

标准是个好东西 ①

本书以个人成长、企业与国家发展规律为主线，以国际化视野和战略性思维导入，力求与您一起分享标准化让我们一通百通的奥秘，破解崛起的密码

THE CODE OF RISING

崛起密码

对全球80个标准化成功案例的全面剖析与思考

刘杰 著

60名国家级专家鼎力推荐

50家顶尖级企业成功经验

30位领袖级人物智慧语录



中国质检出版社 中国标准出版社

| 标准是个好东西 ① |

本书以个人成长、企业与国家发展规律为主线，以国际化视野和战略性思维导入，力求与您一起分享标准化让我们一通百通的奥秘，破解崛起的密码

THE CODE OF RISING

崛起密码

对全球80个标准化成功案例的全面剖析与思考

刘杰 著

中国质检出版社·中国标准出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

崛起密码/刘杰著. —北京: 中国标准出版社, 2012 (2012.7 重印)
(标准是个好东西)

ISBN 978-7-5066-6724-1

I. ①崛… II. ①刘… III. ①标准化—研究
IV. ①G307

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 041951 号

中国质检出版社
出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100013)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 64275323 发行中心: (010) 51780235

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 730mm×1020mm 1/16 印张 14.25 字数 276 千字

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 7 月第二次印刷

*

定价 45.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

中国标准化协会理事长 ● 纪正昆
(国家标准化管理委员会原主任)

随着中国经济社会的持续健康发展，我国已进入了民族复兴的关键时期，世界著名管理大师朱兰博士说 21 世纪是“质量的世纪”，西方战略家更将 21 世纪看作是“中国的世纪”。当今国际经济与贸易竞争的焦点之一就是质量与标准。为此，国家提出要实施质量强国战略和标准化战略。

质量问题始终是一个国家和民族发展的重大问题。我国已实施了质量三步走的战略。第一步是质量振兴。1996 年国家制定了《质量振兴纲要》，规划了到 2010 年十五年中国质量振兴的方针政策和目标。第二步是质量发展。2012 年年初，国家又制定了《质量发展纲要》，规划了到 2020 年十年中国质量发展的指导思想、工作方针和发展目标。明确提出要创新质量发展机制，优化质量发展环境，夯实质量发展基础，实施质量提升工程。这是今后十年我国质量发展的纲领，亦是服务于我国经济社会科学发展的重要基础。第三步是质量强国。按照党中央确定的到 21 世纪中叶，我国经济社会将达到中等发达国家水平的总目标，我国的总体质量水平也必将迈入世界强国的行列。

标准化、计量是质量的基础。标准是文字规范，计量是实物基准，质量是最终结果。人们追求质量的理想，就期望使最终质量形成一个封闭的、无任何瑕疵的“圆”，标准和计量正是形成这个圆的两个坐标。为此，标准化、计量与质量的关系，用数学模型来表达的话，正好是一个典型的圆的二元二次方程，即 $(\text{标准化})^2 + (\text{计量})^2 = (\text{质量})^2$ 。标准亦为实践的总结，是科研结晶的产物。



脱离实践，缺乏科学技术研究，标准则无从谈起。

刘杰同志著写的这部标准化系列丛书，正是从总结剖析标准化实践入手，从而提炼标准化理念，阐述标准化内涵，掌握标准化方法，全面阐释了标准化在企业发展中的规律性，在质量强国战略中的重要作用，以及在个人成长进步中的至臻关系。这是一部具有丰富内涵和实践意义的标准化实践用书，必将使读者受益匪浅。

本部丛书的作者刘杰同志是一名长期在基层一线工作的实干家。这部沉甸甸的著作无疑凝聚着作者的不懈努力与收获心得。正是由于标准化工作成绩突出，他还被国家人力资源和社会保障部等七部委确认为国家百千万人才工程人选，成为我国标准化领域的国家级人才。

