



浙江省哲学社会科学规划
后期资助课题成果文库

大众传媒视阈下 中国当代儿童文学转型研究

Dazhong Chuanmei Shiyuxia
Zhongguo Dangdai Ertong Wenxue Zhuanxing Yanjiu

胡丽娜 著

中国社会科学出版社



浙江省哲学社会科学规划
后期资助课题成果文库

大众传媒视阈下 中国当代儿童文学转型研究

Dazhong Chuanmei Shiyuxia
Zhongguo Dangdai Ertong Wenxue Zhuanxing Yanjiu

胡丽娜 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究 / 胡丽娜著. —北京:
中国社会科学出版社, 2012. 4

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0763 - 8

I. ①大… II. ①胡… III. ①大众传播 - 传播媒介 - 关系 - 中国
文学 - 当代文学 - 儿童文学 - 文学研究 IV. ①G206. 2②I207. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 075311 号

大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究 胡丽娜著

出版人 赵剑英

责任编辑 宫京蕾
特约编辑 张 剑
责任校对 秦 艳
封面设计 弓禾碧
技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720
电 话 010 - 64040843 (编辑) 64058741 (宣传) 64070619 (网站)
010 - 64030272 (批发) 64046282 (团购) 84029450 (零售)

网 址 <http://www.csspw.cn> (中文域名: 中国社科网)

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2012 年 4 月第 1 版 印 次 2012 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 15 插 页 2

字 数 249 千字

定 价 45.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序

胡丽娜的博士论文《大众传媒视阈下中国当代儿童文学转型研究》即将由中国社会科学出版社出版，该选题还获得了浙江省哲学社会科学规划后期资助，这是一个良好的学术开端，我首先对她表示祝贺。

胡丽娜是2007年来四川大学攻读文艺与传媒专业博士学位的，之前学的是儿童文学专业。胡丽娜以她的聪慧与勤奋很好适应了跨专业学习，且她对一些传媒专业问题的看法不仅具有专业的敏锐性，还体现出思考问题的独特性。而她的博士论文从传媒视角来阐释当代儿童文学的转型问题也正是受惠于这种跨专业的视角。匿名通信评审专家对论文给予了较高的评价，这充分显示了她较为全面的学术素养。作为导师，我欣喜地见证了她的努力和成长。

鲁迅先生曾说过，“中国社会上的状态，简直是将几十世纪缩在一起：自油松片以至电灯，自独轮车以至飞机，自镖枪以至机关炮，自不许‘妄谈法理’以至护法，自‘食肉寝皮’的吃人思想以至人道主义，自迎尸拜蛇以至美育代宗教，都摩肩挨背的存在。”^①鲁迅的感慨恰好说明当时中国与世界不仅在空间上而且在时间上都存在着共性，在诸多使得这一共性成为可能的因素中，大众传媒是不可忽视的重要因素。学界对于传媒因素在整个20世纪中国思想、文化、学术转型中作用的重视也恰好说明，大众传媒与我们的日常生活的改变、学术话语的转型、学术规则的变化、思想文化的发展都有着密不可分的联系。对于大众传媒与文学的关系，阿英、茅盾等早期的现代文学研究者早已有过论述，近世学者的研究就更多了。只是在现当代文学与大众传媒关系的研究中，以传媒视角切入中国现

^① 鲁迅：《热风·随感录·五十四》，见《鲁迅全集》第1卷，人民文学出版社2005年版，第360页。

当代儿童文学的研究相对较少且薄弱。这在一定程度上说明了胡丽娜论文选题的学术价值和现实意义。

从发生学的意义来说，中国现代儿童文学的诞生与大众传媒有着密切的联系。现代儿童文学诞生之后所经历的各个阶段都有大众传媒的参与，并在这种参与之下建立了中国儿童文学的现代品格。当代尤其是改革开放之后，儿童文学的发展更是紧密地与大众传媒绞合在一起，大众传媒对儿童文学的影响也显得更为深刻与多元。大众传媒不再仅仅是当代儿童文学传播和发展的介质，它在更大程度上参与了当代儿童文学的生产、传播和转型。可以毫不夸张地说，离开大众传媒来谈当代中国儿童文学的转型问题是难以想像的。

