

职场三剑

忠诚
责任
感恩

ZHICHANG
SANJIAN



忠诚是一种美德，责任是一种信仰，感恩是一种力量。只要带着心中的美德、信仰和肩上的力量上路，任何艰难坎坷、崎岖曲折都能轻松跨越。

周瑞琛 编著

北京工业大学出版社

职场
责任 感恩

职场

金剑

ZHICHANG
SANJIAN



周瑞琛 编著

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

职场三剑：忠诚、责任、感恩 / 周瑞琛编著. —北京：北京工业大学出版社，2011.8

ISBN 978-7-5639-2761-6

I. ①职… II. ①周… III. ①成功心理 - 通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 107023 号

职场三剑——忠诚 责任 感恩

编 著：周瑞琛

责任编辑：刘 畅

封面设计：天之赋设计室

出版发行：北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010-67391722 (传真) E-mail: bgdcbs@sina.com

出 版 人：郝 勇

经销单位：全国各地新华书店

承印单位：河北省香河县宏润印刷有限公司

开 本：710 mm × 1000 mm 1/16

印 张：14.5

字 数：192 千字

版 次：2011 年 8 月第 1 版

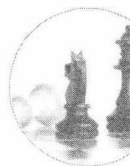
印 次：2011 年 8 月第 1 次印刷

标准书号：ISBN 978-7-5639-2761-6

定 价：27.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题，请寄本社发行部调换 010-67391106)



前言

正所谓“职场如战场”，要在战场中存活，就必须拥有好的利器才能自保，要想在战场中取得胜利，就必须把利器的作用发挥得淋漓尽致。同样，在职场中，要想取得骄人的成绩和事业上的成功，就必须学会运用忠诚、责任、感恩这三把利剑。

在职场中，员工和企业都不是孤立存在的，员工与企业签订的不仅是劳动契约，还包括心理契约。这份心理契约要求企业与员工双方建立共同愿景，在共同愿景基础上就核心价值观达成共识，使员工对组织的心理期望与组织对员工的心理期望之间达成“默契”，在企业 and 员工之间建立信任与忠诚关系。

员工必须认识到，企业是员工事业发展的一个平台，员工的发展和企业的发展是连在一起的，只有企业发展壮大了，员工才能不断地让自己的能力得到提升。一个企业无论是刚刚起步，还是已经成绩斐然，都是由弱变强、由小变大的，要想有所发展或保持成绩，都是需要奋斗的。在这个奋斗的过程中，员工只有不断地支持企业，忠于自己的企业，尽职尽责地对待工作，怀有一颗感恩之心，才能在职场中得到重用和发展，从而才能获得自身与企业的双赢。

显而易见，员工的能力是很重要的，但是现在的企业更看重的是



一个员工的忠诚度、责任感和感恩心。一个能力很强的员工，如果不能忠于企业，肥水也只能流入外人田，这样的员工企业是不会用的。但是如果一个能力稍弱的员工，对企业任劳任怨，把企业的事当成自己的事，对待工作兢兢业业，这样的员工一定会得到老板的赏识和提拔。无论你能力如何，忠诚都是你不会被企业所抛弃的保证。

责任感是优秀员工的必备素养。一个有责任感的员工必会得到老板的信任，因为他总是把企业的事当成自己的事来认真对待，在工作中尽职尽责，做到尽善尽美。

无论在什么样的企业，员工都要懂得去感恩，要感谢老板的知遇之恩。老板给了员工一个发展的空间和平台，员工要回报给他的就是对自己工作的尽职尽责。有感恩心的员工会忠于自己的企业，努力工作，为企业的发展献策献力。

总之，员工要想立足职场，忠诚、责任、感恩是三大“必杀技”。这三者相辅相成，缺一不可。忠诚是一种美德，责任是一种信仰，感恩是一种力量。只要带着心中的美德、信仰和肩上的力量上路，任何艰难坎坷、崎岖曲折都能轻松跨越。

本书分别从忠诚、责任、感恩三个不同的角度来阐述走上职场的成功之道，让读者充分认识到忠诚、责任、感恩的重要性，同时，也诠释了企业员工得到老板器重和走向事业成功的要义。



目 录

上篇 忠 诚

中国人崇尚“德才兼备，以德为先”，而多数人认为，最大的德莫过于“效忠”。忠诚于公司是每一位员工的职责，如果员工在生病或烦恼时，公司没有抛弃员工，那么当公司遭遇困境和危机时，员工就不能扔下公司自奔前程。公司在发展的过程中，为每个员工提供了成长的机会，因此员工有义务在公司遇到危难时伸出援手，更何况帮助公司就是帮助自己，公司发展了，员工自然会得到发展。

