

实例讲解
实训强化
培养技能
面向就业

全国高等职业教育计算机类规划教材·实例与实训教程系列

Photoshop

应用与实践案例教程

◎ 祝俞刚 主编

◎ 陈美娟 郑丹平 副主编



- ◆ 每章内容由易、中、难三部分案例组成，以“项目驱动法”设计案例操作
- ◆ 案例均来自企业平面设计师和“双师”型教师的经验积累
- ◆ 选择经典、精美的设计案例，并精心设计了“技能点评”、“提示”、“注意”等环节
- ◆ 学生沿着教材内容逻辑线索，通过自主学习和归纳总结，构建自我理解的知识结构



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

全国高等职业教育计算机类规划教材·实例与实训教程系列

Photoshop 应用与实践 案例教程

祝俞刚 主 编

陈美娟 郑丹平 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书主要介绍使用 Photoshop 进行平面设计案例制作的技巧与方法,内容包括标志设计、数码影像艺术设计、广告与招贴、包装设计、界面效果设计、精彩网页设计、动态效果设计、室内效果设计、插画设计等。

本书内容由浅入深、循序渐进、图文并茂、内容翔实,并采用大量的案例制作介绍与项目练习帮助读者理解与掌握,尤其是每一章采用易、中、难三个不同难度的项目案例制作进行详细介绍的方式,更增添了本书在平面设计中的实用性。

本书除适合大专院校和各类电脑培训班作为教材外,也非常适合准备跨入平面设计、图形图像处理、数码艺术创作等行业的准从业人员学习。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 应用与实践案例教程 / 祝俞刚主编. —北京:电子工业出版社, 2010.7

全国高等职业教育计算机类规划教材. 实例与实训教程系列

ISBN 978-7-121-11101-3

I. ①P… II. ①祝… III. ①图形软件, Photoshop—高等学校:技术学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 111408 号

策划编辑:左 雅

责任编辑:左 雅 特约编辑:王鹤扬

印 刷:涿州市京南印刷厂

装 订:涿州市桃园装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1 092 1/16 印张:15.5 字数:363 千字 彩插:2

印 次:2010 年 7 月第 1 次印刷

印 数:4 000 册 定价:27.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前 言

随着全球信息技术（IT）的迅猛发展，Photoshop 作为一款功能强大的图形图像处理软件被广泛应用于各个设计行业，无论是在平面设计行业中的广告与招贴画设计、包装设计、VI 设计，还是在蓬勃发展的数码照片修饰处理行业，Photoshop 的用户群逐年增长。

本书的编写是结合能力本位的课程改革的实训需要，以“提高学生实践能力，培养学生的职业技能”为宗旨，按照企业对高职高专学生的实际要求，突出培养学生 Photoshop 的案例制作能力。在项目选择中突出经典、精美的设计案例，在每一章中，精心设计了“应会目标”、“技能点评”等环节，通过这些案例的实训，可以培养学生的 Photoshop 平面设计的应聘应岗能力。本教材采用易、中、难三部分案例组成一章内容，并结合能力本位的模块化教学内容进行编写，教材内容为企业平面设计师和“双师”型教师的经验积累，且结合高职高专学生认知规律和教学特点编写，学生沿着教材内容的逻辑线索，通过自主学习和归纳总结，构建自我理解的知识结构，从而提高学生平面设计项目的实践能力。

本书共分 8 章，各章主要内容如下：

第 1 章介绍标志设计案例制作的技巧与方法。

第 2 章介绍数码音像艺术设计案例制作的技巧与方法。

第 3 章介绍广告与招贴画案例制作的技巧与方法。

第 4 章介绍包装设计案例制作的技巧与方法。

第 5 章介绍界面效果设计案例制作的技巧与方法。

第 6 章介绍精彩网页设计案例制作的技巧与方法。

第 7 章介绍动态效果设计案例制作的技巧与方法。

第 8 章介绍室内效果设计案例制作的技巧与方法。

第 9 章介绍插画设计案例制作的技巧与方法。

本书图文并茂、层次分明、内容翔实、案例丰富、通俗易懂，可作为高职高专的教学用书，也可作为 Photoshop 初学者、图像处理与平面设计人员的培训教材使用。本书所用到的素材、案例制作的最终效果图以及电子教学课件等，在华信教育资源网（www.hxedu.com.cn）上可免费下载，欢迎广大读者朋友使用。

本书由祝俞刚主编，陈美娟、郑丹平任副主编。第 1、5 章由祝俞刚编写，第 3、4、8、9 章由陈美娟编写，第 2、6、7 章由郑丹平编写。祝俞刚、徐蓉对全书进行了审阅。由于作者水平有限，时间仓促，书中难免有错漏之处，恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

