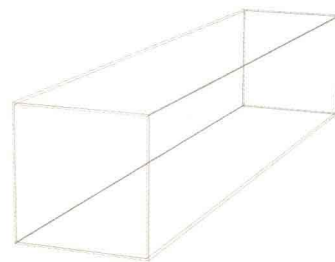
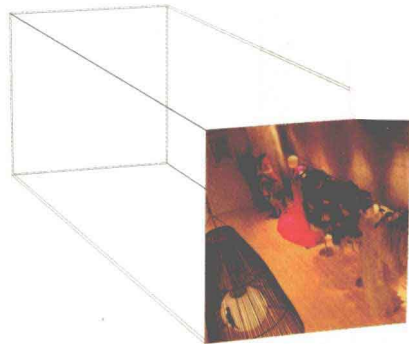
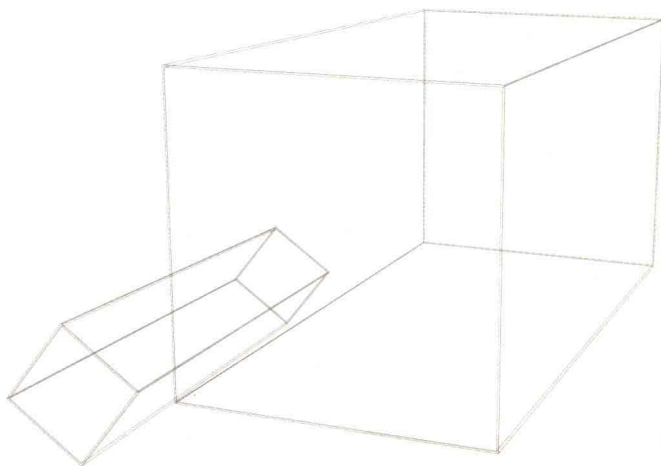
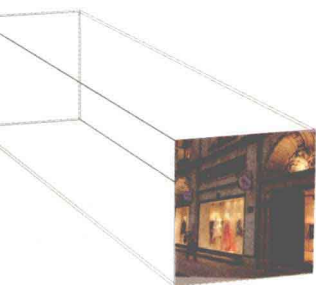
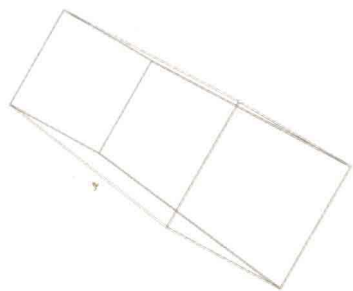


Retail & Showroom
Tasting Commercial Space

店面展厅

品鉴商业空间系列

正声文化 编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

品鉴商业空间系列
Tasting commercial space

店面展厅

Retail & Showroom

正声文化 编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内容提要

本书以项目为单元，包含项目简介、设计说明、平面图、精品实景图或效果图作为全书的主要构架。本书内容包括各类商品专卖店及企业产品展厅设计项目。

图书在版编目（CIP）数据

店面展厅 / 正声文化编. —北京：中国电力出版社，
2012.5
(品鉴商业空间系列)
ISBN 978-7-5123-3007-8

I. ①店… II. ①正… III. ①商店—建筑设计—图集 ②展
览馆—建筑设计—图集 IV. ①TU247.2-64 ②TU242.5-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第088844号

中国电力出版社出版发行
北京市东城区北京站西街19号 100005 http://www.cepp.sgcc.com.cn
责任编辑：曹 巍
责任校对：李 亚 责任印制：蔺义舟
北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售
2012年10月第1版·第1次印刷
700mm×1000mm 1/12·13印张·250千字
定价：48.00元

敬告读者
本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪
本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换
版权专有 翻印必究

前言

PREFACE

目前，室内设计行业迅猛发展，从业人群急剧增加，这就使行业细分成为必然趋势。很多设计师开始往细分专业化道路上进行专注性发展，涌现出大量在各个细分物业类型的优秀设计师。在这其中从事商业空间设计的人群越来越多，这就是中国经济的发展使越来越多私人投资业主进行各领域的商业项目投资带来的结果，正是众多优质的商业项目的出现，让我们看到了更多中国设计师优秀的商业设计作品。

