

人脉 是设计出来的 实战篇



HOW TO DESIGN YOUR
CONNECTIONS

知人性 攻人心 谁都可以被设计

张超◎著

越主动，越有面子
事事精明，人人远离
8小时以外决定8小时以内

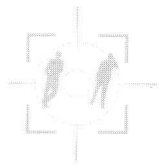
要功利，不要急功近利
性格无优劣，用法各不同
说服他人，摧毁不如建设



 吉林出版集团
 北方妇女儿童出版社

人脉 是设计出来的

实战篇

张超◎著



 吉林出版集团
 北方妇女儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

人脉是设计出来的. 实战篇 / 张超著. —长春: 北方妇女儿童出版社, 2012.4

ISBN 978-7-5385-6282-8

I. ①人… II. ①张… III. ①人际关系学—通俗读物
IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第051197号

人脉是设计出来的. 实战篇

作 者 张 超

出 版 人 李文学

责任编辑 王玉全

封面设计 柏拉图

开 本 635mm × 965mm 1/16

字 数 180千字

印 张 13.5

版 次 2012年5月第1版

印 次 2012年5月第1次印刷

出 版 吉林出版集团

北方妇女儿童出版社

发 行 北方妇女儿童出版社

地 址 长春市人民大街4646号

邮编: 130021

电 话 总编办: 0431-85644803

发行科: 0431-85640624

网 址 www.bfes.cn

印 刷 三河市文通印刷包装有限公司

ISBN 978-7-5385-6282-8 定价: 28.00元

版权所有 侵权必究 举报电话: 0431-85644803



BLACK SWAN | 黑天鹅

..... 为人生提供领跑世界的力量

BLACK SWAN

序

为了写这本书，我把记忆中的名人、成功人士，还有出身寒门、鲤鱼跳龙门的朋友以各种借口寻访了一遍，我再三地让他们补充对设计人脉的看法和行之有效的案例。为了增加这本书内容的“实战性”，我从大量的材料中去粗取精，选取最有用的内容放进这本书中。

正确的观点配合正确的行动才能收获好的结果，这本书也有我个人多年的思考和沉淀。当年的我，跟现在的很多年轻人一样，迫切渴望成功，压力重重，虽然不清楚自己能走多远，但不屑于重复的生活。当时我眼睛里看到的、耳朵里听到的，和现在一样，都是些短短几年就出人头地者的传奇故事。那些故事有很多虚构的部分，被严重刺激后，为了放松自己的神经，我又给自己找借口，最能自我安慰的，就是遇到一个有能力的人的时候，自欺欺人：“他四十岁才混到这么

好，我到那个岁数，也能什么都有了。”如果不幸看到同龄人的成功故事，我就通常这样自我安慰：“他肯定是家里有关系。不然不可能。”

这都不是正确的态度，所幸后来我遇到了生命中许许多多的贵人，他们到达山顶后，没有一味地去喊：“你也能行，你能行，你能行！”而是实实在在地说：“山这么高，我也是靠大家帮忙，一步一步走上来的。”尤其是一些朋友，他们对我敞开心扉，他们用坦率和真诚帮助我看见，并接受这现实。

在这个商业文明的时代，商业是人的事业，由人来驱动和做决定。没有人不努力就能取得大成功，也没有人仅仅靠个人努力就能办大事。

无论遇到什么事，你会发现，你面对的问题都是如何与人相处的问题，人脉就是竞争力。

“贫穷”绝不仅仅意味着缺钱，它更意味着你没有办法跟那些可以帮助你成功的人有任何联系。

口袋空空不可怕，我们要先武装自己的大脑，当我们把一切准备好了的时候，全世界最好的东西就会迎面而来，并被你牢牢掌控！一定要有这个信心，如果没有这个信心，以为自己“谁也不认识”，那将来就真的“谁也不认识了”。

