



工业和信息化部职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材  
全国高等职业教育计算机系列规划教材

# 网站设计与网页制作 项目教程

◎丛书编委会

<http://www.phei.com.cn>

Web Pages

Website Design



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

工业和信息产业职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材  
全国高等职业教育计算机系列规划教材

# 网站设计与网页制作项目教程

丛书编委会

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书通过“网上书店”这个实例为读者全程展示了网站设计与网页制作的基本知识,让没有网页制作基础的读者可以很轻松地开发制作出自己心目中的网站。

本书按照网站开发的一般流程主要介绍了网站前期准备、网站结构的创建、网页界面设计、图片的简单处理、图像和文字的应用、表格和层的应用、模板的应用、表单的应用、CSS 样式的应用、多媒体与 Flash 应用、JavaScript 基本应用、站点的创建和上传、网页编程基础、简单动态网页的制作、文档书写等内容。

本书免费提供书中所有素材,另外还有针对全国计算机信息高新技术考试之高级网页制作员考试的网页制作技能强化综合练习题 8 套,技能训练全部素材均采用一些原创作品。以上资源可登录电子工业出版社华信教育资源网(www.hxedu.com.cn)下载。本书是专门为高等职业教育计算机类专业、艺术设计类专业和电子商务类专业编写的网站设计与网页制作课程的专业教材,也可作为高级网页制作员的培训材料。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

网站设计与网页制作项目教程 / 《全国高等职业教育计算机系列规划教材》丛书编委会编. —北京:电子工业出版社, 2011.1

工业和信息化部职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材·全国高等职业教育计算机系列规划教材  
ISBN 978-7-121-12431-0

I. ①网… II. ①全… III. ①网站—设计—高等学校:技术学校—教材②主页制作—高等学校:技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 232998 号

策划编辑:左 雅

责任编辑:左 雅 特约编辑:王鹤扬

印 刷:涿州市京南印刷厂

装 订:涿州市桃园装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1 092 1/16 印张:19.25 字数:492 千字

印 次:2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数:4 000 册 定价:32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

## 丛书编委会

主任 郝黎明 逢积仁

副主任 左雅 方一新 崔炜 姜广坤 范海波 敖广武 徐云晴 李华勇

委员 (按拼音排序)

陈国浪	迟俊鸿	崔爱国	丁倩	杜文洁	范海绍	何福男
贺宏	槐彩昌	黄金栋	蒋卫祥	李琦	刘宝莲	刘红军
刘凯	刘兴顺	刘颖	卢锡良	孟宪伟	庞英智	钱哨
乔国荣	曲伟峰	桑世庆	宋玲玲	王宏宇	王华	王晶晶
温丹丽	吴学会	邢彩霞	徐其江	严春风	姚嵩	殷广丽
尹辉	俞海英	张洪明	张薇	赵建伟	赵俊平	郑伟
周绯非	周连兵	周瑞华	朱香卫	邹羚		

## 本书编委会

主编 何福男 密海英

副主编 芮文艳

参编 陈园园 杨小英

# 丛书编委会院校名单

(按拼音排序)

保定职业技术学院	山东省潍坊商业学校
渤海大学	山东司法警官职业学院
常州信息职业技术学院	山东信息职业技术学院
大连工业大学职业技术学院	沈阳师范大学职业技术学院
大连水产学院职业技术学院	石家庄信息工程职业学院
东营职业学院	石家庄职业技术学院
河北建材职业技术学院	苏州工业职业技术学院
河北科技师范学院数学与信息技术学院	苏州托普信息职业技术学院
河南省信息管理学校	天津轻工职业技术学院
黑龙江工商职业技术学院	天津市河东区职工大学
吉林省经济管理干部学院	天津天狮学院
嘉兴职业技术学院	天津铁道职业技术学院
交通运输部管理干部学院	潍坊职业学院
辽宁科技大学高等职业技术学院	温州职业技术学院
辽宁科技学院	无锡旅游商贸高等职业技术学校
南京铁道职业技术学院苏州校区	浙江工商职业技术学院
山东滨州职业学院	浙江同济科技职业学院
山东经贸职业学院	