本系列是一套介绍商业空间室内设计的经典案例丛书。突破以往常规的选择视角，将发生商业消费的各类型物业空间全部囊括其中，通过对每个空间设计的亮点之描绘提点，阐述空间为其消费者带来视觉、感官等体验，最终为空间带来商业价值的增值，而这正是每个商业空间设计师所追求的目标。

本丛书共分六册，分别为《酒店会所》、《餐厅》、《咖啡厅·茶舍》、《娱乐空间》、《美容SPA》、《店面展厅》，将此类商业空间近两年的优秀设计案例展现给读者。

《酒店会所》展示了国内星级酒店和个性化酒店设计项目，以及众多高端俱乐部和私人会所的设计案例。

《餐厅》精选了国内各大、中、小型酒楼、餐厅的设计案例。

《咖啡厅·茶舍》展示了国内的西式咖啡厅及饮品店项目，以及高档中式茶楼的设计案例。

《娱乐空间》精选国内的知名夜店的设计案例，以及KTV夜总会等娱乐项目。

《美容SPA》展示了美容养生休闲会所和洗浴健身场所等设计案例。

《店面展厅》精选了各类商品专卖店以及企业产品展厅类设计项目。

书中大部分案例以项目完工后的实景图片为主要内容，少部分未完工项目以精美的效果图进行展示，案例剖析文字详实，并有平面施工图辅助说明，成为广大商业项目投资业主良好的借鉴和参考书，也成为众多设计师学习的参考的必备资料。

本书的顺利推出得到了中国电力出版社编辑曹巍女士的大力支持，以及与正声文化合作的各位设计师朋友的鼎力相助，在此表示特别感谢。另外，限于编者水平，书中难免有疏漏之处，请广大读者不吝指正，同时也欢迎更多设计师朋友与正声文化进行交流。

目录

CONTENTS

前言 » »

店面 » »

6 杭州喜得宝服饰旗舰店

10 OHMINE 旗舰店

16 ENRICO COVERI 专卖店

22 苇服饰专卖店

24 自由漫步一店

28 PRIMA MELA 时装店

32 FZL 概念店

38 自由漫步二店

42 玛斯特喜乐酒窖

50 TOTO 卫浴

52 A-Y 服饰专卖店

54 贝欧自行车专卖店

58 国安居马赛克概念店

62 意大利蜜蜂瓷砖专卖店

66 格伦壁纸店

68 J-Sail 皮具店

72 钻界体验店

76 山湖会所红酒屋

80 山湖会所化妆品店

82 佰丽莱精品鞋店

86 CHERISH

88 “匡家”广州专卖店

94 冠福陶瓷店

展厅 » »

