

商業

預言最近世界經濟發展趨勢！
推斷今後數年內各行業興衰！
建議什麼人做什麼生意最發達！

預言學

君紫星著 M42



希代書版有限公司

B 992.2
832

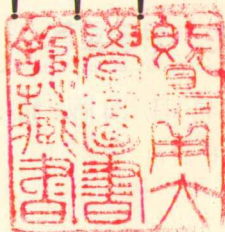
S 003687



S9004103

商業預言學

預言最近世界經濟發展趨勢
建議什麼人做什麼生意發達
推斷今後數年內各行業興衰



君紫星著

希代書版有限公司

商業預言學 君紫星著 定價180元

- 希代書版公司/出版/發行
- 發行人：朱寶龍

社址：台北市南京東路四段53巷8弄21號7樓

發行／聯絡處：台北市（通化街）樂利路42巷2號2樓之6

電話：7038861・7038862

郵政劃撥帳號：17944 號

郵撥九折・郵票通用

版權所有・請勿翻印

行政院新聞局0779號 中華民國71年7月10日出版

本書已向內政部申請著作權、版權，書中理論切勿抄襲！

序言

「知己知彼，百戰百勝」，在今天這個商業交易頻繁的社會裡，祇要誰能夠預測未來的商情，誰就能夠賺大錢；祇要誰能夠預測市場「人氣」的動態，誰就能夠將彼方的錢，流入至自己的口袋中；祇要誰能夠掌握景氣動向，誰就可成大富翁，祇要誰能夠瞭然未來世局動向，誰就能一夜成為暴發戶，故預測商業狀況此學問，早為東西人士所注意，但沿至今天，仍舊沒有一本完整的書籍來說明它。

欲預測有關物理、化學、生物……等諸現象，如反掌折枝般容易，但要預測一群具多變化性的人類動態，則如移山填海般難，因前者之現象，乃屬「宿命純機」，因其具有某種規則性。而後者之現象，則屬「非宿命雜機」，不存有任何的規律

可循。

俗云：「天機不可洩露」，此語非天道語，亦非佛家語，依今日商業預測的觀點而言，苟若天機一旦洩露，廣為大衆所熟悉時，則此天機必然失效，而呈「非天機」貌。所謂天機，係指著宿命未來相關性的動向，苟若普遍人群瞭解他們未來吉凶諸情況時，則他們必然群集的以某種方式來迎吉避凶，那麼，透過人們此一迎吉避凶的行為表現後，則原本天機所告示的凶，則非真凶，所告示的吉，亦非真吉，舉個情況說明吧！

某股票預測專家，因預測每月或每天漲跌的股票很靈驗，後其本人透過雜誌或報章的方式，來作自我宣傳，以博取大衆購閱他的刊物，結果，不出數月之後，他的預言，不再像以前那樣靈驗，茲將其不靈驗的過程說明如下：

(1) 當此雜誌或報章剛發行時，因其發行量甚低故其預測率仍舊居高不下，普獲一般股迷者好評，以致一傳十，十傳百。

(2) 兩三個月過後，凡在股票市場走動的人士，已有三分之一的人，訂閱此份刊物，且基於獲利投機的原則為前提下，皆紛紛地依其上所記載的股票漲跌來

選購拋售股票，結果，此期刊物上的預言，已有一半的不正確。

(3) 五六個月過後，在股票市場上走動的人士，已有二分之一以上的人訂購此刊物，結果，此期刊物上的預測率，僅有百分之十正確。

由此例子可看出，股票漲跌的預測率，隨著擁有該刊人數的增多而遞減，換言之，當一種具「群體性」動態的預言，廣受一般人所熟悉時（且此種預言需與此群體具利害的牽連關係），則該預言的命中率，隨即減低。追查上項所舉例子的原因，乃因當刊物預測出某時期某股票大漲時，則該時期的前一段時期，必然會有很多人搶購該股股票（欲以低價買進，高價賣出），結果，股票大漲的時期，並非如刊物所預測的那時期，而是刊物所預測那時期的前一段時期。又如當刊物預測出某時期某股會大跌時，則持有該股的股票者，必然會在該時期的前一段時期，爭先恐後的將手中的股票拋售（減少損失的心理因素），結果，股票大跌的時期，並非如刊物上所預言的那段時期，而是在那段時期的前一段時期。毋怪乎，當愈多人擁有此刊物時，此刊物的預測性愈低。

於此，讀者不禁要問，既然天機洩露而呈非天機，那麼預測未來商業諸情況的

變化，不就等於空談了嗎？答案當然是否定的，諸如前者預測股票漲跌所言般，假若彼時您能利用占卜術來預測買賣股票者的「預期心態」，那麼您不就等於掌握了股票漲跌嗎？說得更詳細一點是，當刊物廣為大家所購閱，且購閱者為了貪求更多的利益，而提早購買或拋售股票時，此時的您，即可依占卜術來預測，而搶先他們一步，那麼此時的您，所得到的利益，必然比他們更多，故以占卜術來作為預測未來群體動態諸情況變化的工具，是要「依時依勢」而占，需要靈活運用，制敵機先，不可執死法而不變。但對於非具群體動態性的預測，則可不用「依時依勢」，例如商業上的交易，預測對方是否有詐欺行為？對方的信用程度如何？或此筆生意是否成交？……等等，這些僅涉及到對方的單純性問題，故在預測的程度上，不像預測群體動態般那麼麻煩。

