

Harvard Business Review

哈佛商业评论



2012年第1辑(7-8月)

052.

中国上市公司卓越50人

董明珠 / 张桂平 / 曹德旺
张水鉴 / 法兰克·纽曼 / 董文标
侯为贵 / 汪群斌 / 胡尔广

086.大思路

股东做不到

040.对话

柳传志：“复盘”联想战略

116.特写

企业文化变革如何落地生根

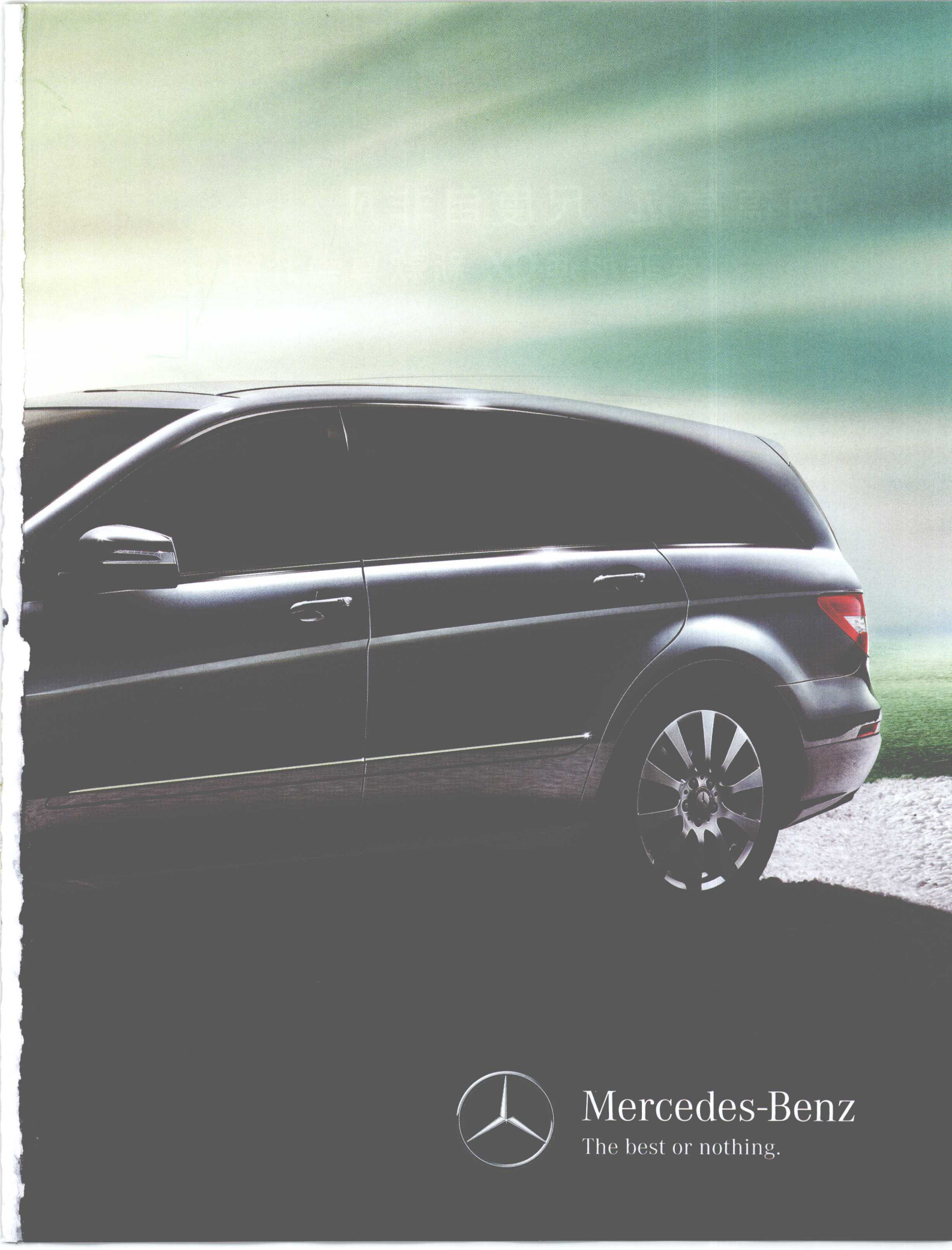
096.全球

抓住身边的国际化机遇

销售进化论

传统销售正在死亡，新的顾客、新的技术、
新的市场需要颠覆性思维。

P.125



Mercedes-Benz
The best or nothing.

