

王国平 著

城市怎么办

第 4 卷

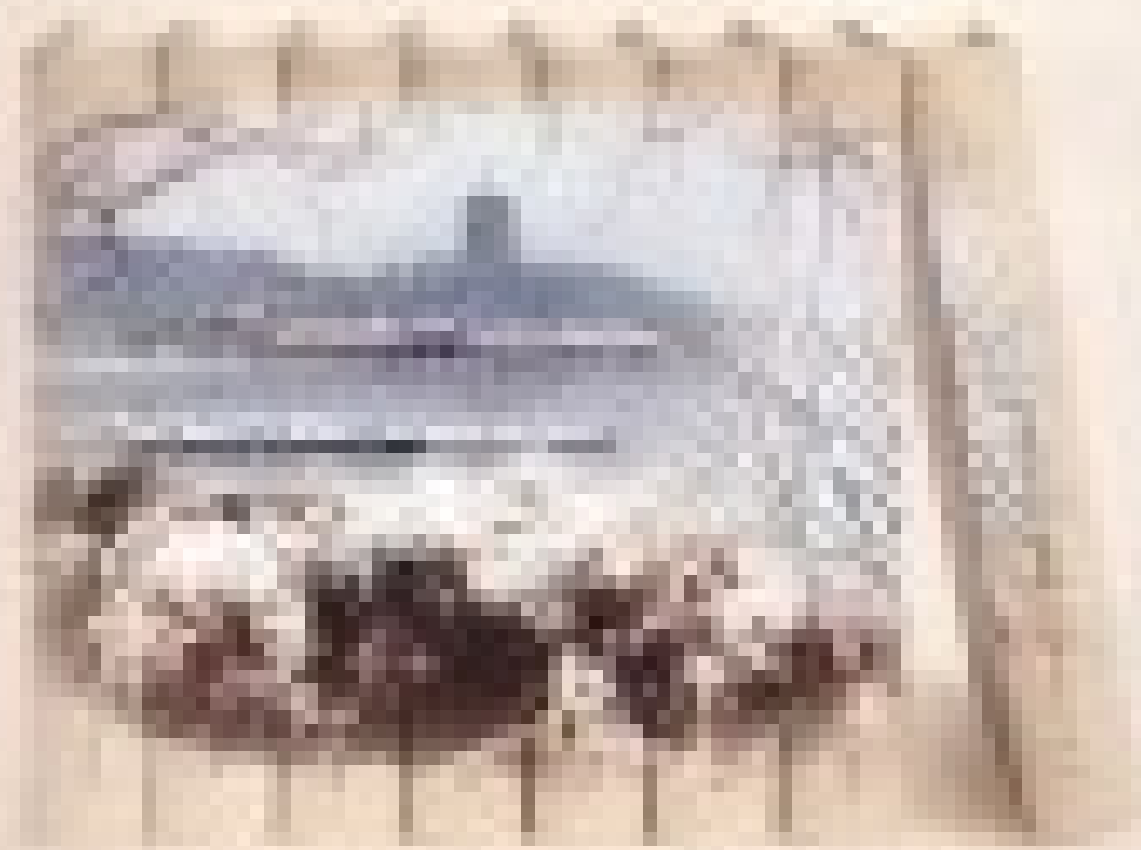


人民教育出版社

王德平 著

城市怎么办