目 录

第 1 章 标志设计	1
1.1 项目一：公共设施标志设计——禁止吸烟标志	1
1.1.1 技能点评	1
1.1.2 具体制作步骤	1
1.2 项目二：运输企业标志设计——经院快递标志	4
1.2.1 技能点评	4
1.2.2 具体制作步骤	4
1.3 项目三：信息技术行业标志设计——IT 标志轮廓	8
1.3.1 技能点评	8
1.3.2 具体制作步骤	8
1.4 实训项目	14
第 2 章 数码影像艺术设计	15
2.1 项目一：胶片制作	15
2.1.1 技能点评	15
2.1.2 具体制作步骤	15
2.2 项目二：梦幻儿童	18
2.2.1 技能点评	18
2.2.2 具体制作步骤	18
2.3 项目三：呼唤	21
2.3.1 技能点评	21
2.3.1 具体制作步骤	21
2.4 实训项目	28
第 3 章 广告与招贴	29
3.1 项目一：街头篮球海报设计	29
3.1.1 技能点评	29
3.1.2 具体制作步骤	29
3.2 项目二：吊顶海报设计	35
3.2.1 技能点评	35
3.2.2 具体制作步骤	35
3.3 项目三：美食破茧而出	42
3.3.1 技能点评	42
3.3.2 具体制作步骤	42

3.4 实训项目	54
第4章 包装设计	55
4.1 项目一：C网通手提袋设计	55
4.1.1 技能点评	55
4.1.2 具体制作步骤	55
4.2 项目二：CD包装设计	64
4.2.1 技能点评	64
4.2.2 具体制作步骤	64
4.3 项目三：吉可贴包装设计	70
4.3.1 技能点评	70
4.3.2 具体制作步骤	71
4.4 实训项目	79
第5章 界面效果设计	80
5.1 项目一：登录界面设计	80
5.1.1 技能点评	80
5.1.2 具体制作步骤	80
5.2 项目二：播放器界面设计	91
5.2.1 技能点评	92
5.2.2 具体制作步骤	92
5.3 项目三：多媒体学习界面设计	102
5.3.1 技能点评	102
5.3.2 具体制作步骤	102
5.4 实训项目	113
第6章 精彩网页设计	114
6.1 项目一：简单美	114
6.1.1 技能点评	114
6.1.2 具体制作步骤	114
6.2 项目二：青春纪念册	116
6.2.1 技能点评	116
6.2.2 具体制作步骤	117
6.3 项目三：大型网站首页设计	123
6.3.1 技能点评	123
6.3.2 具体制作步骤	123
6.4 实训项目	130
第7章 动态效果设计	131
7.1 项目一：蜗牛与兔子	131
7.1.1 技能点评	131
7.1.2 具体制作步骤	131
7.2 项目二：动态网页制作	134



7.2.1 技能点评	134
7.2.2 具体制作步骤	134
7.3 项目三：打开的画轴	137
7.3.1 技能点评	137
7.3.2 具体制作步骤	137
7.4 实训项目	142
第8章 室内效果设计	143
8.1 项目一：温馨卧室设计	143
8.1.1 技能点评	143
8.1.2 具体制作步骤	143
8.2 项目二：客厅设计	162
8.2.1 技能点评	162
8.2.2 具体制作步骤	162
8.3 项目三：酒吧装饰设计	183
8.3.1 技能点评	183
8.3.2 具体制作步骤	183
8.4 实训项目	208
第9章 插画设计	209
9.1 项目一：春天	209
9.1.1 技能点评	209
9.1.2 具体制作步骤	209
9.2 项目二：荷花	216
9.2.1 技能点评	216
9.2.2 具体制作步骤	216
9.3 项目三：白发魔女	227
9.3.1 技能点评	227
9.3.2 具体制作步骤	228
9.4 实训项目	238
参考文献	239

第1章 标志设计

标志（Logo）是一种特殊的语言，是表明事物特性的符号，以简洁明了、易识别的物象、图形或文字符号作为艺术语言，传达出特定的含义和信息，成为人们互相交流和传递的视觉语言。从企业视觉形象的角度看，标志设计是企业所独有的一整套识别标志，是最外在、最直观的企业形象。

标志设计有其自身的特点和规律，有一定的设计原则和表现手法可以遵循。标志设计力求简洁、清新、易识别，同时要突出企业或产品的形象及类别。标志以其精练的形象表达、独特的美感视觉和准确的诉求力，引导着人们的认识与消费，从各个方面发挥着沟通、交流和宣传作用，促进社会经济、科技、文化的进步与发展。

☆ 应会目标

通过本章的学习，掌握各类标志设计的技能。它包括标志设计的基本原则、构思方法、设计创意及制作技巧。

1.1 项目一：公共设施标志设计——禁止吸烟标志

1.1.1 技能点评

1. 公共设施标志的设计必须简洁明了，让人一目了然。
2. 制作中着重使用了选区的建立与变换、路径的制作与编辑、路径与选区的转换等 Photoshop 技能。
3. 在输入文字时，要注意文字的颜色、字体类型及大小与整个图像的协调性。

1.1.2 具体制作步骤

1. 选择【文件】|【新建】命令，在弹出的【新建】对话框中，设置【名称】：禁止吸烟标志；【宽度】：16cm；【高度】：13cm；【分辨率】：72 像素/英寸；【颜色模式】：RGB 颜色；【背景内容】：白色；然后单击【确定】按钮。

2. 新建一图层（图层 1），选择矩形选框工具，在图像中的正下方绘制 8cm×3cm 的矩形选区，并填充红色，按 Ctrl+D 组合键，取消选区，效果如图 1.1 所示。再新建一图层（图层 2），选择圆角矩形工具，属性栏中选择路径按钮，并设【半径】为：10px，以红色区域底部为底边画一圆角矩形，如图 1.2 所示。

