

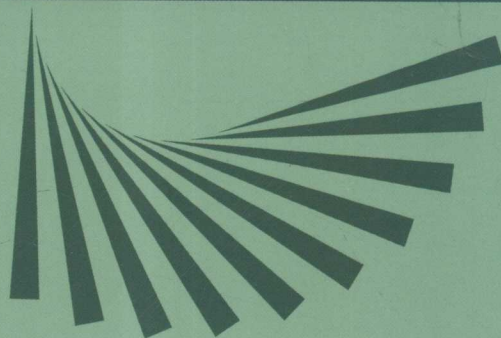
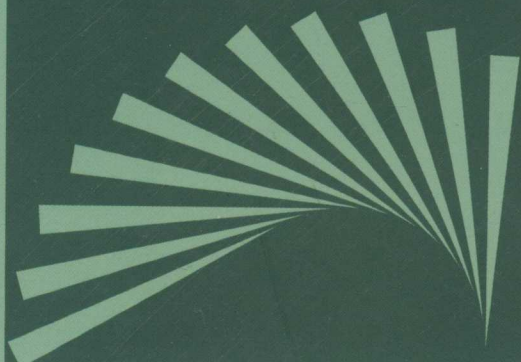


面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主编 李山赓 张玉双 左 喆



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

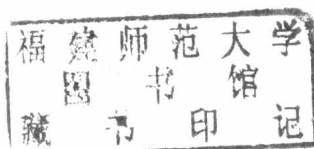
经济学基础

主 编 李山赓 张玉双 左 喆

副主编 张 华 汪涛涛 荀志欣

袁 珂

参 编 蔡明清



T0991595

0991595

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书的主要内容包括:学习经济学的意义,经济学的产生、发展和学科体系,经济学含义、研究对象、基本概念、基本原理,经济学理论流派,怎样学好经济学;需求与供给,消费者行为,生产者行为,市场结构,要素市场(包括劳动力市场、土地市场、资本市场),市场失灵、政府干预、微观经济政策(包括垄断和反垄断政策、外部效应与合理配置对策、公共物品、市场竞争与对策、信息不对称与相应对策);国民收入核算,IS-LM模型、总需求与总供给模型,宏观经济政策(包括财政政策、货币政策);通货膨胀、通货紧缩、失业,经济增长、经济周期、经济开放(包括国际贸易、中国加入世界贸易组织的重要意义、国际金融危机与“中国作用”、国际金融中心的条件与作用)等。本书力求既符合经济运行的客观规律,又遵循实践过程的逻辑性。

本书是配合使用于高等院校经济学、国际贸易、国际商务、财务、会计、国际金融、工商管理、市场营销、物流管理等相关专业有关财经、金融、管理课程的必修教材,也可作为财经、金融、管理专业的岗位培训教材和人们学习财经、金融、管理专业的自学读物。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/李山赓,张玉双,左喆主编. —北京:北京理工大学出版社,2012.8
ISBN 978-7-5640-6475-4

I. ①经… II. ①李… ②张… ③左… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第181607号

出版发行/北京理工大学出版社

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京兆成印刷有限责任公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/18.5

字 数/426千字

版 次/2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

印 数/1~1000册

定 价/50.00元

责任编辑/胡 静

王玲玲

责任校对/周瑞红

责任印制/王美丽

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前言

为应对美国次贷危机、国际金融危机、欧债危机的影响，落实党中央、国务院稳增长、扩内需、调结构的总体要求，促进中国经济平稳较快发展，培育新的经济增长点，使本书成为从事或学习财经、金融、管理专业的领导者、干部职工、学生的必修课程，是笔者编好本书的宗旨。

为更好地适应高校教学的特点，根据多年来对财经、金融、管理类课程的教学经验，本着“理论必须够用为度”的原则，在强调理念先进性、时代性和实践性、实用性、应用性的基础上进行本书的编写，在编写过程中着重体现了以下特色：

