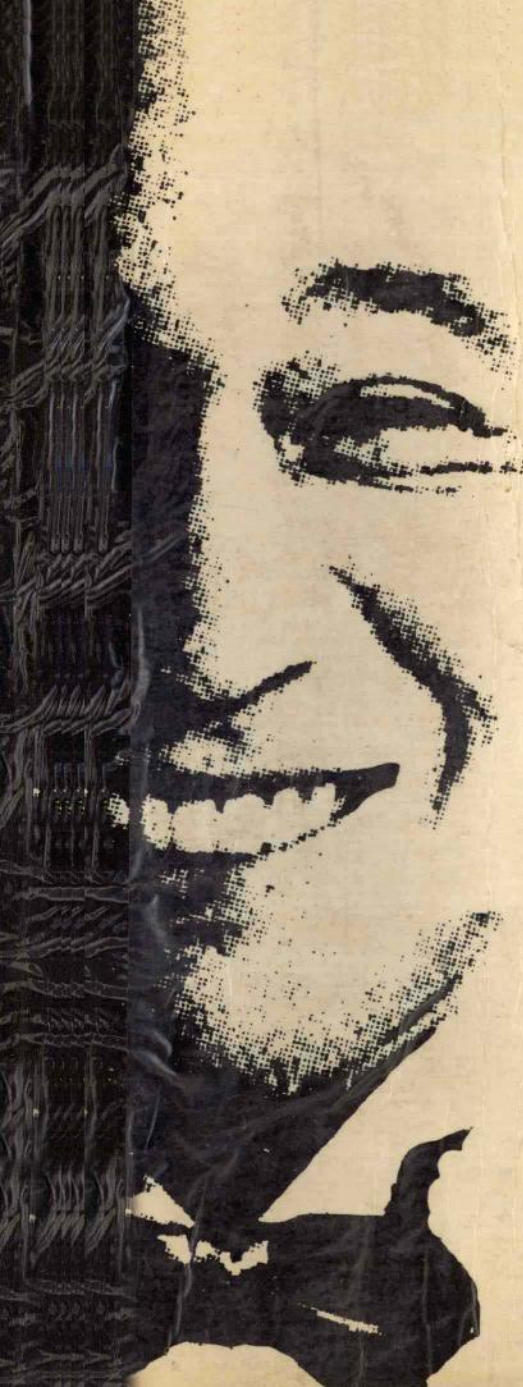


袁汝英 章林英 主编

实用演讲智能教程

中国商业出版社



实用演讲智能教程

袁汝英
章林英

主编

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用演讲智能教程 / 袁汝英主编. - 北京: 中国商业出版社, 1997. 12

ISBN 7 - 5044 - 3597 - X

I. 实… III. 袁… III. 演说 - 语文艺术 - 教材 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 29194 号

责任编辑: 陈朝阳

*

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
河南商丘地区印刷厂印刷

*

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

787 × 1092 毫米 32 开 9.25 印张 200 千字

印数: 1—5100 册 定价: 9.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前言

演讲智能就是演说的智力和技能。它既是一门语言科学,又是交际艺术和表达技巧。古人懂得“一人之辩重于九鼎之宝,三寸不烂之舌强于百万之师”。现代人更懂得“当今世界经济发展的三大战略武器:口才、金钱和电脑”。现代社会已进入高科技化、高交际化、高效率化、高信息化的时代。随着改革开放的不断深入,人们的社会交往日益频繁,口语表达的要求越来越高,演讲智能的作用也越来越重要。

目前,有关演讲的理论研究方兴未艾。各种文献与日俱增。同时,演讲已经开始作为一门课程被引入课堂,成为学生和有关行业人员喜爱的内容。对于演讲课的教学,许多大中专学校、职业技术学校皆比较重视,不少学校在语文课中增加了演讲教学与训练的知识。为了适应各校教学需要,达到培养实用型人才的目标,我们遵循学校的教育规律。充分反映和吸收古今中外的演讲理论与实践的研究成果,结合教学立足于将知识转化为能力的经验,在保证科学性、思想性和理论性的前提下,努力冲破传统教科书模式的束缚,突出针对性、实用性、可读性、可操作性等特点。从这个意义上讲,本书可作为大中专学校、职业技术学校 and 有关行业职工培训的教材,