从方法论的角度来说，大众传媒作为当代儿童文学建构和转型的参与者，理应作为一个独特的研究对象加以对待。在近代大众传媒诞生之前，人类文学的传播途径比较单一，媒介的介入程度也不复杂，文学与媒介的关系就鲜有人关注。近代大众传媒的诞生、发展及其对文学的介入、影响等论题，要求研究者具备更为开阔的理论视野，需要新的视角和新的方法论的引入，传媒视角显然是一个可取的视角和可行的分析方法。“五四”时期中国现代儿童文学的诞生从内容、视角、思维等方面丰富了中国文学，可以毫不夸张地说，中国现代儿童文学的诞生是中国文学发生现代转型的重要标志之一，也是中国文学现代性的表征之一。随着研究视野的不断扩大，儿童形象、儿童叙事、儿童视角等逐渐成为研究中国现代文学的重要视角和方法。近年来，大众传媒视角已成为现当代文学研究的重要路径，而大众传媒与现代儿童文学诞生、发展，与当代儿童文学的转型等研究也值得深入探讨。

在传媒化生存的当下，与儿童文学的转型并重的是儿童文学如何更好地健康发展。在文化产业发展的背景下，包括儿童文学在内的童书出版或者说整个儿童文化产业呈现欣欣向荣之势。但随之而来的问题是，为了迎合儿童受众与市场，儿童文学、动漫等儿童文化产品多样化，甚至出现了媚俗化的倾向，其作为儿童精神食粮的品质受到质疑。儿童文学发展何去何从？儿童文学如何融合民族传统文化建立审美品性？儿童文学批评应建立怎样的标准以更好构建合理儿童文学生态？我们在追溯中国儿童文学渊源的时候经常会陷入莫名的无物之阵：我们既要找到自己的儿童文学的根基但又难以说清楚中国传统的儿童文学到底应该是什么样的。原因就在

于我们评判儿童文学的标准是西方的，导致我们在言说自身的时候陷入了失语的境地，尤其是在儿童文学批评上，我们难以搭建起属于自己的儿童文学批评体系。但另一有趣的现象却是：当我们一味否定自己传统的时候，国外儿童文艺却在中国的传统里找寻到了可以利用的资源，看看近些年一些迪斯尼和日本的动漫大片，其中就有不少是中国传统题材的。这其中，现代传媒起到了重要的作用（包括传播、媒体操作等）。这也不得不促使我们思考大众传媒在当下儿童文艺构建中的角色问题。

胡丽娜的博士论文立足于整体传媒文化语境的深度观照，将大众传媒视角引入儿童文学研究，围绕当代儿童文学的生产、传播、消费、接受、批评等环节，在动态的系统中梳理当代儿童文学史上重要的传媒文化现象，厘清当代大众传媒发展、演变及其对当代儿童文学发展与转型的影响。论文对传媒与作家、儿童读者的互动关系，对儿童文学生产方式与存在形态的转变等进行充分的阐述，将儿童文学的类型化生产，商业化写作以及动漫图书、图画书出版、低龄化写作、儿童文学的影视传播等现象纳入论述范畴。论著阐释问题思路清晰，较好地探讨了上述当代儿童文学发展和转型中遇到的问题，既有历史的现场感，又有一定的理论深度，对阐释中国当代儿童文学在当下的转型提供了一个可行的阐释视角。在当下动辄以理论来阐释文学现象的研究中，胡丽娜能够做到理论与史料并重，这是很难得的。

当然，文学的发展和变化是多重因素推动的，研究文学也不仅仅只有传媒这一个视角，但从传媒视角来阐释文学的一些特殊变化无疑是非常有意义的。胡丽娜提出了一些很有意思的话题，我想在众多的博士论文中，这篇论文发出的声音值得大家倾听。

我一向认为，学术与生活是密不可分的，尤其是对于女人来说，既要潜心学术又要照顾好家庭，这本身就是一个不小的挑战。胡丽娜对学术的虔诚和执著深深打动了我，我衷心希望她的学术道路越走越开阔，同时用自己健康的学术观点来经营好自己的家庭和生活。

