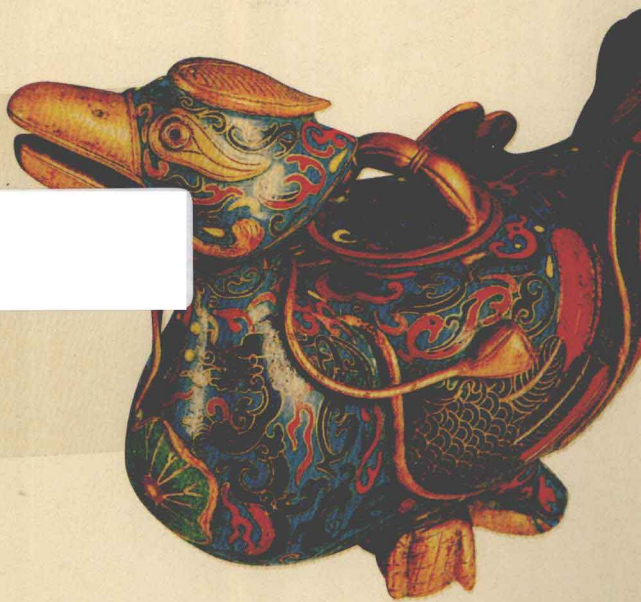


古玩门道书系

古玩密码

梁志伟 著



上海辞书出版社

赏玩门道书系

古玩密码

梁志伟 著



上海辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

古玩密码 / 梁志伟著. —上海: 上海辞书出版社,
2012.7

(赏玩门道书系)

ISBN 978-7-5326-3754-6

I. ①古… II. ①梁… III. ①历史文物—收藏—中国
IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第131028号

出版统筹	刘毅强
责任编辑	柴敏 陈思颖
图文摄影	黄仁杰 余建成
摄影助理	金光耀 柳成宸 彭嘉博 梁洛玮
资料提供	文博堂工作室
	邱慧 侯瑞雯 韩晨 张昉 胡韶光

古玩密码

(赏玩门道书系)

梁志伟 著

出版发行	上海世纪出版股份有限公司 上海辞书出版社
地 址	上海市陕西北路457号
邮政编码	200040
电 话	021-62472088
网 址	www.ewen.cc www.cishu.com.cn

印 刷	上海丽佳制版印刷有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/18
印 张	9
字 数	150 000
版 次	2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5326-3754-6/G·779
定 价	58.00元

本书如有印刷、装订问题,请与印刷公司联系调换。联系电话:021-64855582



古玩界有一句行话：“古玩为王，白玉为皇。”

说“古玩为王”，意思是说玩古玩者历史文化素养高深，是赏玩器物的王者。

说“白玉为皇”，先以传统拆字法来解释，即把“皇”字上下拆开，就为“白玉”两个字也；另一义是说玩白玉者为皇者，那是古玩界里的一批玩玉器者的孤芳自赏、自鸣得意，过于清高的自誉。

原因是古玩几个传统大项如按历史年代器物的文化价值来排列，距今已万年的陶器为第一；距今已七千年的红山文化玉为第二；距今已三千年的商周青铜器为第三；距今仅一千多年的晋唐书画为第四。

如以历史文化的工艺价值来判断，商周青铜器多为宫廷重器，商周青铜器上所铸刻留下的文字，是研究华夏文明最珍贵的史料，故青铜器可称第一。

如以历史文化的艺术价值来评判，晋唐书画是书画艺术家们创造出来的留给后人最珍贵的艺术品。因为书画艺术品总比青铜艺术品更具艺术价值，故书画可称第一。

如以历史文化的经济价值来评判，中国的元明清瓷器拍卖品屡创世界拍卖纪录，如“元青花鬼谷子下山图罐”，“清乾隆御制珐琅彩杏林春燕图碗”等，拍卖价均超过亿元人民币，故瓷器可称第一。