1. 在内容编排和体系结构的建立过程方面，笔者把握了系统性和应用性。要系统学习经济学基础知识，学习财经、金融、管理专业的学生和从事财经、金融、管理工作的领导者、干部职工就必须先知道“经济学”到底是什么，必须能够从横向上认识“经济学”的各个基本功能要素，必须能够从整体上把握世界与中国的宏观经济、微观经济运行的规律，能够密切注视经济学的发展的新动向、新方向，能够理解世界与中国的经济发展进程中出现的新事物、新特点、新成果对经济学发展的影响并学会在实际工作中运用经济学理念和原则等。本书共分为十二章，主要内容包括：学习经济学的意义，经济学的产生、发展和学科体系，经济学含义、研究对象、基本概念、基本原理，经济学理论流派，怎样学好经济学；需求与供给，消费者行为，生产者行为，市场结构，要素市场（包括劳动力市场、土地市场、资本市场），市场失灵、政府干预、微观经济政策（包括垄断和反垄断政策、外部效应与合理配置对策、公共物品、市场竞争与对策、信息不对称与相应对策）；国民收入核算，IS-LM模型、总需求与总供给模型，宏观经济政策（包括财政政策、货币政策）；通货膨胀、通货紧缩、失业，经济增长、经济周期、经济开放（包括国际贸易、中国加入世界贸易组织的重要意义、国际金融危机与“中国作用”、国际金融中心的条件与作用）等。本书力求既符合经济运行的客观规律，又遵循实践过程的逻辑性。

2. 按照应用型人才的培养目标中要求学生具有一定理论知识、重能力、重应用的特点，在经济学基础理论的介绍过程中，针对目前高等院校学生理解能力及未来可能涉及的各种情况进行经济学理论内容介绍，对经济学的历史发展、沿革及原则等基础知识点到为止，对常见、实用内容进行详细介绍，注重到具体的案例分析，便于学生课下自学。

3. 在本书编写过程中认真体现教改精神，突出职业引导功能，在教材中对教师教学内容进行建议并配合案例与实训内容，注重对学生经济学理念和能力的培养。鉴于经济学的特点，我们倡导课堂讨论、课下练习，建立以技能为本位的符合应用需要知识体系，使本书更加符合财经、金融、管理专业对应用型人才培养的要求。本书每章都附有“学习目标”教

学“重点”与“难点”“导读”“案例分析”“复习思考题”。“学习目标”和教学“重点”与“难点”可以帮助学生、读者把握该章内容的逻辑关系，理清学习思路。“复习思考题”是针对该章内容提出的，可以作为检验学习效果的一种工具。应特别说明的是，本书涉及很多名词或概念，除了少数特别重要的以外，大多数都应在理解的基础上有重点地理解、掌握各种分类关系，而不是死记硬背。希望学生、读者能正确地认识这一点，在学习中以贯彻体会。“案例分析”“复习思考题”，则针对精选了的国内外具有实用价值的经济案例，能够帮助学生加深对理论的理解并提高分析问题和解决问题的能力。为方便教学，我们还制作了与本书配套的多媒体课件。

4. 注重与职业资格证书考试的密切结合，使学生能够顺利完成持双证毕业的要求。

总之，本书在编著中，吸收了近年来高等院校在探索培养应用型人才方面所取得的成功经验和教学改革成果，精选教学内容，加强与国际经济、中国经济实际发展现状的联系，全书力求简明易懂和更具启迪性。

本书由李山赓、张玉双和左喆担任主编，张华、汪涛涛、荀志欣和袁珂担任副主编，蔡明清也参与了本书的编写。

本书是配合使用于高等院校经济学、国际贸易、国际商务、财务、会计、国际金融、工商管理、市场营销、物流管理等相关专业有关财经、金融、管理课程的必修教材，也可作为财经、金融、管理专业的岗位培训教材和人们学习财经、金融、管理专业的自学读物。

本教材在编写过程中查询、参阅了大量相关著作和资料，吸收和采纳了部分观点和材料，同时多次听取有关专家、教师的意见，在此表示真诚的感谢！

由于时间有限，书中难免有不妥和遗漏之处，敬请专家和广大读者批评指正，以臻完善。

编 者

第一章 导论	(1)
第一节 学习经济学的意义	(1)
第二节 经济学的产生、发展和学科体系	(3)
一、经济	(3)
二、经济学的产生与发展	(3)
三、经济学学科体系	(4)
第三节 经济学含义、研究对象、基本概念、基本原理	(4)
一、经济学含义	(4)
二、经济学研究对象	(5)
三、基本概念	(5)
四、资源的选择性、可能性、配置目标	(8)
五、资源配置的基本方式	(8)
六、宏观经济学与微观经济学	(9)
七、基本原理	(10)
第四节 经济学理论流派	(12)
一、古典宏观经济学(代表人物:威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图)	(12)
二、传统宏观经济学新古典学派(代表人物:冈纳·缪尔达尔、林达尔、马歇尔)	(15)
三、现代宏观经济学凯恩斯经济学(代表人物:凯恩斯)	(16)
四、当代宏观经济学新凯恩斯主义(代表人物:萨缪尔森、曼昆)	(17)
第五节 怎样学好经济学	(18)
一、紧密联系宏观与微观的现实与社会实践	(18)
二、掌握经济学的研究方法和理论工具	(18)