# 前 言

本书是一本注重综合能力提升的整合式书籍，将 Flash、Dreamweaver、Fireworks 等多个实用软件的应用贯穿于项目开发过程中，有助于培养学生的问题解决能力、工具选择和使用能力。本书以职业活动为导向的整体设计，以实用的经典网站为案例，将学生引入网站设计职业岗位，再通过完成小型实际商业网站的开发制作，使学生完成从需求分析、整体设计、站点创建与设置、网页设计制作、网站调试、网站推广到文档书写的完整过程。本书重在岗位技能训练，与职业资格、技能证书相挂钩，加入大量技能训练题目，学生学完可直接考证，为初次就业打下基础。同时又将 HTML、CSS、数据库操作等必要的专业知识教给学生，为后续学习和发展打好基础。

全书按照一个网站开发的流程将“网上书店”案例网站这个大项目分解成 8 个子项目，将交流能力、问题解决能力等五大职业通用能力与站点设置、模板创建、网页设计、订单制作、数据库连接等岗位技能有机融合在相应的项目之中。学生除了要完成案例网站的制作，还要制作一个实践项目。

全书以整体式项目教学为主，共分为 8 个子项目，每个子项目为一章，遵照网站建设的流程设置。每个项目分解为多个项目任务，而每个项目任务分别采用任务驱动、案例教学等高效的教学方法，并按照如下思路安排学习内容：“项目引入”→“项目展示”→“能力要求”→“设计过程”→“相关知识”→“归纳总结”→“项目训练”。每章结束前还有本章小结及与考证挂钩的技能训练练习，可以提高学生的操作技能。一些文档的书写也以附件的形式提供给读者参考。

本书由何福男、密海英任主编，共同完成了本书的结构和章节设计。何福男对各章内容进行了界定，参与了第 3、第 4、第 5 章的编写，并对各章的具体内容、表述进行了审核和调整。密海英完成了全书的体例设计和统稿工作，对素材进行了整理，是第 3、第 5 章及 8 套技能强化综合练习题的主要编写者。参加本书编写的还有陈园园、芮文艳、杨小英。其中陈园园编写了第 4 章，杨小英编写了第 1、2、8 章，芮文艳编写了第 3 章部分内容和第 6、7 章。

本书提供所有书中用到的素材及技能强化综合练习题的全部素材，可登录华信教育资源网 ([www.hxedu.com.cn](http://www.hxedu.com.cn)) 免费下载。其他教学材料可以参考精品课程网站。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏与不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

# 目 录

第 1 章 网站建设的入门必备知识	(1)
项目任务 1.1 网站建设基础知识	(1)
1.1.1 认清两个名词——网页和网站	(2)
1.1.2 HTML 基础知识	(2)
1.1.3 静态网页和动态网页	(5)
项目任务 1.2 网站建设的整体流程	(6)
1.2.1 网站的前期策划	(6)
1.2.2 首页及二级页面效果设计	(11)
1.2.3 在图像编辑软件中裁切设计稿	(11)
1.2.4 站点的规划与建立	(11)
1.2.5 在网页编辑软件中制作网页	(12)
1.2.6 测试、发布上传及后期维护	(12)
项目任务 1.3 撰写网站建设方案	(12)
1.3.1 网站策划与网站策划书	(12)
1.3.2 撰写网站策划书	(13)
项目任务 1.4 常用网站开发工具介绍	(14)
1.4.1 Dreamweaver 的基本界面与功能	(14)
1.4.2 Flash 的基本界面与功能	(16)
1.4.3 Fireworks 的基本界面与功能	(18)
1.5 本章小结	(20)
第 2 章 一个体验式的“网上书店”项目分析	(21)
项目任务 2.1 “网上书店”项目立项	(21)
2.1.1 确定项目	(21)
2.1.2 “网上书店”的需求说明书	(22)
项目任务 2.2 “网上书店”项目总体设计	(22)
2.2.1 网站的前期策划	(23)
2.2.2 首页及二级页面效果设计	(26)
2.2.3 在图像编辑软件中裁切设计稿	(27)
2.2.4 站点的规划与建立	(28)
2.2.5 在网页编辑软件中制作网页	(28)
2.2.6 测试、发布上传及后期维护	(29)
项目任务 2.3 撰写“网上书店”项目建设方案	(30)
2.4 本章小结	(31)
第 3 章 “网上书店”的前期准备	(32)
项目任务 3.1 网站 LOGO 的设计与实现	(32)
3.1.1 位图和矢量图	(36)

