

讓你瞬間看穿人心的

怪咖心理學

QUIRKOLOGY

HOW WE DISCOVER THE BIG TRUTHS IN SMALL THINGS

史上最搞怪的心理學實驗報告

Richard Wiseman

李察·韋斯曼——著 洪慧芳——譯

人的心裡藏著哪些祕密？
你有哪些「心事」不想透露給別人甚至自己知道？

為什麼人會相信明明沒有科學根據的事？
有哪些不合理的行為其實背後都有複雜的心理因素？
現在，頂尖的心理學家們要發揮奇想，
用各種近乎搞怪的實驗把它們通通挖掘出來，一一求證！
看完你將大呼：「原來，我們心裡是這樣想的！」

本書所有結論
PROVED
皆已經過科學實驗證明



怪咖心理學實驗報告

各種匪夷所思的搞怪實驗， 帶你探索複雜難測的人心！

俗話說「人心難測」！每個人心中都存在著各種詭計、欺騙……就連你自己都未必知道自己內心深處真正的想法。心理學家想要挑戰複雜的人心，設計出種種匪夷所思、簡潔有效的心理學實驗，試圖找出深藏在行為背後

這些幾近於搞怪的實驗，例如：

- 計算哪一種男女搭訕術或徵友廣告的心理戰術最高明；
- 在倫敦最著名鬧鬼的房子裡過夜，在搞笑俱樂部裡做冷笑話即席表演；
- 請博士班學生穿上大公雞裝在街上宣傳；
- 看四歲小女孩和黑猩猩打敗股市專業分析師；
- 用鋪滿六十呎的火熱煤炭想要破除「過火」的神蹟；
- 故意在紅綠燈前阻礙交通等等。

更精彩的是，這些實驗的結果有許多都出乎我們意料之外，例如：

- 大家寧可穿沾到狗屎沒洗的毛衣，也不想穿連續殺人犯穿過但已經乾洗過的毛衣；
 - 多數相信占星的人，其實是心理因素造就他們「應當」有哪類的個性；
 - 真心的笑與虛假的笑，差別全看眼睛部位；
 - 夏天出生的人比冬天出生的人幸運，出生時氣溫較高，長大後比較樂觀；
 - 許多疑似撞鬼的經驗，其實是因為低頻音波所造成；
 - 女性貨車駕駛比其他人更有可能違規超速、在限停位置停車；
- 以及更多更多……

乍看令人發笑，但之後發人深省……

ISBN978-986-6858-57-4
EV1002 NT\$320



讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學

——史上最搞怪的心理學實驗報告

Quirkology : how we discover the big truths in small things

作 者 李察·韋斯曼 Richard Wiseman

譯 者 洪慧芳

美術設計 木子花

行銷企劃 林芳吟

行銷統籌 何維民

責任編輯 何維民

總 編 輯 李亞南

發 行 人 蘇拾平

出 版 漫遊者文化事業股份有限公司

100台北市重慶南路一段121號5樓之18

電話：(02)2375-8628／傳真：(02)2375-6506

讀者服務信箱：service@azothbooks.com

漫遊者部落格：http://blog.roodo.com/azothbooks

發 行 大雁出版基地

100台北市重慶南路一段121號5樓之10

劃撥帳號：50022001／戶名：漫遊者文化事業股份有限公司

初版一刷 2008年11月

初版十六刷 2009年6月

定價 新台幣320元

ISBN 978-986-6858-57-4

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

Original title: Quirkology: how we discover the big truths in small things

Copyright © Richard Wiseman 2007

Copyright licensed by Conville & Walsh Limited

Arranged with Andrew Nurnberg Associates International Limited.

Complex Chinese edition copyright © 2008 by Azoth Books.

All rights reserved.