三、用经济学家和企业家相结合的思维方式去观察、分析宏观社会经济与微观社会 经济	(20)
复习思考题	(22)
第二章 需求与供给	(23)
第一节 需求	(24)
一、需求与需求量	(24)
二、影响需求的因素	(24)
三、需求函数、需求表、需求曲线	(26)
四、需求定律及其例外	(26)
五、需求量的变动和需求的变动	(29)
第二节 供给	(30)
一、供给	(30)
二、影响供给的因素	(30)
三、供给曲线、供给表、供给函数	(31)
四、供给定理	(32)
五、供给量的变动与供给的变动	(33)
六、供给定理与需求定理的比较	(34)
第三节 均衡价格	(35)
一、供求定理	(35)
二、供求决定价格	(35)
三、均衡价格的形成与市场均衡	(35)
四、均衡价格的变动	(36)
五、价格机制的调节作用及均衡价格理论的应用	(37)
第四节 需求与供给的价格弹性	(38)
一、弹性理论	(38)
二、需求价格弹性	(39)
三、需求收入弹性	(42)
四、需求交叉价格弹性	(43)
五、供给价格弹性	(43)
复习思考题	(44)
第三章 消费者行为	(45)
第一节 效用与效用理论	(46)
一、欲望与效用	(46)
二、效用的测量	(46)
三、效用理论	(46)

第二节 边际效用分析法	(46)
一、总效用与边际效用	(46)
二、边际效用递减规律	(47)
三、边际效用递增规律的争议与畅想	(53)
四、货币的边际效用	(56)
五、消费者均衡	(56)
六、消费者剩余	(57)
第三节 无差异曲线分析法	(57)
一、无差异曲线	(57)
二、消费者偏好	(58)
三、商品的边际收益	(58)
四、消费者预算线及消费者均衡 (选择)	(58)
五、收入和价格变动对消费者的影响	(59)
六、恩格尔系数	(59)
第四节 消费者均衡的应用分析	(60)
一、替代效应和收入效应	(60)
二、不同产品的替代效应和收入效应	(60)
第五节 消费者行为研究	(61)
一、消费者行为研究的基本概念	(61)
二、消费者行为研究的分析方法	(62)
三、消费者行为研究的用途	(62)
四、消费者研究三方面	(63)
复习思考题	(64)
第四章 生产者行为	(65)
第一节 生产	(66)
一、生产与生产要素	(66)
二、各种生产要素贡献	(68)
三、资源配置	(69)
四、现代企业与组织形式	(69)
五、规模经济、筹集资金、组织生产过程	(70)
六、生产函数	(73)
第二节 生产效率	(74)
一、经济效率	(74)
二、最优投入组合	(77)
三、现金流转平衡原则	(78)

四、成本最小化原则	(79)
五、集成化原则	(79)
第三节 成本分析	(80)
一、成本	(80)
二、边际成本 (MC) 与边际成本法	(81)
三、显性成本、隐性成本、经济成本、会计成本	(85)
四、短期成本分析	(86)
五、长期成本分析	(86)
六、厂商 (生产者) 收益分析与利润最大化的原则	(86)
复习思考题	(89)
第五章 市场结构	(90)
第一节 市场与市场结构	(91)
一、市场与构成要素	(91)
二、市场类型、市场结构	(92)
第二节 完全竞争市场	(93)
一、完全竞争市场的条件与特征	(93)
二、完全竞争市场的缺点	(94)
三、完全竞争市场的作用	(95)
四、完全竞争市场上厂商的选择与需求曲线、收益曲线	(96)
五、完全竞争市场上厂商实现利润最大化的均衡条件	(97)
六、完全竞争市场上厂商的短期均衡、短期供给曲线	(98)
七、完全竞争市场上厂商的长期均衡、长期供给曲线	(99)
第三节 完全垄断市场	(101)
一、完全垄断市场的条件与特征	(101)
二、完全垄断市场上厂商的短期均衡、供给曲线	(102)
三、完全垄断市场上厂商的长期均衡、长期供给曲线	(102)
四、垄断者的价格歧视	(103)
第四节 垄断竞争市场	(104)
一、垄断竞争市场厂商的选择与需求曲线、收益曲线	(104)
二、垄断竞争市场的条件与特征	(104)
三、垄断竞争市场上厂商的短期均衡与长期均衡	(104)
四、垄断竞争的利弊	(105)
第五节 寡头垄断市场	(106)
一、寡头垄断市场的条件与特征	(106)
二、寡头垄断市场厂商的选择与均衡、无组织寡头的产量与价格的决定	(106)