3.1.2	文件格式——GIF、JPEG 和 PNG .....	(36)
3.1.3	创建新文档 .....	(37)
3.1.4	“文本”等常用工具的使用 .....	(38)
3.1.5	保存 Fireworks 文件 .....	(40)
项目任务 3.2	利用 Fireworks 处理网站中的图片 .....	(42)
3.2.1	图像的批量处理 .....	(54)
3.2.2	对 Web 图像调整颜色 .....	(55)
3.2.3	对图像进行模糊处理 .....	(60)
3.2.4	使用“查找边缘”效果 .....	(62)
3.2.5	对图像进行锐化处理 .....	(62)
3.2.6	使用 Fireworks 样式 .....	(63)
3.2.7	运用图像创意, 实现图像特效 .....	(65)
项目任务 3.3	利用 Fireworks 设计网页首页界面 .....	(68)
3.3.1	页面大小的设置 .....	(76)
3.3.2	规划首页页面, 确定版块及配色方案 .....	(76)
3.3.3	“层”面板 .....	(76)
3.3.4	部分工具的使用 .....	(77)
项目任务 3.4	在 Fireworks 中裁切设计稿 .....	(79)
3.4.1	切片在网页制作中的作用 .....	(82)
3.4.2	创建切片 .....	(82)
3.4.3	编辑切片及添加链接 .....	(83)
3.4.4	命名切片 .....	(84)
3.4.5	导出切片 .....	(85)
项目任务 3.5	利用 Flash 制作网站中的动画 .....	(86)
3.5.1	Flash 中的基本概念 .....	(104)
3.5.2	Flash 中的基本操作 .....	(109)
3.5.3	Flash 逐帧动画 .....	(112)
3.5.4	Flash 补间动画 .....	(113)
3.5.5	Flash 遮罩动画 .....	(118)
3.5.6	Flash 引导线动画 .....	(121)
3.5.7	需要掌握的简单 ActionScript 知识 .....	(125)
3.6	本章小结 .....	(127)
3.7	技能训练 .....	(127)
3.7.1	制作和优化页面图像 .....	(127)
3.7.2	Flash 动画设计 .....	(128)
3.7.3	Flash 交互界面开发 .....	(134)
第 4 章	在 Dreamweaver 中制作网页 .....	(140)
项目任务 4.1	创建网站的本地站点 .....	(140)
4.1.1	建立站点的目录结构 .....	(142)
4.1.2	创建本地站点 .....	(142)



4.1.3	管理本地站点 .....	(144)
项目任务 4.2	使用表格实现首页布局 .....	(147)
4.2.1	创建表格 .....	(157)
4.2.2	编辑表格 .....	(159)
4.2.3	嵌套表格 .....	(161)
项目任务 4.3	插入首页基本对象 .....	(162)
4.3.1	插入文本 .....	(170)
4.3.2	插入水平线 .....	(171)
4.3.3	使用列表 .....	(172)
4.3.4	插入特殊符号 .....	(173)
4.3.5	插入图像 .....	(173)
项目任务 4.4	创建并应用网页模板 .....	(175)
4.4.1	模板的创建 .....	(181)
4.4.2	可编辑区域 .....	(182)
4.4.3	模板的应用 .....	(183)
4.4.4	库的使用 .....	(185)
项目任务 4.5	设置网站的超链接 .....	(187)
4.5.1	文档位置和路径 .....	(191)
4.5.2	超链接的设置 .....	(192)
4.5.3	特殊链接的设置 .....	(193)
4.5.4	图像映射的使用 .....	(194)
4.5.5	锚记的使用 .....	(194)
项目任务 4.6	使用 CSS 样式编辑网页元素 .....	(195)
4.6.1	CSS 样式简述 .....	(201)
4.6.2	样式表的种类 .....	(201)
4.6.3	样式表的创建 .....	(203)
4.6.4	CSS 规则详解 .....	(205)
项目任务 4.7	使用插件、JavaScript 等添加多媒体元素 .....	(210)
4.7.1	多媒体元素的插入 .....	(215)
4.7.2	JavaScript 在网页中的运用 .....	(218)
4.7.3	Dreamweaver 中行为的应用 .....	(218)
4.8	本章小结 .....	(221)
4.9	技能训练 .....	(221)
<b>第 5 章</b>	<b>利用 Dreamweaver 和 ASP 实现网上购书 .....</b>	<b>(223)</b>
项目任务 5.1	“网上书店”动态站点设置 .....	(223)
5.1.1	动态网站工作原理 .....	(225)
5.1.2	ASP 简介 .....	(227)
5.1.3	IIS 设置 .....	(227)
5.1.4	Dreamweaver 中定义动态站点及测试服务器设置 .....	(229)
项目任务 5.2	“网上书店”订单页面的制作 .....	(230)

