

審美心理學

袖珍美學叢書 2

楊恩寰 著



730543

港台書室

B83

966-2

袖珍美學叢書 2

楊恩寰 著

審美心理學



730543

出 · 版 · 聲 · 明

本書業經作者暨大陸人民出版社同意，授權本公司在臺合法印行，只限臺灣地區發行。若有侵害本書權益者，本公司當依法追究之。特此聲明。

審 美 心 理 學

作 者 / 楊恩寰

責任編輯 / 楊如萍

校 對 者 / 柯賢決 · 劉素芬

封面設計 / 李 男

原出版者 / 人民出版社

台 灣 版 / 五南圖書出版有限公司

印 行 者 地 址：台北市和平東路二段339號4樓

電 話：7055066（代表號）

傳 真：7066100

劃 撥：0106895-3

局版台業字第 0598 號

發 行 人 / 楊 榮 川

排 版 / 龍虎電腦排版股份有限公司

製 版 / 欣緯彩色製版有限公司

印 刷 / 金門印刷事業有限公司

裝 訂 / 太陽製本所

中華民國 82 年 11 月初版一刷

ISBN 957-11-0715-8

基本定價 3.6 元

（如有缺頁或倒裝，本公司負責換新）

追尋美的境界；感受美的喜悅

——請跟我來

王國維說：「古今之成大事業、大學問者，必經過三種之境界：『昨夜西風凋碧樹。獨上高樓，望盡天涯路。』此第一境也。『衣帶漸寬終不悔，爲伊消得人憔悴。』此第二境也。『衆裏尋他千百度，回首驀見（驀然回首）那人正（卻）在燈光闌珊處。』此第三境也。」朋友，您是否也在追尋著某一境界呢？終日的奔波忙碌，當您忽然發現到生活竟然只是「忙」與「盲」的時候，先別急！暫且放逐一下緊鎖的心靈吧！袖珍美學叢書將忠實的陪伴您輕輕鬆鬆的進入一個「知識性」、「思想性」並且也是「趣味性」的境界。

登上高峯頂端的那一刻，您想到什麼呢？我呢？我的心裏浮現三個字——「好美啊！」雲是美的、風是美的、草木是美的、山石是美的、心境——更是美的。而當處在「獨上高樓，望盡天涯路」的境地時，則又是另一種情懷。眼裏的世界，是哲理、是心理，是社

會之理；有悲苦、有辛酸；有喜樂、有舒泰；有詩意、有藝術。我們且選擇那詩意的、藝術的一面來欣賞吧！因為他們是美的，經過美的昇華，您將可發現：辛酸、悲苦的也會轉為喜樂與舒泰。

舉凡「電影、戲劇、音樂、小說、繪畫、建築、詩歌、書法」等種種藝術的完成，無一不是由於有心人「衣帶漸寬終不悔，為伊消得人憔悴」的血汗淬煉才能結晶成形。而作為欣賞者的我們，則不用擔心會「衣帶漸寬、消瘦憔悴」即使您覺得自己是藝術的門外漢也無妨，這套叢書便是為您寫的，只要打開它、打開您的心去擁抱它，您將會發覺，原來藝術的欣賞是這般的溢趣橫生。心領神會之餘，品味也提升了，更重要的是感受到了一股掩不住的「終不悔（美的）」的喜悅。

無須再在書叢裏「尋尋覓覓」了，只要「驀然回首」就在這「燈光輝煌」的一隅，您看見我們正在招手了嗎？請跟我來……

目 錄

1 審美心理學研究的意義 •

1

美的哲學的支柱

2

審美批評學的前提

4

審美教育學的基礎

6

審美社會學的中介

8

生活領域的應用

10

2 審美心理學研究的對象 • 13

從美學研究的對象看審美心理學研究的對象

審美經驗作為審美心理學研究的對象

審美心理學的課題

審美心理學的學科特點

審美心理學與美學

審美心理學與心理學

3 審美經驗的本質 • 27

審美心理（意識）現象的模糊性

審美心理（意識）現象的可分性

審美經驗的動態複合性

13

16

18

20

22

24

27

27

31

34

審美經驗的自由愉悅性

37

4 審美經驗的特徵

47

美感與快感

48

美感與實踐感

51

美感與理智感

55

美感與道德感

57

美感的基本特徵

62

5 審美經驗的結構

69

審美經驗的構成

70

審美需要

71

審美（心理）能力

74

審美（價值）意識	103
審美經驗結構的動力圖式	105

6 審美經驗的過程	109
-----------	-----

審美經驗作為過程	109
審美經驗發生的條件	111
審美經驗的準備	115
審美經驗的實現	122
審美經驗的效應	135

7 審美經驗的形態	141
-----------	-----

審美經驗形態的劃分	141
直覺感	147

8 審美的共性與個性

• 169

滑稽感（喜劇感）	崇高感（悲劇感）	優美感	超越感	領悟感
164	156	154	151	148

審美的全人類共同性	審美的歷史具體性	審美個性	審美共性與個性的辯證統一
170	175	191	214

9 審美經驗的起源 • 217

有關審美經驗起源的幾種觀點 218

審美經驗的起源 225

審美經驗的歷史發展 230

主要參考書目 • 235

後記 • 237

審美心理學研究的意義

在當代中國美學建設中，審美心理學研究越來越顯得重要和突出，已經成爲一個中心課題。如果不運用現代心理學的方法，不吸收審美心理學研究的成果，那麼當代中國美學就只能單一的哲學美學，仍限於哲學思辨，難以走向科學、實證和應用。正是審美心理學研究的進展，使當代中國美學強化了科學取向，充實了科學內容，走上了系統工程建設的道路。審美心理學已經成爲當代中國美學建設的主體工程，它不僅爲美學其他組成部分或分支提供了經驗依據，而且廣泛應用於現實生活領域。審美心理學已顯示出多方面的意義。