三、有组织寡头的产量与价格的决定	(107)
第六节 市场类型的选择与比较	(107)
一、垄断、寡头市场与技术进步	(107)
二、产品差别与满足消费者的偏好	(108)
三、规模经济与小微企业	(108)
四、广告支出与信息真伪	(108)
复习思考题	(109)
第六章 要素市场	(110)
第一节 生产要素市场	(110)
一、生产要素市场概述	(111)
二、要素市场的分类	(111)
三、生产要素市场的特点	(112)
四、要素市场的需求与供给	(112)
第二节 生产要素的需求	(112)
一、生产要素需求概述	(112)
二、边际要素成本与要素平均成本	(114)
三、生产要素需求是引致需求、派生需求，也是联合需求	(114)
四、需求（者）与供给（者）	(114)
五、生产要素的划分及对生产要素的需求	(115)
第三节 劳动要素的供给 劳动力市场	(115)
一、劳动的需求	(115)
二、劳动的供给	(116)
三、劳动力供给（workforce supply）	(117)
四、总产出与劳动力数量	(120)
五、工资的决定	(121)
六、边际生产力工资理论	(122)
七、工资差别和工资激励	(124)
八、要素市场的均衡原则	(127)
九、生产要素价格决定的原则	(128)
第四节 土地市场	(128)
一、土地市场（land market）	(128)
二、土地市场投资要素	(140)
三、地租	(141)
第五节 资本市场	(144)
一、资本市场	(144)

二、资本市场的特点	(145)
三、资本市场对国民经济的意义与任务	(146)
四、中国资本市场	(146)
五、当代国际资本市场发展的特点	(148)
复习思考题	(149)
第七章 市场失灵、政府干预、微观经济政策	(150)
第一节 垄断和反垄断政策	(151)
一、垄断的表现形式	(151)
二、垄断与效率损失	(151)
三、针对垄断造成的“看不见的手”市场失灵，政府使用“看得见的手”调控政策	(151)
第二节 外部效应与合理配置对策	(152)
一、外部效应及分类	(152)
二、公地悲剧与公共资源保护	(152)
三、政府针对外部效应的对策	(153)
四、产权与科斯定理	(153)
第三节 公共物品 市场竞争	(154)
一、公共物品及特点	(154)
二、公共物品垄断经营的原因与弊端	(155)
三、公共物品的价格规制对策	(157)
四、市场竞争	(158)
第四节 信息不对称与相应对策	(162)
一、信息不对称理论综述	(162)
二、信息不对称理论的作用和启示	(165)
三、信息不对称理论的运用领域	(167)
四、信息不对称理论的理论评述	(168)
五、项目管理中的信息不对称问题分析	(169)
六、信息不对称问题的对策	(169)
七、经济系统、信息经济学的任务	(171)
复习思考题	(177)
第八章 国民收入核算	(178)
第一节 宏观经济分析	(179)
一、宏观经济分析的意义和方法	(179)
二、评价宏观经济形势的基本变量	(179)
第二节 国民收入核算体系	(182)

一、国内生产总值 GDP	(182)
二、GDP 的变化对股市的影响	(182)
第三节 核算国内生产总值的三种方法	(183)
一、生产法	(183)
二、收入法	(183)
三、支出法	(183)
第四节 国民收入核算中的其他总量	(183)
一、国民收入核算体系中各指标的相互关系	(183)
二、国民生产总值 (GNP)	(184)
三、国内生产净值 (NDP)	(184)
四、国民收入 (NI)	(184)
五、个人收入 (PI)	(184)
六、个人可支配收入 (PDI)	(184)
七、消费者物价指数 (CPI)	(184)
八、CPI 对股市的影响	(184)
第五节 投资—储蓄恒等式 消费函数 储蓄函数 投资函数	(185)
一、投资—储蓄恒等式	(185)
二、消费函数	(185)
三、储蓄函数	(185)
四、消费与储蓄之间的关系	(186)
五、投资函数	(186)
第六节 国民收入循环及基本公式	(186)
一、两部门经济收入流量循环模型	(186)
二、乘数理论	(187)
三、三部门经济流量循环模型	(188)
四、四部门经济流量循环模型	(189)
第七节 考虑税收、转移支付的均衡国民收入	(189)
一、双缺口模型	(189)
二、财政政策	(190)
复习思考题	(192)
第九章 IS—LM 模型及总需求与总供给模型	(193)
第一节 产品市场与 IS 曲线	(194)
第二节 货币市场与 LM 曲线	(195)
一、货币需求	(195)
二、LM 曲线的推导	(196)