而中国的传世或出土的古玉，无论从历史年代器物价值、历史文化工艺价值、历史文化艺术价值、历史文化经济价值上来分析，都排不上前列的位置。所以，说“白玉为皇”，作为趣味拆字法来解释“皇”字即为“白玉”也，古玩界同行都能接受；如真的说“白玉为皇”之“皇”字，是“皇者”之意，那会受到众多古玩界同行的强烈质疑。

藏玉、品玉、玩玉，也是中国最古老的收藏文化形式之一。“君子佩玉”曾是春秋战国至两汉逐渐形成的文人士大夫之传统。在古代，因为古人不懂科学，也没有形成现在的矿物学、地质学等学说，更没有科学仪器测试玉石的成分。所以古人玉石不分，而“美石即玉”。但是玉品鉴人品，赏玉文化之天然性，符合古代文人士大夫崇尚的“天人合一”的审美观念。从这一点上来讲，我们再来理解“白玉为皇”之说法，倒会有心领神会的感觉。

总之，“古玩为王”，是古玩大众信奉的理念；而“白玉为皇”，则是古玩

小众假想的景致。

秦朝之后，帝王之印称之为玺，而“玺”字从“玉”，多为美玉制作刻成。但历代“玉玺”不是文人士大夫可以赏玩的器物，而是封建王权、皇权的象征。所以“白玉为皇”，玩白玉者地位如皇者，在中国器物收藏史上，从来没有流行过，从来没有被文人士大夫收藏家大肆宣扬过，更多的是属于当代的白玉收藏追捧者一种假想的“皇室招牌”而已。

行文至此，“白玉为皇”使笔者灵感闪现，想提出一个“博物为皇”的收藏新理念。以上的“古玩为王”、“白玉为皇”之说法中的“古玩”、“白玉”，都主要作为名词解，而笔者提出的“博物为皇”之“博”字，是作为动词来解，即“博”字是博览、博读、博看、博听、博赏、博玩器“物”之义，“博物”两字不仅仅是指字典上解释的动物、植物、矿物、生理等学科的总称，还是指广泛、广“博”地阅览群书、收藏研究赏玩器“物”之义。

“博物为皇”，更强调收藏者需要通过自身博览博研群书、博赏博藏群物，从而成为一位高深的文博学者型收藏鉴赏家。不仅仅在某一个收藏项目中，成为收藏大家，更在某一个收藏领域中成为鉴赏大家。比如一代书画收藏鉴赏大家张伯驹，一代明清家具收藏鉴赏大家王世襄等，他们才是中国收藏界真正的“博物为皇”的皇者。

所以，藏而不究者，只能成为一名收藏保管大家。唯有藏而研究出学术鉴赏成果者，才能在“古玩为王”的器物收藏界，成为真正的“博物为皇”的皇者，成为真正被古玩界同行公认的器物收藏鉴赏大家！

梁志伟
2012年春



明永乐 剔红人物亭园八角盘
直径20.2厘米
估价180万—220万元



1 “古玩为王”与“博物为皇”(序)



古玩文化

- 2 古玩收藏理财是时尚
- 6 古玩文物永久增值
- 9 玩古玩实践出真知
- 12 古玩拜师学艺，一生追求的过程
- 16 古玩鉴定专家之修养
- 18 古玩鉴定专家要守住文化良知
- 20 赏玩古玩，玩的就是目鉴趣味
- 24 科学检测之尴尬
- 29 “鉴宝”名气大，评估问题多
- 34 当下收藏的困境和公信力的下降
- 38 收藏不要独乐乐，古玩应该众乐乐
- 40 收藏的“过去”与“现在”琐谈
- 44 收藏家都是收藏战场上的幸存者
- 46 古玩器物鉴定标准已趋宽松化
- 50 收藏太诱人谨慎挺进
- 54 从超级大买家谈起