中国文联出版社

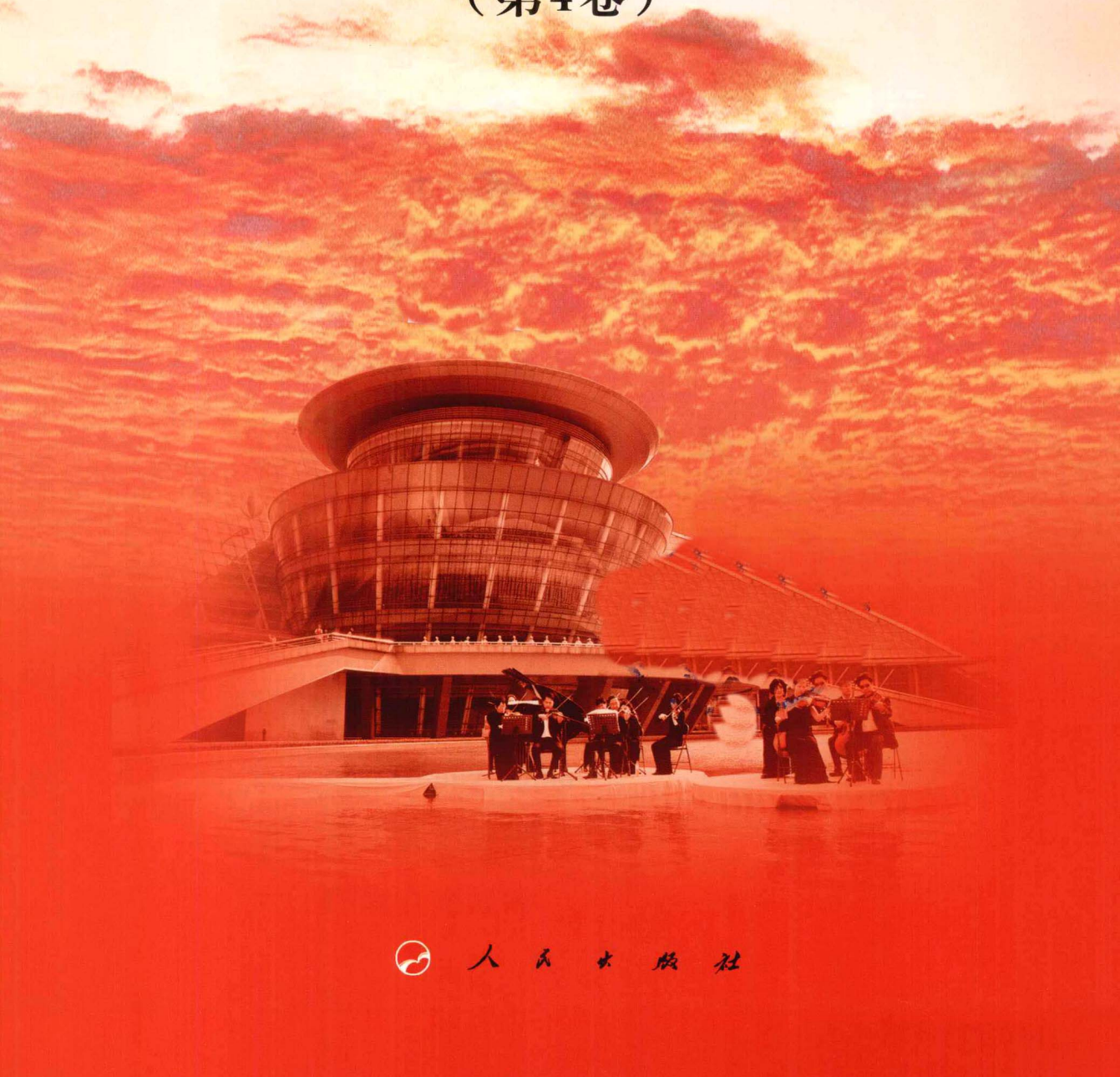


中国文联出版社

王国平 著

城市怎么办

(第4卷)



