


The background features a grid of vertical bars in various colors (red, blue, green, orange, purple, pink, brown, teal, yellow) and a network of thin black lines connecting several circular nodes. The overall aesthetic is modern and technical.

傳播學概論

陳國明、陳雪華 著

 巨流圖書公司印行

傳播學概論

陳國明、陳雪華 著

 巨流圖書公司

國家圖書館出版品預行編目資料

傳播學概論／陳國明、陳雪華著．— 初版．—

臺北市：巨流，2005〔民94〕

面：公分

參考書目：面

ISBN 957-732-230-1（平裝）

1. 傳播

541.83

94012967

傳播學概論

作者：陳國明、陳雪華

出版者：巨流圖書有限公司

創辦人：熊嶺

總編輯：陳巨擘

封面設計：唐硯漁、姜道馨

地址：106台北市溫州街48巷5號1樓

電話：(02) 23695250 · 23695680

傳真：(02) 83691393

e-mail: chuliu@ms13.hinet.net

http://www.liwen.com.tw

總經銷：麗文文化事業機構

地址：802高雄市苓雅區泉州街5號

電話：(07) 2261273

傳真：(07) 2264697

郵購：郵政劃撥帳號01002323

出版登記證：局版台業字第1045號

ISBN：957-732-230-1

2005年9月初版一刷

定價320元

版權所有，請勿翻印

本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換

前 言

這個星期正值學期的春假，趁此機會清理堆積已久的資料櫃時，在一個資料夾裡發現了一張字體發黃得都快模糊了的剪報，題目是〈論台灣傳播教育之缺失〉，時間是 1984 年 5 月 14 日。仔細一看，原來是我 21 年前以筆名在美國一家中文報紙發表的牢騷作品。當時還就讀於博士班第二年，因在系裡碰到挫折而感慨萬分。文章中如此寫著：

猶記得本人在博士班課程計畫會議上，一位電磁傳播（Telecommunication）的教授公然的問了我一句話，「聽說你們台灣所謂的傳播教育只有大眾傳播一門而已？」這話把我問得一時不知如何作答，只好點頭說是。答案甫出口，在座的幾位教授皆面露驚訝之色，然後你一句他一句好奇地詢問台灣傳播教育的種種情形。

當年的我是以英文系學士的背景，進入演辯／口語傳播系（Speech Communication）攻讀博士學位的。其實在另外一個學校攻讀碩士時，就已經發覺美國所謂傳播學教育內涵的廣泛程度，以及台灣傳播學教育內容的狹隘與偏頗。以當時的情況，我想我的答覆一點都沒錯，台灣的傳播學教育就只是隸屬於新聞系底下的大眾傳播學而已。

問題是當今台灣所謂傳播學教育的內涵又如何呢？答案比起 20 年前可說是豐富了不少，可惜的是，與所謂的完整的傳播學教育的距離卻仍然差了一大截。20 年來，雖然有兩三本試圖較完整地介紹傳播學的書在台灣出版，但似乎並沒有激起什麼巨大的回響；同時期間，也有一些接受了完整的演辯／口語傳播學訓練的學者回到台灣發展，但直到最近幾年，才開始看到這方面較顯眼的影響，其中包括了一個學校以此設系。不過，因報業的解禁，往媒體跑的短視近利的風潮，淹沒了完整傳播學教育的呼聲，大眾傳播學在台灣還是整個傳

播學門的顯學，仍然一枝獨霸，披著錯誤代表性的外衣。

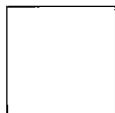
建立在這個傳播學門發展不夠健全的基礎之上，作者抱著棉薄之力及全力以赴的態度，希望以本書承繼前人未竟之志，持續為介紹較完整的傳播學內涵而努力。什麼是較完整的傳播學內涵呢？我在本書第一章沿用了自己多年來的一個簡單的分類，把傳播學的內涵大致歸納為六個枝幹：人際間傳播學（Interpersonal Communication），小團體傳播學（Small Group Communication），組織傳播學（Organizational Communication），公共傳播學（Public Communication），大眾傳播學（Mass Communication），以及文化間傳播學（Intercultural Communication）。讀者看了大概會為大眾傳播學叫屈，怎麼把該學科矮化成了一個枝幹而已呢？其實用不著傷心，也不必懷疑，因為事實就是這個樣子，大眾傳播學本來就是整個傳播學門的一個次領域而已。有了這個基本的認識，才不至於產生以管窺天，或井蛙膨風的現象。