三、LM 曲线以外的点	(196)
第三节 产品市场与货币市场的均衡	(197)
一、两市场的共同均衡	(197)
二、由非均衡到均衡的变动	(197)
三、财政政策乘数	(198)
四、货币政策乘数	(199)
第四节 总需求	(200)
一、总需求的构成	(200)
二、总需求曲线	(201)
三、价格变动对总需求影响的效应分析	(202)
第五节 总供给曲线	(203)
一、总供给的构成	(203)
二、总供给曲线	(204)
三、总供给函数	(204)
四、三种类型的总供给曲线	(205)
五、总供给曲线的移动	(205)
第六节 总需求和总供给 (AD-AS) 模型及其应用	(205)
一、总需求与总供给的均衡	(205)
二、借鉴西方的总需求—总供给模型	(206)
三、利用总需求—总供给 (AD-AS) 模型实现政策目标	(206)
复习思考题	(207)
第十章 宏观经济政策	(208)
第一节 宏观经济政策目标	(209)
一、宏观经济政策目标的内容	(209)
二、宏观经济政策目标之间的关系	(209)
第二节 财政政策	(210)
一、财政体制财政的构成	(210)
二、财政政策的内容	(211)
三、影响财政政策发挥作用的因素	(211)
四、财政政策的调节作用	(212)
第三节 货币政策	(212)
第四节 货币政策效应	(214)
一、货币政策效应的含义及其影响	(214)
二、货币政策效应的检验和衡量	(216)
三、关于货币政策效应的争论	(217)

第五节 财政政策与货币政策的相互配合	(217)
一、货币政策主要包括信贷政策和利率政策	(217)
二、财政政策包括税收政策和财政支出政策	(217)
三、货币政策与财政政策协调运用的必要性	(217)
四、西方国家货币政策与财政政策的搭配	(217)
五、货币政策与财政政策的协调配合原则	(218)
第六节 货币供应量与 M1、M2、M0	(223)
复习思考题	(227)
第十一章 通货膨胀 通货紧缩 失业	(228)
第一节 通货膨胀	(229)
一、通货膨胀的含义	(229)
二、通货膨胀的测度标准	(231)
三、通货膨胀的成因与类型	(232)
第二节 通货膨胀的经济效应	(235)
一、通货膨胀与经济增长	(235)
二、通货膨胀与资源配置	(236)
三、通货膨胀与收入与财富分配	(236)
四、通货膨胀与经济秩序、社会秩序	(236)
五、通货膨胀与负利率	(237)
第三节 通货膨胀的治理对策	(238)
一、紧缩性货币政策	(238)
二、紧缩性财政政策	(239)
三、紧缩性收入政策	(239)
四、供给政策	(240)
五、结构调整及综合治理	(240)
六、指数化方案	(241)
第四节 通货紧缩	(242)
一、通货紧缩的含义及判断标准	(242)
二、通货紧缩的成因和类型	(243)
三、通货紧缩的效应	(243)
四、通货紧缩的治理	(246)
第五节 失业理论	(248)
一、失业及其类型、成因	(248)
二、失业的衡量	(249)
三、失业的代价、后果与成本	(249)

四、失业的治理	(250)
第六节 失业与通货膨胀	(250)
一、菲利普斯曲线的含义	(250)
二、菲利普斯曲线：失业率和通货膨胀之间此消彼长、相互交替关系的曲线 ...	(251)
三、菲利普斯曲线的重要观点	(251)
复习思考题	(253)
第十二章 经济增长 经济周期 经济开放	(254)
第一节 哈罗德—多马经济增长模型	(255)
一、哈罗德—多马经济增长模型的假定	(255)
二、哈罗德经济增长模型	(255)
三、多马经济增长模型	(256)
四、均衡增长率、实际增长率、自然增长率	(256)
第二节 经济周期理论	(256)
一、经济周期的概念	(256)
二、经济周期的四个阶段	(256)
三、经济周期的类型	(257)
四、经济周期的波动原因	(257)
五、加速原理	(259)
六、乘数—加速数模型	(260)
第三节 经济开放	(261)
一、国际贸易与对外贸易	(261)
二、国际贸易政策措施	(261)
三、世界贸易组织 (WTO)	(262)
四、中国加入世界贸易组织的重要意义	(262)
五、国际金融市场及其作用	(269)
六、国际金融中心的条件与作用	(271)
七、国际收支的顺差与逆差外汇、汇率	(274)
复习思考题	(277)
参考文献	(278)