人民教育出版社

总 目

理 念 篇	第 1 卷
	第 2 卷
战 略 篇	第 3 卷
	第 4 卷
	第 5 卷
工 程 篇	第 6 卷
	第 7 卷
民 生 篇	第 8 卷





战略篇



第3卷

一、城市国际化战略

第4卷

二、工业兴市战略

三、服务业优先战略

第5卷

四、软实力提升战略

五、民主民生战略

六、环境立市战略

第4卷

目 录

二、工业兴市战略

工业兴市

加快工业发展 推进兴市立县

——在全市工业兴市大会上的讲话

(2002年7月18日) 12

打造绿色工业品牌

——在建德考察调研时的讲话

(2002年7月25日) 23

确保实现一高一领先

——在全市工业兴市大会上的讲话

(2007年6月7日) 28

送温暖 树信心 解难题 求发展

——在“向万家企业送温暖”电视电话会议上的讲话

(2009年1月7日) 34

努力培育大企业大集团

——在杭州市大企业培育总结表彰暨工业经济“开门红”大会上的讲话

(2010年1月5日) 41

工业三位一体方针

全面推进天堂硅谷建设

——在加快发展杭州高新技术产业座谈会上的讲话

(2000年5月26日) 53

建设天堂硅谷 营造高新技术高地

——在技术创新调研时的讲话

(2000年8月22日) 58

抢抓机遇 整合资源 加快发展

——在检查“一号工程”实施情况时的讲话

(2001年8月27日) 65

加快两港五区建设

——在全市科技创新暨推进“一号工程”建设大会上的讲话

(2003年12月31日) 69

大力发展高新技术产业

——在杭州市大力发展高新技术产业工作会议上的讲话

(2006年11月30日) 79

适度发展新型重化工业

——在杭州市适度发展重化工业研讨会上的讲话

(2006年12月9日) 87

做大杭州板块 打造证券强市

——在杭州市企业上市工作会议上的讲话

(2007年7月11日) 95

实现杭州汽车产业历史性跨越

——在考察东风裕隆项目时的讲话 (2010年1月12日) 98

国家级试点和基地

坚持“四先四后”建设拓展区

——在加强我市国家级试点和基地建设工作会议上的讲话

(2009年6月11日) 104

推动我市国家级试点和基地由点到面发展

——在国家级试点和基地建设工作会议上的讲话

(2009年11月27日) 114

市属企业搬迁

以企业搬迁为突破口 加快工业布局调整

——在工业兴市调研座谈会上的讲话

(2001年3月19日) 120

切实加快市区企业搬迁步伐

——在企业搬迁工作会议上的讲话

(2006年7月3日、4日) 123

民营经济

推动民营经济大提高大发展

- 在以民引外、民外合璧，推进民营企业二次创业现场会上的讲话
(2003年8月25日) 127

推进民企二次创业 打造民营经济强市

- 在全市创建民营经济强市动员大会上的讲话
(2004年2月12日) 135

努力实现从民营经济第一大城市向第一强市跨越

- 在全市民营经济大会上的讲话
(2006年3月16日) 147

杭州民企的信心就是战斗力、生产力

- 在全市民营经济大会上的讲话
(2008年11月21日) 153

弘扬丝绸之府 打造女装之都

弘扬丝绸之府 打造女装之都

- 在弘扬丝绸之府品牌专题会议上的讲话
(2005年9月1日) 168

打响丝绸之府、女装之都品牌

- 在杭州市“弘扬丝绸之府、打造女装之都”工作会议上的讲话
(2005年9月16日) 174

加快丝绸与女装产业转型升级

- 在杭州市丝绸女装产业发展工作会议上的讲话
(2008年3月10日) 180

实施女装设计师发现计划

- 在中国杰出女装设计师发现计划第三批设计师出国留学行前动员会上的讲话 (2010年1月25日) 186

打造中国女装设计师之都

——在中国杰出女装设计师发现计划赴意大利培训学员毕业典礼上的讲话

(2010年4月1日) 192

乡镇工业学分水

农村工业化是实现现代化的必由之路

——在全市乡镇企业工作会议上的讲话

(2001年4月1日) 200

学习三种精神 做到三个第一

——在桐庐宣讲江总书记“七一”重要讲话精神时的讲话

(2001年8月16日) 206

三、服务业优先战略

服务业发展综述

加快服务业发展 建设服务业大市

——在加快杭州服务业发展大会上的讲话

(2005年3月22日) 212

大力实施服务业优先战略

——在杭州市现代服务业发展大会上的讲话

(2009年7月3日) 229

旅游西进和旅游国际化

共创世界级黄金旅游线

——在杭州、黄山两市工作交流会上的讲话

(2001年5月22日) 249

实施旅游西进战略 打响游在杭州品牌

——在全市旅游发展工作会议上的讲话

(2001年7月3日) 252

打造旅游金三角 推进经济一体化

——在长三角旅游城市“15+1”高峰论坛开幕式上的致辞

(2003年7月5日) 266

推进旅游国际化战略

——在推进杭州旅游国际化动员大会暨2004中国国内旅游交易会表彰

大会上的讲话(2004年8月27日) 268

推动杭州大旅游产业又快又好发展

——在杭州市大旅游产业发展会议上的讲话

(2005年3月24日) 277

向最佳旅游城市奋力进发

——在杭州市创建中国最佳旅游城市动员大会上的讲话

(2006年6月6日) 285

在黄金周大考中拿高分、得满分