98 B&B 家私展厅

106 TownSteel 上海展示厅

112 安吉尔深圳展厅

116 新中式大师家具展厅

120 裕龙彩花马赛克概念展厅

124 百川智能家居体验厅

126 欧联水暖展厅

128 佛山伊莎莱纺织公司总部展厅

132 日泰休闲鞋展厅

134 吉事多卫浴展厅

140 威能展厅

144 香港华锋实业 E 路航产品展厅

148 金玉珠宝展厅

150 鑫联峰玻璃展厅

店面



杭州喜得宝服饰旗舰店

项目地点: 浙江杭州

项目面积: 350 平方米

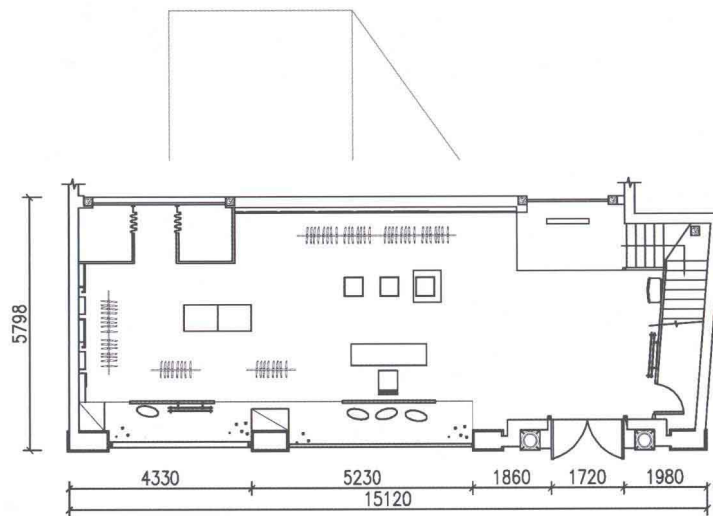
项目造价: 50 万元

主设计师: 毛维新 (杭州思杰空间设计有限公司 总经理兼设计总监; 高级室内设计师)

喜得宝服饰作为杭州的老牌子, 拥有深厚的文化底蕴, 为了能进一步提升品牌深层文化以及寻求高端时尚精品的概念, 企业又重新塑造了一个全新的子品牌“盐泽”, 本案就是这家旗舰店的设计, 该店主要定位经营高级量身定制的服装, 以高端、有品位、时尚的消费群体为主。设计师将中国传统文化与现代感的表现手法相结合, 体现传统元素创新组合的概念。

由于店铺的位置选在杭州大力开发的旅游景点文化古街上, 所以在设计上保留了很多原建筑结构的传统元素, 整体空间以色调明快简洁为主, 与原建筑的深色吊顶形成反衬; 店内是三层空间, 一层定位精品展示空间, 吸引客户; 二层作为高级定制空间, 有相对独立的空间; 三层则以搭配服饰为主。

本案在选材上也颇为讲究, 经设计师的一番打造, 开业后整体效果相当理想, 成为古街上的一大亮点, 使其知名度和市场认可度得到进一步提升。



平面图

图2：三层将温暖进行到底，木质地板、实木桌椅、小小烛台，古色古香，诗意正浓，在这样的店内徜徉，不仅仅是购物，更是体味空间带来的闲情逸致，品味服装的真谛。

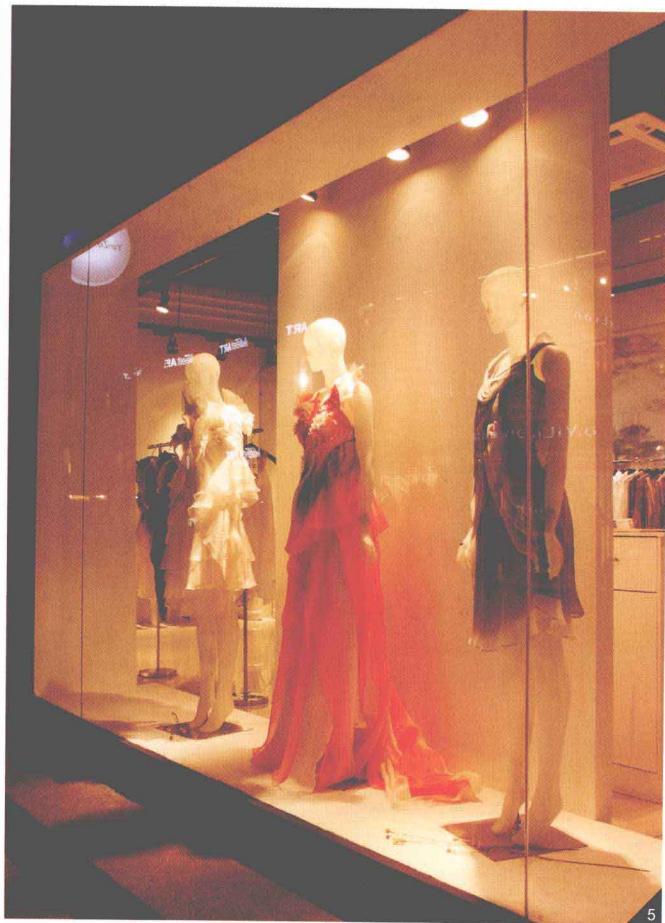
图3：一层空间，简约的设计与色彩，展示服饰的墙面采用仿宣纸艺术瓷砖铺贴，图案为抽象水墨画，映衬着黑与白的服饰，意境深远，展示了该品牌的传统文化底蕴。

