

马克思主义理论研究和建设工程重点教材辅导

《西方经济学》 习题与解答

吴汉洪 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

《西方经济学》 习题与解答

Xifang Jingjixue Xiti Yu Jieda

吴汉洪 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书是与马克思主义理论研究和建设工程重点教材——《西方经济学》（上、下册）相配套的辅导资料。根据西方经济学课程设置的基本要求，在参阅国内外大量的西方经济学辅导书的基础上，本书按照重点教材的篇章来优选、编排习题，这样既有助于学习该教材的学生预习和复习使用，也方便使用该教材的教师 in 期末考试出题时参考。在题型方面，本书按章设计了三种题型——单项选择题、多项选择题和问答题（包括简答、分析和计算题等），此外，还编排了本科生期末考试样题和硕士研究生入学考试样题，并给出了参考答案。

本书既是经济、管理类本科生的学习辅导书，也是经济、管理类和非经济、管理类本科生考研的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

《西方经济学》习题与解答/吴汉洪主编. —北京：高等教育出版社，2012.4

ISBN 978-7-04-034197-3

I. ①西… II. ①吴… III. ①西方经济学—高等学校—教学参考资料 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第027504号

策划编辑	权利霞	责任编辑	谢睿芳	权利霞	封面设计	杨立新	版式设计	王莹
插图绘制	郝林	责任校对	杨雪莲		责任印制	朱学忠		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 涿州市星河印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 20.75
字 数 380千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2012年4月第1版
印 次 2012年4月第1次印刷
定 价 29.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 34197-00

前 言

《〈西方经济学〉习题与解答》(以下简称《习题与解答》)是与马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》(上、下册)相配套的辅导资料。

西方经济学的理论体系一般包括两大部分:微观经济学和宏观经济学。微观经济学重点研究家庭(包括个人和消费者)、企业等个体经济单位的经济行为,旨在阐明各微观经济主体如何在市场机制调节下谋求效用或利润最大化的理性选择。宏观经济学研究社会的总体经济活动,着眼于国民经济的总量分析。宏观经济学分析的国民经济总量包括总产量(或总收入)、总就业量、物价水平等经济总量。宏观经济学分析的整体社会经济活动由家庭、企业、政府和外国等四类经济活动所组成,其收支活动或买卖行为构成的经济循环形成了国民经济运行的全貌。

众所周知,学习西方经济学仅限于教材是不够的,结合教材的内容做一些习题对于学习和掌握西方经济学的基本内容是极其必要的。这本《习题与解答》基本上按照《西方经济学》教材的篇章来设计编排,这样既有助于学习该教材的学生预习和复习使用,也方便授课教师作测验、考试参考。

在题型方面,本书设计了三种题型,即单项选择题、多项选择题和问答题,问答题包括简答、分析和计算题等。考虑到目前国内经济、管理类本科生报考硕士研究生时,许多高校的西方经济学试题基本上以简答、分析和计算题为主,本书对这类题型给予了重点关注。此外,本书参考并整理了国内高校的十套考试题(包括本科生期末考试题和硕士研究生入学考试题),并给出了参考答案。因此,本书不仅有助于学生消化和理解西方经济学的基本内容,而且对于考研学生应试相关科目也有一定的参考价值。

在编写这本《习题与解答》过程中,编写者参考了国内外一些同类资料,想尽量使题目具有代表性。在本书编写过程中,访问学者高霞、高书礼,研究生姜艳庆、杨甜甜和吴林杭在资料收集、加工和整理方面提供了帮助,在此对他(她)们的工作表示真诚的感谢。限于编写者的水平和时间,很可能挂一漏万,差错在所难免,恳请读者批评指正。

编写者

2012年2月

目 录

第一部分 习 题

第一章 需求、供给和均衡价格	3
一、单项选择题	3
二、多项选择题	5
三、问答题	5
第二章 消费者选择	8
一、单项选择题	8
二、多项选择题	10
三、问答题	11
第三章 企业的生产和成本	14
一、单项选择题	14
二、多项选择题	16
三、问答题	17
第四章 完全竞争市场	20
一、单项选择题	20
二、多项选择题	22
三、问答题	23
第五章 不完全竞争市场	26
一、单项选择题	26
二、多项选择题	28
三、问答题	29
第六章 生产要素市场和收入分配	32
一、单项选择题	32
二、多项选择题	33
三、问答题	34
第七章 一般均衡和效率	36
一、单项选择题	36
二、多项选择题	38
三、问答题	40
第八章 市场失灵和微观经济政策	42