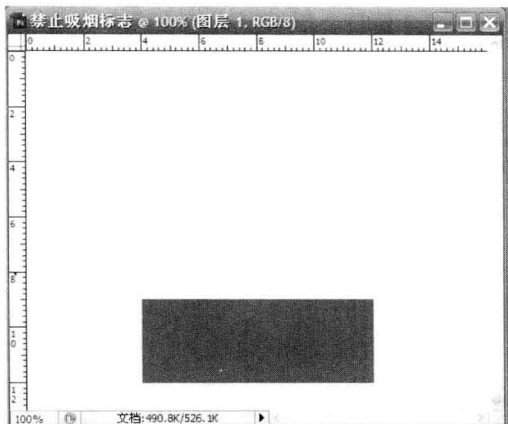


图 1.1 矩形选区填充红色效果

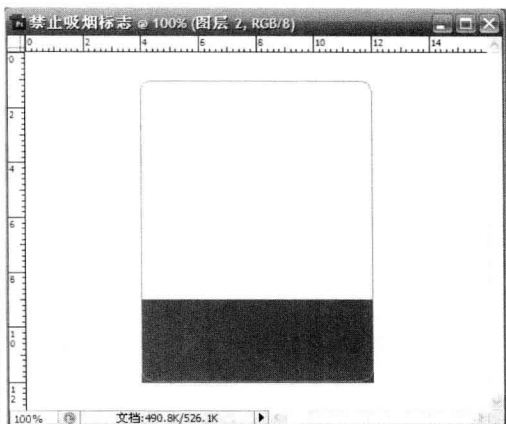


图 1.2 画一圆角矩形

3. 单击路径面板上的  按钮，将路径转换成选区，选择【选择】|【反向】命令，按 Ctrl+Delete 组合键（此时背景色为白色），用白色填充，效果如图 1.3 所示。再选择【选择】|【反向】命令，然后选择【编辑】|【描边】命令，在弹出的【描边】对话框中设置【描边】宽度：3px，【颜色】：红色，【位置】：居中，单击【确定】按钮，按 Ctrl+D 组合键，取消选区，得到如图 1.4 所示的效果。按 Ctrl+E 组合键，将图层 1 与图层 2 合并为图层 1。

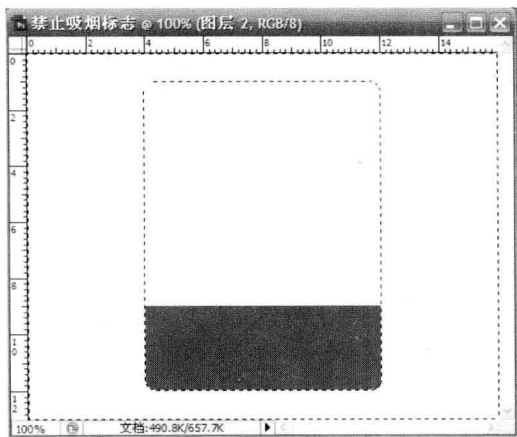


图 1.3 白色填充圆角矩形外围选区区域

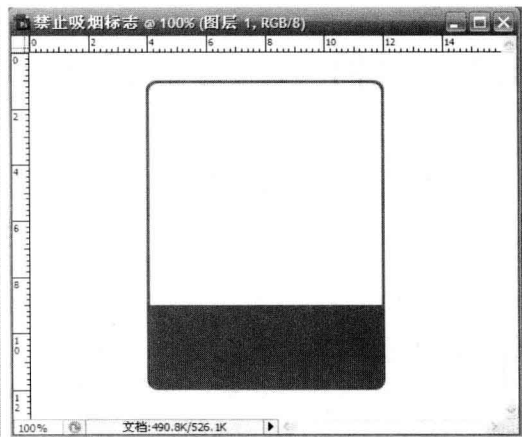


图 1.4 红色描边后的效果

4. 新建一图层（图层 2），选择椭圆工具 ，属性栏中选路径按钮 ，在图像矩形的上方正中间画一正圆，同样方法在该正圆中再画一稍小点的正圆。选择路径选择工具 ，单击得到两个正圆路径，分别单击工具属性栏中的水平居中对齐按钮  和垂直居中对齐按钮 ，得到两个同心正圆组成的圆环路径，效果如图 1.5 所示。单击路径面板上的  按钮，将圆环路径转换成选区，将前景色设为红色，按 Alt+Delete 组合键，将圆环填充红色，按 Ctrl+D 组合键，取消选区，效果如图 1.6 所示。