美的哲學的支柱

傳統美學歷來把美的本體的哲學研究作為主要課題，把審美經驗的哲學研究視為探討美的本體的一種途徑或方式。或是從美的本體思辨開始，而後及於審美經驗，構成一種由客體到主體、由外向內的探索思路和研究方式；或是從審美經驗考察開始，進而及於美的本體，構成一種由主體到客體、由內向外的探索思路和研究方式，兩種探索思路和研究方式，形似對立，實則相同，都在尋求美的本體的終極解決。但是，對於審美心理學研究，這兩種探索思路和研究方式，意義卻大為不同，顯然，後一種探索思路和研究方法在審美經驗研究方面取得了更為重要的成果。

現代美學突破美和審美哲學研究的傳統，引進心理學的方法，著重審美經驗的心理學分析，逐漸形成獨立發展審美心理學研究之趨勢。審美心理學研究的這種進展，加速了美學走向科學的進程，同時也帶來了值得注意的兩種傾向：一種是美的本體主觀論傾向；一種是捨

棄美的本體哲學研究傾向。在現代西方美學中這兩種傾向表現得都十分突出，有鑒於此，有的美學家提出了審美對象的哲學和審美經驗的心理學並行結合的合理意見。

當代中國美學應總結美學研究的歷史經驗，把審美心理學研究建立在美的本體哲學研究之基礎上，採取審美經驗的心理學研究與審美經驗的哲學研究相結合、審美經驗的心理學研究與美的本體哲學研究相結合的方法，使審美經驗的心理學分析上升為哲學概括。這樣審美心理學就將成為美和審美哲學研究的一個有力支柱。

這是可行的，因為審美經驗聯接主體和客體兩方，心理學研究雖重在主體，卻也不排除客體動因，主客雙方，可以互相參證。從主體審美經驗去看審美對象，去看對象的審美性質，進而去看美的本體，當有助於美的本質的哲學解答。美不是超越物質世界的存在，它就存在於形形色色的可以稱之為美的事物之中，立足於審美經驗去觀察美的事物，去思考美的本體，這對於美的哲學並不是無益的。「美所以存在，就是因為美的事物存在，或者說那事物所在的世界存在，或者說就是因為我們觀看事物與世界的人存在。它是一種經驗，不過爾爾」，桑塔耶納把美歸結為他所理解的那種經驗，我們當然不同意，但是把他的意見作為一

種方法，從「觀看」美的事物出發，借助審美經驗的心理學研究，進一步走向美的哲學探索，並不是不可行的。

審美批評學的前提

審美批評作為審美價值批評，是審美價值論的一個組成部分。審美價值不是對象固有的屬性，而是對象形式引起的一種審美經驗效用。價值有種種，均依對象引起的效用來定，如果對象形式滿足審美需要，引起審美愉快，那麼就根據這種審美經驗斷定對象形式具有審美價值。「審美價值是我們賦予對象的這樣一種價值，即從我們對於這些對象的外觀所感受到的某些類型的經驗、亦即審美經驗的角度賦予對象的」，可見，依據審美經驗類型之不同，我們便說對象具有什麼樣的審美價值，離開審美經驗效用是談不上對象的審美價值的。

審美批評作為對對象的審美性質的一種鑒賞，就是以一定的審美價值意識即審美觀念、審美理想為標準、尺度，根據對象形式實際引起的審美經驗對對象所做的審美評價。審美批

評總是發生在審美經驗之後，並以審美經驗爲前提，沒有相應的審美經驗，審美批評是無從進行的，只能空有某種審美批評尺度。如果說審美價值是審美經驗賦予對象的，那麼這種「賦予」本身就是一種審美批評。

有時，審美經驗（欣賞、感受）不一定導致審美批評（鑒賞、評價），而審美批評卻必以審美經驗爲前提、爲依據。通常說的審美批評以一定的審美尺度似乎是對對象的審美性質的一種衡量，而實際上則是對對象引起的審美經驗即情感表象的一種測定，正如康德指出的，「美學表象」作爲一個合目的性的、即直接與愉快和不愉快結合著的表象，乃是評判、鑒賞的根據。

審美心理學對審美經驗的心理分析，爲審美批評提供了一個經驗依據。這樣的審美批評，就可以打破那種非此即彼的正反價值單一化的哲學批評，而採取多樣化的經驗描述性的批評，「以一種不帶成見的興趣去了解藝術和審美經驗的事實，並把評價建立在這種經過驗證的知識基礎之上」，以克服傳統美學充斥著的「教條主義的斷言和評價」。可見，審美心理學對審美經驗的描述和分析，不僅爲審美價值研究提供實證，而且爲審美批評學研究提供

經驗事實根據。

審美教育學的基礎

審美教育學研究，在於探索和揭示審美教育的規律，即探索和揭示審美教育的結構、功能和過程，掌握審美教育的特點，為審美教育的實施提供理論指導和技術方法，最終達到個體性情、心靈的陶冶、培育、塑造的目的。為實現審美教育的目的，審美施教者必須有健康的審美趣味和審美理想，豐富的審美經驗，還必須對審美施教者的審美個性、審美需要有所了解，以便選擇最合適的審美媒介，採取適當的審美教育方法，諸如此類的問題，都必須以審美心理學揭示的審美心理規律作為審美教育實施的理論基礎。

審美教育並不是審美教育理論和方法的教育，而是按照一定審美理想選取最佳審美教育媒介（即審美對象），以喚起受教者審美經驗的過程，不了解審美經驗及其心理機制，就很難收到審美教育最佳的定向效果。審美經驗及其心理機制的描述分析，正是審美心理學研究