图6：二层更加写意，色彩鲜明的服饰成为主角，设计师巧妙地搭配了鸟笼式吊灯，再搭配米黄色木地板，自然生态氛围浓厚，灯光打下来，充满大自然生机和暖意。





4



5



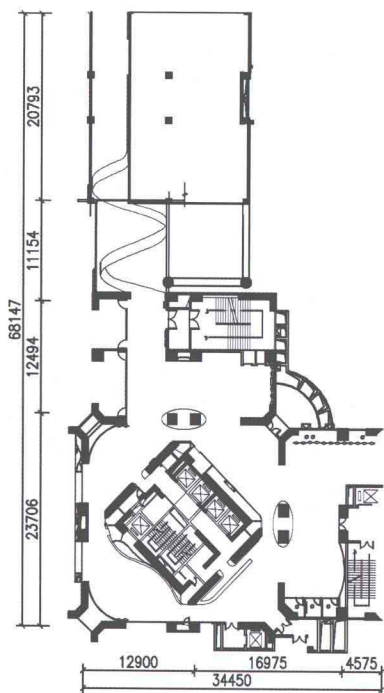
OHMINE 旗舰店

项目地点: 福建厦门
项目面积: 1500 平方米
项目造价: 200 万元

主设计师: 钱敏 (上海一线建筑发展有限公司 设计总监; 高级室内设计师)

欧麦厦门世贸旗舰店作为福建省目前唯一一家面积高达1500平方米的时尚女装生活馆,是城中时尚女性首选的购物中心。由于商场本身建筑设计为写字楼布局,要在此基础上改建成商场,必须避开许多的消防门和消防栓开关箱,而且天地墙均不能改动,因此如何使得原本四分五裂的场地流畅简洁,如何利用消防过道使得空间在功能性与视觉上变得和谐,就成为本次设计的关键。

设计师在设计上巧妙采用流畅线条的货架设计代替普通固定的货架设计,力使货架与整个环境可以融合在一起,它可以如游龙戏水般自由地起起伏伏,绕过消防栓,避开消防门,同时还具有悬挂展示衣服的功能,最终完成了整体风格如行云流水般的视觉感的独特设计,使得消防门和消防栓视觉上弱化而突出品牌形象,完成了品牌的诉求。