值此部丛书付梓出版之际，我衷心祝愿我国标准化领域能够涌现出更多像作者这样的闯将干才，服务经济社会科学发展的支撑与保障功能更加显著，使我国标准化事业更加兴旺。

谨以此为序。

2012年3月

事情要从2009年说起，我在美国硅谷英特尔公司考察学习期间，我的大学同学请我观看了好莱坞大片《2012》，影片中惊心动魄的灾难场面吸引着世界各国无数观众，电影几乎讨好了世界上所有国家，中国西藏僧人通晓未来，中国军队实施地震救援，最后一幕拯救人类的方舟基地亦为“Made in China”，但在影片最后各国领导人登舟表态的时候，却没有了中国人的声音，唯一上船的中国人，是一位偷偷溜进去的工人，美国导演不自觉地流露出：中国人就是民工，让他们干活好了。看了这部电影之后心情很沉重，遂决心结合自己这么多年的工作经历，结合自己接触的优秀企业的成功经验，结合古今中外的一些典型案例写点东西，揭开一些迷雾。

今年是2012年，是影片中幻想的大灾难的年份，也是我国入世后的第十一个年头，作为世界工厂的中国，我们一直用“剪刀差”，让农民进城为工业发展服务，向全球供应最廉价的产品，支持着欧美发达国家富裕的生活，他们“得了便宜还卖乖”，不断用技术壁垒和反倾销等手段盘剥着我们仅有的一点利润空间。我们真的受到应有的尊敬了吗？我们又怎样才能实现真正意义的国强民富呢？

“生于忧患，死于安乐”，“不要让鲜花掌声淹没群众意见，不要让成绩数字掩盖存在问题，不要让太平盛世麻痹忧患意识”，在市场竞争环境下，我们必须深层次了解欧美发达国家获取最佳秩序的理念与战略、方法和途径，我们更应认真总结分析我们发展过程中的成败得失，特别是发达地区发展起来的规律，树立更高远的战略性思维，借助欧美等发达国家铺设的、市场经济的便利之桥，借助我们五千年积淀的深厚文化底蕴，借助科学的方法论，让我们探寻一条个人成长、事业成功、全面发展的崛起之路。而标准化为我们实现科学发展与社会和谐，推动产业转型升级，转变发展方式，建设创新型国家提供了理念、方法与途径。

标准化是一种发展模式，是一种获取最佳秩序的科学发展模式；标准化



是一种理念与方法，它可以让我们树立从“人治”走向“法治”的科学理念；标准化更是制定标准、实施标准与改进标准的过程，实质上是一种机制的完善过程。在市场经济条件下，标准作为规则的重要表现形式，是国民经济和社会发展中使用范围最广、应用领域最多的一种调节和管理工具，是不同价值观、不同意识形态、不同信仰、不同文化背景下，寻求各方信任与互认的平台，是超国界的一种手段，是相互协调和相互妥协的产物，是公平与效率的最佳结合点和平衡点。

“位卑未敢忘忧国”，对每个人而言，标准化理念和方法是一通百通的科学方法论，它贯穿于个人成长的全过程，也是东西方文化的交汇点，即从小要养成“讲规则”、“懂规矩”的意识。掌握了标准化理念和方法，“万变不离其宗”。对企业或组织而言，标准既包括自己制定的内部制度和标准规范，也包括外部适用的规范、法规与标准等，它是一个体系，企业发展的前提是依规守法，同时结合自身的特色和经验，才能形成属于自己的企业规则文化，进而形成牢固的核心竞争力。对行业、国家及区域而言，标准既可以发挥规范、保障功能，提升整体水平和档次，也可以发挥引领、支撑功能，形成区域或产业核心竞争力。同时，它是法律法规的重要补充或支撑，既有软的法律配套，也有硬的法律手段。

从国际间贸易往来看，标准又通常成为发达国家或优秀企业核心技术的保护伞，成为贸易保护的重要内容，是把双刃剑，如何趋利避害的应用是问题的关键。可以这样讲，以核心技术和创新成果包装起来的这类“标准”是跨国企业与发达国家崛起的密码，而这背后是一群有标准化理念，掌握标准化方法与核心技术，熟悉策划与熟悉技术的智慧团队，这是一条规律，无须“摸着石头过河”，所以本丛书第一册定名为《崛起密码》。另外，针对核心技术与标准的发展，还有一种趋势，核心技术拥有国想方设法拉长技术保护和使用的周期，能藏即藏，能拖即拖；而对标准制定，他们则能争即争，能偷即偷。在核心技术方面，我们不要对别人有太多期望和幻想，我们借助自身的文化优势，不断加强核心技术的研发，增加原创性，克服急功近利心态，建立与增加“雪中送炭”的科技创新风险投资机制，排除或减少“锦上添花”的后奖励机制困扰，不断完善创新氛围与环境，稳扎稳打，培养人才，步步为营形成各类标准，这才是我们的出路。



