

文化與法律

廿世紀台灣文化見聞

蔡墩銘 編著





翰蘆圖書出版有限公司

台北市重慶南路一段121號5樓之11

TEL:(02)2382-1120 · 2382-1169

FAX:(02)2331-4416

郵政劃撥：15718419

<http://www.hanlu.com.tw>

ISBN 957-41-1577-1



9 789574 115778



00600

文化與法律

蔡墩銘 編著

2004 年 1 月出版

國家圖書館出版品預行編目資料

文化與法律／蔡墩銘編著．-- 臺北市：蔡墩銘出版：翰蘆圖書總經銷，2004[民 93]

面：公分

參考書目：面

ISBN 957-41-1576-3（精裝）

ISBN 957-41-1577-1（平裝）

1. 文化 - 法律方面 2. 臺灣 - 文化

541.262

92023999

文化與法律

作者／蔡墩銘

著作權所有・翻印必究

發行人／蔡墩銘

出版者／蔡墩銘

總經銷／翰蘆圖書出版有限公司

電話／2382-1120・2382-1169

郵撥帳號／15718419 翰蘆圖書出版有限公司

傳真／2331-4416

地址／台北市重慶南路一段 121 號 5F-11

E-mail:hanlu@hanlu.com.tw

http://www.hanlu.com.tw

出版日期／2004 年 1 月

定價／精裝 新台幣 700 元

平裝 新台幣 600 元

《本書如有缺頁、裝訂錯誤，請寄回調整》

自序

在此土地生活七十多年的人，不可能對於當地文化無所瞭解，尤其本人經歷日據、國民黨政府統治各時代，親自體驗文化差異所帶來對社會衝擊，感受至深，認為有必要將過去經驗形諸於文字，雖已達古稀之年，仍不辭辛苦日夜執筆，終於完成本書。

本書係繼前所出版「社會與法律」、「經濟與法律」及「國家與法律」而出版之書。與前所出版上述三本姊妹書同，本書主要站在法律觀點檢討台灣文化所面臨問題，希望因本書之出版，有助於對台灣文化之瞭解。