提示：激活第二个圆路径时，按住 Shift 键，再用路径选择工具  单击；使用直接选择工具  将圆环路径移到正中间

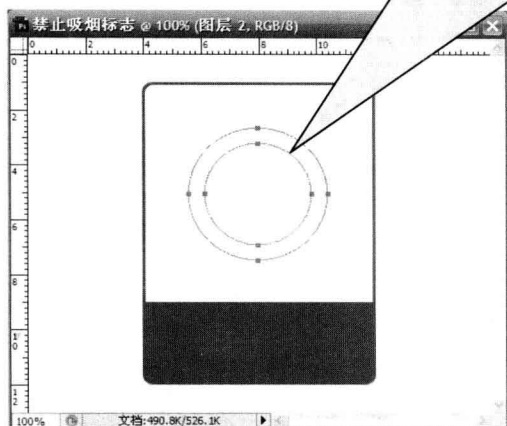


图 1.5 同心圆环路径

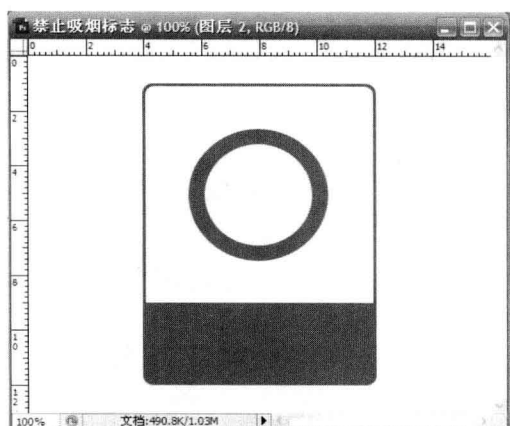


图 1.6 圆环填充成红色

5. 选择【文件】|【打开】命令，打开素材“烟.tif”文件，选择移动工具 ，将香烟移入“禁止吸烟标志”图像的红色圆环上，按 Ctrl+T 组合键，进行香烟的大小及角度、位置的变换，调整到位后，效果如图 1.7 所示。新建一图层（图层 4），选择矩形选框工具 ，在圆环上取一矩形选区（小圆直径<长度<大圆直径，宽度与圆环等宽），然后选择【选择】|【变换选区】命令，将矩形选区调整到与香烟垂直位置，设置前景色为红色，按 Alt+Delete 组合键，在矩形选区中填入红色，按 Ctrl+D 组合键，取消选区，效果如图 1.8 所示。

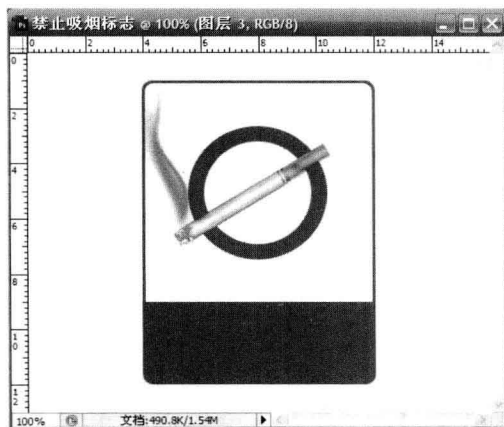


图 1.7 香烟移入并调整到位

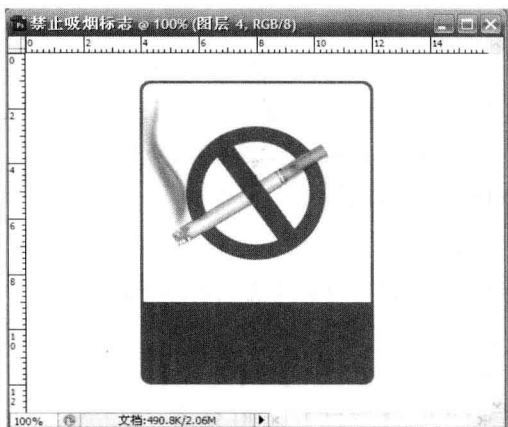


图 1.8 矩形填入红色效果

6. 选择横排文字工具 ，属性栏中选择适当的字体与字号，在图像中下方红色区域适当位置用白色写入“禁止吸烟”；再次选择横排文字工具 ，在“禁止吸烟”的正下方用白色写入“NO SMOKING”，效果如图 1.9 所示。选择裁剪工具 ，根据标志图案大小进行裁剪，得到禁止吸烟标志的最终效果图如图 1.10 所示。

注意

“禁止吸烟”与“NO SMOKING”文字输入时，一定要注意文字的字体、大小与上方图像的匹配和协调。



图 1.9 输入相应的文字效果



图 1.10 最终效果图

1.2 项目二：运输企业标志设计——经院快递标志

1.2.1 技能点评

1. 运输企业标志要体现行业特点，图像中的飞机、地球环绕都体现了快速传递的意境。
2. 制作中着重注意文字与图像的匹配，背景与主题协调。图像也是自己制作的，主要用到添加杂色、径向模糊滤镜、椭圆选框工具及选区描边等 Photoshop 操作。
3. 充分运用了渐变填充、选区变换、文字输入及编辑、添加图层样式、风滤镜等 Photoshop 技能操作。

1.2.2 具体制作步骤

1. 选择【文件】|【新建】命令，在弹出【新建】对话框中，设置【名称】：经院快递标志；【宽度】：600 像素；【高度】：400 像素；【分辨率】：150 像素/英寸；【颜色模式】：RGB 颜色；【背景内容】：白色；然后单击【确定】按钮。设置前景色为宝蓝色，按 Alt+Delete 组合键，填充前景色，效果如图 1.11 所示。