國家圖書館出版品預行編目資料

讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學 /

李察·韋斯曼著；洪慧芳譯。— 初版。— 臺北市：

漫遊者文化出版：大雁出版基地發行，2008.11

304 面；15X21公分

譯自：Quirkology : how we discover the big truths in small things

ISBN 978-986-6858-57-4 (平裝)

1. 通俗心理學 2. 應用心理學

177

97016024

讓你瞬間看穿人心的 —

怪咖心理學

QUIRKOLOGY

史上最搞怪的心理學實驗報告

HOW WE DISCOVER
THE BIG TRUTHS
IN SMALL THINGS

Richard Wiseman

李察·韋斯曼——著 洪慧芳——譯



「那種研究有什麼用？」

這種批評所暗示的意思從未困擾過我，
因為任何活動只要能滿足我的好奇心、激發點子、
讓我們對俗世有新的了解，
我認為都值得。

————— 史丹利·米爾格倫 Stanley Milgram
／《俗世中的個體》*The Individual in a Social World*

目次

神奇的Q測試.....	9
序論	12

時間心理學

1-1	先知與獲利	18
1-2	占星預言	23
1-3	時間雙胞胎與波哥小丑	27
1-4	伯特倫·弗爾教授與夜店筆跡學家	30
1-5	費尼爾司·泰勒·巴納姆登場	33
1-6	時間與心理的科學研究	36
1-7	天生好運？	39
1-8	逃稅與撒謊神職者的時間心理學	44
1-9	火星效應	49
1-10	時間心理學與死神	51

欺騙心理學

2-1	大象騙術、說話猩猩與說謊小孩	56
2-2	謊話	60
2-3	萊斯里·尼爾森、蕃茄醬與酸奶油	69
2-4	蒙娜麗莎、剛砍下的頭與聖母學院修女會	73
2-5	「孩子，別擔心，我們會一起降落。」	84
2-6	記得不可能的事	88
2-7	通靈會的心理	90

靈異心理學

- 3-1 迷信..... 96
- 3-2 火馬年..... 100
- 3-3 彩券、滿月抓狂、十三俱樂部..... 103
- 3-4 美拉尼西亞人與飛彈..... 109
- 3-5 感染性思考..... 112
- 3-6 小小世界年年縮..... 114
- 3-7 走在炭火上與幽靈鬼怪..... 122
- 3-8 氣氛或感應神蹟的簡單方法..... 128

決策心理學

- 4-1 喝可樂、吃爆米花、買培根..... 135
- 4-2 麵包師傅小糕先生..... 140
- 4-3 隱藏因素..... 146
- 4-4 長得高攸關選票..... 152
- 4-5 面相見真章..... 157
- 4-6 我想請問陪審團……殺人魔是長那樣嗎？..... 160
- 4-7 好萊塢的潛移默化..... 163
- 4-8 如果你是比薩餡料，你會是什麼口味？..... 165
- 4-9 「極簡主義者找女友」：徵友廣告的心理..... 171

幽默心理學

- 5-1 為什麼雞要過馬路？..... 178
- 5-2 「雪茄有時就只是雪茄，但笑話可不光只是笑話。」. 188
- 5-3 攸關幽默的半腦..... 193
- 5-4 鼬鼠與好笑K元素..... 199
- 5-5 躺椅上的喜劇演員..... 203
- 5-6 假裝世界永遠滑稽..... 207
- 5-7 聽過基本教義派的笑話嗎？..... 213
- 5-8 羅賓·威廉斯、史派克·米利根、「汪汪」笑話..... 216

自私心理學

- 6-1 消失的手套、公事包、女貨車駕駛..... 227
- 6-2 測驗一個國家的誠實度..... 232
- 6-3 尼克森、按喇叭、俄羅斯魔僧..... 236
- 6-4 湯姆·戴斯蒙、捐獻箱、醫療中心..... 242
- 6-5 丟信封與納粹黨友..... 246
- 6-6 善心撒瑪利亞人寓言與其他宗教迷思..... 249
- 6-7 城市生活..... 252
- 6-8 衡量生活步調..... 256
- 6-9 眾論歸一..... 259
- 結語..... 262
- 化解全球普遍的「宴會枯燥病」..... 268
- 謝辭..... 271
- 附注