古玩思辨

- 60 古玩收藏忌藏新
- 62 玩古玩：闭门收藏与开门展示

- 64 古玩藏品与古玩商品
- 72 古玩商品真假之奥秘
- 76 古玩市场只有输家、赢家之分
- 78 古玩鉴定家与古玩鉴定师
- 80 鉴定先问器物来源
- 82 执政鉴定专家与在野鉴定专家
- 84 鉴定家与鉴赏家各有千秋
- 86 收藏家与收集家之区别
- 87 真伪收藏家之鉴别方法
- 90 古玩市场觅宝与拍卖市场竞宝
- 92 书画收藏的困惑：“看”鉴定还是“听”鉴定
- 96 收藏鉴定专家“被鉴定”的尴尬
- 99 文博界体制内外的鉴定专家之评判



古玩视野

- 106 古玩选秀：娱乐性高于文化性
- 109 古镇与民间收藏馆
- 111 共同营造民营博物馆的黄金时代
- 113 收藏之旅
- 119 收藏感知
- 124 文博界与收藏界差异之认识
- 136 一百个平庸的文博专家，抵不过一个杰出的收藏家
- 143 古玩收藏百年回顾
- 147 当代中国古玩收藏投资社会一瞥

- 150 前无古人的中国第一大玩家王世襄（跋）

古玩

文化





清 牙雕麒麟
高8.9厘米
估价20万—30万元

自古以来，古玩书画收藏活动都属于文化行为，属于古代文人士大夫的专利。20世纪80年代，由于中国民间恢复收藏活动且风起云涌，出现全民古玩书画工艺品收藏现象，把历史上的传统收藏活动推向高潮。但全民古玩书画工艺品收藏活动已开始出现“质”的变化，即从原文化收藏为主逐渐异化为投资收藏为主。企业界里的投资型收藏家们取代文人型的收藏家，成为当代收藏拍卖活动中的主体，卷起了古玩书画工艺品投资收藏的新风潮。

从古代文人士大夫个人的文化收藏行为，进化到当代企业界收藏家们的企业投资行为，这是一种社会进步，也是经济社会热点投资之一的转向。民营的博物馆，与国有的博物馆互相推动古玩书画精品、珍品的收藏，同时也推动了民间与国有的博物馆的建设。

古玩书画收藏，从原来个人化的文化收藏行为，进化到社会性的经济投资行为，既推动了全民消费，也推动了全民的财产性价值的增长，这是符合当今利国利民的国策的。真可谓收藏有品位，理财有奥妙，收藏理财两相宜。以下具体地介绍古玩书画收藏

理念中的理财方法：

一、藏宝理财是传统

古玩书画是中国传统的长线投资项目。

“招财进宝”是古训，明清晋商、徽商发家致富后，大都回乡置良田造豪宅搜集古玩。黄金有价，古玩无价。家藏有多少“宝”，决定一个富人的文化品位与身价。古代大户人家的男子、女子都家传文史、古玩书画知识，当代理财师也在进修古玩基础知识课程。古玩行业，过去几乎都是男人的天下，当代年轻的女理财师，如能懂得一些古玩知识，为他人理财的可信度、可亲度就会大大提高。

二、玩物生财是时尚

半个世纪以来，中国民间收藏界充满风雨。从20世纪五六十年代社会舆论导向之玩物丧志到如今玩物生财，精品古玩书画永远升值。

当代企业家投资书画古玩已引人注目。新世纪后，企业界精英纷纷介入艺术品的收藏拍卖活动，如今动辄花数千万上亿资金购买艺术品的大都是企业行为。

三、个人理财方案

个人投资理财可分五块：1、股票；2、债券；3、基金；4、储蓄；5、古玩书画。此外，更多的大陆房地产商、煤炭商人等，也已进入艺术品拍卖领域。据世界上两家最大的拍卖行佳士得、苏富比拍卖资讯：20世纪80年代以来，中国明清官窑瓷年增值22%，比国外一些著名基金投资年增值15%还要高。精品古玩书画正逐年上升，在当代艺



