

肖雁飞 廖双红 著

创意产业区

新经济空间集群创新 演进机理研究

Chuangyi chanyequ
Xinjingjikongjian
jiqunchuangxin
Yanjinli
ji



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

教育部人文社会科学青年基金（编号：07JC790

湖南省自然科学基金（编号：10JJ3032）资助项目

湖南科技大学产业经济学重点学科建设基金资助项目

湖南科技大学应用经济学博士点建设基金资助项目

湖南科技大学学术著作出版基金资助项目

肖雁飞 廖双红 著

创意产业区

新经济空间集群创新 演进机理研究



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

创意产业区新经济空间集群创新演进机理研究/肖雁飞, 廖双红著
北京: 中国经济出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0872 - 5

I. ①创… II. ①肖… ②廖… III. ①文化产业 - 产业经济学 - 研究
IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 137569 号

责任编辑 贺 静

责任审读 霍宏涛

责任印制 石星岳

封面设计 白朝文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市人民文学印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 11.375

字 数 235 千字

版 次 2011 年 11 月第 1 版

印 次 2011 年 11 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0872 - 5/F · 8947

定 价 30.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

摘 要

20 世纪 90 年代末以来,随着西方创意产业概念的提出和传播,这一全新发展理念已成为各国(地区)政府和企业追求新经济增长的主导思想和未来趋势。对此,英国创意产业工作小组定义“那些源于个人创造力技能和才华,通过知识产权开发和运用,可发挥创造财富和就业机会的潜力活动”为创意产业。鉴于创意产业以“人脑创造力”为主要发展资源,由此带来了产业结构优化和经济增长方式转变,并具典型“自主创新”特征,这与中国“十二五”规划主题思想(“把增强自主创新能力作为调整产业结构与转变经济增长方式的中心环节”)不谋而合。因此,创意产业发展受到各界政府和企业极大重视,各省纷纷把创意产业作为“十二五”规划发展重点,由此,也带来了学界对“如何发展创意产业”的学术热点讨论。实践发展表明,创意产业有集群创新典型特征,也即在城市某些特定区域(主要为中心城区的衰败区域)集聚而形成“创意产业区”(国外称之为一种“新经济空间”现象)。这与一般产业集群无论是在区位选择上还是创新形式上,都是大相径庭的,从而表现出集群创新的一种新实践模式。综观已有研究,大多是把创意产业和创意产业区研究融合起来,实际上产生了混淆:创意产业研究偏产业分析,强调产业如何创新;创意产业区研究则偏经济空间分析,强调空间如何创

新。但从目前研究现状来看,极少有专门针对创意产业区的集群创新理论研究,而或是把它置于创意产业研究当中混为一谈,或仅是案例研究,较少有深入理论探索。事实上,创意产业早已有之,之所以在新经济时代受到热捧,本质在于创意产业落地为创意产业区这一“新经济空间”形式,从而带动空间创新和区域创新,把创意产业与其他知识产业、信息产业等本质不同凸显出来。作为一种新经济空间,创意产业区由于源于个人创造力开发,对文化生产功能关注又使其形成独特空间和竞争优势,具有无限创新经济空间,同时使其成为城市发展中最具活力和魅力的产业空间。因而一经出现,就受到了政府部门和学术界关注,不仅主宰着当今发达国家精神文化生产、消费和生活,也日益成为目前发展中国家城市化、现代化和工业化发展的新模式。创意产业区虽然早在 20 世纪 80 年代就已经出现在美国 SoHo,但直到最近几年才引起学术界关注。因此,本课题把“创意产业区”作为集群创新研究对象,从其形成“新经济空间”动力关系角度,探索创意产业区集群创新诱发、形成、发展动力和创新模式等系统演进机理问题,旨在弥补目前研究对创意产业区集群创新演进机理探讨的缺失,也可指导实践发展,具有重要的实际意义和理论意义。

根据以上思路和研究目标,在已有研究基础上,本文主要从三个方面对创意产业区创新经济空间动力关系、作用机理、动力机制和创新模式等进行了探索:第一,将空间研究作为创意产业区研究重点,分析了创意产业区新经济空间集群创新演进动力因素、关系和作用机理。指出柔性劳动力市场、创意人才、地方文化、创意氛围、新经济和制度是其主要动力因素,这些动力因素

构成了多维发散网络空间动力关系，其中另类空间新增长理论可以很好地揭示作用机理和过程。第二，将创新研究作为创意产业区研究目标，分析了创意产业区在区域发展和创新中的作用、作用方式（即动力模式研究）以及动力空间结果（即空间创新模式）。指出创意产业区集群创新演进动力模式主要有三种类型：市场主导下渐进式模式、制度主导下“蛙跳式”模式、多力博弈下协同式模式。这几种动力模式交互作用产生四种空间创新模式：空间转换模式、价值链接模式、互动增长模式和系统集成模式。第三，将创意产业区视为一个复杂自组织系统，通过分析和探讨系统内具自我增强演进功能动力机制，揭示了创意产业区具自我增强系统形态演进特征和无限创新生命周期演进特征。在开放系统条件下，内外动力机制共同作用构成创意产业区集群创新演进的空间产出综合模型，以此形成不同动力模式和空间创新模式。