胡丽娜嘱我作序，以上这些话权当序。

蒋晓丽

2012年3月于川大花园

目 录

绪论	(1)
一 语境意识与问题意识	(1)
二 研究现状：梳理与反思	(8)
三 研究思路、对象和方法	(15)
第一章 大众传媒场域下的童年与儿童文学	(20)
第一节 大众传媒场域的形成	(21)
一 电视、网络的发展与儿童生活	(21)
二 当代儿童的媒介参与	(27)
第二节 域外视野：大众传媒与童年变迁	(30)
一 西方童年研究的媒介化趋势	(30)
二 童年变迁中的媒介力量	(32)
第三节 本土境遇：儿童观的世纪变迁与传媒时代的 儿童文学	(37)
一 中国儿童观的世纪变迁	(37)
二 传媒时代儿童文学的境遇	(43)
第二章 大众传媒与当代儿童文学生产机制的转型	(48)
第一节 计划与激情——五六十年代的传媒与儿童文学 生产机制	(49)
一 五六十年代的儿童传媒机制——基于上海少年儿童 出版社的考察	(49)
二 传媒工具论与儿童文学的教育性和工具性	(59)
三 个案启示——儿童文艺评奖与《刘文学》	(65)
第二节 复归与探索——纸媒黄金时代与七八十年代的儿童 文学生产机制	(68)

一	纸质传媒的黄金时代	(68)
二	文学性的复归——以《少年文艺》为个案	(72)
三	儿童文学批评体系的构建	(75)
第三节	市场与改革——80年代末以来的儿童文学生产机制	(78)
一	传媒体制的市场化转向	(79)
二	市场化与儿童文学生产格局的多元化	(82)
第三章	大众传媒与当代儿童文学生产转型	(87)
第一节	传媒机构与儿童文学生产的转型	(88)
一	“把关人”理论对儿童文学生产转型的启示	(88)
二	传媒机构转型与儿童文学生产的分化	(90)
第二节	传媒转型与作家主体的变化	(100)
一	作家创作观念的变化	(100)
二	网络兴起与创作主体的泛化	(105)
第三节	商业导向下的儿童文学类型化写作：实践与思考	(109)
一	原创儿童文学的类型化写作实践	(110)
二	境外类型化作品的引进和出版	(115)
三	立场与声音：儿童文学类型化写作的思考	(118)
第四章	媒介形态嬗变与儿童文学存在形态的转变	(126)
第一节	儿童文学形式与内容的新变：影视网络力量的渗透	(127)
一	媒介发展与儿童文学存在方式的变化	(127)
二	有意味的尝试——双媒互动与互动参与的文本方式	(129)
三	传媒文化与儿童文学创作内容的新变	(133)
第二节	影像力量的崛起：动漫书刊与图画书出版	(137)
一	动漫传播与动漫书刊	(138)
二	读图时代的图画书出版	(141)
第三节	传媒文化与儿童文学美学特质的嬗变	(145)
一	多元作品对儿童文学概念的冲击	(146)
二	传媒文化与儿童文学美学新探	(151)
第五章	媒介形态变化与儿童文学的跨媒介传播	(160)
第一节	儿童文学的跨媒介传播	(161)
一	发生期儿童文学的传播智慧	(161)
二	影视与儿童文学的多渠道传播	(167)

三 儿童文学的网络传播	(173)
第二节 媒介融合与儿童文学整合传播	(176)
一 《哈利·波特》整合传播的启示	(177)
二 国内童书传播的新方向	(180)
第三节 新媒体背景下儿童文学的分众传播	(185)
一 儿童文学分众传播的实践	(185)
二 新媒体背景下儿童文学分化传播的发展	(187)
第六章 传媒导向与儿童“期待视野”的重塑	(190)
第一节 受众理论视阈中的儿童与儿童的文学参与	(190)
一 受众理论：儿童受众的能动性	(190)
二 儿童受众对儿童文学的主动参与	(195)
第二节 从读者到创作者的转变——从自画青春到 低龄化写作	(200)
一 低龄化写作轨迹	(200)
二 低龄化写作的背后：童年话语书写与媒介的同谋合欢	(203)
第三节 儿童阅读期待的转变与重塑	(207)
一 儿童阅读倾向的转变：来自传播理论的启示	(207)
二 儿童阅读倾向的转变：来自三次全国五城市 儿童阅读情况的调查	(209)
三 儿童阅读期待视野的重塑	(212)
结语	(216)
参考文献	(221)
后记	(232)