本書之出版承蒙吳文正醫師、謝國欣法官、歐陽弘同學悉心校對，在此謹誌謝意。

世新大學客座教授

蔡墩銘 謹識

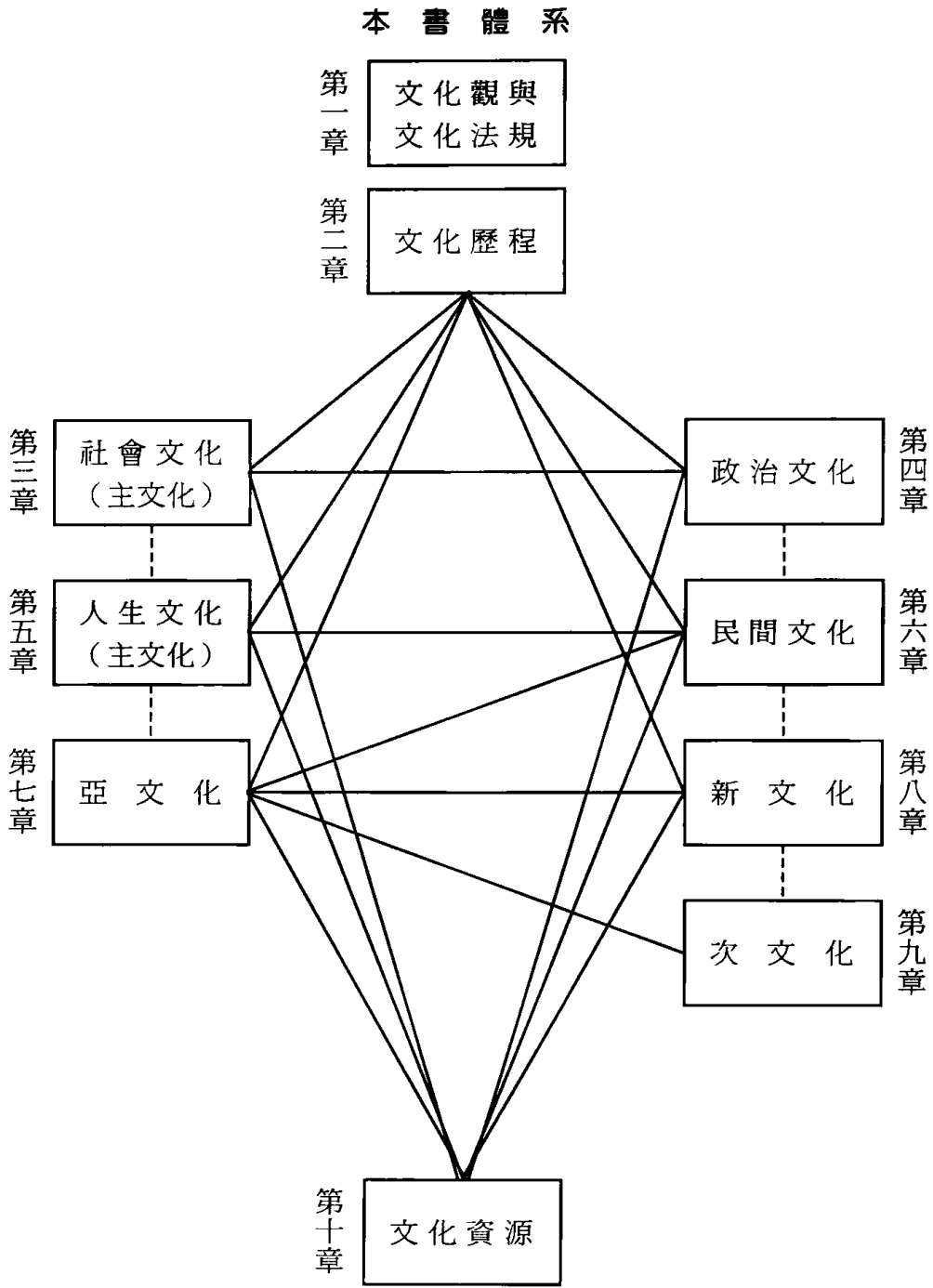
二〇〇三年十二月一日

本書體系

人從出生至死亡離不開文化，而對於人構成影響之文化不止一種，不僅如此，文化不斷在變化，舊的文化不去，新的文化已來，此使人的一生受到不同文化的洗禮，莫之能禦。

本書站在法律觀點檢討人生所面臨的文化共分十章，分析錯綜複雜的文化現象。本書所分的十章彼此之間並非毫無關聯的獨立一章，事實上各章彼此間互有密切關聯，而且互有果果關係，需要整體觀察。

本書檢討主題共有一百四十個，此一百四十個主題係針對自古至今在台灣出現過的文化現象逐一介紹，其中有現已消失，而且聞所未聞，但因其構成本土文化，仍不可置而不問。





作者：蔡墩銘 編著

定價：(平)600 元

(精)650 元

ISBN：957-97291-4-X(平)

957-97287-9-8(精)

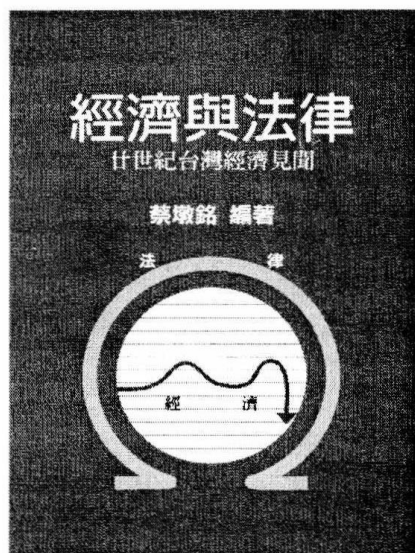
作者：蔡墩銘 編著

定價：(平)600 元

(精)700 元

ISBN：986-99968-5-X(平)