20世纪50年代,日本货“又烂又便宜”;20世纪70年代,中国台湾货、韩国货“又烂又便宜”;他们通过二三十年的努力,完全改变了形象。在全球化、信息化的今天,许多媒体一遍遍向老百姓灌输中国货是便宜和低质量的代名词,世界留给我们“改变的时间”并不多,我们如何缩短这个周期,如何摆脱“剪刀差”,获得全球真正意义的尊重,强化标准化战略的实施,实现从“中国制造”向“中国创造”转型,从“中国创造”向“全球品牌”转型,这无疑时代交给我们的课题和唯一选择。

作为一名长期在发达地区,经常接触优秀企业,经常有外访学习机会的基层一线工作人员,我是幸运的,学到了很多书本上学不到的东西,思考了很多更深入的问题,很高兴通过这套书,与广大青年朋友、企业家及领导干部分享工作学习中的点点滴滴心得体会。

本丛书第一册《崛起密码》,从生活工作中的身边事情谈起,按照个人、企业(组织)及国家三个层面,由浅入深,阐述了标准化的重大价值。同时提出了如何培养并树立标准化理念与方法的问题,属人人应知应会的基础知识,既是对企业、区域及社会实施标准化战略的一次知识普及,也是对我个人参加工作十多年来实践、学习与思考的一次盘点和小结。

第二册《规则之战》,以国际化视野和战略性思维导入,以国内知名企业实施标准化战略为主要落脚点,深刻剖析了企业标准化战略的内涵和实施办法,其中不乏古今中外著名企业灵活运用标准化手段的典型案列,力求与企业界朋友一起破解跨国企业的发展密码,一起分享成功的奥秘,一起探寻企业发展的规律。

第三册《战略抉择》,以区域实施标准化战略为主线,深刻剖析了区域实施标准化战略的内容和内涵,以促进转型升级的典型案列为主线,高度浓缩了区域寻求科学发展的成功经验,是对区域标准化战略的点滴小结,也是标准化先行先试做法的一次回顾,同时融入了对标准化事业兴旺发达的独立思考与实践探索。

这三册书侧重点不同,均以翔实的案列为主线,知识点尽量避免重复,可以三册成套,也可以单独成籍,还可以第一册与第二册、第一册与第三册分别成套,书中所有案列或为作者经历,或为经验交流所得,或为精选加工,纯属个人观点。资料说明主要针对前文所述,以说清对象为目的,部分为引



用资料，部分为作者体会论述，以便于读者各取所需，特作此说明之。

由于水平所限，书中错漏在所难免，特别是书中引用了大量数字会因时移境迁有所变化，但它们仅用于说明论点之论据，也不作其他用途，若有差错，敬请批评指正和谅解，以便再版时修订。

为便于有关领导学会灵活运用标准手段，便于广大企业少走弯路，便于广大青年读者成就人生，同时为促使我们的生活与工作环境更加美好，为促使标准化事业由弱变强，为促使形成全社会共同关注并参与标准化的新格局，撰写本套书，并作此前言。