也可供作广大读者自学用书。

本教材系集体编写。由袁汝英同志拟订纲目和体例,并负责全书的定稿与统纂。本书以章节为序。各章节分工执笔如下:

袁汝英(绪论、第一章)。章林英(第二章)。朱英姿(第三章第一节)。龚福科(第三章第二节)。李纲(第四章第一节)。石俊霞(第四章第二节)。张本先(第五章一、二节)。葛浩军(第五章三、四节)。王玉美(第六章)。张艳莉(第七章第一节)。何婷力(第七章第二节)。葛海军(第八章第一节)。史付云(第八章第二节)。汤永勤(第八章第三节)。王志立(第九章)。杜清锐(第十章)。

本书在编写过程中,我们借鉴了一些国内外文献中的观点和材料,谨以说明,并对有关人士表示衷心的感谢!同时,本书曾得到中国粮食贸易公司沈思义总经理及编著者所在单位领导的大力支持。特此一并表示感谢。

由于我们的水平有限,加之时间仓促,书中疏漏和不妥之处在所难免,祈望有关专家学者、各界读者朋友不吝批评指正。

编者

1997年5月

目 录

绪 论	(1)
第一节 演讲智能的起源与发展	(1)
第二节 演讲智能训练的意义与特征	(12)
第三节 演讲智能训练的基本要求与途径 ..	(23)
第一章 口语的构成要素	(31)
第一节 口语构成的决定要素	(31)
第二节 口语构成的制约要素	(42)
第三节 口语构成的辅助要素	(53)
第二章 演讲者的基础训练	(63)
第一节 推广普通话	(63)
第二节 学习汉语拼音	(67)
第三节 发音技巧训练	(75)
第三章 演讲的表达方式训练	(99)
第一节 朗 读	(99)

第二节	复述·····	(117)
第四章	演讲者的智能·····	(125)
第一节	演讲者的智力要求·····	(125)
第二节	演讲者的技能要求·····	(139)
第五章	演讲的分类·····	(156)
第一节	演讲的种类和方式·····	(156)
第二节	政治演讲·····	(168)
第三节	学术演讲·····	(172)
第四节	即兴演讲·····	(177)
第六章	演讲者的心理素质·····	(191)
第一节	心理素质的概念与构成·····	(191)
第二节	影响听众心理的主要因素·····	(196)
第三节	演讲者的怯场心理·····	(199)
第七章	演讲的准备·····	(206)
第一节	演讲稿的撰写·····	(206)
第二节	试讲演练·····	(225)
第八章	演讲的实施·····	(230)
第一节	充分发挥口语的表达·····	(230)
第二节	精心设计追求现场效果·····	(234)

第三节	意外情况的处理·····	(239)
第九章	演讲的组织和评判·····	(243)
第一节	演讲的组织·····	(243)
第二节	演讲的评判·····	(247)
第十章	论 辩·····	(259)
第一节	论辩的意义与类型·····	(259)
第二节	论辩的基本要求·····	(266)
第三节	比赛论辩的步骤·····	(270)
第四节	论辩技巧·····	(278)
第五节	论辩比赛的组织·····	(284)

绪 论

第一节 演讲智能的起源与发展

一、演讲智能的起源

演讲是“演示”与“讲话”的结合。是指演讲者在特定的时空环境中,面对听众,借助有声语言和态势语言的艺术手段,发表个人见解,以阐明道理,从而达到感召听众的语言实践活动。演讲智能,即演讲的智力技能。因此,追溯演讲的起源,无疑要从人类社会用言语方式交流思想感情开始。