5.2.1	关于表单 .....	(232)
5.2.2	认识表单对象 .....	(232)
5.2.3	创建表单 .....	(233)
5.2.4	表单的应用 .....	(234)
项目任务 5.3	“网上书店”数据库的创建与连接 .....	(236)
5.3.1	认识 Access 数据库 .....	(239)
5.3.2	表的基本概念 .....	(239)
5.3.3	利用 Access 2003 创建数据库 .....	(240)
5.3.4	创建表 .....	(241)
5.3.5	设置主关键字 .....	(242)
5.3.6	创建 ODBC 连接 .....	(243)
5.3.7	在 Dreamweaver 中连接数据库 .....	(243)
项目任务 5.4	“网上书店”订单动态部分的具体实现 .....	(244)
5.4.1	定义记录集 .....	(248)
5.4.2	动态数据绑定 .....	(250)
5.4.3	应用服务器行为 .....	(250)
5.5	本章小结 .....	(252)
5.6	技能训练 .....	(252)
5.6.1	基本操作 .....	(252)
5.6.2	动态网站开发 .....	(253)
<b>第 6 章</b>	<b>“网上书店”项目调试完善 .....</b>	<b>(256)</b>
项目任务 6.1	站点的测试与调试 .....	(256)
项目任务 6.2	网站的发布 .....	(262)
6.3	本章小结 .....	(266)
6.4	技能训练 .....	(266)
<b>第 7 章</b>	<b>网站宣传推广与维护 .....</b>	<b>(267)</b>
项目任务 7.1	网站宣传推广 .....	(267)
7.1.1	网站宣传推广方式 .....	(268)
7.1.2	网站宣传推广计划 .....	(269)
7.1.3	提出合理的网站推广建议 .....	(271)
项目任务 7.2	网站维护 .....	(273)
7.2.1	网站维护的重要性 .....	(273)
7.2.2	网站维护的基本内容 .....	(274)
7.2.3	网站维护基本流程 .....	(275)
7.3	本章小结 .....	(276)
<b>第 8 章</b>	<b>“网站书店”项目总结 .....</b>	<b>(277)</b>
项目任务 8.1	文档的书写与整理 .....	(277)
项目任务 8.2	网站展示、交流与评价 .....	(278)
8.3	本章小结 .....	(280)
<b>附录 A:</b>	<b>特色网站的网址 .....</b>	<b>(281)</b>

附录 B: “网上书店”网站建设方案 .....	(282)
一、需求分析 .....	(282)
二、网站目的及功能定位 .....	(282)
三、网站技术解决方案 .....	(283)
四、网站整体结构 .....	(284)
五、网站测试与维护 .....	(285)
六、网站发布与推广 .....	(286)
七、网站建设日程表 .....	(286)
八、网站费用预算 .....	(286)
附录 C: “网上书店”网站说明书 .....	(287)
一、开发目的 .....	(287)
二、软、硬件环境 .....	(287)
三、网站基本功能 .....	(287)
四、网站建设基本流程 .....	(288)
五、网站技术解决方案 .....	(289)
六、进度与费用 .....	(289)
附录 D: 网站制作规范 .....	(291)
一、网站目录规范 .....	(291)
二、文件命名规范 .....	(291)
三、链接结构规范 .....	(292)
四、尺寸规范 .....	(292)
五、首页 head 区规范 .....	(292)
参考文献 .....	(294)