内蕴高远 尺度自非凡

英菲尼迪QX 新款尊崇升级



QX56全尺寸SUV，新款升华登场，尊享再胜一筹

英菲尼迪QX56，陆上奢华专机，3075mm轴距上延展宏阔国度。5.6升V8引擎，最高441匹马力登峰造极！车身动态液压控制系统，结合智能全模式四驱，关山悠然飞渡。2013款新增侧面碰撞修正系统，令安全屏障系统臻至完美，无懈可击。一体化研发的Bose®音响升级为5.1声道，更为震撼动人。增配Infiniti Connection互动式车载信息通信系统，提供安全、交通、商务等远程服务，致诚款待不离左右。QX56，敬候成就斐然之士，入主自在之境。



INFINITI

Inspired Performance™



Infiniti.com.cn

客户服务中心热线: 800-880-9090 / 400-880-9090

破界而行 灵感新生



HOW ALIVE ARE YOU?

捷豹贵宾专线:400 820 8955

手机扫描二维码, 开启驭见英伦之旅。

XF **XJ** XK

因珍稀而自赏，还是因珍惜而共鸣？

捷豹XJ London限量版为心神相契而生

一切旷世奇珍，唯有被置于心中倍加珍惜，才真正拥有生命力。正如捷豹XJ London限量版与设计大师的惺惺相惜：限量专属铭牌，源自本性的艺术气息。纯正英伦工艺与饰色，更独有London尾标，将当代精神铸入奢华身姿；如此世间稀有，唯甄稀之心方能匹配。

JAGUAR.COM.CN







LOUIS XIII

Rémy de Martin

GRANDE CHAMPAGNE COGNAC

ONE CENTURY IN A BOTTLE

www.LOUIS-XIII.com



福特蒙迪欧-致胜 旗舰运动限量版

搭载福特EcoBoost GTDi 240直喷涡轮增压发动机

一袭白色魅影，一贯雷厉风行……搭载 EcoBoost GTDi 240 直喷涡轮增压发动机，并携PowerShift双离合变速器，完美融合240匹超强动力与7.9升超低油耗。轻踩油门，就将一切驭于麾下。这就是它的气场，时刻感染你同它共赴征程。全国限量仅2000台，终将为谁拥有，请速莅临福特4S店！

MONDEO

www.ford.com.cn 800-810-8168/400-887-7766



新添尾翼驰骋如飞



铝合金踏板



直喷涡轮增压发动机

长安福特马自达 荣誉出品

长安福特马自达汽车有限公司保留对此活动的最终解释权。如有变动，恕不另行通知。

纵然飚到极速 依然独领风度



图书在版编目 (C I P) 数据

哈佛商业评论. 第1辑 / 《哈佛商业评论》编委会编. -- 北京 : 企业管理出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5164-0105-7

I. ①哈… II. ①哈… III. ①商业管理 - 文集 IV. ①F712-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第148015号

广告经营许可证号: 京海工商广字第8127号

书 名: 哈佛商业评论 (第1辑)

作 者: 本书编委会

责任编辑: 涂依

书 号: ISBN 978-7-5164-0105-7

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816 编辑部 (010) 68414643

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 210毫米 × 275毫米 16开本 12.5印张 500千字