绪 论

一 语境意识与问题意识

选择传媒视角阐释中国当代儿童文学，尤其是1978年以来儿童文学转型问题，是出于对当代儿童文学发展现状、问题及其语境的考虑。儿童文学作为以儿童为目标受众的独特文学样式，其诞生、现代发展乃至当代转型都与大众传媒紧密相关。在传媒化生存的当下，大众传媒已经成为当代文化生产的重要场域和当代文学发展的一种整体语境。大众传媒的迅猛发展及其丰富内蕴影响并制约着当代儿童文学的生产、传播和消费，赋予儿童文学生存发展机遇与挑战。尽管在视听大潮的冲击下，以纸质媒介为主要形态的儿童文学沦为边缘化的存在，但不能否认大众传媒为当代儿童文学的生产、传播、消费提供丰富的平台和载体，对当代儿童文学的多元化发展有着巨大的推动作用；当代儿童文学明显为大众传媒影响、改造，在生产方式、存在方式、传播消费方式等方面发生转型，出现了诸多富有争议和值得探讨的现象。这些与传媒相关的现象、话题、问题，亟须儿童文学理论批评拓展视野，打破单一文本、作家中心的研究格局，将儿童文学发展还原到传媒文化语境中，重新梳理和审视为以往研究所遮蔽的问题和现象，增强批评的现场意识与现实效力，以求廓清儿童文学发展中存在的问题，构建合理的儿童文学生态。

（一）文学传媒研究的实践与启示

“在整个二十世纪，向媒体占主导地位 and 充斥媒体的社会的转变改变了西方社会传播意识形态的方式。”^① 大众传媒的快速发展以及对社会政治、经济、文化各方面的渗透、影响已成为事实，其对人类生活影响的深

^① [美] 戴安娜·克兰：《文化生产：媒体与都市艺术》，赵国新译，译林出版社2001年版，第17页。

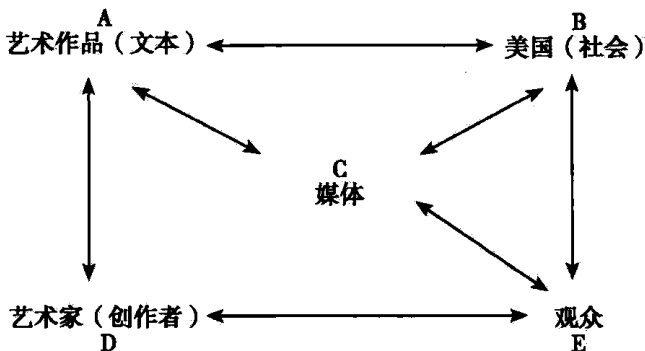
度和广度是难以充分估量的。“媒介文化”这种全新的文化，已经“构成了我们的日常生活和意识形态，塑造了我们关于自己和他者的观念；它制约着我们的价值观、情感和对世界的理解；它不断利用高新技术，诉求于市场原则和普遍的非个人化的受众……媒介文化把传播和文化凝聚成一个动力学过程，将每一个人裹挟其中。于是，媒介文化变成我们当代日常生活的仪式和景观。”^①为此，媒介文化逐渐受到比较年轻一代的社会科学家的青睐，成为对社会文化研究的重要维度，这一维度的展开也使得文学的研究和阐释进入更为广阔的言说空间。

文学与传媒的关系源远流长，自人类进入工业文明之后，媒介之于文学的生产、传播和消费的影响逐渐加强，这在20世纪体现得更为深刻。媒介文化作为一个具有极大辐射力和诱发言说欲望的话题，逐渐成为文学文化研究领域的热点和学术重地。“所谓的文学其实就是在作者、文本、读者这三者没有穷尽的，不稳定的辩证关系之历史中不断重构”^②，如何重构，这是一个需要探讨的话题，但传媒在其中的作用却是不容忽视的。审视中西众多文学批评流派和文学批评的模式，无论是文学的外部研究还是内部研究，“世界—作家—作品—读者”四要素都是其赖以展开的基础，也是我们过去考察文学的核心话题。而作为文学生产和传播的载体之一，媒介及其负载的意义很长时间之内却未能进入文学研究视野，或者说文学生产、传播、消费等活动中的媒介因素以及媒介文化对文学的深层影响等问题长期被研究者忽视。

