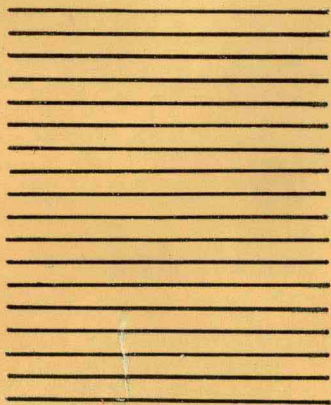




政治宣传学

刘李胜 时永松 主编

ZHENGZHIXUANCHUANXUE



湖北人民出版社

鄂新登字01号

政治宣传学

©主编 刘李胜 时永松

出版者 湖北人民出版社

〔武汉市解放大道新育村63号〕

邮政编码 430022

发行科电话 537093

责任编辑 陈冬新

印刷者 黄冈日报印刷厂

开本787×1092毫米 1/32

发行者 湖北人民出版社

印张11.625

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

插页 1

印数 1—2 000册

字数249千字

ISBN 7—216—01193—7/D·310

定价：6.75元

本版图书如印制质量不合格，由印刷厂调换

主编:刘李胜 时永松

撰稿人(按姓氏笔划为序):

王中桥 皮家胜 刘李胜

乔效民 杨胜军 沈秀英

时永松 陈 述 陈邦勋

庞景君 袁英敏 龚文义

彭永捷 焦 平 樊敏飞

序

适应社会主义改革开放和现代化 建设需要，建立和完善马克思主义 政治宣传学理论体系

崔自铎（中共中央党校教授、博士生导师）

刘李胜、时永松等同志集体撰写的《政治宣传学》一书，即将由湖北人民出版社出版，这是一件值得祝贺的事情。

这部著作，以马克思主义基本原理为指导，从无产阶级政党特别是中国共产党的政治宣传实践出发，合理地吸取了国内外的有关研究成果，对无产阶级政治宣传活动的本质和规律以及多方面的问题进行了比较系统而深入的探讨，在思想内容上提出了不少富有创造性、启发性的见解，并初步建立起结构比较合理、层次比较分明的理论体系，从而推进和深化了马克思主义政治宣传学的研究。这是一部具有重要理论价值和实践意义的开创性著作。

从最一般的意义上说，马克思主义政治宣传学是运用马克思主义的立场、观点、方法，阐明无产阶级政党政治宣传活

动的本质和规律的科学。无产阶级政党的政治宣传活动是无产阶级政党动员和组织群众，改造主观世界和客观世界的整体实践活动中的有机内容，是党的全面工作中的一个非常重要的组成部分，无论是在革命时期还是在建设时期都是如此。因此，以党的政治宣传活动为研究对象的马克思主义政治宣传学，理应是马克思主义博大精深理论宝库中的珍贵内容，形成系统而全面的理论体系。然而，较长时期以来，我们对马克思主义政治宣传学的研究处在停滞乃至空白的状态。近几年来，一些宣传工作者和研究者开始把思维伸向这一领域，并发表了一些论文，出版了少量的著作。但是，总的看来，这门学科的研究尚处于初创阶段，从思想观点到理论体系，大都带有经验总结的色彩，仍有进一步提炼、概括而上升到真正的理论体系的必要。马克思主义政治宣传学研究有待于深化，是确定无疑的。深化的关键，需要经过大家的共同努力，建立和完善马克思主义政治宣传学的理论体系，我想这应该成为我们的共识和努力的方向。

建立和完善马克思主义政治宣传学，除了钻研、发掘已有的马克思主义政治宣传理论，以及广泛吸取国内外有关研究成果外，很重要的一条，就是要面向我国社会主义改革、开放和现代化建设的实际，把理论研究和实践行动有机地结合起来。理论的生命力在于创造，创造的源泉在于实践。当今中国最大的实践是改革、开放、建设。我们要建设社会主义市场经济体系，经济、政治、文化各方面都将出现新的发展、新的挑战、新的矛盾，人们的利益关系、生活方式和心理状态都面临着许多新的变化和新的调整。在新的时代、新的任务和新的群众面前，党的政治宣传工作无论从管理、体制、运

行机制、工作格局、队伍建设、设施手段看，还是从思维方式、工作思路、工作方法看，都要求具有新的特点。政治宣传工作必须找准自己的战略位置，端正自己的指导思想，明确自己的工作方向，改革自己的工作体制，改进自己的工作作风，这一切都要通过解放思想和实事求是的理论研究，建立和完善马克思主义政治宣传学理论体系，才能得到正确的答案。我们的政治宣传学研究，要努力回答政治宣传实践中最迫切、最重大的问题，使马克思主义政治宣传学充满生机与活力。

