

多色 配色 宝典

Color Scheme Bible
Compact Edition

ArtTone视觉研究中心 编著

单色/双色/三色/五色
余套 配色方案 X 实例分析

1500

大色域

4

24 种 经典色调

附赠光盘 经典配色方案



中青雄狮

中国青年出版社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyclaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

配色宝典·多色配色宝典 / ArtTone视觉研究中心编著. —北京：中国青年出版社，2008
ISBN 978-7-5006-8109-0
I.配… II.A… III.色彩—配色 IV.J063
中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第037757号

配色宝典·多色配色宝典

ArtTone视觉研究中心 编著

出版发行： 中国青年出版社
地 址：北京市东四十二条21号
邮政编码：100708
电 话：(010) 59521188 / 59521189
传 真：(010) 59521111
企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

印 刷：北京华联印刷有限公司
开 本：787×1092 1/32
总 印 张：18
版 次：2011年4月北京第2版
印 次：2011年4月第2次印刷
书 号：ISBN 978-7-5006-8109-0
总 定 价：84.00元（共三册 各赠1CD）

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189
读者来信：reader@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

“北大方正公司电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。
封面用字包括：方正兰亭黑系列

多色配色宝典

ArtTone视觉研究中心_编著



中国青年出版社

所有的视觉元素都来自于大自然。伴随着季节的循环往复，环境在不断变化的同时，周围的色调也在变化着。色调具有独特而微妙的影响力，在潜移默化中影响着人们的情绪。

本书从色彩的这一特点出发，以春夏秋冬四季的变化为基础，延伸出 24 种色调意象。在每一个意象中，我们列举出能够传达相关意象的多色色谱，并从色谱中选择恰当的色彩进行二色、三色以及五色配色。本书根据色调意象，进行色彩的列举和搭配，从而使色彩的表现力得到充分的发挥。读者在感受不同季节和不同意象特征时，能够充分体会色相、色调的变化所产生的不同心理效果。

设计师都知道，设计不能仅靠一种颜色来完成，需要通过色彩的搭配，通过配色来进行意象的表现，从而最终达到设计的效果。

本书的目的在于，编写一本让读者可以轻松使用的色调一览表。我们希望这本书可以帮助众多设计师更为快捷地完成他们对画面色彩的设计。

ArtTone 视觉研究中心

2008 年 5 月

本书使用指南

本书以色调意象为基础,将具有代表性的24种色调意象抽离出来,构建出一套以表现色调意象为目的的多色色谱。本书同时还附有大量的双色、三色和五色配色方案以及配色的应用范例。

·意象说明

对意象词语进行解释。它们既是词语，也是某种观念的表现，是对所表现意象的概括性阐释。

一、色譜

这是能够表现相关意象色调的色谱。色谱中标明了色彩的 CMYK 值和 RGB 值。

一、色调位置

表明该意象配色的调性,能使读者更全面地理解色彩的表现方式。



配色方案:

这是双色配色方案。本书将根据不同意象，依次列举出双色配色、三色配色和五色配色方案。

配色范例

为了让读者更直观地了解配色方案在实际运用中的效果，这里使用图例加以说明。

由于本书使用印刷用墨，所以色效上可能会出现一些偏色的现象。

注意

本书所有色彩均以 CMYK 值为准。由于 RGB 值的范围较广，在不同软件和不同的色彩使用环境中会出现不同的色值，所以 RGB 值仅供参考。

前言.....	3
本书使用指南.....	4
目录.....	5

Part 1 色彩的基础知识

Part 2 色调意象配色详解

春

01 清新、萌芽.....	32
02 梦幻、浪漫.....	38
03 朦胧、模糊.....	44
04 纯真、稚嫩.....	50
05 优美、伶俐.....	56
06 倦怠、漂泊.....	62

夏

07 新鲜、自然.....	68
08 体贴、敬爱.....	74
09 清朗、爽快.....	80
10 绚丽、明快.....	86
11 欢乐、流行.....	92
12 热情、泼辣.....	98