本文主要回答以下几个问题：①创意产业区集群创新产业基础是什么？②创意产业区新经济空间在区域发展和创新中的作用和功能是什么？③与地区经济发展和创新有什么样的动力关系？④表现出什么样的作用机理和动力机制？⑤在动力机制作用下形成什么样的动力模式和创新模式？针对以上问题，本书研究内容大致分为四个部分：第一部分为现实篇，包括第一、二、三章，分析和阐述研究背景、视角、国内外研究现状、目的和意义，以及创意产业（区）相关概念界定和发展条件分析；第二部分为理论篇，包括第四、五、六、七章，主要从创意产业区在区域发展和创新中的作用研究出发，研究和探讨创意产业区与地区经济发展的经济空间动力学关系和相关机理，并在此基础上，建立了基

于创意产业区集群创新的区域创新系统理论框架，认为创意产业区及其创新的最高级形态——创意城市是一种优化的特殊区域创新系统，由此归纳出创意产业区集群创新演进动力机制和创新模式；第三部分为实践篇，包括第八章，主要以上海地区创意产业区集群创新进行实践研究和理论验证，以此指导创意产业区实践发展的理论不足和盲从；第四部分，为本书的结论和反思部分，包括第九章。

创意产业区是 21 世纪区域经济发展新的亮点和新经济空间，代表着城市创新和功能空间转换的重要方向。在经济全球化所引发的国际产业重新分工、外资快速流动和跨国公司的全球扩张背景下，创意产业区集群创新对地区经济发展和创新及其进程有着很大的影响。地方创意产业区如何在全球化背景下保持和萌发新的竞争优势，成为政府和学界需要认真思考的问题。本书通过详细分析创意产业区集群创新的经济背景、条件、演进路径、动力因素、动力学关系和动力机制问题，得出了创意产业区集群创新的空间动力模式和创新模式，期望对学科建设和国民经济发展有所积极贡献。

目 录

摘 要	/ 1
-----	-----

第一章 绪 论	/ 1
---------	-----

第一节 研究视角的提出	1
一、创意产业：一个朝阳产业的勃兴	1
二、创意产业区：一种新经济空间活力	3
三、一个偏差：实践的繁荣和理论的滞后	5
四、创意产业区研究的新视角：新经济空间集群创新	6
第二节 国内外创意产业区研究理论述评	7
一、理论基础	7
二、国外创意产业区研究理论述评	13
三、国内创意产业区研究理论述评	35
四、国内外研究评价	41
第三节 研究目的和意义	45
一、研究目的	45
二、研究意义	46
第四节 研究思路和方法	47
一、研究思路	47
二、研究方法	50

第五节 本书的特色与创新之处	51
第二章 创意产业和创意产业区相关概念 / 54	
第一节 创意产业相关概念界定	54
一、创意产业内涵	54
二、创意产业界定和构成	63
第二节 创意产业区相关概念界定	79
一、创意产业区相关概念和内涵	79
二、创意产业区尺度界定与选择	85
第三章 创意产业区集群创新的经济社会背景和条件 / 89	
第一节 创意产业区集群创新的经济社会背景	89
一、一个全新的时代：后工业社会	90
二、一种充满梦幻的语境：体验经济	92
三、一个富于挑战的契机：经济全球化	95
第二节 创意产业区集群创新的经济社会条件	99
一、风险投资的健全	99
二、知识产权的保障	101
三、中介组织的完善	102
四、非营利组织的支持	105
第四章 创意产业区集群创新的作用：区域发展和创新 / 107	
第一节 创意产业区集群创新对区域发展的再生作用	107
一、自主创新和经济再生的新源泉	108
二、对城市产业价值链的增值和拓展作用	109
三、对产业结构的优化和升级作用	113
四、对城市功能的再生和提升作用	115