在你走向想要的生活之时，愿这本书成为你的陪伴！

人脉 是设计 出来的 实战篇

第一章

包装自己：
以最快的速度打入人心

目录

CONTENTS

一技傍身：交换资源

成功的人都是不怕麻烦的人 /002

靠什么吃饭，就靠什么交友 /004

先积累，再交际 /006

8小时以外决定8小时以内

有心者事竟成 /007

越懂生活，你就越讨喜 /008

为了工作，留点时间给生活 /009

8小时以外，修行你的品位 /010

惯性决定你能往前滑多远

看书是种惯性，没什么了不起 /012

好习惯让无心变有心 /013

靠惯性驱动，奋斗并不难 /014

越主动，越有面子

拒绝是名人工作的一部分 /017

攀高，只为摸清标杆在哪里 /018

只要不表态，你就有机会 /019

多聊你自己，对方被打动 /021

气质是生产力

学会模仿行业明星的气质 /024

玩笑与高雅，两样都要会 /026

提高见识，谈吐定不凡 /027

贴好你的标签

名字就是你的脸 /029

借用成熟的事物做标签 /030

给每一个优点讲一个故事 /032

要功利，不要急功近利

功利让你以终为始 /034

有的力不能省 /035

别贪恋免费的午餐 /036

性格无优劣，用法各不同

性格不同，各有妙招 /038

提高质量，精简社交数量 /040

性格无优劣，态度有好坏 /041

无成见，目光才冷静

有的真话，听起来就是谎言 /043

把心放在一个水平线上 /044

你一愤怒，就偏离事实 /045

幸福不可疑，发现自己的伤 /046

控制情绪而不是被控制

不控制，就总有事让你崩溃 /048

控制情绪很简单 /049

坏情绪，在什么时候潜入 /050

用好你的钱，不伤好人脉

最缺什么就买什么 /052

花好你的钱，做它的主人 /053

你不规划，就会被别人规划 /055

三方面用钱不可少 /056

八面玲珑不如做回自己

有的公平，并不公平 /058

用自己的模样去生活 /059

所有的问题都有好答案 /061

给大脑植入管理的念头

升职之前造势 /063

有能之人输在傲 /065

建立人群关系 /066

打理自己，别人才能欣赏你

随时觉知自己的状态 /069

小事容易让自己不自信 /071

能吃苦，还要能享受 /072

第二章

人情练达：
收支平衡才能走得远

别折腾那些不如我们的人

你在用优越感刺激谁 /076

总要有一点坐在一起的资本 /078

领导的折腾要珍惜 /079

无压力环境，打开心门

不能一见如故，至少再见不烦 /081

用错态度，出力不讨好 /082

多个角色去转换 /083

没来由的强势就是虚张声势 /084

送礼送心换感情

送礼送金不如送心 /086

送生活的梦想给对方 /087

送礼要让别人记得住 /088

你若精明，格局就小

事事精明，人人远离 /090

省下的时间来干吗 /091

小利不舍，大利不来 /093

多准备、多收获

为喜欢挑战的人备好难题 /095

把好处落到关键的人头上 /096

熟知背景，就猜透了他的处境 /098

你一急，别人认定对你有利

有些改变只有时间能完成 /100

人脉不可急，一急就出错 /101

态度是语言的调味品 /103

饭局是场实力的较量

请人吃饭也需要资格 /104

有价值的饭才能换来时间 /105

总有一个饭局需要你 /106

饭局有所求，说话要留弹性 /107

没有方向感，圈子成圈套

找圈子别盲目 /109

规模大，不如实力强 /110

丰富比单一好 /111

不只找朋友，要找有用的人

人脉有层次 /113

会做局，布长线 /114

赢点不如赢面 /115

及时还人情，让自己更有用 /116

亲和力就是生产力

有思考力才有亲和力 /118

你的笑，让对方放下架子 /120

多角度看问题，你就有优势 /121

自下而上发挥影响

克制坏念头，你会变得更好 /123

对待小人物决定你能走多远 /124

社交无秘密，知行合一难 /126

吃亏是门技术

吃小亏，不吃大亏 /128

吃近亏，别吃远亏 /130

吃亏是种长远的投资 /131

危险场面话，说错伤人心

特殊场合讲究多 /134

别人说场面话，你得会接话 /135

让人品一落千丈的错话 /136

处好难处的人，锻炼成熟度

利用别人性格中最好的一面 /140

好性格是伴随你一生的礼物 /141

对付怪性格，方法各不同 /142

只交往一类人如坐井观天 /144

陌生接触力画下你的交际圈

他乡遇老乡，未必是幸事 /146

害怕的事越多，能做的事越少 /148

建设强大的内心 /148

循序渐进与陌生人沟通 /149

给对方真正需要的东西

标准太高，找不到满意的人 /151

每个人都在自己的世界做主 /152

需要他改的时候，他会改 /153

你为多少人，多少人为你

装得下越多人，越有影响力 /156

对人好就是对自己好 /158

细节暴露出你是否真实 /159

自亮，借光，照亮

借光照亮你的前程 /161

想要什么，先交出什么 /162

连接你的朋友，利人利己 /164

敢于承认他人比自己强

寻找什么，你就会得到什么 /166

承认还是否定，影响的是你自己 /167

你变强大，烦恼会变少 /169

第三章

克己达人：
为你的名字打工

必要之时独善其身

自恋好过自卑 /171

你的弱会激发出别人的强 /172

弱小之时，独善其身是美德 /175

在对方的地盘上建设

说服别人，摧毁不如顺应 /176

先消灭对方的抵触感 /177

给别人扎针，能治好别人的病吗 /179

多做传播，口渴之前先掘井

钓到的鱼也要勤喂食 /181

把每件事打上自己的烙印 /182

把影响力“变现” /183

以事为先，你可以与众不同 /185

擦亮你随身戴的工作牌

外在的一切，就是你的工作牌 /186

没戴工作牌，别去谈工作 /187

让自己看上去和职位匹配 /189

提高自我管理，换来信任感

管不了自己就管不了别人 /191

你了解自己，别人未必放心 /192

你的视线能看到多大的范围 /193

梦想也需要管理 /194

让设计被自然地运用

根据你的目的选择方案 /196

学会用非正式场合“汇报”工作 /197

把自然的情绪引导到理性的地方 /199

第 一 章 包装自己：
以最快速度打入人心

一技傍身：交换资源

成功的人都是不怕麻烦的人

有一位读者曾经问我这样一个问题：“张老师，如何能有人脉？”

我问他为什么要人脉。

他说：“有了人脉，我就能做许许多多的事情。”

我对他说：“这个想法把顺序搞反了，做了许许多多的事情之后，才能有人脉。”

一个人想要成功，最好是有机会认识最少一位成功人士。认识他，不在于你能够从他那里直接拿到资源（资源指的是有用的和稀缺的东西）。认识他，是为了看另一个世界，你会发现这个人的观点与自己狭小世界的观点有很多不同。

多年前，因为工作的原因，我接触了大量的成功人士。我的生活质量和工资收入与他们相差甚远，他们过着很有品质的生活，把时间花在了接触新事物上，真的是在靠头脑赚钱。由于他们的生活超越我太多，让我不会有丝毫妒忌之心。

我当时就深深地感觉到，当一个人拥有了超人的智慧和勇气，并付出了超人的劳动之后，就配得上拥有超人的生活。他们应该