著 者

2012年1月23日

第一章 标准是个好东西，标准化就在我们身边

- 2 ■ 标准化就在我们身边，对每个人都很重要
- 2 | 标准化就在我们身边
- 4 | 案例 1：买产品看标签，强制标准有规定，维权本有护身符
- 5 | 案例 2：地方标准让广东特色小吃湿米粉既有安全保证，又有地方特色
- 6 | 案例 3：食品中二氧化钛检测方法，让面粉中的二氧化钛无处藏身
- 6 | 案例 4：强化热水器标准，保万家安全
- 7 | 从日常消费到国计民生都离不开标准化
- 9 | 案例 5：环境质量决定生活质量，我们都来监督超标排放
- 10 | 案例 6：买房关系切身利益，小心不良房产商玩“面积猫腻”
- 10 | 案例 7：职业健康监护技术规范维护职业病多发场所人员健康
- 11 | 案例 8：各类公共标志标准构成了我们生活与工作的一部分
- 12 | 案例 9：关注安全生产标准化，保护工人生命
- 12 ■ 从历史中寻找标准化的精彩，认识祖先的伟大
- 12 | 在标准化史中寻找精彩
- 13 | 案例 10：传统经典标准——中华特色建筑是留给人类文化的瑰宝
- 14 | 近现代标准化发展迅速
- 16 | 案例 11：传统经典标准——珍视千年中医标准化成果给我们留下的无限财富
- 18 | 案例 12：传统经典标准——重新审视千年佛教丛林制度对华夏文明的影响

第二章 标准属顶层设计，标准化是影响全局的大事

- 22 ■ 标准化是影响全局的大事，把它当战略抓永不过时



- 23 | 案例 13: 国家领导对标准化工作的部分经典语录
- 24 | 标准水平通常体现了一个国家、一个区域、一个产业、一个企业的综合竞争力和核心竞争力
- 25 | 案例 14: 海尔靠标准形成核心竞争力
- 26 | 标准代表着先进生产力的发展方向和潮流
- 27 | 案例 15: 广东长菱公司制定国家标准引领热泵行业新潮流
- 28 | 标准是完善社会主义市场经济的有形之手
- 29 | 案例 16: 利用标准之手, 促进中山红木家具产业规范与提升
- 29 ■ 标准化用得好, 事半功倍, 得民心, 顺民意
- 30 | 标准是加快产业转型升级的好手段
- 31 | 案例 17: 制定更加严格的浙江热电联产地方标准, 推动节能减排减排, 绩效明显
- 31 | 案例 18: 东莞市中堂镇发布严于国家标准的联盟标准, 保护环境, 成效显著
- 32 | 超前标准化是引领创新成果的好方法
- 33 | 案例 19: 《精密注射塑料成型机》地标, 促进创新成果产业化, 超前引领
- 33 | 标准已成为保障社会管理、促进公平正义的重要支撑
- 34 | 案例 20: 《青岛市机关建设评价标准》促进作风建设, 提升政府服务
- 35 ■ 标准化是社会全面协调可持续发展的软实力
- 35 | 标准化传播优秀文化, 使世界变平
- 36 | 案例 21: ISO 9001 标准风靡全球, 传播先进文化, 给我们的重要启示
- 37 | 标准已构成我国法律、法规体系的重要组成部分
- 37 | 案例 22: 我国相关部门按照法律法规设置的标准实施机构或监督机构状况
- 38 | 标准化产业是现代服务业的重要组成部分
- 39 | 案例 23: 广东金域医学检测中心在夹缝中形成大产业, 进军国际市场
- 40 | 案例 24: SGS 在中国发展壮大的启示



- 40 | 案例 25：华测六年“上市”给我们的启示

第三章 挖掘企业重复性事物形成标准——企业基业长青的密码

- 42 ■ 标准化是企业用以规范和引领的好工具
- 42 | 标准是企业（组织）管理人、事、物的好工具
- 43 | 案例 26：麦当劳依靠标准体系建立强大品牌
- 43 | 案例 27：肯德基依赖完善的标准体系消除不良影响
- 44 | 案例 28：得了艾滋病，责任谁来负
- 44 | 案例 29：沃尔玛靠一流体系实现全球连锁
- 45 | 标准是企业产品或服务进入市场的最好广告
- 46 | 案例 30：运用国际标准推销设备与仪器仪表已成为国际惯例
- 47 | 案例 31：佛山艾科电子借助国家标准，产品迅速占领国内半壁江山
- 47 | 案例 32：事实标准本身就是最强大的广告
- 48 ■ 标准化是促进国际交流与合作的好平台
- 48 | 标准是促进企业、产业及区域国际化的主要工作平台
- 49 | 案例 33：顺德电压力锅国际标准获得立项，促进了产品国际化和国际交流
- 50 | 技术性贸易措施已成为国际贸易摩擦的主要表现形式
- 51 | 案例 34：国家因技术性贸易措施的损失逐年增加，值得关注和研究
- 51 | 案例 35：格兰仕集团积极应对美国新标准，推动技术革新
- 53 | 案例 36：佛山市某玩具公司一老板，因产品召回自杀，教训深刻