2. 选择渐变工具，渐变模式为【线性渐变】，单击“按可编辑渐变”窗口，设置两色标分别为宝蓝色与浅蓝色，图像中从上至下拉一直线进行渐变填充。选择椭圆选框工具，图像中间画一正圆选区如图 1.12 所示。新建一图层（图层 1），选择渐



变工具, 渐变模式为【径向渐变】, 单击“按可编辑渐变”窗口, 设置两色标分别为白色与宝蓝色, 从正圆选区的左上角向右下角拉直线进行渐变填充, 按 **Ctrl+D** 组合键, 取消选区, 如图 1.13 所示。

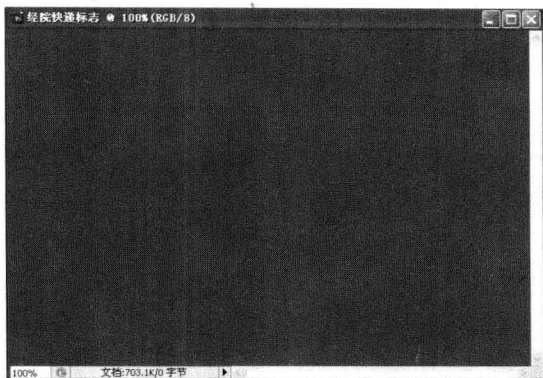


图 1.11 背景图层填充宝蓝色

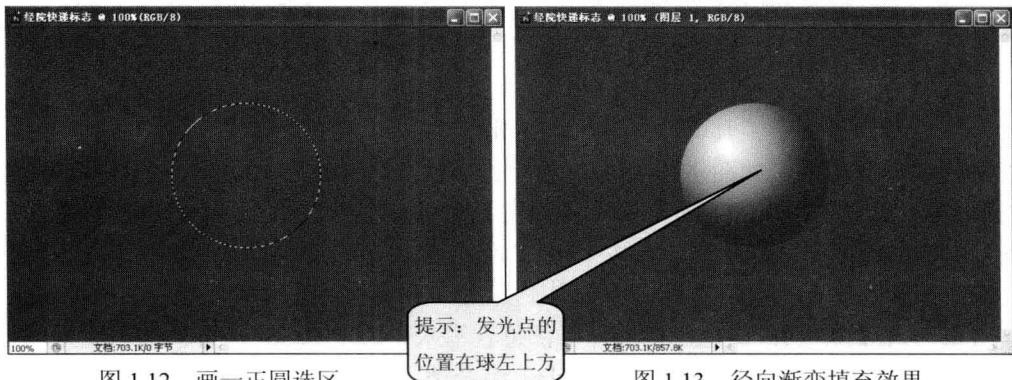


图 1.12 画一正圆选区

图 1.13 径向渐变填充效果

3. 选择椭圆选框工具, 在图像的球体上画一椭圆选区, 新建一图层 (图层 2) 选择前景色为青蓝色, 按 **Alt+Delete** 组合键, 填充前景色, 再按 **Ctrl+T** 组合键, 逆时针旋转 30° , 如图 1.14 所示。选择【选择】|【变换选区】命令, 在属性栏中单击保持长宽比按钮, 在【W】中设置: 95%, 即将选区等比例缩小 5%, 单击属性栏上的按钮, 选择箭头键向左上微调选区, 并按 **Delete** 键, 清空选区, 再按 **Ctrl+D** 组合键, 取消选区, 得到如图 1.15 所示效果。

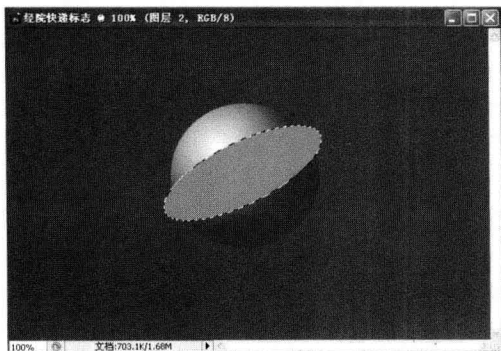


图 1.14 椭圆区域逆时针旋转 30°



图 1.15 选区变换后取得的圆环效果

4. 新建一图层（图层 3），选择自定义工具，在属性栏中的【形状】中选择飞机，并选择前景色为黑色，在球体的淡颜色区域画上飞机形状，如图 1.16 所示。按 Ctrl+T 组合键，顺时针旋转飞机到与圆环平行方向。然后选择【滤镜】|【风格化】|【风】命令，在弹出的【风】对话框中，设置【方法】：风，【方向】：从左，单击【确定】按钮，再按 Ctrl+F 组合键，得到效果如图 1.17 所示。