五、对城市形象的重塑和营销作用	117
六、促进现代服务业发展的关联作用	118
七、引领新经济发展的龙头作用	121
第二节 创意产业区集群创新对区域创新系统的	
优化作用	124
一、创意产业区与区域创新系统的关系	125
二、基于创意产业区集群创新的区域创新系统	126
三、创意城市：优化的特殊城市创新系统	130
第五章 创意产业区集群创新演进动力因素和空间关系 /	134
第一节 创意产业区集群创新演进空间动力因素	134
一、社会基础：柔性劳动力市场	134
二、人文素质：创意人才	135
三、历史沉淀：地方文化	138
四、创意源泉：创意氛围	140
五、技术支撑：新经济	146
六、制度激励：政府的作用和功能	148
第二节 创意产业区集群创新的区位选择	150
一、创意产业区集群创新的区位因子	151
二、创意产业区集群创新的区位选择	156
三、创意产业区集群创新的区位创新	160
第三节 创意产业区集群创新演进空间动力关系：	
多维发散网络空间	161
一、价值的丰富性：网络经济	163
二、行业的依赖性：企业网络	166

三、产品的支持性：社会生产网络	167
第六章 创意产业区集群创新演进路径与动力模式 / 170	
第一节 创意产业区集群创新演进的复杂系统特征	170
一、创意产业区的自组织演进特征	171
二、创意产业区的准混沌演进特征	173
第二节 创意产业区集群创新演进的系统	
动力机制与路径	174
一、创意产业区集群创新演进的系统动力机制	175
二、创意产业区集群创新演进的系统路径	186
第三节 创意产业区集群创新演进的系统创新特征	188
一、创意产业区集群创新演进的系统形态创新特征：	
自增强	188
二、创意产业区集群创新演进的系统周期创新特征：	
无限创新	190
第四节 创意产业区集群创新演进空间产出	
机制和模型	195
一、创意产业区集群创新演进空间产出机制	195
二、创意产业区集群创新演进空间产出模型	204
第五节 创意产业区集群创新演进的动力模式	207
一、市场主导下的渐进式动力模式	209
二、政府主导下的“蛙跳式”动力模式	211
三、多力博弈下的协同式动力模式	213
第七章 创意产业区演进的空间创新模式 / 216	
第一节 创意产业区集群空间创新演进机理：	

另类空间新增长理论	216
一、创意资本的新增长理论	218
二、文化资本的新增长理论	219
三、政府资本的新增长理论	220
四、空间资本的新增长理论	221
五、社会资本的新增长理论	223
第二节 创意产业区演进的空间创新模式	225
一、空间创新系统简述及城市空间创新理论简述	225
二、创意产业区城市空间创新动力关系：网络关系	230
三、创意产业区集群演进的空间创新模式	231
第八章 上海创意产业区集群创新演进的实证研究 / 244	
第一节 上海创意产业发展的态势和特点	244
一、发展态势	244
二、发展特点	247
第二节 上海创意产业区集群创新的概况和类型	249
一、发展的起源	250
二、现状和态势	252
三、基本情况和类型	253
第三节 上海创意产业区的空间格局和创新特征	258
一、空间格局	258
二、创新特征	261
第四节 上海创意产业区集群创新演进动力机制和	
空间模式	266
一、主要动力机制	267

二、集群创新的空间动力模式	280
三、空间创新模式	285
第五节 上海创意产业区创新中存在的问题与对策	290
一、面临的主要问题	290
二、对策分析	297
第九章 结论与思考 / 301	
第一节 结 论	301
第二节 反思和需要进一步研究的问题	306
一、反 思	306
二、需要进一步研究的问题	310
附录一：上海市创意产业发展重点指南 / 313	
附录二：上海市创意产业区基本情况表 / 315	
参考文献 / 325	
后 记 I：田子坊之旅札记 / 343	
后 记 II：致 谢 / 349	

第一章 绪论

第一节 研究视角的提出

一、创意产业：一个朝阳产业的勃兴

20 世纪后半期以来，西方发达国家纷纷进入后工业社会。后工业社会是一个经济高度发达、物质生活相当富裕的发展阶段，对产品和服务的个性与文化需求成为消费的主题。与此同时，后工业社会的到来，使经济增长方式从主要依靠自然资源转变为依靠知识和信息，由此构成的知识经济和信息经济成为新经济时代的根本动力，促使现代经济发展迫切需要一种不主要依靠消耗大量自然资源并能创造出高附加值产业的诞生。由此，创意产业或称创意经济（Creative Industry or Creative Economy）应运而生，并显示出强大的经济潜力。目前，虽然创意产业定义尚未统一，但最具权威和应用范围最广的当属英国创意产业工作小组（Creative Industries Task Force）1998 年发布的《英国文化创意产业路径文件》中的定义：“那些源于个人创造力（Personal Creativity）的技能和才华，而通过知识产权的开发和运用，可以发挥创造财富和就业机会的潜力的活动。”

创意产业之所以成为新时期政府发展战略的新宠儿，在于其利用资源是个人创造力，具有经济不可限量性。事实上，20 世纪 90 年代末以来，创意产业创造了巨大的经济价值。约翰·霍金斯在《创意经济》中明确指出：全世界创意经济每天创造 220 亿美元，占全球国民生产总额（3020 亿美元）的 7.3%，并以每年 5% 的速度递增，在一些国家增长速度更快，美国达 14%，英国为 12%，超出总体经济增长速度 3~5 倍。按此计算，到 2020 年，全球创意经济价值将高达 610 亿美元。