本書寫作的編排，乃是緊守著傳播學內涵的這個基本分類。這個分類雖然有過度簡化之嫌，但仔細觀察一下，如第十二章討論的健康傳播學、公共關係學、與危機傳播學等新興的學科，或者是沒有在本書列出的其他可能次領域，其實都是前面提到的六個枝幹的延伸或整合而來的。當然，這六個枝幹只是代表傳播學的骨架而已，談到人類的溝通／傳播，是不可能不討論人類傳播過程主要的共同分享的符號（shared symbol），也就是包括語言（verbal language）與非語言（nonverbal language）訊息的兩個語言符號系統，以及包括自我概念、認知、聆聽、與批判思考等人類溝通最基本的要素。當然，一本基礎的傳播學教科書，對傳播／溝通這個概念本身的了解，更是不可或缺。因此，本書第二章到第五章在進入討論傳播學這個枝幹架構之前，先對這些主題做了扼要的說明。

完成這本書的過程，慶幸有受過完整傳播學教育，目前任教於新加坡南洋理工大學傳播學院的新一代學者陳雪華教授的參與，幫忙執筆了第三、第七、第九，以及第十章。新科學者加入書寫的行列，如虎添翼，使本書增色不少。當然，本書的完成，首先要感謝羅德島大學（University of Rhode Island）傳播學系與自己家人的支援與協助。另外，十分感謝陳世敏老師，沒有陳老師的建

議、鼓勵、與鞭策，此書恐難完成。最後，對巨流圖書公司編輯同仁的協助，也特別在此表達謝意。

陳國明
於美國羅德島大學傳播學系
公元 2005 年 3 月



廣告回函
臺灣南區郵政管理局
登記證第1391號
郵資已付

高雄復文圖書出版社 收

Kaohsiung Fu-Wen Publishing Co.

802

高雄市苓雅區泉州街5號

麗文文化事業機構

麗文文化事業(股)公司

高雄復文圖書出版社

巨流圖書有限公司

駱駝出版社

目錄

前言 i

第一篇 傳播學的本質與基本概念	001
第一章 傳播學簡介	003
第一節 傳播學發展簡史	003
第二節 傳播學的內涵	008
人際間傳播學 (Interpersonal Communication)	010
小團體傳播學 (Small Group Communication)	011
組織傳播學 (Organizational Communication)	012
公共傳播學 (Public Communication)	013
大眾傳播學 (Mass Communication)	014
文化間傳播學 (Intercultural Communication)	015
第三節 本書結構	016
結論	017
作業	018
第二章 傳播的本質	019
第一節 人類為什麼必須溝通	019
滿足實際需求	020
認識自己	020
保持健康	021
滿足社交需求	022
第二節 傳播的定義與模式	023
第三節 傳播的要素	025
傳送者／製碼者 (Sender/Source/Encoder)	025

	訊息 (Message)	026
	通道 (Channel)	026
	接收者／譯碼者 (Receiver / Audience / Target / Decoder)	026
	噪音 (Noise)	027
	回饋 (Feedback)	028
	環境 (Environment)	029
第四節	傳播的特徵	029
	人們不能不溝通	030
	溝通是一個複雜的過程	030
	溝通不是一個各自為政的過程	031
	溝通包含中性與情性的訊息	032
	結論	034
	作業	035
第三章	傳播的訊息	037
第一節	語言的特徵與功能	038
	語言的功能	038
	語言的特徵	040
第二節	非語言傳播的意義與特性	043
	非語言傳播的特性	044
	非語言傳播的功能	045
第三節	非語言溝通的符碼	046
	動作學 (Kinesics)	046
	距離學 (Proxemics)	050
	外貌特徵 (Physical Appearance)	051
	碰觸學 (Haptics)	052
	人製物品 (Artifacts)	053
	音性學 (Voclaics)	053

時間學 (Chronemics)	055
結論	056
作業	057
第四章 傳播的相關概念——自我概念與認知	059
第一節 自我概念	059
自我概念的本質	060
自我概念的發展	062
自我概念的改進	063
第二節 認知	065
認知的本質	066
認知的過程	068
影響認知的因素	072
認知的改進	077
結論	079
作業	081
第五章 傳播的相關概念——聆聽與批判思考	083
第一節 聆聽	083
聆聽的本質	084
有效聆聽的過程	086
有效聆聽的障礙	088
增進聆聽效力的方法	090
第二節 批判思考	093
批判思考與推理	095
推理的謬誤	098
媒體素養	100
結論	102