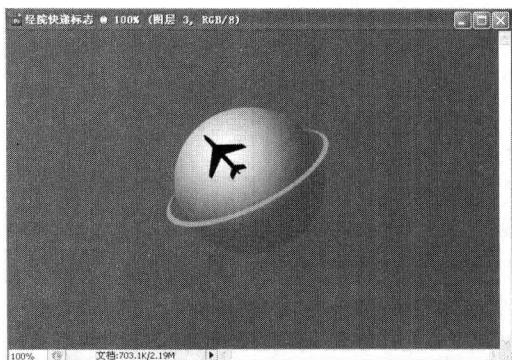


图 1.16 球体中插入飞机形状

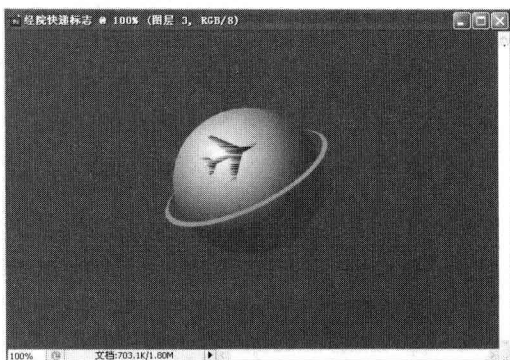


图 1.17 飞机经【风】滤镜变换效果

5. 选择横排文字工具，在属性栏中设置如图 1.18 所示，在球体上部位置写入“经院快递”四个字，如图 1.19 所示。再单击属性上按钮，在弹出的【变形文字】对话框中，设置如图 1.20 所示，单击【确定】按钮。选择【图层】|【栅格化】|【文字】命令，将文字层转为普通图层，按 Ctrl+T 组合键，调整“经院快递”位置，得到如图 1.21 所示效果。同理，选择横排文字工具，在属性栏中设置【字体】：Georgia，【字号】：36，【颜色】：白色，在球体下部位置写入“EXPRESS”，再单击属性上按钮，进行文字变形，再转换图层，按 Ctrl+T 组合键，进行调整文字位置，得到如图 1.22 所示效果。



图 1.18 工具属性栏上的字体、字号、颜色等设置

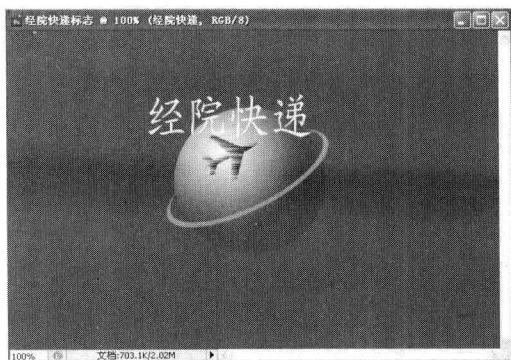


图 1.19 写入“经院快递”

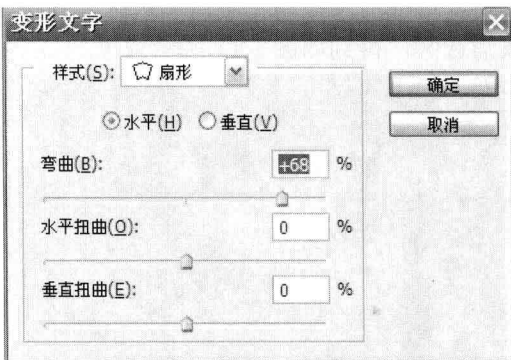


图 1.20 【变形文字】对话框



注意

文字经过变形后,必须将文字层转为普通图层,再按 Ctrl+T 组合键进行自由变换,将它们与球体边缘相匹配。



图 1.21 文字变形后的“经院快递”

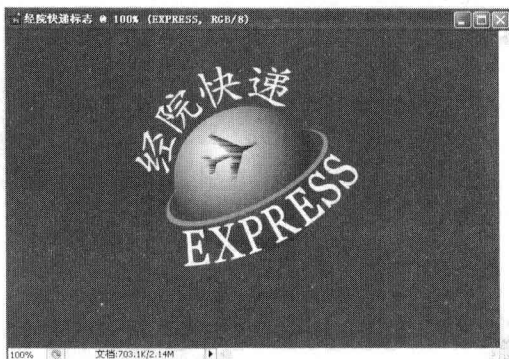


图 1.22 输入英文字并变形

6. 选中【EXPRESS】图层,单击图层面板上的添加图层样式按钮 ,在弹出的【混合选项...】菜单中选择【内发光】命令,在弹出的【图层样式】对话框中,【内发光】设置【等高线】为“cone”形状,其他项不变,单击【确定】按钮,得到效果如图 1.23 所示。



图 1.23 添加内发光效果

7. 选中【经院快递】图层,单击【背景】图层前的指示图层可见性按钮 ,隐去背景,选择【图层】|【合并可见图层】命令,即将除背景图层外的所有图层合并为【经院快递】图层。单击【背景】图层前的指示图层可见性按钮 ,背景图层可见。

8. 选择【文件】|【打开】命令,打开素材“背景.jpg”文件,选择移动工具 ,将背景图像移入经院快递标志图像中,并将该图像的图层(图层1)下移到背景图层之上。单击【经院快递】图层,按 Ctrl+T 组合键,调整图像的大小、位置到最合适的效果,如图 1.24 所示。选择【视图】|【标尺】命令,调出标尺,再选择裁切工具 ,将图像以中间圆环为中心切下正方形,去掉标尺,得到经院快递标志的最终效果图如图 1.25 所示。