秋

13 娴静、温馨.....	104
14 华丽、灿烂.....	110
15 成熟、自在.....	116
16 激烈、混乱.....	122
17 强力、壮美.....	128
18 古典、高级.....	134

冬

19 庄严、神圣.....	140
20 幽玄、神秘.....	146
21 幽静、静寂.....	152
22 伤感、冷淡.....	158
23 怀旧、往昔.....	164
24 褪色、枯萎.....	170

1

Part

色彩的 基础知识

色彩的基本概念

色彩使宇宙万物充满情感，生机勃勃。色彩作为最普遍的一种审美形式，存在于我们日常生活的各个方面。衣、食、住、行、用，人们几乎时刻与色彩发生着密切的关系。

人的感觉是认识的起点。客观世界的光和声作用于感觉器官，通过神经系统和大脑的活动，人便有了感觉，从而对外界的事物、现象产生了感性的认识。色彩与人的感觉和知觉联系在一起。色彩感觉总是存在于色彩知觉之中，很少孤立存在。

色彩感觉的信息传输途径是光源、彩色物体、眼睛和大脑。这四个要素不仅使人产生色彩感觉，而且也是人正确判断色彩的必要条件。在这四个要素中，如果有一个不存在或者在观察中发生变化，人就不能正确地判断色彩及色彩产生的效果。

光源的辐射能和物体的反射原理与方式属于物理学的范畴，而大脑和眼睛则是生理学研究的内容。色彩学以物理学为基础，而色彩感觉又包含着色彩的心理和生理作用。

美国光学学会的色度学委员会

认为：除了空间的和时间的不均匀性以外，色彩是光的另一大特性，是光的辐射能刺激人的视网膜而使其通过视觉获得的景象。在我国国家标准中，色彩的定义为：色是光作用于人眼引起、除形象以外的视觉特性。根据这一定义，色是一种物理刺激，是作用于人眼的视觉特性。而人眼的视觉特性是受大脑支配的，也是一种心理的反映。所以，色彩感觉不仅与物体本身的色彩特性有关，还受时间、空间、物体的外表状态以及该物体周围环境的影响，同时还与各人的经历、记忆力和视觉灵敏度等各因素有关。

光

物理学上，光是一种电磁波。波长在 0.39 微米到 0.77 微米之间的电磁波，才能被人眼感知。因此，这个区域又称为可见光谱。

光是以波动的形式进行直线传播的，具有波长和振幅两个物理特征。不同的波长产生了色相的差别，不同的振幅强弱则产生同一色相的明暗差别。光在传播时会产生直射、反射、透射、漫射、折射等多种形式。光在直射时直接进入人眼，因此，人眼感受到的是光源色。当光源照射物体时，物体表面将光

反射出来，这时人眼感受到的是物体表面的色彩。当光遇到玻璃之类的透明物体时，人眼看到的便是透过物体的穿透色。光的传播过程中受到物体的干扰会产生漫射，漫射对物体表面的色彩有一定影响。当遇到不同介质时，光的传播方向产生变化，称为折射。折射时，人眼感受到的色光与物体色相同。

物体色

自然界的物体本身大都不会发光，但都能选择性地吸收、反射或透射色光。任何物体都不可能全部

吸收或反射色光，因此，自然界并不存在绝对黑色或白色。

我们日常见到的非发光物体会呈现出不同的颜色。物体呈现出的色彩由物体表面和投照光两个因素决定。所谓的“固有色”，是指物体在正常日光下呈现出的色彩特征。在绘画中，固有色具有象征意义和现实的表现价值。当画面的色彩以固有色的关系存在时，往往给人以现实主义的印象。而固有色的印象被抽象使用时，则会具有象征的含义。



色彩的基本属性

色彩具备三个基本要素：色相、明度、纯度，又称为色彩三要素或色彩三属性。

色相



色相是色彩的相貌，即视觉所能感受到的红、橙、黄、绿、蓝、紫等不同特征的色彩。将这些不同特征的色彩定出名称、相互区别，这就是色相的概念。如果说明度是色彩的骨骼，色相就是色彩华美的外表。色相体现着色彩的外在性格，是色彩的灵魂。