演讲有着十分悠久的历史,在没有文字的原始社会中,人们靠口头语言交流思想,传授知识,组织劳动。原始部落的首领在组织劳动、反击其它部落侵扰时,必须把全部落的人召集在一起进行训导,为此就要运用有声语言和一定的态势语言。这种有声语言和态势语言有机结合的表达方式,就是原始演讲的雏形。随着人类社会生产的发展,生产技术的传授,劳动经验的交流,演讲的领域逐步扩大。燧人氏教人钻木取火,取暖熟食,伏羲氏教人结网渔猎,饲养家畜,神农氏教人制作工具,种植庄稼,这正是教学演讲的起源。当然,真正有史实的演讲,还是在有了文字以后。《尚书》中记载的不少“誓词”,就是部落首领在率众出征之前的演讲。因此,誓词就是我国最早的有文字记载的演讲辞。

综上所述,演讲的出现是人类社会实践的需要,演讲的发展是人类思想丰富的必然。

二、演讲智能的发展

(一)中国演讲智能的发展过程。我国是有着五千年文明史的伟大国家,政治、经济、文化的繁荣昌盛,使得演讲智能在我国源远流长,而且一度曾相当发达。翻开先秦的历史,就有很多口若悬河的能言善辩之士:论战的曹刿,贺贫的叔向,观乐的吴子季礼,说赵太后的触龙,讽齐王纳谏的邹忌,说纵道横的苏秦张仪,谈帝王之术的商鞅,出使楚国的宴婴。他们活跃在各诸侯国的政治舞台上,凭着“三寸不烂之舌”,周游列国,或劝阻战争,化干戈为玉帛,使人民免遭涂炭;或宣传政见,劝说君王放弃霸权而施仁政于民;或随机应变反唇相讥,以巧妙的比喻成功地维护了国家的尊严。我国古代这些精深的讲说之道,丰富的演讲应用记载,使得许多研究演讲智能的西方学者都赞叹不已。演讲智能在我国的发展大致可以分为三个阶段:

其一,演讲智能的昌盛阶段。春秋时期,社会出现了急剧动荡和不断变革的形势。由于“诸子兴起,百家争鸣”,促进了演讲智能的发展。诸子百家潜心研究各种社会现象,时刻关心当时政治形势的变化,因此而形成了他们各自的政治主张。在激烈的争鸣之中,广收弟子,讲学说道,就成为一种有效的宣传方式。孔子创立了儒家学派,招收弟子三千,一部《论语》记载了孔子精妙的学术演讲。

战国时期,墨子、孟子和荀子、庄子、韩非子等各种学派的代表人物继续进行争辩。其方式:一是著书,二是讲学。因此,这些学派的代表人物,都是杰出的演讲家。

总之,春秋战国时期是我国演讲智能发展中的一个昌盛时期。这个时期不仅涌现了很多演讲人才,而且为我们后世

留下了丰富的宝贵的演讲材料。

其二，演讲智能的复兴阶段。从秦王朝到清代的鸦片战争，两千多年中，政治专制、思想保守、百家争鸣的政治局面不复存在。演讲时有衰落，时有复兴。国家重视和执行的是上书奏陈和文章取士，受孔子“君子欲讷于言而敏于行”、老子“知者不言，言者不知”、傅玄“病从口入，祸从口出”等言论的消极影响，封建士大夫往往是钝于言而敏于文，加上文言和白话分家，唐朝以后又实行重文轻说的科举制度，演讲论辩之风如江河日下，演讲智能的发展呈衰微的趋势。

尽管如此，这个时代我国演讲的活动还是存在的。秦末陈胜以“壮士不死则已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎”的鼓动演讲，激动了当时听讲的900余人，举起了我国历史上第一次农民起义的旗帜。汉朝时，桑弘羊在盐铁会议上，力异议，辞锋犀利，挫败了60余名郡国所举的“贤良文学”。三国时，诸葛亮精辟分析天下形势的“隆中对策”，表现了其战略家的远见卓识和雄辩口才。南北朝时，范缜为人正直，不畏权贵，敢发高论，其自设宾主答问体裁写的论辩辞《神灭论》，在中国思想史上有重要的地位。还有唐代魏征的规谏，韩愈的《原道》、《师说》，宋代的太学生干政，明代东林党与魏阉之争，清代太平天国洪秀全富有号召力的宣传鼓动演讲等，都是封建时代演讲活动的典型事例。