一、单项选择题	42
二、多项选择题	44
三、问答题	45
第九章 宏观经济的基本指标及其衡量	47
一、单项选择题	47
二、多项选择题	48
三、问答题	49
第十章 短期经济波动模型：产品市场的均衡	51
一、单项选择题	51
二、多项选择题	52
三、问答题	53
第十一章 短期经济波动模型：产品市场和货币市场的共同均衡	56
一、单项选择题	56
二、多项选择题	57
三、问答题	58
第十二章 短期经济波动模型：总需求-总供给分析	61
一、单项选择题	61
二、多项选择题	62
三、问答题	63
第十三章 失业、通货膨胀和经济周期	66
一、单项选择题	66
二、多项选择题	67
三、问答题	68
第十四章 经济增长和经济发展	70
一、单项选择题	70
二、多项选择题	71
三、问答题	72
第十五章 开放经济的宏观经济学	74
一、单项选择题	74
二、多项选择题	75
三、问答题	76
第十六章 宏观经济政策	78
一、单项选择题	78
二、多项选择题	79
三、问答题	80

第二部分 习题参考答案

第一章 需求、供给和均衡价格	85
第二章 消费者选择	92
第三章 企业的生产和成本	101
第四章 完全竞争市场	108
第五章 不完全竞争市场	117
第六章 生产要素市场和收入分配	129
第七章 一般均衡和效率	135
第八章 市场失灵和微观经济政策	143
第九章 宏观经济的基本指标及其衡量	151
第十章 短期经济波动模型：产品市场的均衡	156
第十一章 短期经济波动模型：产品市场和货币市场的共同均衡	165
第十二章 短期经济波动模型：总需求-总供给分析	178
第十三章 失业、通货膨胀和经济周期	192
第十四章 经济增长和经济发展	203
第十五章 开放经济的宏观经济学	211
第十六章 宏观经济政策	225

第三部分 考试样题及参考答案

样题 1	239
样题 1 参考答案	241
样题 2	245
样题 2 参考答案	247
样题 3	253
样题 3 参考答案	255
样题 4	265
样题 4 参考答案	267
样题 5	273
样题 5 参考答案	275
样题 6	281
样题 6 参考答案	283
样题 7	289
样题 7 参考答案	291
样题 8	295

样题 8 参考答案	297
样题 9	305
样题 9 参考答案	307
样题 10	313
样题 10 参考答案	315

第一部分 | 习 题

第一章 需求、供给和均衡价格

一、单项选择题

1. 在得出某彩电的需求曲线时，下列因素中不会使其需求曲线移动的是（ ）。
 - A. 购买者(消费者)收入变化
 - B. 商品价格下降
 - C. 相关商品价格下降
 - D. 消费者偏好变化
2. 保持所有其他因素不变，当消费者预期某种物品在未来会出现价格上涨时，则对该物品的当前需求会（ ）。
 - A. 减少
 - B. 增加
 - C. 不变
 - D. 以上三项均有可能
3. 苹果汁和橙汁是替代品，如果橙汁的价格上升，将会导致（ ）。
 - A. 苹果汁的需求量增加
 - B. 苹果汁的需求量减少
 - C. 苹果汁的需求增加
 - D. 苹果汁的需求减少
4. 鞋的供给曲线是向上倾斜的，在保持其他因素不变的条件下，鞋的价格上升，将会导致（ ）。
 - A. 供给增加
 - B. 供给量增加
 - C. 供给减少
 - D. 供给量减少
5. 彩电行业工人工资的提高，将会导致（ ）。
 - A. 彩电供给曲线左移，并使得彩电价格上升
 - B. 彩电供给曲线右移，并使得彩电价格下降
 - C. 彩电需求曲线左移，并使得彩电价格下降
 - D. 彩电需求曲线右移，并使得彩电价格上升
6. 假如生产某种物品所需要的原材料价格上升，则这种商品的（ ）。
 - A. 供给曲线向左移动
 - B. 供给曲线向右移动
 - C. 需求曲线向左移动
 - D. 需求曲线向右移动
7. 根据图 1.1，如果市场的价格是 5 美元，（ ）。
 - A. 市场达到均衡，因为生产者能够销售完他们生产的数量
 - B. 价格会上升，因为消费者想购买的数量超过生产者愿意销售的数量
 - C. 价格会下降，因为消费者购买的数量和生产者预期的销售数量不一样
 - D. 生产者不能销售完他们预期的销售数量
8. 根据图 1.1，市场的均衡价格和数量是（ ）。
 - A. 18 美元和 15 单位
 - B. 5 美元和 15 单位