# 第1章 网站建设的入门 必备知识

随着网络的发展，互联网已成为人们生活的一部分，这都是网页的功劳。通过网页，浏览者可以得到各种信息，可以交换思想，可以通过网络进行购物。目前，网页种类繁多，归纳起来可以分成以下几种：单纯根据兴趣而制作的个人网页、由具有共同爱好的人所组成的团体、以宣传企业为目的的企业网页、成为互联网商店的大型购物中心以及门户网站等。而那些视觉效果比较好的网站往往会受到用户的青睐。那么这些网页是如何制作出来的呢？

要设计出令人满意的网页，不仅要熟练掌握网页设计软件的基本操作，还要掌握网页的一些基础知识和网站建设的基本流程。

## 项目任务 1.1 网站建设基础知识

首先，我们先来看两个示例网页，如图 1-1 和图 1-2 所示。



图 1-1 示例网页 1

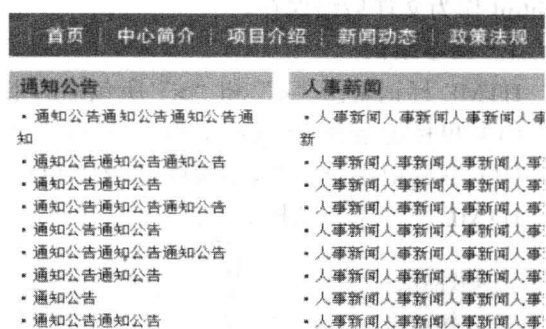


图 1-2 示例网页 2

同样是设计公司，但在网上展示出的效果却如此不同。假设大家是客户，在经费许可的情况下，你会优先选择哪一家来做设计呢？当然是第一家了。这就是网页设计最能体现出效益的地方。

但是，同样是做网页的，为什么差距如此之大呢？原因就在于网页设计是平面设计、动画设计、音效设计、配色等各个方面结合的产物。因此，学会网页设计虽然不难，但是要做好网页，却需要不断学习和积累，在不断的探索 and 实践中进步。



## 1.1.1 认清两个名词——网页和网站

### 1. 什么是网页

在互联网上应用最广的功能应该是网页浏览。浏览器窗口中显示的一个页面被称为一个网页，是计算机网络最基本的信息单位，网页实际上就是一个文件，这个文件存放在世界上某个地方的某一台计算机中，而且这台计算机必须要与互联网相连接。当用户在浏览器的地址栏中输入网页的地址后，经过一段复杂而又快速的程序解析后，网页文件就会被传送到用户的计算机中，然后再通过浏览器解释网页的内容，最后展现在用户的眼前。一般网页上都会有文字和图片等信息，而复杂一些的网页中还包括动画、表单、视频和音频等内容。

### 2. 什么是网站

网站是众多网页的集合。不同的网页通过有组织的链接整合到一起，为浏览者提供更丰富的信息。网站同时也是信息服务类企业的代名词。如果某人在网易或者在搜狐工作，那他可能会告诉你，他在一家网站工作。

我们可以这样形容网页和网站的关系：假如网站是一本书的话，网页就是这本书中的一页。

## 1.1.2 HTML 基础知识

通过浏览器所看到的网站，是由 HTML (Hyper Text Markup Language) 语言所构成。HTML (超文本标记语言) 是建立网页文本的语言，它是在 SGML 定义下的一个描述性语言，是一种简单、通用的全置标记语言，它通过标记和属性对文本的属性进行描述。HTML 可以通过超链接指向不同地址中的文件，支持在文本中嵌入图像、影像、声音等不同格式的文件。HTML 还具有强大的排版功能，利用 HTML 可以制作出任意版面的网页。