创意产业的巨大经济增长潜力促使世界各国政府把目光放在扶持创意产业发展上，并制订了相关激励措施和发展战略。创意产业概念的首次提出体现在澳大利亚 1994 年“创意国度”计划的第一份文化政策中。1997 年，英国引入“创意国度”并确定为“创意产业”概念，提出“创意英国”和“伦敦梦”发展蓝图，在世界范围内掀起创意产业发展浪潮。如美国号召实现“美国梦”，从硅谷到华尔街的流行语是“资本和技术主宰时代已过去，创意时代已来临”；日本宣言“独创力关系到国家兴亡”；韩国则打出了“资源有限，创意无限”的标语；新加坡也以文艺复兴为宗旨提出“文艺复兴城市”的战略目标，力争成为“新亚洲创意中心”；中国台湾于 2002 年正式将文化创意产业列为其所谓的“挑战 2008：国家重点发展计划”重点，并首次将“文化软件”纳入其所谓的“国家建设重要工程”；中国香港特别行政区政府 2003 年对创意产业发展进行了一次全面调查，形成《香港创意产业基线报告》。这份报告发表之后，原行政长官董建华正式宣布大力发展香港创意

产业。

在我国内地，随着世界制造业向内地加速转移，我国成为世界“制造中心”。但世界制造业转移的大多是低附加值和劳动密集型传统制造业，处于产业价值链末端，对提升国家总体竞争力和发展区域创新系统贡献极少，使制造业发展愈来愈面临着发展空间局限和资源环境恶化等“瓶颈”问题约束。鉴于此，2005年召开的十六届五中全会发表了《中共中央关于“十一五”规划的建议》报告，极力强调要“突破发展瓶颈制约，深入实施科教兴国战略和人才强国战略，把增强自主创新能力作为调整产业结构与转变经济增长方式中心环节，以全面提高我国综合国力与国际竞争力”；2008年，国务院政府工作报告中极力倡导发展“循环经济和节能减排”，因此，“低碳经济”成为2009年政府、企业、学界等热门词汇。政府如何“自主创新”，如何发展“低碳经济”，成为新时期急需思考的问题。具有典型自主创新特征和低碳效应的创意产业概念自西方引入便得到了很好发展，短短四五年时间内，创意产业增长十分迅速，发展势头相当良好，不少城市把发展创意产业和设立创意产业区作为“十二五”规划的重要内容，这对我国创意产业的快速发展起到一定助推作用。如北京、上海、杭州、广州和深圳等地，纷纷制订创意产业发展战略和优惠措施，并初步形成了环渤海、长三角、珠三角等创意产业圈。

二、创意产业区：一种新经济空间活力

后工业社会来临，城市土地成本不断上升，制造业和工业

等低附加值产业发展空间日益局限，逐渐退出历史舞台。整个 20 世纪 70 年代，纽约、伦敦、巴黎等国际闻名大城市大多失去了 19 世纪曾具有的活力，不同程度面临着经济停滞、城市设施老旧、企业外撤、中产阶级抛弃市中心迁往郊区等问题，迫使大城市思考如何解决中心城区衰落问题。因此，从 20 世纪 80 年代起，不少世界顶级大都市都脱去了 19 世纪煤烘烟熏工业中心形象，实现传统工业城市向世界（全球）城市转变的大转型，城市已不再是生产空间，而转换为服务空间。虽然城市功能已得到转换，但城市失去活力的空间（如内城和老工业建筑等）还未得到及时转换。当一些艺术家入驻这些破旧空间而开创“旧区新产业”发展模式带动“旧城复兴”高潮时，此发展模式被冠以“创意产业区”名称得到政府极大关注，显示出一种新经济空间欣欣向荣的经济活力。一些著名创意产业区，如美国“SoHo（South of Houston Street）”已成为时尚代名词，并在世界范围内掀起创建创意产业区热潮。如英国正是借鉴美国“SoHo”模式，在自身工业正处于下坡路而造成城市功能空间萎缩的现实基础上，加快在城市“已抛弃”（Abandoned）空间内发展创意产业区的步伐，并取得积极效应，其中，“泰德现代艺术馆”（Tate Modern）发展便是典型例子。它的前身是泰晤士河畔岸边发电厂（Bankside Power Station），现已发展成为英国著名的现代艺术博物馆，成为伦敦十大旅游景点之一。

正是创意产业区衰败空间创新顺应城市功能的转换趋势，从而带来城市空间创新，尤其是在区域创新、城市发展和功能