据我所知，刘李胜同志为设计该书框架花费了不少心血，他和时永松同志为完成该书进行了大量的组织工作，各位作者亲密合作，众志成城。许多章节数易其稿。在学术研究中这种集体攻关、创作精神也是值得提倡的。我衷心祝愿他们取得更大的成绩！

1993年6月20日于北京

目 录

第一章 绪论	1
一、政治宣传学的研究对 象	1
二、政治宣传学的学科 性 质	9
三、建立政治宣传学的意义	14
第二章 政治宣传的本质	19
一、政治宣传是无产阶级由自在阶级到自为 阶级的重要标志	19
二、政治宣传是马克思主义革命本质的内在 要求	22
三、政治宣传是无产阶级革命斗争的重要手 段	28
四、政治宣传是社会主义管理的必要条件	34
第三章 政治宣传的前史	42
一、原始形态的政治宣传	42
二、奴隶主阶级的政治宣传	44
三、封建主阶级的政治宣传	49
四、奴隶和农民阶级的政治宣传	53
五、资产阶级的政治宣传	58
第四章 政治宣传学原理	65
一、辩证哲学原理	65

二、人的政治知晓欲原理	72
三、政治信息场原理	80
四、观念组合原理	86
五、观念建构态原理	93
六、观念演化律原理	99
第五章 政治宣传的原则	107
一、主体和客体相统一原则	107
二、党性和人民性相统一原则	111
三、真实性和正面宣传为主相统一原则	116
四、政治宣传目标和人民利益实现相统一原则	120
五、灌输和接受相统一原则	124
第六章 政治宣传的宣传者	130
一、宣传者的地位	130
二、宣传者的形成	134
三、宣传者的职责	139
四、宣传者的素质	145
第七章 政治宣传的受传者	151
一、受传者的地位及其活动特征	151
二、受传者的构成	157
三、受传者对宣传信息的选择	162
四、受传者态度的改变	167
第八章 政治宣传的内容	173
一、政治理论	173
二、政治原则	178
三、政治信仰	182

四、政治观念	186
五、政治决策	190
第九章 政治宣传的方法	196
一、教育学方法	196
二、心理学方法	200
三、美学方法	203
四、社会学方法	207
五、传播学方法	210
六、系统科学方法	212
七、宗教方法	217
第十章 政治宣传活动的类型	222
一、政治宣传活动性质类型	222
二、政治宣传活动方式类型	233
三、政治宣传活动指向类型	243
第十一章 政治宣传的过程	247
一、政治宣传的准备过程	247
二、政治宣传的实施过程	252
三、政治宣传的接受过程	258
四、政治宣传的检验过程	263
第十二章 政治宣传的环境	268
一、政治宣传与环境的关系	268
二、政治宣传的经济环境	276
三、政治宣传的政治心理环境	281
四、政治宣传的文化环境	288
第十三章 政治宣传效果的评价	295
一、政治宣传效果的基本涵义	295

二、政治宣传效果评价的意义	298
三、政治宣传效果评价的标准	300
四、政治宣传效果评价的方法	305
五、政治宣传效果的提高	310
第十四章 政治舆论的预测与导向	318
一、政治舆论的起因	318
二、政治舆论的演变	323
三、政治舆论的预测	328
四、政治舆论的导向	334
第十五章 政治宣传的管理	342
一、政治宣传管理的职能	342
二、政治宣传管理的体制	345
三、政治宣传管理的机构	351
四、政治宣传管理的方式	355
后 记	360

第一章 绪 论

马克思主义政治宣传学（以下标题均简称为政治宣传学）是揭示和阐明无产阶级及其政党的政治宣传活动及其规律的科学理论体系。无产阶级及其政党的政治宣传从无产阶级及其政党诞生之日起就开始了，在长期的实践中已经积累了丰富的经验，形成了优良的具有自己特色的政治宣传传统，而且马克思主义创造人及其后继者，以及无产阶级政治宣传的活动家们都对此发表了很多很好的见解，然而，把无产阶级及其政党的政治宣传工作作为专门对象加以系统研究，创建一门马克思主义性质的政治宣传学学科，则是近几年才起步的事情。为着创立这样一门新兴的学科，首先应当阐明它的研究对象、学科性质，以及建立这门学科的意义等问题。

一、政治宣传学的研究对象

马克思主义政治宣传学的研究对象是无产阶级及其政党的政治宣传活动规律。马克思主义政治宣传学要确立这样的研究对象，除了应当说明政治宣传的主体——无产阶级及其政党的阶级性质外，还直接涉及政治、宣传、政治宣传活动