在可见光谱中，红、橙、黄、绿、蓝、紫构成了色彩体系中的基本色相。

明度



色彩的明暗强度就是所谓的明度。明度高是指色彩较明亮，相对的，明度低就是指色彩较灰暗。

无彩色中，明度最高的为白色，明度最低的为黑色。在白色和黑色中间，还存在一个从明到暗的灰色区域。

在有彩色中，任何一种色相都具有自己的明度特征。黄色明度最

高，处于光谱的中心位置；紫色明度最低，处于光谱的边缘。一个彩色物体的表面对光的反射率越大，对视觉的刺激程度越大，明度也就越高。

明度在色彩三要素中具有较强的独立性，它可以不带任何色相特征而仅仅通过黑、白、灰体现出来。而色相与纯度则必须依赖一定的明度才能显现。我们在进行一幅素描的过程中，需要把对象的有彩色关系抽象为明暗色调，这就需要对明暗关系具备敏锐的判断力。

纯度



纯度是指色彩的鲜艳程度。当绿色混入白色时，虽然仍旧具有绿色色相的特征，但纯度降低，明度提高，成为淡绿色；当绿色混入黑色时，纯度降低，明度降低，则成为暗绿色；当混入与绿色明度相似的中性灰时，纯度降低，明度没有改变，成为灰绿色。

纯度体现了色彩的内在品格。同一色相，纯度即使发生细微的变化，也会给色彩带来性格上的改变。

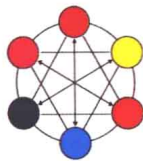
色相环

1666年,英国科学家牛顿发现,太阳光经过三棱镜折射后投射到白色屏幕上时,会显现出一条彩虹般的色光带,从红开始,依次为橙、黄、绿、青、蓝、紫七色。

在牛顿色相环中,标示着色相的序列以及色相间的相互关系。如果将一个圆环六等分,每一份分别填入红、橙、黄、绿、青、紫六个色相,那么这个色相环中便包含着

原色、间色、邻近色、对比色、互补色等多种色彩关系。

牛顿色相环为表色体系的建立奠定了理论基础,并逐步发展成10色相环、20色相环、24色相环。



牛顿色相环

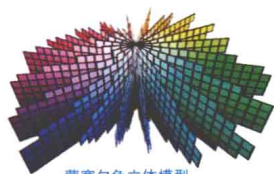
色立体

所谓色立体,就是以三维的方式来表示色相、明度、纯度的色彩表示方法。色立体以明度阶段为中心垂直轴,越往上明度越高,白色为顶点;越往下明度越低,以黑色结束。其次,色立体以纯度阶段为水平轴,越接近明度轴,纯度愈低;离明度轴越远,纯度愈高。各明度阶段都有同明度的纯度阶段,从而构成某一种色相的等色相面。

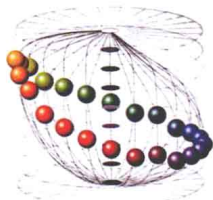
目前比较通用的色立体有三种,分别是奥斯特瓦德色立体、蒙塞尔色立体、日本色研所色立体。



奥斯特瓦德色立体模型



蒙塞尔色立体模型



日本色研所色立体模型

色系

原色

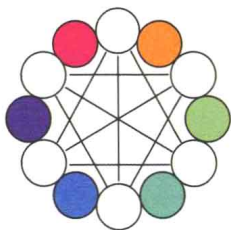
原色是不能通过其他有色材料混拼而成的颜色，也叫基色。原色可分为：(1) 加式三原色，即用于加色法的三种基本颜色，通常选用红、绿、蓝三种颜色；(2) 减式三原色，即用于减色法的三种基本颜色，一般选用加式三原色的补色：青、品红和黄。