C. 10 美元和 30 单位

D. 5 美元和 35 单位

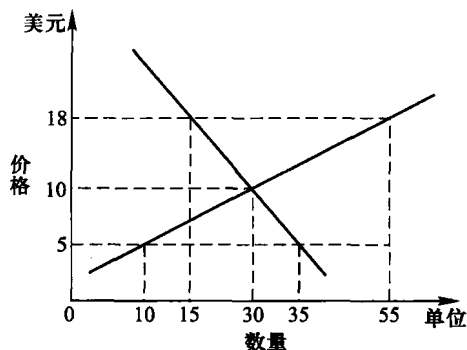


图 1.1

9. 如果人们发现长时间坐在计算机前会导致人的精神状况变差, 那么会导致计算机市场 ()。

- A. 均衡价格下降, 均衡产量上升
 - B. 均衡价格下降, 均衡产量下降
 - C. 由于需求减少, 均衡价格将上升
 - D. 由于供给减少, 均衡价格将上升
10. 若某一产品的价格上升了 8%, 需求量下降了 15%, 则 ()。

- A. 商品需求缺乏弹性
 - B. 商品需求富有弹性
 - C. 商品需求具有单位弹性
 - D. 生产者应该提高价格以增加总收入
11. 假定需求曲线平移的幅度给定, 那么供给曲线的弹性越大, 则 ()。
- A. 均衡价格的变化越小
 - B. 均衡产量的变化越小
 - C. 均衡价格的变化越大
 - D. 需求曲线平移的幅度越小
12. 若某一行业的供给减少, 而该行业的总收入却得到增加, 则 ()。
- A. 需求曲线必然是水平的
 - B. 需求弹性必然大于 1
 - C. 这种情况不可能出现
 - D. 需求弹性必然小于 1

13. 若国家严令禁止银行乱收费, 这将导致 ()。

- A. 银行收费存在价格上限和银行服务的短缺
- B. 银行收费存在价格上限和银行服务的剩余
- C. 银行收费存在价格下限和银行服务的短缺
- D. 银行收费存在价格下限和银行服务的剩余

14. 政府为了增加财政收入, 决定按销售量向卖者征税, 假如政府希望税收负担全部落在买者身上, 并尽可能不影响交易量, 那么应该具备的条件是 ()。

- A. 需求的价格弹性系数值等于零, 供给的价格弹性系数值大于零小于无穷
- B. 需求的价格弹性系数值为无穷, 供给的价格弹性系数值等于零
- C. 需求的价格弹性系数值和供给的价格弹性系数值均大于零小于无穷
- D. 需求的价格弹性系数值大于零小于无穷, 供给的价格弹性系数值等于零