图 1.24 调整到合适的效果



图 1.25 最终效果图

1.3 项目三：信息技术行业标志设计——IT 标志轮廓

1.3.1 技能点评

1. 该项目设计技能主要体现在标识的外圆环及 I 标志边缘的三维效果。
2. 制作中通过圆形选区和渐变命令相结合制造出立体效果。
3. 制作过程中还充分运用了工具箱中的以快速蒙版模式编辑按钮 、【图像】|【调整】中的【亮度/对比度】命令以及图层面板上添加图层样式按钮 。

1.3.2 具体制作步骤

1. 选择【文件】|【新建】命令，在弹出【新建】对话框中，参数设置如图 1.26 所示，单击【确定】按钮。选择【视图】|【标尺】命令，调出标尺，选择移动工具 ，分别从横向标尺和竖向标尺处拉出三条辅助线，如图 1.27 所示。

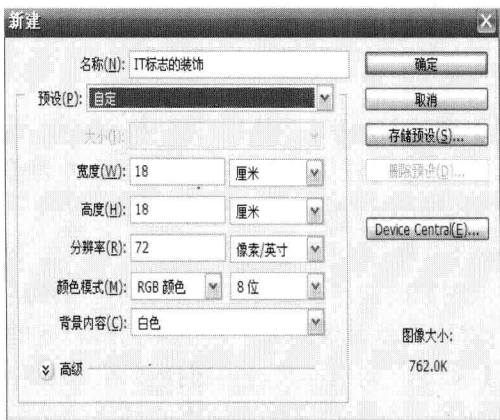


图 1.26 【新建】对话框中的参数设置

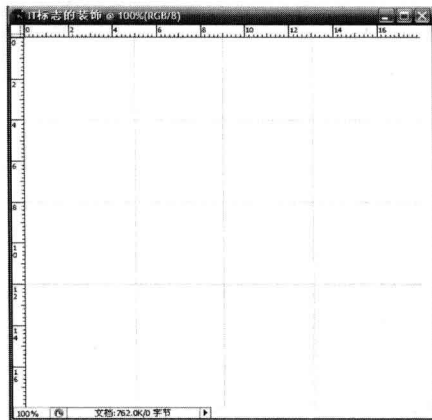


图 1.27 图像中拖拉出六条辅助线

2. 选择椭圆选框工具，在辅助线的中间“田”字区域画一正圆，如图 1.28 所示。再选择渐变工具，在属性栏中单击【点按可编辑渐变】按钮，打开【渐变编辑器】对话框，选择【黑色、白色】渐变示例窗，将渐变颜色两个色标设为浅银灰色和银灰色，位置分别在 80%处和终点，如图 1.29 所示，单击【确定】按钮。

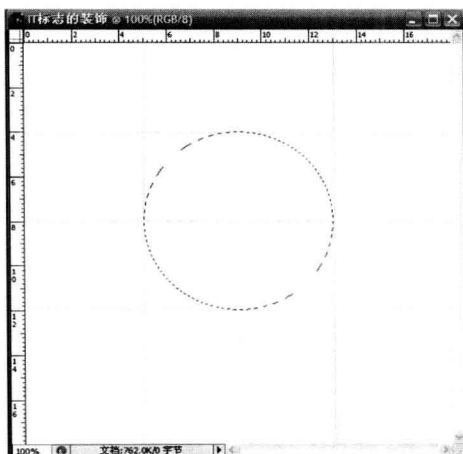


图 1.28 图像中“田”字区域画一正圆

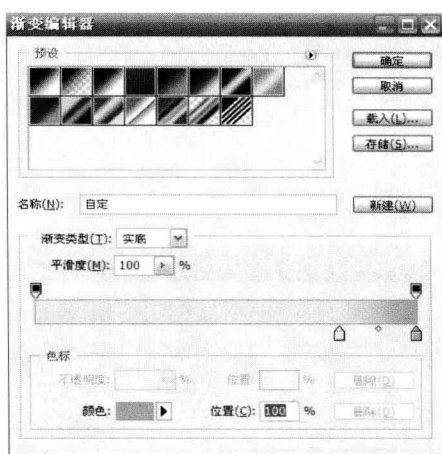


图 1.29 渐变编辑器中的参数设置

3. 新建一图层（图层 1），在属性栏中设置渐变类型为【径向渐变】，以选区的圆心为起点进行渐变填充，按 Ctrl+D 组合键，取消选区，效果如图 1.30 所示。选择椭圆选框工具，在正圆的上半部画一椭圆选区（该选区左边以第一竖向辅助线为界，右边超出第三竖向辅助线）。再新建一图层（图层 2），选择前景色为白色。按 Alt+Delete 组合键，填充白色，再按 Ctrl+T 组合键，旋转并调整好椭圆选区，使其长轴与正圆所处的正方形左对角线对齐，单击属性栏上的按钮，效果如图 1.31 所示。