在演讲智能理论研究方面，我国这一时期也做出了不少贡献。西汉的经学家和文学家刘向，对从春秋战国到秦汉的演讲历史作了总结，他的《说苑·善说》阐明了应用和研究“谈说之术”的必要和重要意义。他认为“夫辞者乃所以尊君、重身、安国、全性者也”，所以“辞不可不修，而说不可不善”，重申

了荀子有关“谈说之术”基本内容的观点，总结了“谈说之术”的十种基本方法，即：分清是非，运用比喻，投其所好，引经据典，列举事实，因势利导，对照比较，欲进先退，晓之以理，动之以情。南北朝时的文艺理论家刘勰在其著作《文心雕龙》中，进一步研究并建立了一套演讲学理论。其要点是：“以忠信为本，以辩才为锋，以时利义旨为枢要，以顺情入机为技巧，以探事献说为宗旨，以功成计合为目的，以独步当时，留声后代为最高艺术追求”。但是，这与春秋战国时期演讲智能的昌盛局面相比，演讲智能的发展是十分缓慢的。直到中国的封建制度濒于灭亡，近代民主革命运动兴起，演讲智能才进入一个新的复兴时期。

鸦片战争以后，中国逐渐沦为半殖民地半封建社会，中华民族陷入深重的灾难之中。一批有志之士为拯救国家，复兴中华，积极寻求真理，探索改良和革命的道路。为唤起民众，宣传民主主张，传播民主思想，革命者充分运用了演讲表达这一武器。古代的演讲智能由此焕发了青春，在实践中得到了复兴。

戊戌变法运动中，康有为、梁启超、谭嗣同等，既是倡导者、组织者，又是宣传者、演讲家。如康有为为了鼓吹维新变法，在大量著书立说的同时，举办了强学会、圣学会、保国会，讲学授徒，宣传演讲，大做维新运动的舆论准备工作，开创了演讲新风。

辛亥革命运动中，孙中山、章太炎、陈天华、秋瑾等一批资产阶级民主革命的先驱者，以他们无畏的胆略和雄辩的才智，把演讲活动当做革命斗争的重要组成部分。孙中山是一位誉满全球的大演讲家，他不仅在实践上而且在理论上为我国演

讲学的发展做出了贡献。秋瑾不仅有卓越的军事、政治才能，还有词锋犀利、高谈雄辩的口才，她的革命演讲，“淋漓悲壮，荡人心魂，与闻之者，鲜不感动愧赧，而继之以泣也”。她在旅游日本期间还组织了“演说练习会”，撰写了《演说的好处》，号召所有的革命者都充分利用演讲这一形式，唤起民众向腐朽的清王朝开战。

“五·四”运动将中国革命推向了新民主主义阶段。一大批无产阶级革命家运用演讲这一有力武器。宣传群众、组织群众。他们的杰出代表是：李大钊、毛泽东、肖楚女、周恩来、陈毅、闻一多、鲁迅等。毛泽东著名的演讲有《青年运动的方向》、《改造我们的学习》、《整顿党的作风》、《反对党八股》、《为人民服务》、《纪念白求恩》、《愚公移山》等。他的演讲内容，结构严谨，论证严密，中心突出，旗帜鲜明，说理透辟。他演讲的语言多用设问、对比等手法，比喻形象贴切，巧用古语和俗语，深入浅出，通俗易懂。无产阶级的革命演讲活动一出现，就充分显示了它自身的特点。无产阶级的革命演讲，是以人类最伟大、最崇高的革命理想和人类最坚定、最豪迈的革命气概融合而成的。因此，它具有伟大的战斗力。无产阶级的革命演讲，是以广大人民群众为对象，以工厂、农村、战场为耕耘的。因此，它具有最广泛的群众性。这就是说，我国的演讲智能，在经历了封建桎梏的漫长历史进程之后，在近代民主革命运动中，尤其在进入无产阶级领导的新民主主义革命阶段以后，又出现了崭新的面貌。