和政治宣传活动规律的论述问题。然而，政治、宣传、政治宣传活动以及政治宣传活动规律诸概念都有着自己确定的含义，特别是政治和宣传两个概念依据研究者的不同需要和不同考察方式，对它们的涵义还存在着不同的解释。在这种情况下，要确切地阐明马克思主义政治宣传学的研究对象，就必须对这些概念的具体涵义以及考察这些概念的方法——作出说明，以便最后从总体上把握它们之间的有机联系。

什么是政治？古今中外的典籍文献对政治一词的解释，基本上是围绕着治理国家、管辖人民的含义而展开的。例如，孔子在《论语·颜渊》中说：“政者，正也。”意为统治者率领人民走“正道”。在西方，政治一词由古希腊城邦国家POLIS一词衍生而来，意为管理城邦的学问。在近代，孙中山先生在宣传资产阶级民主革命理论时，把政治解释为管理众人之事。这些见解，把政治看作是管理公众事务的活动，更多地赋予其“社会管理”的含义，这有一定的合理因素，但其最大的缺陷是忽视了政治的阶级斗争性质。事实上，任何政治现象都离不开两个最基本的要素，即公共权力和利益动机。在阶级社会中，任何公共权力和利益动机都是有阶级性的，因此，从本质上说，政治就是特定阶级运用某种“公共权力”来维护和实现某种社会利益的社会行为，其表现形式为代表一定阶级的政党、社会集团、社会势力在国家生活和国际关系方面的政策和活动。马克思主义经典作家运用辩证唯物主义和历史唯物主义方法，其中特别是阶级分析方法，从与社会生活各个领域的广泛联系中揭示了政治的含义，主要是：（1）政治是经济的集中表现。毛泽东说：“经济是基础，政治则是经济的集中的表现。”（《毛泽东

选集》第2卷第664页，1991年版）这表明经济是第一性的，政治是第二性的。政治（包括国家制度及法律制度、国家政策等）总是占统治地位的生产关系内容的反映，总是体现占统治地位的生产关系的要求，“政治权力不过是用来实现经济利益的手段。”（《马克思恩格斯选集》第4卷第246页）在社会主义条件下，发展生产力，进行经济建设，是关系无产阶级政权能否巩固的大事，是带全局性的问题，它本身就是政治。（2）政治是各个阶级之间所进行的斗争。列宁曾经明确指出：“政治就是各阶级之间的斗争。”（《列宁选集》第4卷第370页）这是阶级社会中经济方面的政治的表现形式和借以进行的方式，它表明各个阶级、政党和社会集团之间的阶级斗争是基于各自的政治目的而展开的，“一个阶级如果不从政治上正确地处理问题，就不能维持它的统治，因而也就不能解决它的生产任务。”（《列宁选集》第4卷第442页）（3）政治是战争的基体和始因。列宁说：“任何战争都是同产生它的政治制度分不开的。某个国家即该国某个阶级在战时所推行的政治，必定是而且一定是它战前长时期在国内所推行的政治的继续，只不过在行动方式上有所不同罢了。”（《列宁选集》第3卷第71—72页）政治决定着战争是其本身的另一种手段的继续，政治是不流血的战争。从马克思主义经典作家的论述来看，政治就是特定阶级为了维护和实现自身利益，围绕夺取政权和巩固政权等根本问题所进行的反对敌对阶级和控制社会运转的政策和行动。无产阶级及其政党的政治，就是无产阶级及其政党为了维护和实现无产阶级和全体劳动人民的利益，围绕夺取和巩固无产阶级政权所进行的反对资产阶级和一切剥削阶级，控制社