作業	104
第二篇 傳播學的內涵	107
第六章 人際間傳播學	109
第一節 人際間溝通的本質	109
第二節 人際間關係的發展	113
訊息的深度與廣度 (Depth and Breadth of Message)	114
內涵訊息與關係訊息 (Content and Relational Message)	118
第三節 人際間關係的品質	119
第四節 自我表露	123
究哈理視窗 (Johari Window)	123
影響自我表露的因素	125
第五節 人際間吸引力	125
吸引力的種類	126
影響吸引力的因素	127
第六節 人際間衝突	129
衝突的種類	129
衝突解決的型態與結果	130
如何解決衝突	132
結論	135
作業	136
第七章 小團體傳播學	139
第一節 小團體傳播學的本質	139
小團體的定義	140
團體的大小 (Group Size)	140
團體的發展階段 (Group Phases)	141

第二節	小團體傳播學的面向	143
	團體形成的因素	143
	團體規範 (Group Norms)	145
	團體的凝聚力 (Group Cohesiveness)	147
	團體衝突 (Group Conflict)	149
	解決衝突的策略 (Conflict Management)	152
第三節	團體決策與問題解決	153
	團體決策 (Decision Making)	154
	問題解決 (Problem Solving)	158
	結論	162
	作業	163
第八章	組織傳播學	165
第一節	組織傳播的內涵	165
	溝通管道 (Communication Channel)	166
	溝通品質 (Communication Climate)	169
	網路分析 (Network Analysis)	170
	上司與下屬之間的溝通 (Superior-Subordinate Communication)	171
第二節	組織傳播學의各種學說	172
	古典管理理論 (The Classical Management Approach)	172
	人類關係理論 (The Human Relations Approach)	174
	人類資源理論 (The Human Resources Approach)	175
	社會系統理論 (The Social System Approach)	177
	文化理論 (The Cultural Approach)	179
第三節	領導統御與管理的本質	185
	組織領導 (Leadership)	185
	組織管理 (Management)	189

結論	190
作業	191
第九章 公共傳播學	193
第一節 公共傳播學的特質和內涵	193
公共傳播學的內涵	194
演說的類型	195
特殊場合之演說類型	198
第二節 公共演說的準備與組織	199
尋找講題 (Topic)	200
確定演講之目的 (Purpose)	200
敲定演講的中心思想 (Central Idea)	201
尋找證據及建立論證	
(Researching and Supporting Public Speeches)	201
演說內容的組織 (Introduction, Body, Conclusion)	202
發表演說 (Delivery)	206
第三節 理想的演說技巧	208
聽眾分析 (Audience Analysis)	208
演說緊張／恐懼症候群	
(Nervousness / Stage Fright / Speech Apprehension)	209
用詞遣字 (Language) 的工夫	211
有效的視聽輔助器具 (Visual Aid)	213
結論	215
作業	216
第十章 大眾傳播學	217
第一節 大眾傳播的定義和發展	218
大眾傳播的特性	218

大眾傳播媒介	219
大眾傳播媒介發展史	220
第二節 大眾傳播的功能	222
使用與滿足理論 (Uses and Gratification Theory)	222
議題設定理論 (Agenda-Setting Theory)	224
涵化理論 (Cultivation Theory)	227
第三節 新傳播科技與電腦中介傳播	229
電腦中介傳播的特色	231
媒介的豐富性 (Media Richness)	232
媒介的開放性 (Media Openness)	233
電腦中介傳播與人際關係	234
結論	236
作業	237
第十一章 文化間傳播學	239
第一節 文化與傳播	239
第二節 文化間傳播的本質與特色	242
差異性大	242
衝突性高	243
第三節 文化間傳播的障礙	251
普天下皆同 (Assumptions of Similarities)	252
語言的差異 (Language Differences)	254
非語言訊息的誤讀 (Nonverbal Misinterpretations)	255
刻板印象 (Stereotype)	257
遽下斷言 (Tendency to Evaluate)	258
過度焦慮 (High Anxiety)	258
第四節 文化間傳播的勝任能力	259
結論	260

作業	262
第三篇 傳播學的其他領域	265
第十二章 傳播學的其他領域	267
第一節 健康傳播學	267
健康傳播學的內涵	268
健康傳播學的兩大研究面向	273
健康傳播的道德關懷	275
第二節 公共關係學	277
公共關係的本質	277
公共關係與現代社會	279
公共關係的未來	281
第三節 危機傳播學	282
危機的特性	283
危機發展與處理的過程	285
結論	287
作業	290
參考書目	293

第一篇

傳播學的本質與基本概念

本篇旨在介紹傳播學的本質與基本概念。包括了敘述傳播學發展簡史、傳播樹、傳播的本質、語言與非語言訊息、以及自我概念、認知、聆聽和批判思考等概念與傳播之間的關係。