这一时期，西方的演讲理论开始传入我国，并且有人试将其与中国古代演讲理论相结合并撰写了专著。如余楠秋的《演讲学概论》，任华明的《演讲谈话雄辩术》等，对我国的演讲

活动起到一定的推动和指导作用。毛泽东在《十大教授法》和《反对党八股》中，科学地阐述了演讲的思想、形式、语言、风格、方法、听众等诸多问题，为建立我国演讲理论指明了方向。总之，我国复兴时期的演讲，无论从内容到形式，都有重大的创新。这是值得我们认真研究和总结的。

其三，演讲智能的崛起阶段。党的十一届三中全会以后，我国进入一个拨乱反正、建设“四化”的新时期。特别是我国实行改革开放政策以来，随着政治、经济和两个文明建设的蓬勃发展，我国演讲理论与应用都进入了崛起阶段。由邵守义主编的《演讲与口才》杂志，高瑞卿著的《演讲稿写作概要》，谢盛圻著的《演讲学》等。在演讲理论进入飞速发展的同时，使演讲智能如植沃土，蓬勃地发展起来了。

首先，知识界涌现了一批思想教育演讲家。他们的杰出代表是李燕杰、曲啸、刘吉、景克宁等。李燕杰坚持教书育人，在课余时间走出学校，为各条战线上的青年演讲，联系社会现象进行思想政治教育。从1979年至1987年，他先后在上海、天津、山东、四川、湖北等十几个省市及美国、加拿大、英国、比利时等国家的70多个城市演讲500余场，直接听众达70余万人次。他的演讲集《塑造美的心灵》已由上海人民出版社出版。他演讲的内容充满革命的激情和深刻的人生哲理；语言酣畅优美，充满文学色彩，历史故事、文学名著、唐诗宋词、书法绘画，他都可随手拈来作为演讲材料；演讲的特点是：形象大方，姿态优雅，手势、表情和语言互相配合，充满感召力。他的演讲具有巨大的魅力，能沟通两代人的心灵，能使不同生活经历，不同知识层次，不同性格特点，不同民族和地区的人都为之感动、为之思考、为之振奋。曲啸的《心底无私天地宽》的

演讲,从1979年以来,先后在全国各地演讲400多场,直接听众达90万人,他结合自己的经历和体会,宣传共产主义理想、信念。他在演讲时,总是站着,从不拿讲稿,边讲边同听众进行目光交流,充分发挥体态、气质的表意作用;他把心理学运用于演讲中,善于掌握听众心理,了解他人的愿望,以情动人;他的声音宏亮悦耳,饱含深情,富于变化,语言幽默风趣,生动形象,趣味盎然。听他的演讲,可得到思想的启迪、情操的陶冶,同时又是一种艺术美的享受。因此,他的演讲在广大青年心中激起层层波澜,赢得了青年人的敬佩和信任。刘吉的演讲以“答青年”为特色,他热情、真挚、敏捷、机智以及平易近人,受到广大听众的一致好评。景克宁被人们称为“学者风度、诗人气质、艺术家表演”的演讲家。

其次,出现了一个群众性的演讲活动高潮。在现代社会,演讲活动越来越广泛,全国上下,工厂、学校、机关、部队,到处都有讲坛,工人、学生、干部、战士都登台参加振兴中华读书演讲活动。有关演讲的书籍和刊物种类繁多,琳琅满目。有的国家出现了“演讲硕士”、“演讲博士”。美国斯坦福大学管理学院在教学法上写道:“广泛地使用演讲会、现场访问会、学习会、小组活动的方法……使课堂成为一个检验分析技能、判断能力和练习口语表达能力的场所。”该院硕士班两年制课程第二年为10门课,其中有7门课安排了“讲习会”的训练。