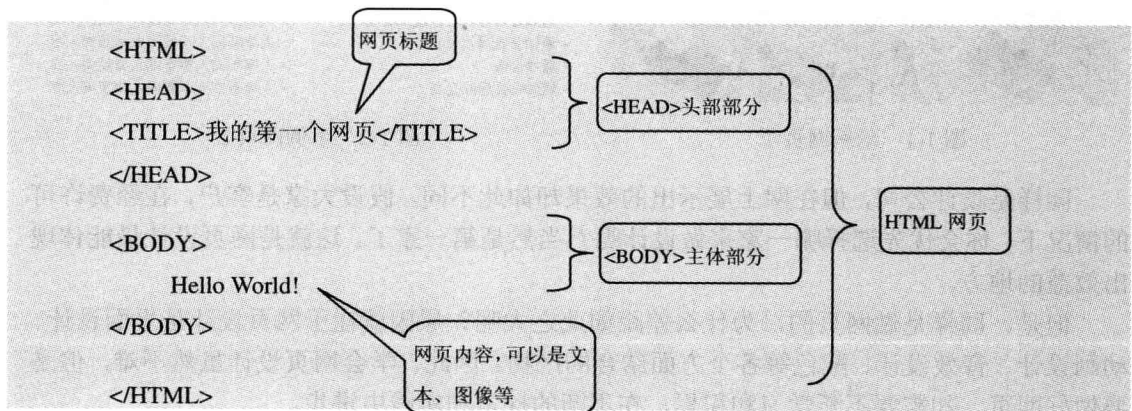
HTML 网页文件可以由文本或专用网页编辑器编辑，编辑完毕后，HTML 文件将以 .htm 或 .html 作为文件后缀保存。

### 1. 基本结构

HTML 标记是由“<”和“>”所包括的指令。主要分为：

- (1) 单标记指令 (由<标记指令>构成)，如<br>。
- (2) 双标记指令 (由<起始标记></结束标记>构成)，如<Title></Title>。

HTML 文件基本结构如下：



其中:

<HTML>: 通常在此定义网页的文件格式。

<HEAD>: 表头区, 记录文件基本资料, 包括标题和其他说明信息等。

<TITLE>: 标题区, 必须在表头区内使用, 定义浏览该 HTML 文件时在浏览器窗口中的标题栏上显示的标题。

<BODY>: 文本区, 文件内容, 即在浏览器中浏览该 HTML 文件时在浏览器窗口中显示的内容。

## 2. 常用标记

HTML 标准中定义了很多格式化标记, 各种浏览器也会增加本浏览器使用的一些标记。下面介绍一些常用的标记, 更多标记将会在后续章节中介绍。

(1) TITLE 标记符。TITLE 标记是文件头中最基本、最常用也是唯一一个必须出现的标记符, 它也只出现在文件头中, 用于定义网页的标题, 也是对文件内容的概括。当网页在浏览器中显示时, 网页标题将在浏览器窗口的标题栏中显示。TITLE 的长度没有限制, 但过长的标题会导致折行, 一般情况下它的长度不应超过 64 个字符, 而过短的标题也不可取, 会导致读者无法根据它判断出对应的文件将介绍的内容。