颜料中的原色是红、黄、蓝，黄和蓝可以配成绿色，红和蓝可以配成紫色。色光中的原色是红、绿、蓝，红和绿可以配成黄色，红和蓝可以配成紫色。



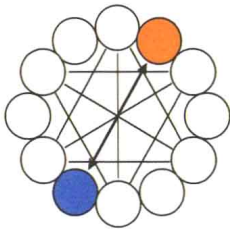
间色

把三原色中的红色与黄色等量混合就可以得到橙色，把红色与蓝色等量混合可以得到紫色，而黄色与蓝色等量混合则可以得到绿色。在色彩学中，由两种三原色等量混合而成的颜色叫做间色。间色又叫“二次色”。



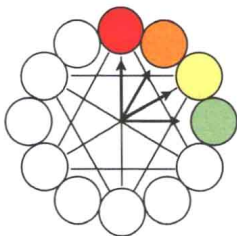
互补色

色彩学上将间色与三原色之间的关系称为互补关系。例如，绿色是由黄与蓝等量混合而成，那么红色便是绿色的补色；紫色是由红与蓝等量混合而成，那么黄色便是紫色的补色。互补的两种颜色对比度最强，而红与绿、橙与蓝、黄与紫是三只最基本的互补色。在色轮中，相对的两种颜色是互补色，它们之间的色彩对比度最强。



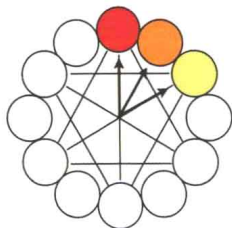
邻近色

邻近色与互补色恰好相反，邻近色之间往往是你中有我，我中有你，如朱红与桔黄。朱红以红为主，里面有少量黄色；桔黄以黄为主，里面有少许红色。在色轮中，夹角在 60° 范围内，或者相隔三四个数位的两色，为邻近色关系，属于中对比效果的色组。邻近色的色相倾向相似，色调和谐统一、感情特性一致。



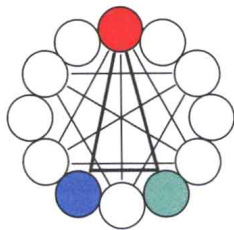
同类色

同类色比邻近色更为接近，主要是指同一色相中的不同颜色。例如，红色中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、桔红等等，黄色中又有深黄、土黄、中黄、橘黄、淡黄、柠檬黄等等。在色彩训练中，如果我们能够根据需要调配出越多、越丰富的同类色，那么我们的色彩表现力就会越强。在色相环中，相距 45° 左右，或者彼此相隔一两个数位的两色，为同类色关系。同类色属弱对比效果的色组。



分离互补色

分离互补色可由两种或三种颜色构成。选择一种颜色，在色相环中找到它的互补色，然后选择与该互补色相邻的一种或两种颜色便构成了分离互补色。配色时，可以通过处理主色与次色的关系使色组达到调和的效果，也可以通过色相的有序排列，求得整体和谐统一的色彩效果。前面介绍过，互补色具有最强的对比度，用得不当，很可能会削弱整体的表现力。而采用分离互补色则能有力地加强主色的表现力。如选择橙色，其分离互补色为蓝绿和蓝紫，三色组合起来就能加强橙色的表现力。再通过三色的明度和纯度变化，便可获得理想的效果。

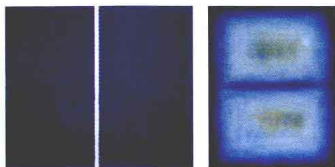


色彩的心理效果

色彩的识别性与注目性

色彩的识别性是指色彩看起来的清楚程度,色彩间识别性的高低,须在同等的条件下比较。识别性的高低与主体和背景的色相差、明度差以及纯度差有关。

色彩的注目性是指色彩引人注意的程度。一般来说,暖色以及明度和纯度较高的色彩注目性较高,视觉冲击力较强;冷色以及明度和纯度较低的色彩,注目性较低。



识别性高——识别性低

色彩的前进感与后退感

等距离地看两种颜色,会产生不同的远近感。如橙色与蓝色以黑色为背景时,人们往往感觉橙色距离自己比蓝色近。换言之,橙色具有前进感,而蓝色具有后退感。

一般而言,暖色比冷色更富于前进、扩张的特性,但是也不能一概而论。色彩的前进、后退与其周围色彩的对比关系密切相关。如同样的红色,在橙色背景上就远不如在绿色背景上更具有前进、扩张的心理效果。