版 次: 2012年7月 第1版 2012年7月 第1次印刷

定 价: 50.00元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换



Harvard
Business
Review
哈佛商业评论

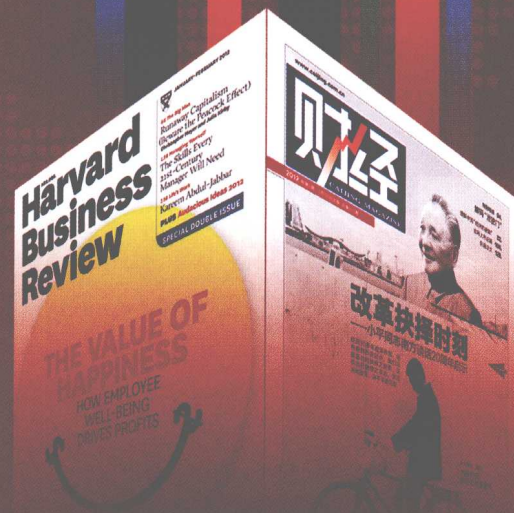
《哈佛商业评论》 全新中文版 更多管理真谛



为商业管理提供世界级价值参考标准，推进中国企业管理实践与研究的国际化。2012年7月起，财讯传媒（SEEC）将推出全新的《哈佛商业评论》中文版（HBRC）。

《哈佛商业评论》全新中文版在原滋原味呈现世界级管理思想的同时，还将按《哈佛商业评论》的标准，采集中国本土的商业管理内容，反向提供给《哈佛商业评论》英文版杂志和网站。《哈佛商业评论》全新中文版，更多管理真谛！

联系我们 咨询：010-85657351 广告：010-85657304 发行：010-85650678 电邮：geningzhao@caijing.com.cn
地址：北京朝阳门外大街22号泛利大厦2015室 邮编100020



《哈佛商业评论》 中文版



**Harvard
Business
Review**
哈佛商业评论



Harvard Business Review

哈佛商业评论

2012年7-8月 第1辑

《哈佛商业评论》

Harvard Business Review Group, www.hbr.org

《哈佛商业评论》中文版

Harvard Business Review Chinese Edition, cn.hbr.org

总编辑 Editor-in-Chief

王波明 Wang Boming

编辑委员会 Members of Editorial Board

于颖 王波明 何刚 杨浪 法满 靳丽萍 戴小京

Yu Ying, He Gang, Yang Lang, Fa Man, Jin Liping, Dai Xiaojing

主编 Editor

何刚 He Gang

副主编 Executive Editor

王以超 Wang Yichao

高级编辑 Senior Editor

钮键军 骆毅 高琨 王丰 李全伟

Niu Jianjun, Luo Yi, Gao Kun, Wang Feng, Li Quanwei

编译 Articles Editors

万艳 鲁志娟 安健 李钊 邓小莉

Wan Yan, Lu Zhijuan, An Jian, Li Zhao, Deng Xiaoli

新媒体主管编辑 Digital Executive Editor

徐明 Xu Ming

新媒体编辑 Digital Editor

腾跃 Teng Yue

视觉中心 Visual Art Center

视觉主管 Director

夏丽川 Xia Lichuan

图片总监 Photo Director

左微微 Zuo Weiwei

总经理 General Manager

刘霄 Liu Xiao

行政总监 Administration Director

颜晓群 Yan Xiaoquan

执行总经理 Executive General Manager

张瑾 Zhang Jin

发行总监 Distribution Director

高云竹 Gao Yunzhu

高级品牌经理 Senior Branding Manager

杨志清 Yang Zhiqing

品牌主管 Branding Supervisor

赵玉彬 Zhao Yubin

总编辑 Editor-in-Chief

Adi Ignatius

助理主编 Deputy Editor

程明霞 Cheng Mingxia

高级撰稿 Senior Writers

邓勇兵 王娜丽

Deng Yongbing Wang Nali

撰稿 Writers

陈圆妮 熊静如

Chen Yuanni, Xiong Jingru

编务 Staff Assistant

白薇薇 Bai weiwei

特约学术编辑 Academic Consultant

戴险峰 Dai Xianfeng

美术总监 Art Director

傅天 Fu Tian

美术编辑 Graphic Designer

于真 Yu Zhen

副总经理 Deputy General Managers

程建国 恩蓉辉 张燕冬

Cheng Jianguo, En Ronghui, Zhang Yandong

人力资源总监 Human Resource Director

郝晶 Hao Jing

广告总监 Account Director

贾建波 Jia Jianbo

高级品牌经理 Senior Branding Manager

赵阁宁 Zhao Gening

高级客户经理 Senior Account Manager

叶海虹 李淳

Ye Haihong, Li Chun

版权声明:

本书内容由哈佛商业出版集团授权独家使用《哈佛商业评论》(Harvard Business Review, HBR)的简体中文版,部分内容来自《哈佛商业评论》中文版团队采写或编辑,未经许可,不得转载或摘抄。

Copyright Notice: Harvard Business School Publishing Corporation exclusively authorizes this publication as simplified Chinese Version of Harvard Business Review (Hereinafter referred to as HBR). Part of the content in this publication is created and edited by editorial team of HBRChina. All rights reserved. Without Consent, no part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means.

《哈佛商业评论》地址:北京市朝阳区朝外大街22号泛利大厦20层

邮编:100020

联系电话:00-86-10-85651005 85657304 85650323

电子信箱: hbr@caijing.com.cn

高处自有风景

新HIGHLANDER汉兰达 耀目登场

画面车型为3.5L Limited，图片仅供参考，具体请以实物为准。



汉兰达 无界限
HIGHLANDER

不一样的高度，才能领略不一样的风景。新 HIGHLANDER 汉兰达，前瞻造车理念，创造无界引力，缔造强悍、自由、灵活至臻驾乘境界；全新前格栅设计铸就动感尊贵，凛然车身线条突破既往，V6 发动机激发磅礴动力，一路抵达无界领域。HIGHLANDER 汉兰达，无界胸襟，界限，你来定义。

3.5LV6	4x4	7	3	8	手机G-book	5SRS+2SRS	GOA
全球十佳发动机技术平台	全时四驱系统 更强通过性 3.5L车型配置	2.7L运动版为五座配置	座椅灵活空间	船长式座椅	附中文手写 至尊版车型配置	至尊版车型配置	安全气囊 + 空气帘 坚韧骨架 座舱保护
全车系标配		至尊版车型配置		至尊版车型配置		至尊版车型配置	

体验更多领先品质，敬请亲临 **广汽 TOYOTA** 销售店或登陆网站

广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn

丰田汽车顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有**丰田车**

CAMRY
凯美瑞

HIGHLANDER
汉兰达

EZ
逸致

YARIS
雅力士



Contents 目录

125

聚光灯 Spotlight

超越解决方案

销售激励绝招

再见！提成

——颠覆传统销售模式的激进药方

背景艺术作品

Thomas Cole's oxbow
with 12 Piles of Glitter

查德·怀斯

2010年

7.75英寸 x 5.25英寸

找到长江， 就找到了世界

长江整合全球优质管理教育资源，为中国企业打造全球学习的平台，实践其弘扬“以全球应对全球”的理念。这个全球性的高端平台，已经成为中国企业整合全球资源的一个桥梁。无论是全球学习还是资源整合，长江就是你的睿智之选！



EMBA秋季北京班、深圳班招生进行中 敬请垂询: 400-700-8558 或登陆: www.ckgsb.edu.cn/EMBA

 **CKGSB**
长 | 江 | 商 | 学 | 院

北京

上海

深圳

香港

纽约

伦敦

24

32

40

48

众说 Interaction

前沿 Idea Watch

► 抢鲜读 FIRST
生命科学“硅谷”何在

► 数据控 Stat Watch
稀缺！高阶金融女

► 研究控 Research Watch
年轻主管爱跳槽

► 新视界 Vision Statement
你在哪儿闲逛？

► 幽商一默 Strategic Humor

► 专栏 COLUMN
创业教育可以更好
升级领导力修炼
Facebook的坏基因

对话 HBRC DIALOGUE

柳传志：“复盘”联想战略

实战复盘 How We Did It

杜邦CEO：如何跨行业收购

中国上市公司卓越50人

大趋势 TRENDS

奢侈品消费“新世代”

大思路 Big Idea

股东做不到