伴随着读书活动的开展,近年来我国出现了一个生气勃勃的演讲热潮。广大干部、教师、战士,特别是青年工人和学生纷纷登台演讲,阐述革命道理,抒发战斗豪情;为时代高歌,为改革呐喊,在宣传群众,教育群众和鼓舞群众方面,起到了巨大的推动作用。

当前,我国一部分大学和中等专业学校开设了演讲课,很受学生的欢迎。一些厂矿企业和部队的各级党委还把演讲智能作为政工干部业务训练的科目。有些单位把日常工作和演讲活动结合起来,有效地推动了社会主义精神文明建设。

在各地广泛开展读书演讲比赛的基础上,《演讲与口才》杂志社于1984年7月在吉林市举办了全国16个城市参加的《江城之夏》的演讲邀请赛。该杂志社又在1986年6月和中央电视台联合举办了“全国10城市青少年演讲邀请赛”这两次规模宏大、成功的赛会在全国各地引起了强烈的反响。接着,湖北、云南、吉林等十几个省又成功地举行了省级演讲比赛。中宣部等50个单位还在中南海联合举办了“先进人物汇报演讲会”。1986年12月,来自北京、上海、天津、武汉、广州的13所大专院校的学生又在武汉举行了“长江杯”大学生辩论演讲。还有上海的有些工厂举办了“百岁寿星演讲会”,他们用真挚的感情畅谈社会主义幸福生活,赞颂党的政策;他们带着对历史的深入思考,对现实的密切关注,谈个人成长,讲改革形势,表个人见解,赞美好人好事,从而把演讲作为更新观念、启迪智慧、培养人才的重要形式,使演讲和各行各业的干部、群众都发生了更为直接和密切的联系,使演讲活动别开生面。

(二)西方演讲智能的发展情况。通过研究中国演讲智能的发展过程,可以有助于总结和继承;研究西方演讲智能的发展情况,则有利于借鉴和比较。由于历史的、社会的根源,西方国家的演讲智能发展较快,应用较广泛,演讲智能的理论研究也处于领先地位。因此,我们很有必要了解并研究西方国家演讲智能发展的情况。取其所长,补己之短。

西方国家演讲智能的发展过程大体可分为以下几个阶段。

其一，古希腊罗马的演讲。古希腊罗马的演讲，指的是从古希腊兴盛到古罗马衰败的一个很长的历史时期的演讲活动。在这个历史阶段，西方的演讲智能曾经出现过两个“黄金时代”，达到震撼古今的高峰，为西方的演讲智能的发展奠定了坚实的基础。

古希腊时期的第一个“黄金时代”，出现在公元前四、五世纪。当时，许多奴隶制城市国家在希腊半岛形成，其中最著名的就是斯巴达和雅典。这些奴隶制城市国家面临着奴隶主、自由人和奴隶三者之间，围绕公民权和自由权问题的论辩和斗争。因此，整个社会的政治斗争非常激烈，政治演讲成为斯巴达、雅典社会生活的重要内容。当时，雅典涌现了著名的“十大演讲家”，他们是安提芬、安多西德、李西亚新、伊索克拉底、伊修斯、莱克尔加、德摩西尼、海培里德、阿伊西尼、狄拉修斯。在这十大演讲家中，有的经常在集会和法庭上发表演讲；有的注重写作演讲辞、传授演讲术；有的创办演讲学校、培养演讲人才。其中最杰出的代表人物就是德摩西尼，他作为一个民主政治家，以突出的雄辩才能，把演讲充分而有效地运用于激烈的政治斗争中，成为雅典第一流的政治家，发挥了巨大的社会作用。他的现存的演讲稿已成为西方演讲史上珍贵的财富。

在这个时期，古希腊的演讲家还十分重视演讲理论的研究，撰写了很多演讲智能研究的专著，或者在有关的论著中发表自己关于演讲的独特见解。

在公元前二世纪的罗马奴隶制共和国时期，演讲迎来了