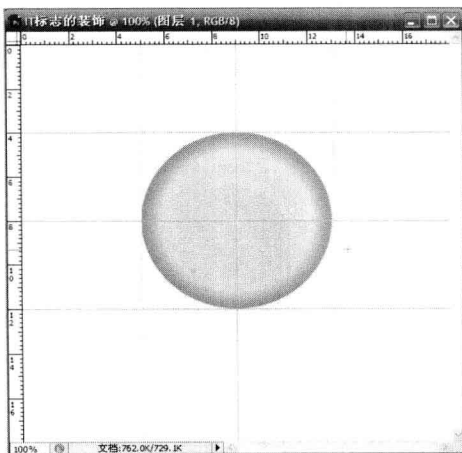


图 1.30 进行渐变填充后的正圆

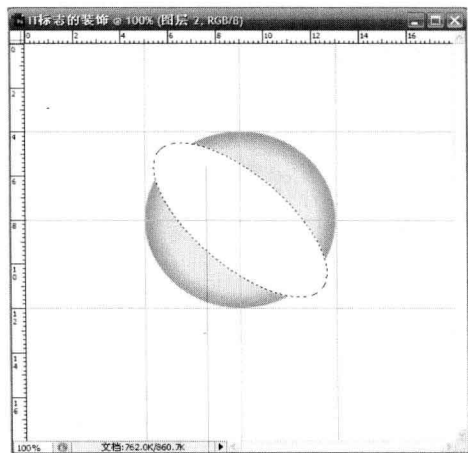


图 1.31 与左对角线对齐的椭圆选区

4. 单击图层面板中【图层 2】前的指示图层可见性按钮，隐藏【图层 2】，然后选择【图层 1】，在椭圆选区中右击鼠标，在弹出的下拉式菜单中选择【羽化】命令，

在弹出的【羽化选区】对话框中，设置【羽化半径】：18 像素，单击【确定】按钮。再选择【图像】|【调整】|【亮度/对比度】命令，在弹出的【亮度/对比度】对话框中，设置【亮度】：+108，【对比度】：+48，如图 1.32 所示，单击【确定】按钮，按 Ctrl+D 组合键，取消选区，选区部分的亮度、对比度改变了，效果如图 1.33 所示。

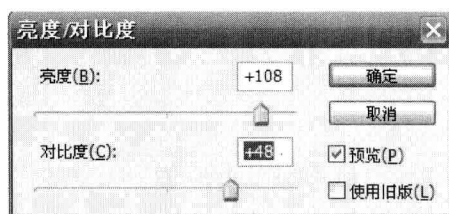


图 1.32 【亮度/对比度】参数设置

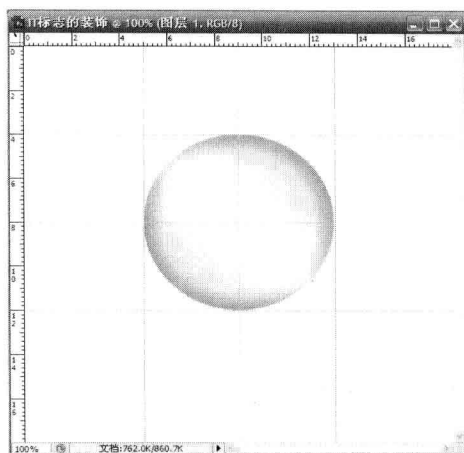


图 1.33 选区“亮度/对比度”改变后的效果

5. 新建一图层（图层 3），选择椭圆选框工具 ，按住 Shift+Alt 组合键，从原正圆圆心出发创建一同心圆，如图 1.34 所示。选择【编辑】|【填充】命令，在弹出的【填充】对话框中，设置【内容】|【使用】：黑色，单击【确定】按钮，正圆填充成黑色。然后选择【选择】|【修改】|【收缩】命令，在弹出的【收缩】对话框中，设置【收缩量】：2 像素，单击【确定】按钮，再新建一图层（图层 4），单击【设置前景色】按钮，设置 R、G、B 的值分别为：10、38、80，单击【确定】按钮，按 Alt+Delete 组合键，填充深蓝色，如图 1.35 所示。

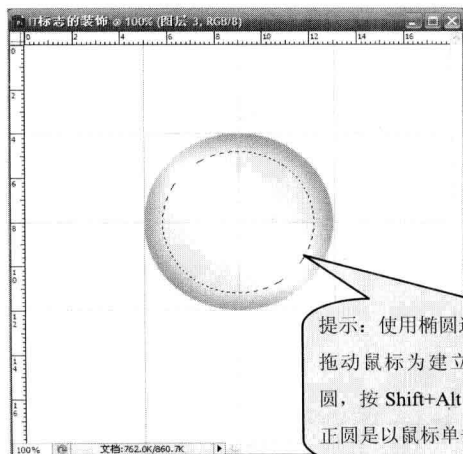


图 1.34 画一缩小的同心圆

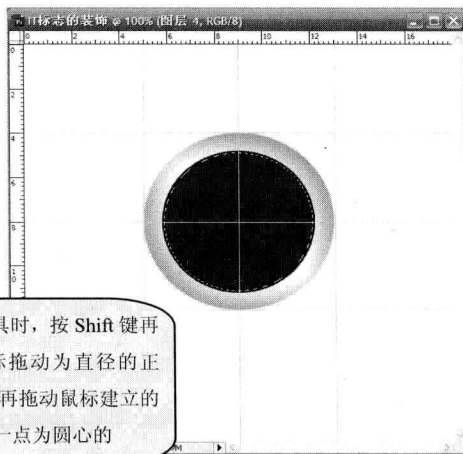


图 1.35 填充深蓝色的效果