平面图



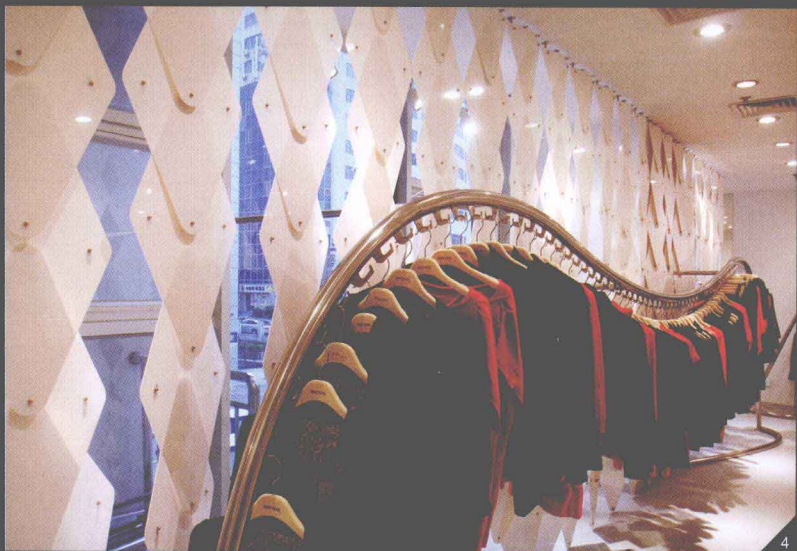




2



3



4

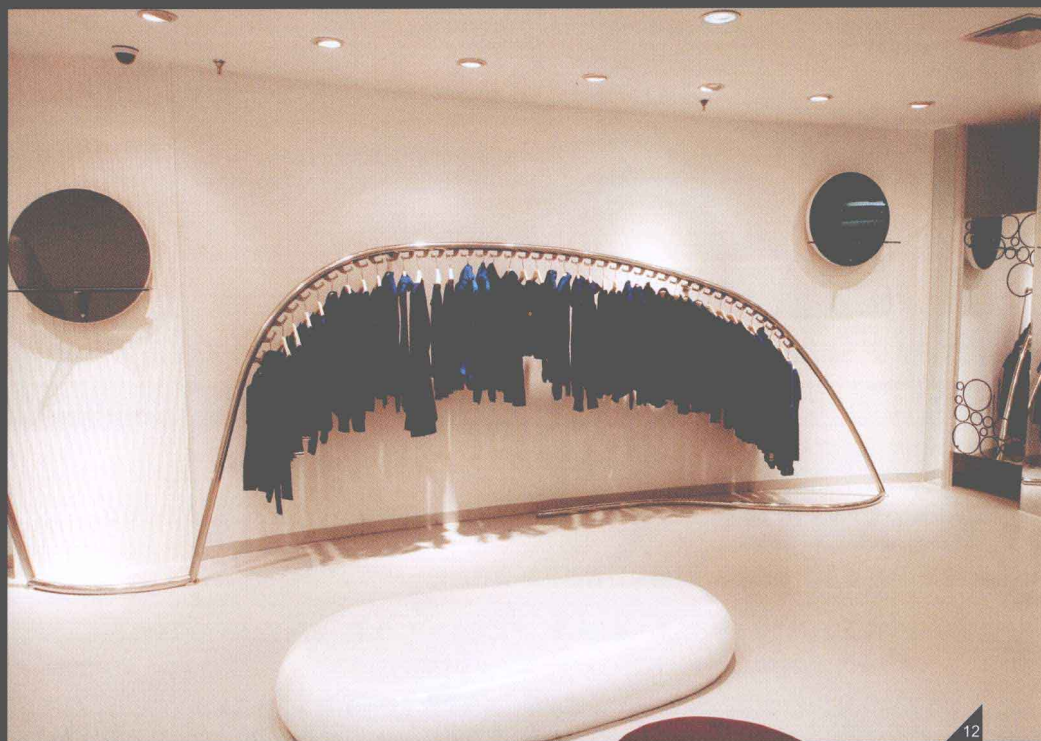
图2：低姿展台均以鹅卵石造型设计，与贴墙的“连绵起伏”的展架相映成趣，如果海滩与海浪呈现在我们面前；台面上或摆放着展示模特，或平铺着搭配好的服饰，展示方式多样化。
图5：半面玻璃半面镀银的球形吊灯，与整个空间流动的线条融为一体，时尚并富有韵律感。



8



9





ENRICO COVERI 专卖店

项目地点: 上海
项目面积: 100 平方米
项目造价: 30 万元

主设计师: 陈俊男 (上海邑方空间设计有限公司 设计总监)

ENRICO COVERI 是一家意大利的服装品牌, 产品包含男装、女装、男鞋、女鞋、包及配件系列。本案作为该品牌进驻中国的第一家形象店, 需要在各个方面给人最完美的印象。整个店内空间形象以明亮、简洁、大气为主, 大面积地利用白色及灰色, 运用色彩上的镜面及哑光面来表达材料的层次性, 摒弃一些多余的装饰元素, 以减法的设计概念来强调空间本身的精神, 透过店内灯光的演绎, 不仅丰富了空间的层次, 也突显商品的质感, 提供给消费者一个没有过多设计压力的购物环境。