第四章 追根溯源，熟练掌握标准化基础知识

- 56 ■ 掌握基本术语，了解标准化真谛
- 74 ■ 熟练运用标准化基本知识，把握标准化基本原则
- 75 | 制定标准的原则
- 76 | 资料说明 1：影响标准制定的几项因素
- 77 | 标准制定的对象



- 79 | 资料说明 2: 我国主要标准的存在形式
- 81 | 标准化的存在形式
- 82 | 案例 37: 经典的标准化形式案例
- 83 | 学好法规政策是把握机遇的重要一环
- 85 | 案例 38: 熟悉法律可为领导分忧解难, 佛山提案引起领导
高度重视
- 86 | ■ 实施标准化战略就是建立良好机制
- 87 | 标准化战略的基本内涵
- 89 | 案例 39: 剖析标准化战略的“纲”如何布局?
- 90 | 案例 40: 剖析标准化战略的“目”如何开展?
- 92 | 案例 41: 剖析各类评审专家在“目”中的作用与管理
- 93 | 对实践标准化战略的十二项认识
- 94 | 案例 42: 国外自愿性标准也是事实强制性, 强化对事实标
准的认识
- 96 | 案例 43: 从中餐标准化中正确认识标准化与个性化的关系
- 97 | 案例 44: 品牌价值标准化是提升企业品牌和区域品牌的国
际趋势
- 98 | ■ 标准学是与国民经济和社会发展紧密相联的学问
- 98 | 标准学涵盖的领域广泛
- 99 | 案例 45: ISO/IEC 17025 标准将自然科学与社会管理有机
融合
- 100 | 案例 46: 先进制造领域标准学内涵丰富, 标准话语权机遇众多
- 101 | 标准学是系统之学
- 102 | 案例 47: 电动摩托车标准缘何引非议
- 104 | 案例 48: 行政公文格式标准统一规范公文往来, 成效显著
- 105 | 案例 49: 下一代 DVD 标准竞争背后的智慧之争
- 107 | 案例 50: 中美无线局域网 (WAPI) 标准之争给我们的启示

第五章 实践是检验标准化人才的唯一标准

- 110 | ■ 标准化人才应成为区域或企业的智囊型人才
- 110 | 标准化人才首先要养成良好的习惯



- 112 | 资料说明 3: 古今中外学习、思考、行动的经典语录
- 112 | 案例 51: 家庭实施 ISO 14001 标准给我们带来的启示
- 113 | 标准化人才应具备的基本知识
- 115 | 资料说明 4: 标准化人才应学习的业余知识或相关科目推荐
- 115 | 案例 52: 三聚氰胺劣质婴儿奶粉事件给我们的启示
- 116 | 标准化人才应具备的能力
- 117 | 案例 53: 争取陶瓷机械标准化技术委员会落户顺德, 推动
产业健康发展
- 119 | 案例 54: 曾分管标准化的吴仪副总理, 在中美知识产权谈
判中的睿智对话
- 120 | 案例 55: 中国产品出口屡遭打压, 标准化人才是重要因素
- 121 | ■ 实践是检验标准化人才的唯一标准
- 121 | 标准化人才铁三角
- 123 | 资料说明 5: 合理的人才结构是事业兴旺发达的重要因素
- 123 | 如何在实践中培养标准化人才
- 125 | 案例 56: 笔者在实践中培养标准化人才的几种典型模式

第六章 标准化理念属战略性思维

- 130 | ■ 充分权衡相关方利益是标准化理念的核心
- 132 | 资料说明 6: 国内外经典人才观或言论
- 132 | 案例 57: 柳传志如何看企业核心价值观
- 133 | 第一, 为顾客创造价值就是为自己创造价值
- 134 | 资料说明 7: 顾客是组织的生命之泉
- 135 | 资料说明 8: 顾客是否满意有标可依
- 135 | 第二, 领导是关键
- 137 | 资料说明 9: 有关领导的经典理论与哲学
- 137 | 第三, 全员参与、人人学习是标准化的生命线
- 139 | 案例 58: 通用公司“人人参与”的企业文化值得借鉴
- 139 | 第四, 关注别人也是保护自己
- 140 | 案例 59: ISO 26000 社会责任国际标准备受关注
- 141 | 案例 60: 通用汽车公司原总裁史密斯下台的原因