神奇的Q測試

在我們開始之前，請先花點時間完成以下的測試
以你慣用的那隻手，用食指在額頭上畫「Q」
完成測試有兩種方式，請翻下一頁看說明

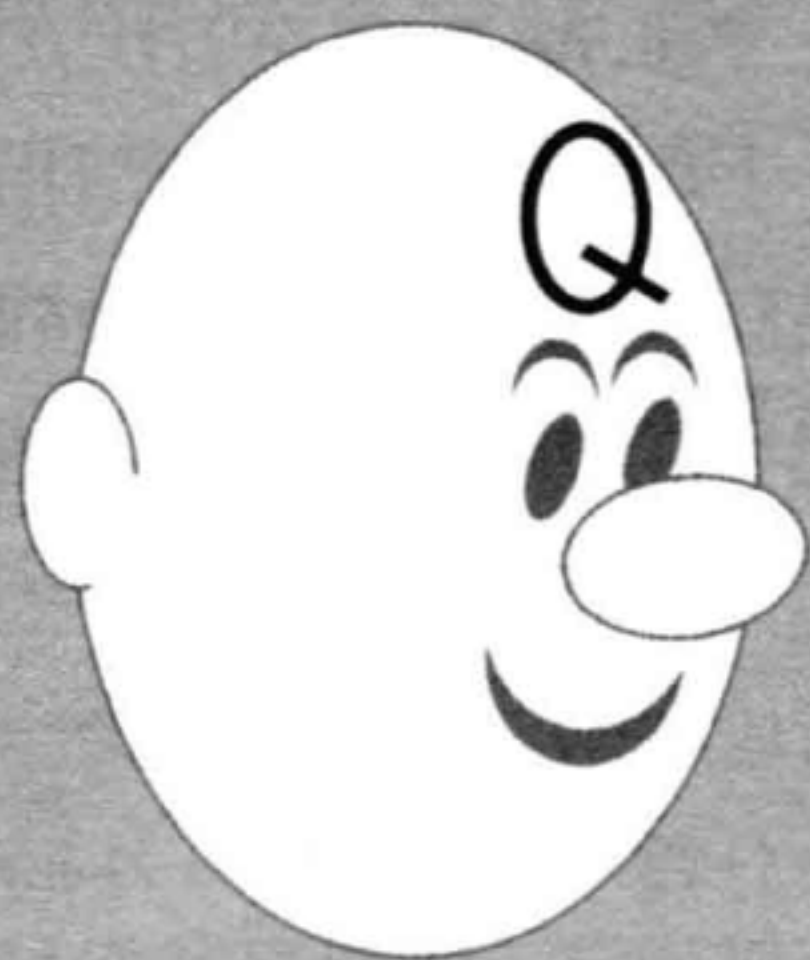


TEST



你畫的Q，尾巴可能朝右眼方向
撇，這樣的話，你可以看出是
Q，但面對你的人看不懂。

你畫的Q也可能是朝左眼方向
撇，這時面對你的人就看得懂
了，但你看不懂。



我們稍後會發現，你完成Q的方式
透露出你人生一大面向的許多訊息



GO

序論

- Quirkology（怪咖心理學）是什麼？為什麼重要？
 - 對泡茶的科學、禱告的力量、水果的個性、以及波浪舞的發起所做的秘密探究。
-

長久以來，我一直對人類行為的古怪面深為著迷。

大學念心理系時，我在倫敦的王十字車站（King's Cross St. Pancras Station）佇立好幾個小時，找尋剛見到自己的另一半下車的人。他們深情相擁的那一刻，我馬上走過去，啟動藏在口袋裡的碼錶，然後問：「抱歉，你們不介意做個心理實驗吧？從我剛說抱歉這兩個字到現在，過了幾秒？」我的研究顯示，大家沈醉在愛裡時，都會大幅低估經過的時間，就像愛因斯坦說的：「和美女坐一小時，彷彿只過一分鐘，坐在熱爐上一分鐘，彷彿過了一小時，那就是相對論。」