大众传媒的发展及其影响的持续广泛、深入，不仅产生了作为独立学科的传播学，而且传播、媒介等要素之于文学生产、消费、研究的意义逐渐凸显，媒介、传媒文化才成为文学研究重要的视角之一。那么，媒介在文学的生产、传播和消费中所起的作用到底怎样？如何从媒介的视角切入文学研究？文化研究学者伯格（Arthur Asa Berger）在《通俗文化、媒介和日常生活中的叙事》一书中提出了一个简洁的传媒分析模型，这个模型包括五个要素：

^① 周宪、许钧：《文化与传播译丛·总序》，见[美]马克·波斯特《信息方式——后结构主义与社会语境》，范静哗译，商务印书馆2000年版，第2—3页。

^② [英]彼得·威德森：《现代西方文学观念简史》，钱竞、张欣译，北京大学出版社2006年版，第10页。



伯格的模型：传媒分析中的焦点

伯格认为，这个模型便于在一个更大的语境格局中审视文本：“文本由个人（在协作性的传媒，例如电影和电视中，是由集体）创作，为这种或那种类型的观众所撰写，通过某种媒介，如口语、广播、印刷、电视、电影、因特网，等等，传达给他人。”^①较之艾布拉姆斯以“作品”为中心的世界、作者、作品、读者四要素模式，伯格引入媒体这一要素之后能更有效地描述各要素之间的关系。伯格的模型突出地描述了“媒体”在各要素间的中心点位置，尽管这一观点还值得商榷和深入阐释，但无疑彰显了媒介因素在文学研究中的必要性，有助于研究者重视媒介在文学活动中的地位和作用。

就传媒视角在中国文学研究中的运用而言，较早的启示来自于阿英。阿英在《晚清小说史》中谈及促成晚清小说空前繁荣局面的因素有三个：“第一，当然是由于印刷事业的发达，没有前此那样刻书的困难；由于新闻事业的发达，在运用上需要多量产生。第二，是当时知识阶层受了西洋文化影响，从社会意义上，认识了小说的重要性。第三，就是清室屡挫于外敌，政治上又极腐败，大家知道不足与有为，遂写作小说，以事抨击，并倡导维新与革命。”^②阿英并未就印刷事业与新闻事业在晚清的发达情况及其对于小说发展的具体影响展开论述，但依然折射出批评者对近代大众传媒的兴起、发展的高度关注，以及从传播媒介维度审视文学巨变的敏锐观察力。事实上，大众传媒在近代的兴起和发展对中国近代文学的发展

① [美]阿瑟·阿萨·伯格：《通俗文化、媒介和日常生活中的叙事》，姚媛译，南京大学出版社2000年版，第16页。

② 阿英：《晚清小说史》，作家出版社1955年版，第1页。

和转型产生了重要影响：文学传播方式的嬗变、文学言说方式、文学观念和文体的改变等。而媒介形态的不断丰富和传媒文化影响的深入，使得大众传媒不仅成为推动中国当代文学发展、转型的重要动因，而且成为观照当代文学发展进程不可规避的重要视角。“进入1990年代以后，国内外学界日益关注晚清以降大众传媒与现代文学的紧密联系，相关论著陆续涌现，且有成为新一波‘显学’的潜在优势。”^①从传媒文化视阈对文学进行审视和阐释提上了日程，传媒研究方法也成为近代文学、现当代文学研究的理论生长点。如今，对中国近现代文学的转型、中国现代文学的发生等论题的阐述中，大众传媒已经跃升为绕不开的重要因素。