明 牙雕佛祖立像
高41.3厘米
估价30万—40万元



清雍正 人物粉彩罐一对
高39.5厘米
估价15万—20万元

术品拍坛上已获得应验。

四、古玩书画投资操作方法

- 1、短线：古玩市场、中小拍卖行买进，大拍卖行拍出；
- 2、长线：古玩市场、文物商店、拍卖行买进，五年十年后拍卖行拍出；
- 3、中长线：找一位有文化品位的古玩收藏家做顾问，边收藏，边学习，数年“满师”后再独立操作，拍出拍进。在古玩顾问指导下，一般买进一件精品古玩即升值10%。按古玩行规，如请上家（割爱）转让收藏品，上家刚买进再转让，下家也要加10%。年增值20%，通常是古玩行家的最低利润。如眼力好“捉漏”，一件收藏品增值100%到1000%的例子比比皆是。

五、古玩书画投资具体操作项目

1、中国大陆明清官窑器与境外拍卖价格已接轨，三四流藏品少碰，要投资就投资精品、绝品，肯定有可观的上扬空间。高古陶器、精品民窑瓷器升值有潜力。瓷器投资有一个怪现象：当代名人新瓷比民窑精品还贵。欲收藏当代名人新瓷要谨慎。

2、明清红木家具价格已到位，清末民国白木家具有升值潜力。

3、明清木雕、竹雕、牙雕、玉雕、珐琅器、鼻烟壶、古墨、古砚等杂项有升值潜力，尤其是名家作品。夏商周老三代玉器尽量别碰，百分之九十九以上为赝品。初玩者，玩新白玉精品，甚至玩些仿明清白玉精品也可。

4、奇石市场刚起步，奇石升值无市场参照系，故可以作为投资黑马对待。

5、书画作品赝品太多，没有行家指点，可作为装饰品，少作为投资品。如有行家指点可用渐进法：先玩小名头，再玩中、大名头。凡精品、珍品书画，价格上扬无限，谁都无法预测顶部在哪里。千万元级别的藏品，一涨价也要数百万元，故高进高出的艺高胆大者，最终都是大赢家。

总之，如把玩古玩也作为一种理财手段，你就会获收藏投资双丰收。小投资小收获，中投资中收获，大投资大收获。古玩书画收藏入门永远不晚，入门以后，有眼力、有财力者，永远是胜者。世界上最“贵”的是假货、赝品，因为假货、赝品收进，可能你一辈子都翻不了身。拍卖会上成交价最贵的艺术收藏品，因为是精品、珍品、稀品，物以稀为贵也，最终价格还会上扬。故真正投资最贵的艺术品者，最终都是大赢家。

古玩文物永久增值



清雍正 外销粉彩人物大盘
直径55厘米
估价25万—30万元

不买股票后悔一辈子，买了股票也后悔一辈子。

不买古玩文物后悔一辈子，买了古玩文物却得益一辈子。

——题记

站在古玩界门外的人总以为古玩价值连城神秘莫测，更由于受到中央电视台鉴宝节目等的影响，一件民间流散的汉代陶壶、汉代铜镜、春秋战国原始瓷、宋吉州窑茶盏，动辄估价数十万元数百万元，“吓”得外行不敢涉足，笔者在大学课堂上讲授中国陶瓷史第一课时，开始总会先拿出一件小型的新石器时代后期的马家窑文化彩陶壶，告诉学生，此壶距今已有五千多年历史，请大家模仿中央电视台鉴宝节目的民间评估

方队“估一下价值多少钱？”从来没有接触过古玩收藏的大学生，大都会喊价10万元、50万元甚至100万元。而随笔者去古玩市场淘过宝的学生，知道古玩行情，其实只需数千元就能买进，一般民间流散的古玩真不贵。

假如你是一位手有余钱想投资赚钱者，假如你面对雪片似的房地产广告，觉得买一套市郊结合部的单套房子也要花上数百万元实在太贵，假如你曾经花过数十万元投资股票被熊市套牢，发狠半年不去股市的话，笔者以自己收藏陶瓷近四十年的经验，劝你不妨先花几万元投资民间流散古玩文物。