15. 已知啤酒的供给和需求曲线分别具有正常的斜率, 若政府对卖者出售的每一杯啤酒都征收 5 元的税, 那么这种做法将引起这种商品的 ()。

- A. 价格上升 5 元
- B. 价格的上升小于 5 元
- C. 价格的上升大于 5 元
- D. 不确定

二、多项选择题

1. 下列 () 的变化将引起物品需求的变化。

- A. 收入
- B. 物品本身的价格
- C. 其他相关物品的价格
- D. 偏好

2. 下列元素中影响商品的需求价格弹性的有 ()。

- A. 商品的消费支出在总支出中所占的比重
- B. 调整时间的长短
- C. 商品的重要程度
- D. 商品的可替代性

3. 若政府对啤酒征税后, 企业的成本增加, 啤酒价格上涨, 消费者将会为之多支付钱, 一般来说, 消费者的税收负担 ()。

- A. 与需求弹性成正比
- B. 与需求弹性成反比
- C. 与供给弹性成正比
- D. 与供给弹性成反比

4. 影响商品供给的因素包括 ()。

- A. 消费者的偏好
- B. 生产成本
- C. 生产的技术水平
- D. 政府的政策

5. 通过利用需求价格弹性, 企业可以达到 () 的目的。

- A. 合理避税
- B. 增加销售量
- C. 分享政府补贴
- D. 制定产品价格

三、问答题

1. 试述需求量变动与需求变动的区别以及供给量变动与供给变动的区别, 并举例说明。

2. 下列事件对产品 X 的需求会产生什么影响?

- (1) 产品 X 变得更为流行;
- (2) 产品 X 的替代品 Y 的价格下降;
- (3) 预计居民收入将上升;
- (4) 预计人口将有一个较大的增长。

3. 下列五种情况, 对于整个社会的房屋供给分别有何影响?

- (1) 土地价格上涨;
- (2) 水泥价格下跌;
- (3) 建筑房屋的技术进步;
- (4) 房租将要下跌;
- (5) 从事工业投资的利润增加。

4. 影响需求价格弹性的因素有哪些?

5. 用一条需求曲线来表示需求价格的点弹性的五种类型, 并说明理由。

6. 降价是市场上常见的促销方式, 但为什么餐饮业可以降价促销, 而中小学教科书不采用降价促销的方式? 用需求弹性理论解释这种现象。同时假设某产品的需求函数为 $P+3Q=10$, 当 $P=1$ 时, 企业要扩大销售收入, 应该采取提价还是降价的策略?

7. 试述均衡价格的形成与变动。

8. 假设某市场由 A 和 B 两个消费者组成, 他们对商品 X 的需求函数分别为: $Q_A = \frac{P_Y + K_A I_A}{P_X}$, $Q_B = \frac{K_B I_B}{P_X}$ 。

(1) 求商品 X 的市场需求函数。

(2) 计算商品 X 的市场需求价格弹性系数和需求交叉弹性系数 (P_Y 是商品 Y 的价格)。

(3) 设 I_A 、 I_B 分别为消费者 A 与 B 的收入, 在总收入不变的情况下通过收入再分配使 B 的部分收入转移到 A, 会对商品 X 的需求产生什么影响?

9. 已知市场的需求函数为: $Q^d = 10 - 2P$, 供给函数为: $Q^s = -2 + 2P$ 。

(1) 求此时的均衡价格与均衡数量, 需求价格弹性系数与供给价格弹性系数。

(2) 若政府对每单位产品征收 1 元的定量销售税, 在这 1 元的税收中消费者与生产者各承担多少?

10. 美国的小型企业乐于建立煤炭的供给和需求快速估计曲线, 公司的研究机构提供的供给弹性约等于 0.5, 需求弹性约等于 1.5, 当前的价格和交易量是 40 元/吨, 1 200 吨/星期。

(1) 在当前的价格和交易量下, 建立线性供给和需求曲线。

(2) 如果需求增加 600 吨, 对均衡价格和数量有何影响?

(3) 在第 (2) 问中, 如果政府禁止涨价, 将有多少缺口?

11. 假定某消费者的需求价格弹性 $E_p=1.3$, 需求收入弹性 $E_m=2.2$ 。求:

- (1) 在其他条件不变的情况下, 商品价格下降 2% 对需求数量的影响;
- (2) 在其他条件不变的情况下, 消费者收入提高 5% 对需求数量的影响。

12. 假定某市场由高收入者 H 和低收入者 L 构成, 他们的需求函数和收入分别为:

$$Q_H^D = 50 - P + 0.2Y_H \quad Y_H = 200$$

$$Q_L^D = 60 - 2P + 0.3Y_L \quad Y_L = 80$$

(1) 求市场需求函数 $Q^D = Q^D(P)$ 。

(2) 当 $P=6$ 时, 高收入者 H 和低收入者 L 的购买量各是多少? 整个市场的销售量是多少?