第一章 忠诚是每个员工必备的职业素养

只有具备了忠诚的素质，员工才会以企业为家，真正关心企业的兴衰成败；才能真正与企业荣辱与共，认真思考企业经营发展之道；才愿意将自己所有的聪明才智奉献给企业，以自己有能力为企业的发展壮大添砖加瓦为荣。

员工首要的义务是忠诚	003
忠诚的员工才会敬业	006
忠诚的员工才能得到老板的赏识	010
绝不泄露公司的机密	013
受人所雇就要尽心尽力	017

第二章 忠诚在职场中比能力更耀眼、璀璨

忠诚不只是一种品德，也是一种能力的体现，从某种意义上来讲，它更是其他所有能力的核心。没有忠诚，再强的能力也无用武之地。如果说能力像金子一样闪烁，那忠诚就像宝石一样耀眼、璀璨。

鞍前马后的员工，并不一定忠诚	020
在公司危难时刻，不离不弃	023
忠诚是优秀员工的特质	026



老板不会重用骑驴找马的员工	028
能力易得，忠诚难得	030

第三章 忠于公司不是空洞的口号，贵在执行

忠于公司不是嘴上说说，心里想想的。忠诚的员工时刻都牢记这样一句话：“我是一个员工，我愿意忠诚于我的公司。”他们将这句话所包含的忠诚和责任体现在踏实的工作中。员工的忠诚贵在执行，忠于公司不是空洞的口号，而是要时刻体现在具体的工作中。

全心全意投入工作	034
热忱工作创骄人业绩	037
全力维护公司利益	040
忠诚的员工不只为报酬而工作	043
为公司节约资金	046

第四章 智者当借力而行，忠于公司就是忠于自己

所谓“一荣俱荣，一损俱损”。作为公司的员工，一开始就要知道必须忠于自己所在的公司，必须忠于老板。毕竟公司是员工发挥聪明才智的业务平台，对公司忠诚就是对自己忠诚。

忠诚是金	050
以公司为平台谋发展	052
忠诚的员工会主动工作	054
将公司的事当成自己的事	057

第五章 忠诚是立业之本，放弃忠诚等于放弃成功

每一个人都想成功，但并不是所有的人最后都真正成功了。只有那些真正忠诚敬业的员工，才能抓住成功的机会。因为老板更加重视那些忠诚的员工，他们会被委以重任，有什么升迁和学习的机会，老板也是第一个就想到他们。

放弃忠诚就等于放弃成功	061
忠诚的员工不会见利忘义	063



把工作当成毕生的事业	065
把敬业当成一种习惯	068

中篇 责 任

为工作而负责任，就是主动争取做得更多，承担更多；为工作而负责任，就是全力以赴、满腔热情地做事；为工作而负责任，就是给企业分担忧虑，给领导减轻压力，给上司以支持，给同事以帮助；为工作而负责任，就是自动自发、尽最大努力履行自己的职责。让负责任成为一种习惯吧！

第一章 责任感保证绩效，是员工生存的根基

不管你才学高低，也不管你能力大小，生活都会给你一个立足的位置。这个位置在哪里，对于你能否成功来说并不重要，重要的是你要站在责任这个地基上。不管你现在身处哪个位置，你都没有理由草草应付，你都必须尽心尽力。

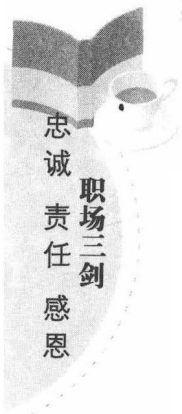
履行自己的职责	073
责任是一种使命感	076
责任感体现于落实力	078
工作中，不可应付差事	080
用积极的态度面对工作	084

第二章 细节体现责任，不要忽视工作中的细节

事情的成败源于细节的积累。在一个企业的内部，不同岗位的人拥有不同的岗位职责，每个人都不应该因为老板不在或者没有人监督，就放松了对自己岗位职责的履行。忠于职守，将工作细节认真执行，这是一个员工价值和责任感的最佳体现。

细节要落实到位	088
---------------	-----





细节体现责任, 细节决定成败	090
精益求精, 提高工作质量	093
不要忽视工作中的小细节	096
小事成就大业	098

第三章 责任激发热情, 带来工作的成功

梁启超说过: “人生须知负责任的苦处, 才能知道有尽责任的乐趣。”许多杰出人士能在自己不太感兴趣的行业里取得理想的成绩, 原因就在于他们有一份发自内心的责任感, 这种责任感甚至超越了他们最初的兴趣, 让他们忠于自己的本职工作。