- 142 | 第五，建立互利共赢的价值链是和谐发展的重要内容
- 143 | 案例 61：警惕新国际标准对供应商的要求
- 143 | 案例 62：上海火灾带给我们的启示
- 144 | 案例 63：爱立信因供方火灾失去市场
- 145 | ■ 注重“标准化方法”理念的培育是崛起的密码
- 145 | 第六，基于事实的决策是管理活动的核心
- 146 | 案例 64：日本明治维新之后国家强大的真实原因
- 148 | 第七，管理的系统方法让你 $1+1>2$
- 149 | 资料说明 10：美国的管理机制值得学习
- 150 | 资料说明 11：到底该不该发展 LED 和电动汽车产业？
- 151 | 第八，科学的过程管理是标准化方法的基础
- 152 | 案例 65：追求卓越绩效是企业的永恒目标
- 153 | 第九，持续改进是组织的永恒追求
- 155 | 案例 66：六西格玛管理是持续改进的有效方法
- 155 | 案例 67：王永庆重“持续改进”，促台塑集团完善机制
- 156 | 第十，关注未来就是关注我们的子孙后代
- 157 | 案例 68：关注低碳会赢得国际市场
- 158 | 案例 69：波音关注未来，成为全球最大的商用飞机公司

第七章 标准化方法是成功的基因

- 160 | ■ 标准化方法能让我们把当前的事情做得更好
- 160 | 熟悉标准化活动的过程原理
- 162 | 资料说明 12：信息化助推标准化
- 163 | ■ 标准化方法——成功的 DNA
- 163 | 泰勒标准化方法
- 164 | 资料说明 13：认识当今哈佛模式中的标准化
- 165 | 案例 70：太阳鸟游艇运用泰勒标准化方法在逆势中发展
- 166 | 方圆财富标准化方法
- 168 | 案例 71：丰田汽车方圆结合给我们带来的启示
- 169 | 戴明过程方法（PDCA）
- 171 | 案例 72：PDCA 在组织建立各类标准体系中的应用



- 173 | 案例 73: PDCA 过程方法在人力资源培训中的应用
- 174 | 四面宝塔标准化方法
- 175 | 案例 74: 南方航空采购空客 A380, 航线天天爆满带给我们的
启示
- 176 | 朱兰三部曲
- 178 | 案例 75: 朱兰螺旋图在职业健康安全管理体系规范中的应用
- 179 | 案例 76: 朱兰三部曲在中国移动广东分公司财务核算中的应用
- 181 | 标准化基本过程模式(标准化三角形)
- 183 | 案例 77: 酱油风波缘何再起?
- 184 | 其他标准化方法
- 186 | 案例 78: 佛山质检所使用“质量改善提案”方法, 不断优化检测质量

第八章 超前思维, 领先半步, 标准化让我们一通百通

- 190 ■ 标准化升华人生价值
- 190 | 成功始于方法, 标准化方法让我们终生受益
- 191 | 案例 79: 本书作者从一个农家孩子成长为高级专家的切身体会
- 193 | 理念升华价值, 标准化思维让我们一通百通
- 195 | 案例 80: 用“管理的系统思维与方法”创业的经历感受
- 198 ■ 以人为本是一个机构科学发展的核心动力
- 207 ■ 后记
- 211 ■ 参考文献



第一章

标准是个好东西，标准化 就在我们身边

孟子云“不以规矩，不能成方圆；不以六律，不能正五音”。二千多年前，秦相李斯系统运用标准化的统一原理帮助秦始皇统一文字、统一度量衡、统一货币、设郡县、置礼仪、修驰道、车同轨，确立了华夏泱泱大国的统一文化，彪炳史册。而今标准化已广泛存在于社会的方方面面，用来维护我们的健康与安全，支撑我们正常的生活与工作，标准化已无处不在，你感受到了吗？