在職場生涯中，我一直對心理學比較不尋常的面向充滿好奇。我不是第一位對這種行為檢測法感興趣的學者。世世代代的科學家中，都會出現幾位探索古怪異常事物的研究者。

維多利亞時代特立獨行的科學家法蘭西斯·高爾頓男爵（Francis Galton）可說是這種研究方式的創始人，他畢生幾乎都在研究不尋常的主題。¹他暗中偷偷衡量同事演講時聽眾煩躁不安的程度，來客觀判斷同事的演講是不是很無聊。他在口袋裡放著計數器，遊走各大城市的大街，暗中記錄和他擦身

而過的人是美是醜，繪製出英國的「美女地圖」（倫敦素質最好，亞伯丁最糟）。

高爾頓對禱告效果的研究比較有爭議。²他假設，如果祈禱真的有效，比多數人禱告更久更認真的神職人員應該會比較長壽才對。他廣泛分析《人物辭典》裡的數百筆資料，結果發現神職人員其實比律師與醫生**短命**，這讓極為虔誠的高爾頓不禁懷疑禱告的力量。

甚至連泡茶這回事也引起高爾頓的注意，他花了好幾個月，以科學的方式判斷泡杯完美好茶的最好方法，還做了一個特殊的溫度計，讓他可以隨時追蹤茶壺裡的水溫。經過嚴謹的測試後，高爾頓的結論是：

……茶壺內水溫維持在華氏180°與190°之間（攝氏82.22°～87.78°），茶葉浸泡八分鐘時，茶的味道最醇，喝起來最香，不會太苦或太淡。³

高爾頓很滿意自己的徹底研究，驕傲地宣稱：「茶壺裡沒什麼其他秘密了」。

表面上，高爾頓對無聊、美醜、禱告與泡茶所做的研究看起來可能很多元。不過，這些都是研究人類行為的早期絕佳案例，也就是我所謂的「Quirkology／怪咖心理學」。

簡單地說，怪咖心理學是以科學的方法研究日常生活中比較古怪的面向。過去幾百年來，有少數幾位研究人員已經率先採用這種方式研究心理，但在社會科學中一直沒有獲得正式的

肯定。這些研究人員追隨高爾頓的腳步，勇敢探索主流科學家不敢涉足的領域。他們已經：

- 研究過足球場中需要多少人才會發起波浪舞。⁴
- 請人試著記住一萬張照片，以記錄視覺記憶的上限。⁵
- 找出水果的個性特質（檸檬不討喜，洋蔥看來愚蠢，蘑菇愛攀龍附鳳）。⁶
- 暗中計算正戴棒球帽與反戴棒球帽的人數。⁷
- 在超市外捧著捐款箱，衡量要求捐款的方式不同對樂捐金額的影響（光是說「一分錢也能幫上忙」幾乎可讓捐款加倍）。⁸
- 發現愈接近聖誕節，孩童畫的聖誕老公公愈大，一月時就整個縮水了。⁹

過去二十年，我也對人類行為做過類似的古怪研究。我研究過洩露謊言的徵兆，探索出生月份對個性的影響，發掘迅速配對與徵友廣告背後的秘密科學，研究一個人的幽默感透露出內心最深處的哪些想法。有些是暗中觀察大家如何處理日常事務，有些是在藝術展與音樂會中進行不尋常的實驗，甚至在鬧鬼的建築裡舉行假的通靈會。全世界有好幾千人參與這些研究。

本書詳細敘述我的探險與實驗，並向上個世紀少數致力研究古怪議題的學者致敬。每一章都揭露人生不同面向背後的秘密心理，包括欺騙、決策、自私、迷信等等。過程中，我們會看到一些我最喜歡的古怪研究，例如拖延車輛停在交通號誌的時間，再衡量後車按喇叭的次數；研究為什麼姓魚的海洋生物