本書所預測的有關商業諸情況，係以中國五術中的「斷易」該學門，作為預測上的工具，以「占卜」的方式，作為預測的方法，基於占卜術在目前有多種，但其中以「斷易」作為預測的工具，其效果性較佳，至於有關預測的方法，及預測的內容，即為本書所要敘述的範圍。當您學會本書所言，且著手預測未來事件時，則此

時的您，首先得要先瞭解占卜的對象是群體還是個體，是非變性，或變化性，或多變化性，占卜的內容是屬於利益性或非利益性？……凡此種種皆是占卜斷卦，或卜占過程所要講究的問題，辨識清楚了這些，則所判斷出來的卦情，才不致於出錯。

目

錄

序言

台灣五年景氣變化

第一章 斷易入門

第二章 買賣上的預測

第一節 貨品是否值得賣方所提價位

第二節 賣方在出賣過程中有無使詐

第三節 賣方拖延出貨日期的可能性

第四節 買主信用狀況是否良好

第三章 產品銷路的預測

第一節 產品發展的潛力

第二節	產品初期的銷售量	178
第三節	產品銷售的生命	169
第四節	產品可能遭到的競爭者	162
第五節	產品銷路受外來因素的限制	160
第四章	物價漲跌的預測	157
第一節	物價漲乎？跌乎？	153
第二節	物價波動的期間長短為何	152
第三節	波動幅度大小如何	146
第四節	國際性波動抑或地域性波動	137
第五章	股票漲跌的預測	135
第一節	股票漲跌真能預測嗎？	131
第二節	股票總指數升降的判斷	123
第三節	股票漲跌的預測	113
第四節	何時買進或脫手最爲有利	108

第六章 合夥上的預測

第一節 與對方合夥是否有助益？

第二節 合夥契約是否對己身有利

第三節 合夥組織的持續性

第七章 借貸上的預測

第一節 貸款能否收回

第二節 抵押品有無瑕疵

第三節 是否能收到款項

第四節 呆帳收現的時間

第八章 票據上的預測

第一節 是否接受此張支票

第二節 票據上記載事項有無問題

第三節 票據持有人兌現的預測

第四節 問題票據法律訴訟的預卜

台灣五年景氣變化

爲了使得本書全部內容，能有個最高的指導原則，於此特置台灣五年來的景氣變化，以饗各位讀者，以作爲以後從事投資商業行爲之藍圖。
巳月壬寅日占台灣十年景氣變化如何？

水火既濟之山火賁

應 × 子寅

○ 戌子

|| 申

世 | 亥伏午財

|| 丑

| 卯

||

說明：1. 卦中世爻持亥比，逢巳月月破，且受寅日所合，故顯示著其在卦中的氣勢呈極弱。基於本卦所占之命題為景氣，故世爻所擔當的角色，該為我國的景氣，由於其在再受動爻戌官所尅，故可知目前我國的經濟景氣呈極衰退之象，倒風現象頻起。

2. 卦中應爻持子比，逢巳月寅日亦呈弱相，且受動爻戌比來尅制，故可知應爻子水的氣勢在卦中亦呈極弱，基於應爻在本命題中所擔當的角色為他國之經濟景氣，所以，目前世界各國的經濟景氣亦呈現極衰退之象。

3. 本卦之忌神為戌土，若類推十二支的忌神解釋，則另有辰土、丑土、未土，其中以戌土及未土最忌，次則為辰土，再次則為丑土。

各年變化詳解：

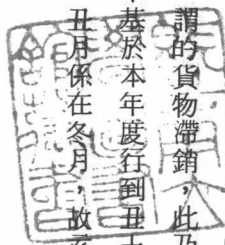
1. 民國71年（壬戌）——基於戌土為本卦最大忌神，其能尅制應爻子水及世爻亥水，而使得各國經濟陷入絕境，故在71年代裡，國內的中小企業面臨倒閉的危難，失業率的增加，且天干出現為壬水，其在十神中為食神，故有竊嬰案、土銀搶案、刑囚事件

……。

2. 民國72年（癸亥）——本年度的干支，均爲世爻亥水及應爻子水呈旺之年，但世應爻仍不免受到動爻戌土的威脅，故可知，此年的景氣是比七十一年稍好一點，但絕不是個興旺之年，可能是工商業長久受到不景氣的影響，再作準備復甦的工作吧！而真正的復甦，該在此年的年底。

3. 民國73年（甲子）——基於卦中的午財呈極旺，而伏於亥水下，因亥水呈極弱，故午財可出透，而午財的出透，表示著囤積的物品，無人問津（即購買力薄弱），而亥子比，又可釋爲製造的廠商。流年既然行至子年，那麼亥子比呈旺相，午財不敢出透，則表示著本年度的投資風氣很盛，購買力亦旺，而無所謂貨物滯銷，此乃與72年不同之處（天干爲甲木）。

4. 民國74年（乙丑）——基於本年度行到丑土，而使得卦中的動爻戌土呈旺，基於丑月係在冬月，故亥子水呈稍旺，但仍不免受到戌土及丑



土來尅制，故本年度國內的景氣，略遜73年，但却比71年好。

5. 民國75年（丙寅）——基於流年行至寅，能尅制戌土，但卦中的子亥爻呈弱相，午財呈旺相，由此可知，本年度的景氣平平。