责任心是高效执行的潜在动力	101
责任激发热情, 带来工作的成功	105
责任感是成功和失败的分水岭	109
没有责任感, 一切豪言壮语都是海市蜃楼	111
责任感保证工作绩效, 使你与成功同行	113

第四章 责任取决于态度, 态度决定成败

做事无法尽职尽责的人, 往往缺乏端正的态度。他们不会培养自己优秀的品格, 也不会拥有坚强的意志, 当然就无法达到自己追求的目标。这种人一面敷衍了事, 一面又想显示自己, 他们是注定会失败的。

工作态度的好坏, 决定事业的成败	117
态度胜于能力	120
在工作中要不断学习	123
要一次性把工作做到位	126
服从加执行体现态度和责任	129





第五章 不为失败找借口，要敢于承担责任

失败的人之所以陷入失败，是因为他们太善于找出种种借口来原谅自己，糊弄自己的工作。而成功的人，头脑中只有“想尽一切办法，让问题到此为止”的想法。因为在他们心中，解决问题就是他们的责任，这种态度也为他们打开了通往成功的大门。

学会在错误面前自我反省	132
在错误中吸取教训	135
借口是失败的温床	138
不找借口推卸责任	140

下篇 感恩

在工作中，只要你意识到感恩这股力量的存在，并开始以更加积极的态度运用它，就可以唤醒心中沉睡的潜能，一旦这潜能被唤醒，就会给你的人生带来无法想象的震撼。

第一章 心存感恩，积极投入工作

感恩是一种胸怀，是一种美德。学会感恩是一个员工做好工作的动力。学会感恩，善于感恩，既可以帮助企业营造一种互相赏识的团队氛围，又能够打造企业和个人之间融洽的关系。懂得感恩是一个员工具备优秀品质的重要体现。

工作是一种恩典	147
感谢老板的知遇之恩	150
对工作心存感激	153

第二章 懂得感恩，赢得快乐人生

有位哲人说过：“受人恩惠不是美德，报恩才是。当人拥有感恩之心的时候，美德就产生了。”懂得感恩的人，境界非同寻常。他们心胸开阔，性格开朗，遇事不往坏处想，以积极乐观的心态和博大的胸怀笑看人生。带着一种从容、坦然、喜悦的感恩心情工作，你会获取更大的成功。

感恩是快乐之源	156
用感恩之水浇灌敬业之花	158
感恩对手从而化敌为友	160
感恩自己的同事	163
用感恩之心面对人生	166

第三章 储蓄感恩，创造一流业绩

“以感恩为动力，打造一流业绩”是每一位职场人士都应该握有的一把金钥匙。在感恩情怀的指引下，你对自己所走的职场之路有了更多的信念，对自己的想法有了更多的坚持；以感恩情怀为动力，你学会以平和的心态去面对工作中的波折和挑战，也学会以积极乐观的心态去实现自己最初的梦想。

以主人翁的心态对待企业	169
以感恩情怀打造一流业绩	172
团结协作，攀登业绩高峰	175

第四章 心怀感恩，每天进步一点点

不要以为工作是平淡乏味的，当你满怀感恩之心去工作时，你就很容易成为一个品德高尚的人，一个更有亲和力和影响力的人，一个有着独特的个人魅力的人。你要相信：感恩将为你开启一扇神奇的力量之门，将发掘出你无穷的潜力，迎接你的也将是更多、更好的工作机会和成功机会！

心怀感恩，每天多做一点	178
-------------------	-----



知恩图报，把问题留给自己	181
感恩工作，才能超越自我	184
感恩让团队更具竞争力	187

第五章 学会感恩，激发工作潜能

感恩之心能够激发一个人的工作潜能，因为懂得感恩的人时刻想着用自己的智慧与汗水回报老板的提携，回报自己的办事能力。这样的人最终收获的不仅是事业上的成果，更有自我提升方面的惊喜。

学会感恩，懂得知足	190
用感恩驱赶忧虑	192
感恩激发潜能	194
拥有感恩，无所畏惧	197
感恩成就梦想	199
感恩是自律的良方	202

附 录

你是一个有责任心的人吗?	207
你是一个忠诚的人吗?	211
你是一个懂得感恩的人吗?	214





上篇 忠诚

中国人崇尚“德才兼备，以德为先”，而多数人认为，最大的德莫过于“效忠”。忠诚于公司是每一位员工的职责，如果员工在生病或烦恼时，公司没有抛弃员工，那么当公司遭遇困境和危机时，员工就不能扔下公司自奔前程。公司在发展的过程中，为每个员工提供了成长的机会，因此员工有义务在公司遇到危难时伸出援手，更何况帮助公司就是帮助自己，公司发展了，员工自然会得到发展。