在新一轮股票热起来的新世纪，有人说：“不买股票后悔一辈子，买了股票

也后悔一辈子”。因为股票行情，不可能天天往上蹿，常年震荡熊市牛市交替，真正抓住“牛角”的人终究是少数，天天买卖股票终究会身心疲惫。然而，我却说：“不买古玩文物后悔一辈子，买了古玩文物却得益一辈子。”因为真品古玩文物年年在涨。俗话说：土地5年涨1倍，古玩10年涨6倍；其实，从20世纪70年代末改革初期至今30余年，土地30年除以5年何止涨了6倍，古玩30年除以10年何止涨了18倍。普通古玩一般涨了100倍，精品古玩书画、家具通常涨了1000倍至10000倍以上。

20世纪90年代初，曾有一位文化人听了我的劝告，先以2万元的价格换回家10件新石器时代后期、西汉、东晋、唐宋、元初的陶瓷器，后他被价格如此便宜的古代民间陶瓷收藏艺术品深深吸引，常常来电问我近日见到有什么好东西想收藏赏玩，我又陆续为他推荐，他又花了数万元买了一批高古陶瓷。一次电视台上他家为他拍摄电视专题片，他坐在博古架前侃侃而谈写作经历的同时，还很得意地介绍他收藏的那些坛坛罐罐收藏品，“喧宾夺主”吸引观众，令圈内羡慕不已。

其实他的收藏品如按当时境外苏富比、佳士得拍卖行拍卖价格，至少值数百万元，而他的收藏成本不到10万元。当然，现在清朝乾隆以上的陶瓷器仅限国内收藏、赏玩，不能出境。但古陶瓷艺术品收藏的收藏投资价值客观存在着，况且国内古玩升值潜力也惊人。国内高古陶瓷，是古玩投资收藏界名副其实的收藏黑马。

当然，我们还要忠告古玩收藏投资者：刚涉足古玩收藏投资，一定要先找一位有文化素养的收藏家指点、引路，那样才会收藏到价廉物美的真品。古玩只要真是真品，不要因讨价还价差些价格，而失去收藏机会。因为好货总是可遇而不可求，因为古玩真品永远保值、升值……



明早期 掐丝珐琅象耳承盘
高17厘米 直径44厘米
估价120万—150万元

玩古玩实践出真知

玩古玩的奇妙乐趣就在于一个“玩”字，或人玩古玩，或古玩玩人。一件古玩器物，有真有假，有老仿有新仿，有高仿有低仿。各人学问有深浅，各人眼力有高低，各人趣味有差异。你认为是真的就出高价，你认为是老仿的就出中价，你认为是新仿的就不问价。

初入门者，在一次次古玩收藏实践的“吃药”买赝品付学费的过程中茁壮成长起来。唯有被人斩过，付过血淋淋的学费者，才会有刻骨铭心的鉴赏心得，才会获得真才实学的鉴定经验。一件心仪的器物你不上手，永远没有手感；你不把玩，永远没有体验；你不掏钱买下，永远有陌生的距离感。收藏、收藏，“收”而“藏”之。一件器物，一般唯有掏钱买下，才会与你朝夕相伴，再通过悉心研究，你才会真正获得鉴赏真知，有可能成为这一件器物真正的鉴定专家。

纸上谈兵，可以成为空口理论家；借别人的器物教材做研究，你可以成为业余收藏的“客座教授”型行家，但是一旦这件器物归还他人之后，你在古玩市场上又碰到另一件相似的器物，你鉴定时把握不住的话，仅凭往日的印象、粗浅的经验，你仍有可能“吃药”，买进以假乱真的赝品。

古玩市场崇尚“实践出真知”，推崇“不怕不识货，就怕货比货”。当两件瓷器器物放在一起时，通过器型、釉水、纹饰、款识、胎骨、分量、手感类比等，你才会得到相对最为保险可靠的鉴定结论。

以上举例是玩古玩最简单的玩法、最传统的玩法、最正宗的玩法。

所以，离奇精彩的故事，信誓旦旦的保证，听听笑笑而已；科学测试的证书，看看瞧瞧而已。

古玩界是最容易编故事的圈子，比如说这件东西是我朋友爷爷的舅舅从他做太监的兄弟那里获得，是原宫里造办处的器物。

古玩界是最容易听到誓言的地方，比如说“这件东西是假的，我不姓X，我吃下去”。