陈平原是将传媒视角运用于文学研究较早的实践者。从《中国小说叙事模式的转变》开始关注近代以来报刊对作家创作意识和中国小说叙事模式的影响，此后的《文学史的形成与建构》、《大众传媒与现代文学》（主编）等都是成功的实践。在陈平原之后，特别是20世纪90年代之后，从传媒视角考察中国现当代文学的论著不断涌现，甚至成为学术研究的新增长点。周海波概括了现代传媒与文学研究的类型：首先是文学传播媒体的研究；其次，是传媒与文学关系的研究，主要体现为两个方面，其一是传媒与作家关系的研究，关注传媒对作家的影响，关注现代稿酬制对作家生存方式的改变，传媒与流派的关系等。其二是传媒与文体关系的研究等。^②近年来，文学传媒研究的著作和博士论文还有蒋晓丽的《中国近代大众传媒与中国近代文学》、陈霖的《文学空间的裂变与转型——大众传播与20世纪中国大陆文学》、张邦卫的《媒介诗学——传媒视角下的文学与文学理论》、黄发有的《媒体制造》、金慧敏的《媒介的后果》、邵燕君的《倾斜的文学场》、郑崇选的《镜中之舞——当代消费文化语境中的文学叙事》、潘大春的《90年代中国文学与出版关系研究》、曹怀明的《大众媒体与文学传播——20世纪90年代以来中国文学的传播学阐释》、徐魏的《视觉文化语境中的八九十年代小说创作》、管宁的《消费文化语境中的文学叙事》、陈伟军的《传媒视域中的文学：建国后十七年小说的生产机制与传播方式》等。此外，还有不少以商务印书馆、中华书局、北新书局等现代重要传媒机构，《小说月报》、《晨报副刊》、《文艺报》、《人

① 陈平原、山口守编：《大众传媒与现代文学》，新世界出版社2003年版，第3页。

② 周海波：《传媒时代的文学》，人民文学出版社2007年版，第2—17页。

民文学》等重要文学期刊为选题对象的研究。这些论著揭示了大众传媒对现当代文学的深远影响，使得过去文学研究中被遮蔽的文学生产机制、文学生产方式、传播与消费方式等问题得以进入研究视野。这种跳出文学文本的研究范式，不仅是当下传媒文化强势力量的现实体现，更是文学研究在思维方式上突破传统的一种努力。

文学传媒研究的成功实践，尤其是现当代文学传媒研究的丰硕成果，在一定程度上为传媒视角介入儿童文学研究提供了参照。因此，依托传媒文化这一新的理论资源，并以其作为撬动儿童文学批评的一个有效支点，更好回应传媒化生存境遇下儿童文学发展、转型问题，进而改善儿童文学封闭的批评格局；张扬儿童文学批评的问题意识与现实效力。

（二）亟待拓展的儿童文学传媒研究

儿童文学是一个由目标读者所定义的文本集。儿童文学是什么以及成人对它的思考跟社会对于儿童的观念——儿童是谁？他们如何需要阅读？他们需要阅读什么——纠缠在一起^①。可以说，目标受众——儿童始终是儿童文学生存和发展的前提，因为“在儿童不被承认，更不被理解的中国，期望有什么为儿童的文学，原是很无把握的事情，失望倒是当然的。儿童的身体还没有安全的保障，那里说得到精神？”^②从史实和实践层面来看，“五四”时期儿童的发现促成了现代中国儿童文学的诞生。正如上笙一郎主张的：构成儿童文学理论的要点，恐怕还是如何把儿童作为一个整体对待的“儿童观”^③。受国外学者的影响，国内也有学者将童年视为儿童文学理论的逻辑起点，认为“童年”这一概念是所有关于儿童文学理论思考的出发点，儿童文学理论可能的展开方向是以我们对童年这一现象的理解为基础的，一定理解角度、方式和认识水平规定着理论思维的相应深度和广度^④。从这个意义上说，儿童观抑或童年观是探寻儿童文学发展历程不可规避的关键词；通过对儿童观变迁的审视，能为儿童文学在不