第一章

导论

学习目标

- (1) 懂得学习经济学的意义；
- (2) 明确经济学的框架、了解经济学的研究对象；
- (3) 掌握经济学的基本概念、基本原理；
- (4) 了解经济学的基本分析方法和经济学理论流派的轮廓。

重点

- (1) 经济学的研究对象；
- (2) 经济学的基本概念和基本原理；
- (3) 经济学学科体系、基本分析方法。

难点

- (1) 学习经济学的意义；
- (2) 经济学的基本原理怎样与经济现状密切联系，如何学以致用。

第一节 学习经济学的意义

导读

我们为什么要学习经济学？

- (1) 经济学对你专业有用吗？
- (2) 经济学对你的职业、事业与思维有何意义？
- (3) 经济学在你的一生占据什么位置？

1. 聆听经济学家的金玉良言

(1) 凯恩斯 (John Maynard Keynes) (1883—1946) (伟大的英国经济学家)。

“经济学并没有提供一套立即可用的完整结论。它不是一种教条,只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧,帮助拥有它的人得出正确结论。”

“经济学家的思想无论是否正确,其力量之大都超过对他们的普遍理解。事实上,世界总是受这些思想统治的。许多自以为不受任何理论影响的实践家往往都是某个已故经济学家的奴隶。”

(2) 萨缪尔森 (Paul A. Samuelson) (1915—2009) (杰出的美国经济学家 1970 年诺贝尔经济学奖获得者)。

“政治经济学是最古老的艺术,最新颖的科学。”

“没有受过一些经济学训练的人,对一国经济问题要思考都无从思考起,就如聋者要去欣赏交响乐一样。给他一个助听器,他可能仍然缺乏足够的才华,但至少可以意识到音乐究竟是怎么回事!”

“你所修过的最好的经济学,往往还是那些导论性的东西。一旦进入这块新奇的思想园地,你就会发现世界同以往相比已经大不相同。从现在起,到若干年后的某一天,如果你蓦然回首,看看自己这一段的经历。那么,你一定会感到,当初你的那些一知半解的东西,现在都已经豁然开朗。”

(3) 曼昆 (N. Gregory Mankiw) (1958—) (优秀的美国经济学家,世界上最年轻最优秀的经济学家之一)。

“在我 20 年的学生生涯中,最令我兴奋的课程是在上大学一年级时所选连续两个学期的经济学原理。可以毫不夸张地说,这门课程改变了我一生。”

“经济学将使你更精彩地参与经济。在你的日常生活中,你要做出许多经济决策。当你是学生时,你要决定在学校学习多少年。一旦你参加了工作,你要决定把多少收入用于支出,多少用于储蓄,以及把你的多少储蓄用于投资。有一天,你会发现你要管理一家小企业或一个大公司,而且你要决定对你的产品收取多高的价格。学习经济学本身不会使你富有,但它将提供一些有助于你努力致富的工具。”

2. 学好经济学有助于更好地了解天下事,理解全球、全国、全省、全市、本地的社会经济、政治、文化生活,有助于了解生活的世界

作为财经管理类专业的大学生,有必要经常运用经济学理论理解世界各地和中国各地的经贸新闻和逸闻,这对你的专业、职业、工作大有裨益。比如,2008 年从美国发端的全球金融危机,时过几年为何还未走出阴影?对中国和中国广东的经济、外贸为何一直产生不可小觑的影响?近几年中国的“豆你玩”“蒜你狠”“向钱葱”“负利率”的原因有哪些?对中国经济、百姓生活有什么影响?

有了经济学理论武装了自己,就有经济头脑应对世界、中国、社会的变化。

3. 学好经济学有助于在生活与各类工作(尤其是财经、贸易、营销、管理类工作)中更好地决策、选择,能更精明地参与经济活动

读高职高专,就业问题是学生的大事。学了经济学,有了经济观念、贸易意识、管理与营销理念,经济头脑就全身披挂;学会做生意,学会理财、精于投资、巧于消费、善于决策、规避风险等,都与经济智慧息息相关。