。这是新中国第一部语言

文字方面的专门法律,第一次确定了普通话作为国家通用语言的法律地位。

现在,我们国家半数以上的人口具备了普通话应用的能力,在很大程度上克服了语言隔阂、方言障碍和文字分歧的难题。但正如新华社在2010年3月27日发表的《让“黄钟大吕”响彻世界》一文中所说的那样,这些成就的取得,虽表明新中国成立60年来,我国大力推广普通话成效突出,但随着中国国力的增强,在新的历史时期,进一步促进普通话的学习和使用,对于提高国家文化软实力无疑具有十分重要的意义。

如果说文化是民族的血脉和灵魂,那么语言就是这个民族的重要纽带。民族凝聚力作为将一个民族结成统一的有机整体,并不断推动民族向前发展的内在力量,它的不断增强,不仅需要政治制度、经济制度、文化建设的不断完善和提高,同时,也时刻离不开通用语言这个桥梁和纽带。普通话作为我们国家通用语言的法律地位的确立,必将以其巨大的凝聚力量,动员和鼓舞着中华民族,促进民族的和谐团结,推动国家的进步发展。

相关链接

▶ **百家争鸣**:春秋战国时代,社会处于大变革时期,产生了各种思想流派,如儒家、法家、道家、墨家等,他们著书讲学,互相论战,出现了学术上的繁荣,后世称为百家争鸣。

▶ **《诗经》**:中国第一部诗歌总集,收录了自西周至春秋时期的诗歌305篇,分为《风》《雅》《颂》三部分,具有极高的文学价值。

▶ **《楚辞》**:为战国时期楚国屈原和宋玉共同所作,其中

屈原所作的《九歌》《离骚》《天问》等是中国文学史上传诵千古的绝唱。

- 《橘颂》(屈原):后皇嘉树,橘徕服兮。受命不迁,生南国兮。深固难徙,更壹志兮。绿叶素荣,纷其可喜兮。曾枝剌棘,圆果抟兮。青黄杂糅,文章烂兮。精色内白,类可任兮。纷纍宜修,姁而不丑兮。嗟尔幼志,有以异兮。独立不迁,岂不可喜兮?深固难徙,廓其无求兮。苏世独立,横而不流兮。闭心自慎,不终失过兮。秉德无私,参天地兮。愿岁并谢,与长友兮。淑离不淫,梗其有理兮。年岁虽少,可师长兮。行比伯夷,置以为像兮。

- 唐诗宋词:唐诗宋词是中国文学史上的两颗明珠,唐代被称为诗的时代,而宋代则被称为词的时代。

唐代是我国诗歌发展的黄金时代。强大的国力、兼收并蓄的文化精神与丰厚的文化积累,为唐诗的繁荣准备了充足的条件。众多伟大、杰出的诗人把我国诗歌艺术的发展推向高峰。今天可考的唐诗作者三千七百多人,可见存世唐诗五万四千余首。这不过是唐诗的一部分,但我们从中已经可以大略窥见当时诗歌繁荣的面貌。

宋词善于将抒情与写景完美结合,不同于一般宋诗的散文化、议论化。在唐五代小令的基础上,宋代演为许多中调和长调,在曲折动宕、开阖变化中,使情景紧密交融,其细致、具体、微妙处,有的甚至胜过唐诗。宋词又长于比兴,多以微妙而又细致的比兴手法,藉景物表达内心复杂而隐幽的感情,常以香草美人的传统来寄托政治上的感慨,感人至深。宋词形成了众多的艺术风格。宋词虽沿袭着唐五代的传统以抒发感

情、性灵为主，形成“诗庄词媚”的分野，以婉约为宗，但后来由于时代生活的变化，题材的扩大，艺术个性得到重视，艺术手法渐趋多样，所以使宋词风格在婉约和豪放之外，兼有真率明朗、高旷清雄、典雅精工、骚雅清劲、密丽险涩等多种风格。