TITLE 标记在 HTML 代码中格式如下:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>网页文件标题</TITLE>
</HEAD>
<BODY>看浏览器标题栏!!!
</BODY>
</HTML>
```

此代码在浏览器中的显示如图 1-3 所示。



图 1-3 TITLE 标记符在浏览器中的效果

(2) META 标记符。在 HEAD 中另外一个比较常用的标记符是<META>。META 标记用于说明与 Web 有关的信息。META 标记符的常用属性包括: name、http-equiv 及 content。其中, name 属性主要用于描述网页, 对应于 content (网页内容), 即 name 给出特性名,



content 给出特性值。http-equiv 属性指定 HTTP 响应名称，通常用于替换 name 属性，HTTP 服务器使用该属性时为 HTTP 响应消息头收集信息。

例如，<meta http-equiv="Refresh" content="10;URL=http:// www.baidu.com">定时让网页文档在加载 10 秒以后自动跳转到 http:// www.baidu.com 页面，如图 1-4 所示。

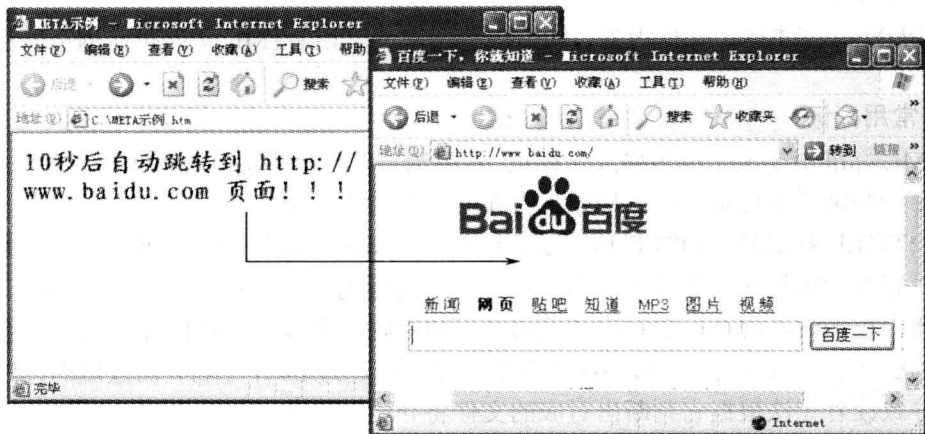



图 1-4 利用 META 标记符实现自动跳转功能

(3) BGSOUND 标记符。BGSOUND 标记用于指定网页的背景音乐。BGSOUND 标记符只有开始标记，没有结束标记，它的基本属性是 src，用于指定背景音乐的源文件；另外，一个常用属性是 loop，用于指定背景音乐重复的次数，如果不指定该属性，则背景音乐无限循环。

例如，<bgsound src="Sailing.mp3" loop="1">。

提示：BGSOUND 标记符的 src 所指定的文件必须存在。例如，上面的语句中，必须使 Sailing.mp3 这个文件位于当前网页所在的目录，才能正确地播放背景音乐。

(4) SCRIPT 标记符。当想要在 HTML 中插入 VBScript 或 JavaScript 代码时，就需要用到 SCRIPT 标记。脚本标记符<SCRIPT></SCRIPT>可以出现在 HTML 页面的任何位置 (BODY 或 HEAD 中)，然后在其中加入脚本程序。一般来说最好将所有的目标脚本代码放在 HEAD 中，以便所有脚本代码集中放置，这样可以确保在 BODY 中调用代码之前所有脚本代码都被读取并解码，同时更方便后期维护。

使用 SCRIPT 标记时，一般会用到两个属性：language 属性和 type 属性，这两个属性可以同时出现，也可以只使用其中一种，用于指定所使用脚本的类型。例如：

```
<script language="JavaScript">
<!--
.....
// -->
</script>
```

(5) BODY 标记符。BODY 标记用来描述 HTML 文档的正文部分，是网页的主体，包括文字、图形、超链接以及其他各种 HTML 对象，其具体内容和属性设置都会反映在 Web



页面上。

BODY 标记在 HTML 代码中格式如下：

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>网页文件标题</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
我的第一张网页!!!
</BODY>
</HTML>
```

此代码在浏览器中的显示如图 1-5 所示。

在<BODY>和</BODY>标记对中,还可以包含其他标记,如<P>、<BR>、<Hn>、<Pre>、<Hr>等,它们所定义的内容会在浏览器中显示出来,其他更多标记将在后面章节中介绍。

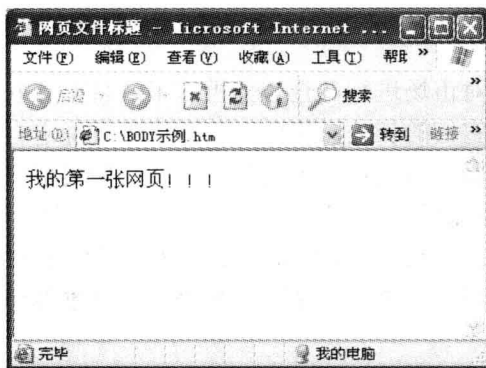


图 1-5 BODY 标记符在浏览器中的显示效果

### 1.1.3 静态网页和动态网页

Web 站点中的网页分为静态网页和动态网页。所谓静态网页是指纯粹的 HTML 格式的网页,这种网页制作完成后内容是固定的,修改或更新都必须通过专用的网页制作工具,并且只要修改网页中的任何一个内容都必须重新上传一次,以此覆盖原来的网页。