986-99968-4-1(精)



作者：蔡墩銘 編著

定價：(平)600 元

(精)700 元

ISBN：957-41-0529-6(平)

957-41-0528-8(精)

目 錄

自 序

本書體系

第一章 文化概念與文化法

壹、導 論.....	1
貳、文化國.....	1
參、文化國家化.....	2
肆、國家文化.....	2
伍、民族文化.....	3
陸、地區文化.....	4
柒、法律文化.....	4
捌、文化法律.....	4
玖、文化管理法規	5

第二章 文化歷程

壹、導 論.....	11
貳、土著文化.....	17
參、漢文化.....	20
肆、荷西文化.....	24
伍、明鄭文化.....	27
陸、清領文化.....	29
柒、日本文化.....	33
捌、中華文化.....	39
玖、美國文化.....	47

拾、主體文化.....	49
第三章 社會文化	
壹、導 論.....	61
貳、族群文化.....	64
參、母語文化.....	77
肆、冠禮文化.....	80
伍、婚俗文化.....	84
陸、教育文化.....	91
柒、出版文化.....	104
捌、就業文化.....	109
玖、職訓文化.....	117
拾、職場文化.....	120
拾壹、宗教導論.....	124
拾貳、祭祀文化.....	134
拾參、廟會文化.....	138
拾肆、節慶文化.....	142
拾伍、建築文化.....	149
拾陸、消費文化.....	154
拾柒、茶的文化.....	157
拾捌、休閒文化.....	162
第四章 政治文化	
壹、導 論.....	169
貳、國家文化.....	173
參、統治文化.....	176
肆、特務文化.....	182
伍、造神文化.....	187

陸、政黨文化.....	194
柒、選舉文化.....	199
捌、公民文化.....	205
玖、軍中文化.....	208
拾、反共文化.....	213
拾壹、抗爭文化.....	216
拾貳、戒嚴文化.....	220
拾參、民調文化.....	223
拾肆、黑函文化.....	226
拾伍、腐敗文化.....	229
拾陸、考試文化.....	238
拾柒、悲情文化.....	244

第五章 人生文化

壹、導 論.....	251
貳、生的文化.....	254
參、老的文化.....	261
肆、病的文化.....	272
伍、死的文化.....	279
陸、食的文化.....	287
柒、衣的文化.....	290
捌、住的文化.....	293
玖、行的文化.....	297

第六章 民間文化

壹、導 論.....	305
貳、知識文化.....	307
參、書香文化.....	312

肆、補習文化.....	318
伍、民間思想文化	321
陸、民間故事文化	323
柒、小說文化.....	328
捌、藝術文化.....	335
玖、繪畫文化.....	339
拾、音樂文化.....	342
拾壹、民歌文化.....	346
拾貳、舞蹈文化.....	350
拾參、體育文化.....	353
拾肆、武術文化.....	360
拾伍、氣功文化.....	364
拾陸、按摩文化.....	366
拾柒、行棋文化.....	370
拾捌、麻將文化.....	373
拾玖、歌仔戲文化	376
貳拾、布袋戲文化	379
貳壹、電影文化.....	383
貳貳、親職文化.....	388
貳參、禁忌文化.....	391
貳肆、草藥文化.....	393

第七章 亞文化

壹、導 論.....	399
貳、專賣文化.....	401
參、攤販文化.....	405
肆、拾荒文化.....	409
伍、合會文化.....	411

陸、風水文化.....	415
柒、鬼神文化.....	419
捌、算命文化.....	424
玖、面子文化.....	433
拾、抽菸文化.....	435
拾壹、飲酒文化.....	439
拾貳、嚼檳榔文化.....	441