——在检查十一黄金周旅游工作时的讲话

(2007年10月1日) 293

勇敢迎接国际旅游综合体时代的挑战

——在调研国际旅游综合体建设工作时的讲话

(2008年1月11日) 298

切实抓好旅游产业转型升级

——在调研五一假日旅游工作时的讲话

(2008年5月1日) 302

拓展大市场 打造产业链

——在杭州市新一轮旅游促进大行动动员大会上的讲话

(2008年9月24日) 311

加强旅行社建设

——在调研旅行社发展工作时的讲话

(2009年3月9日) 324

打击整治“野导”、“黑车” 改善杭州旅游环境	
——在“野导”、“黑车”整治工作专题会议上的讲话	
(2009年4月7日)	331
保速度 拓总量 创品质	
——在调研五一假日旅游工作时的讲话	
(2009年5月1日)	338
西博会和休博会	
打响西博会品牌 加快会展业发展	
——在检查西湖博览会筹备工作时的讲话	
(2000年6月26日)	346
运用改革创新思路 办好世界休闲博览会	
——在萧山区调研时的讲话(2002年11月5日)	350
把西博会打造成为世界级会展品牌	
——在2002西湖博览会成果发布暨表彰大会上的讲话	
(2002年12月13日)	356
把休博会打造成四个平台	
——在2006杭州世界休闲博览会国内重点城市合作会议上暨会后接受记者采访时的讲话(2004年6月5日)	366
实现休闲大会向休博会转型	
——在与世界休闲组织执行官杰拉德·凯尼恩工作会谈时的讲话	
(2005年4月22日)	369
将首届世界休闲博览会办成世界水平的盛会	
——在“当好东道主,办好休博会”动员大会暨2005年杭州市精神文明建设表彰会上的讲话(2006年3月5日)	373
办一届亲民、节俭、文明、安全的盛会	
——在休博会组委会主任会议上的讲话	
(2006年5月12日)	380

办好世界休博会 全面提升杭州西博会品牌

——关于推进杭州会展业发展的思考

(2006年10月8日) 384

加快东方休闲之都建设

——在休博会、西博会组委会全体会议上的讲话

(2006年12月4日) 389

共享休博资源 共圆世纪之梦

——与世界休闲组织德雷克·卡塞主席的谈话

(2007年6月19日) 394

办一届更安全更精彩更亲民的烟花大会

——在检查西博会烟花大会筹备工作时的讲话

(2009年10月21日) 397

打造中国乃至世界烟花大会第一品牌

——在2009杭州西湖国际烟花大会总结表彰大会上的讲话

(2009年12月1日) 404

市场整合改造提升工程

努力实现市场大市向市场强市的跨越

——在市场整合改造提升工作专题会议上的讲话

(2007年5月25日) 414

让老百姓菜篮子拎得轻松拎得安全

——在调研市场整合改造提升工作时的讲话

(2007年7月24日) 419

实现市场大市向市场强市跨越

——在市场整合改造提升工作动员大会上的讲话

(2007年9月6日) 422

办好杭州的每一家农贸市场

——在调研市场整合改造提升工作时的讲话

(2008年3月7日) 429

打好市场整合改造提升工程攻坚之战

——在全市市场整合改造提升工作会议上的讲话

(2008年3月31日) 431

破解规划、标准、政策、办证四大问题

——在市场整合改造提升工作专题会议上的讲话

(2010年1月8日) 439

特色潜力行业

做精做优十大特色潜力行业

——在杭州市十大特色潜力行业总结表彰暨誓师动员大会上的讲话

(2009年12月24日) 445

茶为国饮 杭为茶都

——在打响“茶为国饮、杭为茶都”品牌座谈会上的讲话

(2004年7月14日) 453

打响茶为国饮、杭为茶都金名片

——在签订“茶为国饮、杭为茶都”战略合作框架协议时的讲话

(2004年8月6日) 457

引领国饮新潮 打造中国茶都

——在“倡导茶为国饮、打造杭为茶都”高级论坛上的讲话

(2005年4月13日) 461

《西湖龙井茶事录》序

(2005年12月15日) 469

社会消费

落实十项举措 扩大消费需求

——在“2+8”消费新模式工作专题会议上的讲话

(2008年11月13日) 473

发放消费券势在必行

——在消费券发放筹备工作专题会议上的讲话

(2009年1月14日) 480

确保市民领得方便用得满意 ——在调研消费券发放和使用工作时的讲话 (2009年1月23日)	485
构建“2+8”消费新模式 ——在消费券和促进消费政策措施工作专题会议上的讲话 (2009年2月9日)	489
打好杭州消费券发放第二仗 ——在杭州旅游消费券发放工作专题汇报会上的讲话 (2009年2月18日)	496
发放消费券要有新目标新理念新举措 ——在消费券有关工作专题会议上的讲话 (2009年2月23日)	499
杭州扩消费的一着好棋 ——在消费券发放工作专题会议上的讲话 (2009年3月3日)	506
用足用活用好旅游消费券 ——在调研旅游工作时的讲话 (2009年4月9日)	510
发好用好教育培训消费券 ——在教育培训消费券有关工作专题会议上的讲话 (2009年4月14日)	516
办好杭州名优特新产品星光大卖场 ——在调研拓市场促消费工作时的讲话 (2009年5月27日)	521
楼宇经济	
发展楼宇经济 转变发展方式 ——在全市楼宇(总部)经济发展大会上的讲话 (2009年12月11日)	524