前进感——后退感

色彩的轻重

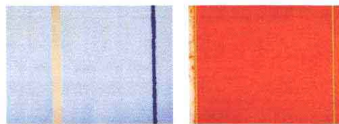
各种色彩给人以不同的轻重感。明度、纯度高的颜色密度小,给人质量轻的感觉。明度、纯度低的颜色密度大,给人一种内聚感,从而产生分量感。



轻感——重感

色彩的冷暖

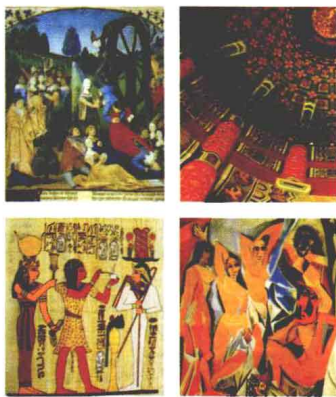
物体表面的色彩可以给人以或暖或冷的感觉。红、橙、黄等颜色使人联想到阳光、烈火,故称为“暖色”。绿、青、蓝等颜色常与黑夜、寒冷相关联,称为“冷色”。红色给人温暖、积极的感觉,蓝色则给人冷静、消极的感觉。绿色与紫色是中性色,刺激小,效果介于红色与蓝色之间。



冷色——暖色

色彩的偏好

世界各民族由于地理环境、民族习俗、宗教信仰和审美观等差异，在对色彩的选择上，也都有各自喜爱和忌讳的颜色。他们选择本民族所喜爱的颜色和色调来标志国家、城市，绘制国旗、国徽，举行礼仪，庆祝民族节日，制造勋章、奖章、国家货币，缝制民族服装，装饰建筑物等。在非洲，黑与红被认为是吉祥的颜色，而白色、粉红和黄色则是象征吉祥的颜色。在亚洲，阿富汗人喜欢红色和绿色。印度人认为黑色、白色及浅淡的颜色是消极的，而绿、黄、红、橙等鲜艳的颜色才是积极的。当然，拉丁美洲和欧洲等国家的人们对色彩的喜爱也各有不同，这里不一一列举。



不同年龄的人群对色彩的喜爱也不同。一般来说，儿童天真活

泼，喜爱明快、鲜艳的颜色；青年人思想活跃、精力旺盛，偏爱明快、对比度强的颜色；中老年人沉稳含蓄，则一般喜爱纯度低的颜色。

另外，不同色彩所产生的心理感受还与人的经历、性格、修养等因素有关。应依据不同人群的心理特征，合理地选用及搭配色彩的色相、明度和纯度，从而获得不同人群的情感认知。

色彩的联想性

色彩和具体物品的关联被称为色彩的联想性。比如说，看到黄色就联想到香蕉和菠萝；看到红色就联想到草莓、苹果和太阳；看到蓝色就联想到大海和天空。

对色彩的联想是自由的，但又有一定的规律。将联想语整理、分类，像太阳、苹果这样的词汇是具体联想语，而像热情、愤怒等词汇则是抽象联想语。小孩子一般会根据身边的事物、动物和植物进行具体联想，而青年人、成年人和老年人一般会进行抽象联想。在性别分类中，女性多会联想到具体的事物。

在选择色彩时要考虑与整体气氛相符合的因素。比如冰箱和电风扇，如果使用红色或橙色，就不如使用凉爽的蓝色；想到可爱的婴儿，就会使用粉色；表现高贵、成熟的感觉，就会选用紫色等等。