(3) 假定政府执行一项转移支付政策, 向高收入者 H 征税 20 并全部支付给低收入者 L。求市场需求函数 $Q^D = Q^D(P)$ 。

(4) 执行此项转移支付政策后, 当 $P=6$ 时, 高收入者 H 和低收入者 L 的购买量又各是多少? 整个市场的销售量又是多少?

(5) 比较以上 (2) 和 (4) 的结果, 并分析政府此项转移支付政策的效果。

第二章 消费者选择

一、单项选择题

1. 人们常说的“多多益善”,从经济学角度来说,是指随着所消费的商品数量增多,()。
A. 总效用递增
B. 边际效用递增
C. 总效用递减
D. 边际效用递减
2. 假设在同一时间内,罗斯消费的 X 商品为 3 单位,钱德勒消费的 X 商品为 5 个单位,根据边际效用递减规律,()。
A. 罗斯的边际效用大于钱德勒的边际效用
B. 罗斯的边际效用等于钱德勒的边际效用
C. 罗斯的边际效用小于钱德勒的边际效用
D. 两者的边际效用的相对大小不能确定
3. 若某条无差异曲线是垂直于横轴的,这表明该消费者对()的消费已经达到饱和。(设 X 由 x 度量, Y 由 y 度量)
A. 商品 Y
B. 商品 X
C. 商品 X 和商品 Y
D. 商品 X 或商品 Y
4. 当收入没有改变时,某种普通商品价格的上升会()。
A. 使消费者对该商品的需求量增加
B. 减少该消费者的总效用
C. 改变该消费者的偏好
D. 对该消费者所能购买的最大化商品组合没有影响
5. 若罗斯的 MRS_{XY} 小于钱德勒的 MRS_{XY} ,对于罗斯来说,若想有所得,就可以()。
A. 放弃 X,用以与钱德勒交换 Y
B. 放弃 Y,用以与钱德勒交换 X
C. 或者放弃 X,或者放弃 Y
D. 都放弃
6. 假定咖啡的价格为一杯 10 元,苹果汁的价格为一杯 5 元,当两者的 $MRS > 2$ 时,消费者为了达到最大的满足,会选择()。
A. 增购咖啡,减少苹果汁的购买

- B. 增购苹果汁, 减少咖啡的购买
- C. 同时增加咖啡、苹果汁的购买
- D. 同时减少咖啡、苹果汁的购买

7. 在图 2.1 中, 消费者初始均衡点为 E 。由于收入和价格的变化, 均衡点变为 E' , 从 E 到 E' 表明 ()。

- A. 生活状况变好
- B. 生活状况变坏
- C. 生活状况没有改变
- D. 生活状况可能变好, 也可能变坏

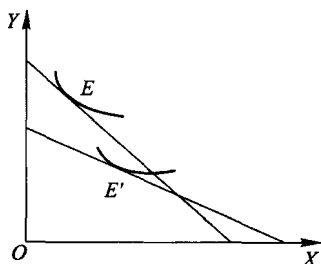


图 2.1

8. 当一个人的收入水平低于最低工资收入时, 在其他情况保持不变的条件下, 其工资上升将会导致 ()。

- A. 收入效应大于替代效应
- B. 收入效应小于替代效应
- C. 收入效应等于替代效应
- D. 两者的相对大小不确定

9. 某种商品价格的变化对该商品的需求量将产生影响, 主要为替代效应和收入效应, 其中, ()。

- A. 替代效应总是正的, 收入效应可正可负
- B. 替代效应总是负的, 收入效应可正可负
- C. 收入效应总是正的, 替代效应可正可负
- D. 收入效应总是负的, 替代效应可正可负

10. 低档商品的需求量可能随 () 而增加。

- A. 该商品的价格下降或收入提高
- B. 该商品的价格下降或收入下降
- C. 该商品的价格上升或收入提高
- D. 该商品的价格上升或收入下降

11. 若某种商品为吉芬商品, 则表明 ()。

- A. 该商品为低档商品