二、工业兴市战略

工业兴市

工业三位一体方针

国家级试点和基地

市属企业搬迁

民营经济

弘扬丝绸之府 打造女装之都

乡镇工业学分水

工业兴市

加快工业发展 推进兴市立县

——在全市工业兴市大会上的讲话（2002年7月18日）

认识的深度决定工作的力度。推进工业兴市，关键是要从全局和战略的高度，进一步深化对发展工业极端重要性的认识，增强忧患意识、责任意识、创新意识、发展意识。

推进工业兴市，是应对“入世”形势的必然选择。加入WTO，意味着我国将在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际竞争与合作，我市一些产业和产品面临着更大的竞争压力。没有强大工业的国家不可能成为世界强国，没有强大工业的城市难以应对WTO的挑战。我市工业起步早、基础好、发展快，是杭州的比较优势之一。我们要立足产业优势，抢抓新一轮世界产业结构调整 and 制造业加快向中国转移的有利时机，积极实施“进攻型”战略，推进工业结构战略性调整，培育特色支柱产业、优势骨干企业、拳头名牌产品，努力在通信、软件、女装等产业领域，打造国家级乃至世界级的制造业基地，使“杭州制造”成为“中国制造”的重要组成部分，成为进军国际市场的“主打产品”之一，成为提升我市国际竞争力的主要力量。市委、市政府之所以如此重视工业兴市，一个很重要的原因，就是推进工业兴市是我市应对“入世”挑战、实施“进攻型”战略的一个“杀手锏”。我国“入世”后的比较优势主要体现在5个方面：一是我国拥有12亿人口，具有世界上最大的国内需求，为工业特别是制造业提供了一个广阔的发展空间；二是我国拥有劳动力和土地总体价格上的优势，我国包括杭州的劳动力价格只相当于美国的三十分之一、韩国和日本的十分之一至十五分之一；三是经过23年的改革开放，我国在有一定科技含量、以组装加工为重点的制造业方面已具备一定优势；四是通过学习国外先进经验而形成的技术、管理、体制等方面的后发优势正逐步显现出来；五是中国人民具有善于经商、勤俭节约、吃苦耐劳等优秀品质。由此得出一个结论，“入世”后中国有望成为“世



〔清〕白玉斧形佩
(杭州馆藏)

界制造工厂”。进入工业化时代以来，“世界制造工厂”有过两次战略性转移，第一次是19世纪末从英国转移到美国，第二次是在20世纪70—80年代从美国转移到日本。迈入21世纪，特别是我国“入世”后，“世界制造工厂”有可能转移到中国。这一点，已越来越成为大家的共识。在这样的背景下，我们应该抢抓机遇、乘势而上，大力实施工业兴市战略，把杭州打造成中国乃至世界某些工业领域的制造业基地之一。我们应该有这样的雄心壮志。去年我市人均国内生产总值突破3000美元，世界经济发展史表明，一个国家、一个地区人均GDP突破3000美元大关后，经济发展将进入一个新的起飞阶段。上半年我国GDP同比增长7.8%，在世界上已是“一枝独秀”，而杭州GDP同比增长12.2%，高出全国增幅4.4个百分点。特别可喜的是，上半年我市工业继续加速发展，规模以上工业总产值同比增长19.8%，全部工业总产值同比增长26%，两项指标均高于全省平均水平。我认为，上述两个数据是没有水分的。这可以从两个方面判断：一是用电量。工业增长与用电量增长的相关系数是0.7，工业每增长1个百分点，相应的用电量增长0.7个百分点。上半年我市工业用电量同比增长18.5%，按此推算，我市全部工业同比增长应达到26%以上。二是财政收入。上半年我市财政总收入128亿元，同比增长30.4%，超过1999年全年财政总收入26亿元，其中地方财政收入同比增长35.1%，这也证明我市工业总产值增长是没有水分的。这些都充分说明，在“入世”的大背景下，杭州工业发展迎来了一个新的春天，我们要进一步增强责任意识、竞争意识，抢抓机遇，加快发展。

推进工业兴市，是“构筑大都市、建设新天堂”的必然选择。市第九次党代会强调，要坚定不移地实施大都市发展战略，推进城市化，带动工业化和信息化，确保率先基本实现现代化。工业化是城市化的必由之路，是现代化不可逾越的阶段。在当前和今后一个时期，工业仍然是我市经济增长的主力、财政税收的主要来源、经济保领先的重要保障、构筑大都市的物质基础。杭州尚处于工业化中后期，面临着完成工业化、推进信息化的双重任务。没有工业化，大都市就失去了支撑，信息化就失去了依托，现代化就失去了动力。城市化是现代化的载体，但城市化必须与工业化良性互动。如果片面强调城市化，忽视工业化，必然造成严重后果。现在世界上人口最多的城市不是在发达国家，至少是1000万人以上的大城市绝大多数在发展中国