第八章 新文化

壹、導 論.....	445
貳、新零售業文化.....	447
參、夜市文化.....	452
肆、專利文化.....	456
伍、彩券文化.....	460
陸、信用卡文化.....	462
柒、股票文化.....	466
捌、保險文化.....	470
玖、廣告文化.....	475
拾、傳媒文化.....	480
拾壹、電視文化.....	489
拾貳、資訊文化.....	495
拾參、行動通信文化.....	498
拾肆、電腦文化.....	503
拾伍、網路文化.....	505
拾陸、速食文化.....	508
拾柒、網咖文化.....	512
拾捌、瘦身文化.....	515
拾玖、公寓文化.....	518

貳拾、社區文化.....	522
貳壹、照護文化.....	525
貳貳、服務文化.....	533
貳參、志工文化.....	537
貳肆、外勞文化.....	542
貳伍、環保文化.....	548
貳陸、公車文化.....	552
貳柒、計程車文化.....	554
貳捌、旅遊文化.....	559
貳玖、保全文化.....	566
參拾、新興宗教文化.....	569

第九章 次文化

壹、導 論.....	575
貳、送禮文化.....	578
參、邪教文化.....	581
肆、遊民文化.....	584
伍、搖頭丸文化.....	589
陸、幫會文化.....	593
柒、情慾文化.....	598
捌、裸露文化.....	600
玖、「西施」文化.....	604
拾、應召文化.....	606
拾壹、援交文化.....	609
拾貳、偷拍文化.....	611
拾參、同性戀文化.....	615

第十章 文化資源

壹、導 論.....	625
------------	-----

貳、文化發展.....	632
參、文化實體.....	636
肆、文化交流.....	640
伍、文化古物.....	645
陸、文化古蹟.....	664
主要參考書	687

第一章 文化概念與文化法

壹、導 論

人皆出生在一定之文化環境中，此使人在生長過程中，甚至終其一生為文化所影響，無法擺脫文化環境所構成的疆界。

文化對於人類行為、思考或決定之影響雖如此之大，但人類對於文化之瞭解有限，甚至於完全不知文化之存在及其受文化之影響。

自然性

文化係自然形成，即使有外在影響，但仍無法排除自然因素。人類身體是一種自然的組成，與此相同，文化亦係自然產生。又與人類身體自然生長同，文化亦是自然生長。

集體性

文化有地區、民族與國家的同一性。同一地區、同一民族、同一國家出現集體生活形態、思考或行動方式，而此莫不形成文化。在此意義之下，文化是一種可實現的整體生活方式。

可變性

一個地區、民族或國家形成固有文化，即文化有歷史淵源，但此種固有文化並非不可變，仍可隨時受到外來影響而改變。

貳、文化國

以文化立國，可稱為文化國。然而成為文化國不能無主客觀條件；在主觀條件方面，必須執政者有此意願，並為此制定可行的文化政策；在客觀方面，必須該國有豐富文化資產，若毫無文化資產或文化資產至

2 文化與法律

為缺乏，欲成為文化國談何容易。

國家如能成為文化國將有助於提昇國家之國際地位。工業國家或已開發國家皆屬於文化國，而農業國家或開發中國家之第三世界則無法稱為文化國。有資格成為文化國除文化資產豐富外，另需要大量的文化支出或文化預算，否則甚難稱為文化國。

參、文化國家化

由國家介入歷史古蹟或歷史古物之保存及維護，以累積文化資產為文化國家化之由來。歷史古蹟或歷史古物等文化資產之保存或維護需要龐大經費，此通常超越地方政府財政預算範圍，應由國家編列預算予以支應。文化資產一旦由國家負責保存或維護，不但提高文化資產之價值，同時亦提昇國家之形象，有助於其進入文化國之林。

肆、國家文化

國家建立以後，莫不致力於發展自己的文化，使該國文化異於他國文化。即使一個國家文化大部分與他國文化相類似，但仍保有屬於該國的特殊文化，尤其政治或法律方面的文化。

古老國家有屬於自己的傳統文化，此種傳統文化大多由統治者所建造，故對統治者有利，設法予以維持，使其在文化態度上趨於保守，排斥文化交流，避免屬於傳統的國家文化受到影響。