^① [加] 佩里·诺德曼、梅维丝·雷默：《儿童文学的乐趣》，陈中美译，少年儿童出版社2008年版，第122页。

^② 周作人：《关于儿童的书》，载《晨报副镌》1923年8月17日。

^③ [日] 上笙一郎：《儿童文学引论》，郎樱、徐效民译，四川少年儿童出版社1983年版，第194页。

^④ 方卫平：《童年：儿童文学理论的逻辑起点》，载《浙江师大学报》（社会科学版）1990年第2期。

同发展阶段的特性寻求到一定的依据。而“童年的观念本身是一个社会的、历史性的建构；并且，文化与再现（representation）——尤其以电子媒体形式显示的文化和再现——则是这种建构在其中得以发展与维持的主要场域。”^①在传媒化生存的当下，无论是印刷媒介还是电视、电影等电子媒体抑或网络、手机等新媒体，传媒文化因其巨大的整体性影响而跃升为童年研究中重要的考察对象。梅罗维茨的《消失的地域——电子媒介对社会行为的影响》、尼尔·波兹曼的《童年的消逝》、泰普斯科特的《数字化成长：网络世代的崛起》、大卫·帕金翰的《童年之死：在电子媒体时代成长的儿童》、桑德拉·L·卡尔弗特的《信息时代的儿童发展》等著作都呈现了童年研究的媒介化趋势。这也成为我们审视本土童年观和儿童文学的重要参考，或者说是进行儿童文学传媒研究的一种理论依据。

大众传媒不仅积极参与了童年文化的建构，同时也积极参与了儿童文学的发展进程。以报刊为主体的近现代大众传媒见证并参与了儿童文学的诞生、现代发展。而对当代儿童文学来说，传媒力量之于其发展的作用和影响更为突出。当代儿童文学尤其是1978年之后的儿童文学，既是中国儿童文学走出单一的生产格局迎来繁荣与多元发展、更好满足儿童精神需求的重要阶段，又是儿童文学在传媒文化的冲击与挑战下生存发展、转型的重要时期。具体表现为：首先，从儿童文学本体发展来说，结束了自1949年以来直到“文化大革命”结束全国只有两家专业少儿出版社、少儿读物长期闹“书荒”的现象，走向创作和出版的多元化。其次，在儿童文学的生产机制方面，走出文学组织方式、生产方式一体化倾向，承续“五四”时期儿童本位论的理念，儿童观、儿童文学功能、儿童文学审美品性等重大命题发生转向。最后，较之现代儿童文学，当代儿童文学的发展与大众传媒的联系更为紧密，大众传媒构成了当代儿童生存和发展的重要文化场域，并在一定程度上影响了儿童文学的发展。而从媒介发展的历程看，1978年之后恰好是大众传媒发展最为迅猛，对社会、政治、经济等包括文学在内文化生产的影响最鲜明、最深入的历史时段，也是文学发展中媒介化特质最为显著的时期。儿童文学传媒机构建设也在70年代末步入快速发展时期，之后期刊社、出版社等儿童文学生产机构在经历

^① [英] 大卫·帕金翰：《童年之死：在电子媒体时代成长的儿童》，张建中译，华夏出版社2005年版，第4页。

自负盈亏转制之后，既要努力在市场化冲击之中站稳脚跟，又要抗击影视、网络的挑战，媒介文化对儿童文学的干预也呈现出欣喜与隐忧并存的复杂局面。特别是90年代之后，电视、网络等传播媒介抢占了大片儿童文学受众版图，电视、电影、网络等媒介内容以各种形式进入儿童文学生产，使儿童文学创作向商业化、大众化、通俗化、娱乐化倾斜，原创儿童文学本应具有想象力、游戏精神、诗意等受到挤压。可以说，当代儿童文学的发展既受惠于大众传媒而得到空前发展，又为大众传媒所影响、改造。