会按照社会主义和共产主义方向前进的政策和活动。

什么是宣传？顾名思义，宣传即宣布和传播。它有广义和狭义之分。从其广义来说，凡是人类有目的地通过各种媒介将信息、观念和思想传达和影响于他人的说明、教育、鼓动活动，都叫做宣传。毛泽东曾说：“什么是宣传家？不但教员是宣传家，新闻记者是宣传家，文艺作者是宣传家，我们的一切工作干部也都是宣传家。……一个人只要他对别人讲话，他就是在做宣传工作。”（《毛泽东选集》第3卷第838页，1991年版）在这里，毛泽东把凡是对别人讲话都称为宣传工作，这显然是指广义的宣传，它包括人们在生产、工作、生活等社会活动中，人们之间的思想、观念、主张、情感等一切方面和内容的交流和影响。传播学的先驱、美国政治学家哈罗德·拉斯韦尔也曾指出：“广义的宣传，就是运用种种表达方式以影响人们行动的技术。这些表意方式可以是口头的、书写的、图画的或音乐的。”在这里，哈罗德·拉斯韦尔把运用一切表达思想和影响人们行动的技术都称为宣传，显然是把宣传和传播作为同义语来使用的，即广义的宣传就是传播。从其狭义来说，宣传是指阶级、政党、团体和其他社会势力利用舆论工具有意识地传达、解释自己的思想、观点、主张及其相关的事实，以影响人们的思想、行为朝着自己预期的方向发展。我们通常讲的宣传都是指这种狭义的宣传。对宣传的本质涵义，不同的阶级有不同的解释。在中西古代文献中，宣传被解释为将“天命”、“神意”和统治者的“圣旨”、“政令”、“军令”传达给臣民，以控制他们的思想和行动，为巩固统治阶级政权服务。例如，在中国的甲骨文和古汉语中，“宣”字除指宣达张扬

以示人知外，还有传喻天命、神意、圣旨之意。“传”字在金鼎文中意为车夫驾着车马，手持竹简，传达命令。《三国志·卷四十蜀书十·彭蒙传》也说：“先主亦以为奇，数令蒙宣传军事，指授诸将，奉使称意，识遇日加。”罗马教皇尤本八世在《宣传信仰集会》小册子中，把宣传解释为“传布宗教信仰”和“宣示圣意音”。现代西方资产阶级学者一般都不承认或者掩盖宣传受意识形态和社会政治条件制约的实情。例如，法国的报刊宣传理论中，有一种所谓“信息报刊论”，主张报刊要报道纯粹客观的消息，不问政治，超越阶级，独立行事，以“保证读者有权完整而又公开地了解世上所发生的一切消息”。也就是说，报刊宣传要为自己创造一个不属于任何阶级、对政治和各政党活动漠不关心的“中间读者”。美国社会心理学家巴依诺夫认为，宣传要影响人的行为，而且要使每一个人觉得他的行为是自由支配的，要使这个群体里的每一个成员都认为他是在按照自己的意志行事。另一个美国学者杨格更加露骨地说，宣传就是“更加漫无边际地编造奇谈轶闻的部门。”美国人费列热尔也说：

“可以为宣传下以下定义：它是迫使人们去做有条件做而又未做的事的一门艺术。”这些观点暴露了资产阶级宣传的政治本质和虚伪面目，即打着“客观宣传”的幌子为资本主义制度服务。在阶级社会中，任何阶级的宣传都必然要同政治联系起来。无产阶级及其政党的最终目的是推翻一切剥削制度，建设社会主义，实现共产主义，为此就必须在改造客观世界的同时改造人的主观世界，转变人的思想，提高人的素质，因而无产阶级及其政党公开承认自己的宣传是政治宣传。无产阶级及其政党的政治宣传，就是无产阶级及其政党

为了维护和实现无产阶级和全体劳动人民的根本利益，围绕夺取和巩固无产阶级政权，反对敌对阶级，建立社会主义和实现共产主义对人民群众所做的革命真理的灌输工作，其目的是统一人民群众的思想和行动，为建设社会主义，实现共产主义而奋斗。

什么是政治宣传活动？日本竹内郁郎教授认为政治宣传是“政府、政党、压力团体、大众团体等组织试图指导、诱导大众的意识、行动朝着自己所设想的政治目标发展的传播工作。”（《大众传播社会学》第176页）这一定义基本上是适当的。关于政治宣传活动，参照哲学上考察“活动”的方法论原则，可以把它初步定义为政治宣传主体（授传者）在特定的经济、政治心理和文化的宏观和微观的社会环境中，依据特定的政治宣传目的，借助相应的政治宣传媒介和手段，把特定阶级的意识形态和政治信息传输给政治宣传客体（受传者），主动地对他们施加作用和影响的过程，也就是这种政治宣传系统对自身结构的主动调整。从统一的政治宣传活动的结构系统看，它总是由以下要素所构成：（1）政治宣传主体，他是处在一定社会关系之中，并在斗争实践中逐渐形成的具有一定政治思想水平、政治宣传技能和强烈责任感、使命感的人，这种政治宣传的授传者是政治宣传活动的首要的、居于中心地位的要素。（2）政治宣传客体，即政治宣传主体主动施加作用和影响的受传者，政治宣传客体并不是被动的，他在很大程度上制约着政治宣传主体的活动。

（3）政治宣传内容，即特定阶级的意识形态、思想、观点、主张、价值等政治信息和思想倾向，它具体表现为政治理论、政治原则、政治信仰、政治观念、政治决策等，它是