每个静态网页都有一个固定的 URL。网页的 URL 地址通常以.html、.htm 或.shtml 等形式作为扩展名。每个网页都是独立的文件,网页内容都保存在 Web 站点中。静态网页在网站制作和维护方面工作量较大,且拥有的人机交互能力较差。

所谓动态网页,并非指网页上具有各种动画和其他视觉上的“动态效果”,动态网页也可以是纯文字的,与静态网页的根本区别是,动态网页是以数据库技术为基础采用动态网页技术生成的网页。

前面介绍过,HTML 是编写网页的语言,但仅用 HTML 是不能编写出动态网页的,还需要使用另外的技术。动态网页中的脚本语言,如 ASP、PHP、JSP、ASP.NET 等,通过这些脚本将网站内容动态存储到数据库中,用户访问网站是通过读取数据库来动态生成网页。





当动态网页在浏览器中显示时，会自动调用存储在数据库中的数据，而信息的更新和维护则利用数据库在后台进行。

## 项目任务 1.2 网站建设的整体流程

网站建设是一个系统工程，有一定的基本流程，必须遵循该设计步骤，才能设计出满意的网站。因此在建设网站之前，必须了解整个网站建设的基本流程，才能制作出更好、更合理的网站。


### 1.2.1 网站的前期策划

要想制作一个好的网站一定不能随心所欲，要有明确的设计思路。对于网页设计者来说，在动手制作网页之前，应对网页设计的整体工作流程有一个清晰的认识，即站点主题要明确，网页素材准备要充分，站点内容和目录结构要规划好，要本着由面到点、由整体到细节的原则进行设计，由此才能使网站在网络世界的大量站点中脱颖而出。整个网站的前期策划主要包括以下方面。

#### 1. 定位网站的主题

在建设网站之前，要对市场进行调查与分析，了解目前互联网的发展状况及同类网站的发展、经营状况，汲取它们的长处，找出自己的优势，确定自己网站的功能，是产品宣传型、网上营销型、客户服务型还是电子商务型亦或其他类型网站，再根据网站功能确定网站应达到的目的和应起到的作用，从而明确自己网站的主题，确定网站的名称。

网站的名称很重要，它是网站主题的概括和浓缩，决定着网站是否更容易被人接受。

提示：网站的名称应该简短、有特色、容易记，最重要的是它应该能够很好地概括网站主题。

网站命名的原则：

- (1) 要有很强的概括性，从网站的名称就能反映出网站的题材。
- (2) 要合理、合法、易记，最好读起来朗朗上口。
- (3) 名称不宜过长，要方便其他网站链接。
- (4) 要有个性，体现出一定的内涵，能给浏览者以更多的想象力和冲击力。

#### 2. 收集整理资料

在做网页之前，要尽可能多地收集与网站主题相关的素材（文字、图像、多媒体等），再去芜存菁，取其精华为我所用。

(1) 文字素材。文本内容可以让访问者明白网页要表达的内容。文字素材可以从用户那里获取，也可以通过网络、书本等途径收集，还可以由制作者自己编写相关文字材料。这些文字素材可以制作成 Word 文档或 txt 文档保存到站点下的相关子目录中。

(2) 图像、多媒体等素材。一个能够吸引访问者眼球的网站仅有文本内容是不够的，还需要添加一些增加视觉效果的素材，比如图像（静态图像或动态图像）、动画、声音、视频等，使网页充满动感和生机，从而吸引更多的访问者。这些素材可以由用户提供，也可以由制作者自己拍摄制作，或通过其他途径获取。将收集整理好的素材存放到站点下的相关子目录中。