“不断追寻实践的步子，不断寻求新的理论范畴和话题，应是理论研究的基本学术姿态之一——对当代儿童文学研究来说更是如此。”^①在文学传媒研究这一新理论话语的影响和喧哗中，“在体制边缘生长”的儿童文学是较为沉默的一个文类，如果说20世纪八九十年代之交理论界曾经尝试着用接受美学、叙事理论和比较研究方法对儿童文学这一文类进行剖析，试图跻身于当年的理论思潮，从而引发儿童文学批评不小的震动；那么90年代以来在西方理论运用更为驳杂的批评圈中，儿童文学批评的声音和效果如何呢？应该说，在市场经济的浪潮和产业化运作等背景下，儿童文学获得了一定的发展，不仅成为未成年人思想道德建设的重要精神文本，更是在经济层面为众多出版社收获了丰厚的码洋。遗憾的是，理论的声音却越来越微弱，理论批评对儿童文学发展的现实参与能力以及发现问题、解决问题的意识呈现出疲软的倾向。尤其在传媒文化所带来的新一轮的理论话语中，儿童文学的理论尝试显得有些滞后与被动。

尽管《童年的消逝》、《童年之死》等考察传媒时代童年生态的研究智慧波及了儿童文学，促成近年来儿童文学研究界对童年生态和电子媒介时代儿童文学的思考，但是从传媒文化视角对儿童文学的研究仍显得不够。现有儿童文学研究大多局限于“作家—文本—读者”的研究格局，儿童文学的传媒研究仍未充分展开以致其成为儿童文学研究的薄弱环节。而围绕着大众传媒与儿童文学，我们可以展开诸多的思考：大众传媒之于儿童文学诞生、发展的意义何在，当下繁荣的媒介文化对儿童文学的现实走向有着怎样的影响，媒介形态变化和不断涌现的新媒体对儿童文学生产和审美品性形成怎样的冲击，儿童文学研究如何理性地审视传媒语境下儿童文学各种纷繁的现

^① 方卫平：《儿童文学导报·编者告白》，载《儿童文学导报》1994年第1期。

象，现有的儿童文学生产和研究格局能否从容应对影视、网络等媒介文化的冲击？无论是童年消逝、童年之死呼喊下的童年生态危机，还是向大众化、通俗化、娱乐化倾斜的创作潮流，抑或是向动漫、网络游戏等借力的文学出版，当下儿童文学已经极为顺势地为媒介文化所裹挟。问题是，我们如何看待这种媒介的力量，如何清醒地审视大众传媒与儿童文学的关系，如何在传媒化生存的当下充分估量传媒文化带给儿童文学的冲击，在理性判断中寻找儿童文学的发展路径，激活儿童文学批评与研究的活力，构建儿童文学发展的良性生态。而要深入系统地考察传媒对儿童文学的影响作用，必须将这一话题放到更为宏观的历史语境下加以审视。这是一个有着众多理论难点和现实障碍的话题，又是有着历史意义与现实关怀的命题，这就需要有更为宏观的历史把握和更为扎实的学理基础，只有这样才能在这样宏大的命题中寻找一个可以言说的路径。

二 研究现状：梳理与反思

（一）国内研究现状

儿童文学在“五四”时期绚烂的登场并在鲁迅、周作人等一批名家的呼号奔走中完成最初“儿童本位”的建设。之后逐渐融入时代变迁，随着主流文学的发展潮流而沉浮。如果将儿童文学的诞生界定在1909年孙毓修编辑《童话》丛书，那么至今近百年的儿童文学，无论从文学生产、消费的现实层面还是理论关注层面都存在不少问题，这些问题正是儿童文学批评展开的基础。

对当下的儿童文学批评的不满与抱怨，主要体现为其批评格局的封闭和视野的狭隘。首先，儿童文学的批评格局偏重于儿童文学基本原理、儿童文学史的建设，恪守作家作品研究和文本解读的传统，隔膜于众声喧哗的理论资源，以精英化单一视角进行评判，缺少对文学发展文化语境的关注与发掘，导致理论批评与创作现实、读者阅读消费现状等严重脱节。其次，理论自身对现实文学的引导能力较为低弱，很多时候儿童的阅读、消费趋向和出版社的营销文化支配了儿童文学走向，导致批评的理性导向缺席。理论对现实中的诸多现象丧失言说能力，如对儿童喜闻乐见且有巨大市场号召力的杨红樱、饶雪漫等简单粗暴评判，对当下儿童文学生产的娱乐化、大众化、视觉化倾向的无从言说。对批评现状的不满促使儿童文学研究队伍寻找新的理论生长点，开拓新的研究思路和领域，进而重新确立