第一章

忠诚是每个员工必备的职业素养

只有具备了忠诚的素质，员工才会以企业为家，真正关心企业的兴衰成败；才能真正与企业荣辱与共，认真思考企业经营发展之道；才愿意将自己所有的聪明才智奉献给企业，以自己有能力为企业的发展壮大添砖加瓦为荣。

员工首要的义务是忠诚

忠诚是一种与生俱来的义务，忠诚是发自内心的情感。忠诚让工作变得更有意义，忠诚赋予人工作的激情。忠诚的人感觉工作是享受，不忠诚的人感觉工作是苦役。

员工对企业的忠诚度是提升企业市场竞争力的重要源泉，也是提



高企业信誉的重要保障。忠诚的确不能代替工作能力，但忠诚是一个控制能力发挥的开关，只有拥有最纯粹的忠诚，员工才能将自己的能力发挥到极致。因此，培养员工对企业的忠诚度是社会主义职业道德建设的客观需要，也是企业文化建设的重要内容。

任何一个团队都必须有一个核心，每个成员都必须忠诚于核心，这是确保一个团队不涣散的根本所在。第二次世界大战时美国著名的将领麦克阿瑟曾说过：“士兵必须忠诚于统帅，这是义务。”对核心的忠诚，是整个团队实现目标的关键因素。因为忠诚会形成巨大的合力，团队就会无坚不摧，战无不胜。

在蜜蜂的世界里，有着森严的等级秩序。蜂王永远是高高在上的，所有的工蜂必须忠诚于它。

因为，蜂王有着对于整个蜜蜂世界来说最重大的责任，那就是繁衍后代。

为此，所有的工蜂都必须任劳任怨地供养蜂王，忠诚于蜂王，只有这样，才能确保整个蜜蜂世界的和谐统一。

对于一个公司而言，员工必须忠诚于公司的领导者，这也是确保整个公司能够正常运行、健康发展的重要因素。拿破仑说过，没有忠诚的士兵，没有资格当士兵。同理，没有忠诚的员工，也没有资格当员工。

美国海军陆战队士兵手册中有一段话对忠诚的解释十分精彩，它是这样说的：“忠诚不谈条件，忠诚不讲回报。忠诚是一种义务，忠诚是一种责任，忠诚是一种操守。忠诚是人生最重要的品质。海军陆战队首先不会给你什么，但你要给海军陆战队绝对的忠诚，如果你给了海军陆战队绝对的忠诚，海军陆战队就会给你终生的荣誉！”

忠诚为什么不谈条件？

因为忠诚是一种与生俱来的义务。你是国家的公民，你就有义务忠诚于国家，因为国家给了你安全和保障；你是公司的员工，你就有义务忠诚于公司，因为公司给了你发展的舞台；你是老板的下属，你





就有义务忠诚于老板，因为老板给了你就业的机会；你在团队中担任某个角色，你就有义务忠诚于团队，因为团队给了你展示才华的空间；你和搭档共同完成任务，你就有义务忠诚于搭档，因为搭档给了你支持和帮助……总之，忠诚不应讨价还价，忠诚是你作为社会角色的基本义务。

忠诚为什么不讲回报？

因为真正的忠诚是一种发自内心的情感。这种情感如同对亲人的情感、对恋人的情感那么真挚。对祖国忠诚，是因为你热爱祖国；对公司忠诚，是因为你热爱公司；对老板忠诚，是因为你对老板心存感恩；对同事忠诚，是因为你发自内心信任你的同事。

每一位优秀的员工都应该清楚，公司先不会给你什么，但你如果给了公司绝对的忠诚，公司一定会回报你，这回报包括薪水以及荣誉。忠诚与回报，不一定是成正比，但一定是同步增长的，忠诚度越高的员工，所创造的价值就越多，所获取的回报肯定也越多。

当然，员工的忠诚和士兵的忠诚是不一样的，士兵的忠诚是绝对的，士兵必须忠诚于统帅，因为统帅代表着国家。员工的忠诚对于公司来讲是必需的，但并不是无条件的、绝对的和盲目的。员工忠诚的应该是一个对自己的生存、发展、自我实现有助益的领导者，一个对公司有责任感的领导者，一个能够担当得起公司生存和发展重任的领导者，一个能够让公司健康运行的领导者，一个关心员工、能够为公司奉献的领导者，一个有企业家精神的领导者。对这样的领导者忠诚是有价值的，也是值得的。因为这样的领导者不会辜负员工的满腔忠诚。

下面列出员工忠诚于公司的十个理由，读了它们就会明白，忠诚不仅是一种义务，而且它的最大受益人正是你自己。

(1) 因为你是公司的员工。

(2) 公司给了你一个饭碗，一个发展事业的契机，一个施展才华的舞台，你应当懂得感恩。

