

从这里，读懂正泰，读懂中国民营企业

# 亲历 正泰

——中国民营企业首位新闻发言人手记

EXPERIENCE  
OF CHINT

廖毅 著



当代中国出版社  
Contemporary China Publishing House

# 亲历 正泰

——中国民营企业首位新闻发言人手记

EXPERIENCE  
OF CHINT

廖毅 著



当代中国出版社  
Contemporary China Publishing House

## 图书在版编目(CIP)数据

亲历正泰：中国民营企业首位新闻发言人手记/廖毅著.  
—北京：当代中国出版社，2011.7  
ISBN 978-7-5154-0022-8

I. ①亲… II. ①廖… III. ①民营企业—企业管理—概  
况—浙江省 IV. ①F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 132522 号

出 版 人 周五一  
责任编辑 陈立旭  
责任校对 周 浩  
装帧设计 古 手  
出版发行 当代中国出版社  
地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号  
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱:ddzgcbs@sina.com  
邮政编码 100009  
编 辑 部 (010)66572154 66572264 66572132  
市 场 部 (010)66572281 或 66572155/56/57/58/59 转  
印 刷 北京画中画印刷有限公司  
开 本 720×1060 毫米 1/16  
印 张 13.5 印张 2 插页 插图 25 幅 174 千字  
版 次 2011 年 8 月第 1 版  
印 次 2011 年 8 月第 1 次印刷  
定 价 30.00 元

---

版权所有，翻版必究；如有印装质量问题，请拨打(010)66572159 转出版部。

# 自序

不知不觉间，我已在正泰集团服务了15个春秋。

15年，在历史的长河中只不过是短暂的一瞬。但对于一个人而言，却是生命中不可重来的宝贵时光。

有位朋友曾经问我：“你在过去的15年中，最大的变化是什么？”

我给他讲了一段趣事：我初到正泰的时候，年轻，有活力，或许还算得上有点魅力吧，办公室里一位女士非常热情地为我张罗对象。尽管自己再三说明已经成家，但她并不相信，说我怎么看都不像成了家的样子，还以为我是无心在外长留才借口已婚呢。当确认本人所言非虚之后，她好像有些替我惋惜似的说：“人家很多外地男生到温州，都是想方设法娶个当地女孩，如果女方的父母是经商的，说不定还会支持你投资办厂，或者继承他们的产业，这样你就不必辛辛苦苦地从头打拼了，那要省多少力啊。你倒好，年纪轻轻，生怕娶不上老婆，先找一个把自己拴住了才出来！”

而现在，不会再有人认为我还像个未婚男人而热情地为我张罗对象。许多年轻的男孩女孩见到我，也不会像当初许多人那样直呼其名，或者亲切地称兄道弟，而多叫我“叔叔”、“老师”，或者干脆叫做“老前辈”了。

岁月逼人啊！这便是15年在一个人的身上烙下的印记。

听了我的讲述，朋友笑笑，深以为然。

随后，他问：“那你最大的收获是什么呢？”

“收获可多啦！”我说。

我曾在一次关于经理人的对话中谈到，企业经营者主要靠利润指标来体现价值。而我们这些在企业做宣传、做文化的，更多的要靠文字来体现价值。

本人有幸被聘为正泰集团的首任新闻发言人，也因此被媒体称为中国民营企业的首位新闻发言人。在人民网、中国企业发言人网等单位举办的“首届中国企业新闻发言人”评选中，或许正是沾了这个“首位”的光，我被评为“首届中国企业十大新闻发言人”。在过去的这岁月中，我和我的团队以新闻宣传为己任，充分利用各种平台，在企业的形象塑造、企业文化建设等方面，做了力所能及的工作。我在动嘴发言的同时，也动笔写

作，留下了大量的文字，先后出版的几本书就是实证。

我始终觉得，业绩要靠积累。一个企业知名度的提升，除了企业本身的良性发展外，还要靠一帮人辛辛苦苦、脚踏实地，并满腔热情地为之“吆喝”。而不是靠某个走街串巷的“大师”的某个点子、某项策划就能一蹴而就，让企业名扬四海。所谓“冰冻三尺，非一日之寒”是也。

有一次，在北京市政府新闻办和浙江省委外宣办联合举办的“京浙新闻发言人培训班”上，美国有线电视新闻网（CNN）驻北京首席记者吉米·福洛库鲁斯应邀给我们讲授“一个外国记者眼中的新闻发言人”。其中有段话，我觉得很受用。吉米说，他在中国从事新闻工作这么多年，最大的体会是不可能一篇报道就把整个中国的面貌概括清楚，而是像英文中讲的 mosaic（有拼接、拼成之意）一样，需要一篇一篇地填上去，一个故事一个故事地讲下去，才能形成完整的印象。

事实正是这样，要把一个企业宣传好、塑造好，不可能只依靠一两篇报道，一两次推广活动，就能达到目的。而是需要长期有效的宣传，才能把一个企业讲清楚，并在消费者心中形成良好的印象。企业的宣传其实是伴随企业成长的。企业发展得好，值得报道的东西就多。而报道多了，企业的知名度、美誉度大大提高，反过来又会促进企业的发展！

所以，这些年来，我和我的同事们所做的，其实就是不断地“mosaic”。通过一篇篇生动的文章，乐此不疲地讲述一家民营企业的成长故事。

现在奉献给大家的这本《亲历正泰》，可以理解为无数“mosaic”的集合。在书中，我以一个“新闻人”的眼光和笔触，记下了自己亲身经历的一些事情。全书以正泰“掌门人”南存辉先生的活动为主线，分八个章节展开叙述，既有重大事件的追踪，也有平常生活的记录；既有经营管理的介绍，也有参政议政幕后的故事。试图从不同的侧面，为关心正泰的人们提供一个全新的观察视角。期望通过这些看似相互独立而又有内在关联的故事，打开一扇窗，让外界更多地了解正泰、关心正泰、支持正泰。

我不敢保证，我的每一篇文章都能让读者说 OK。但只要朋友们读了这本书，能对正泰、对中国的民营企业由衷地说声 OK，那就真的很 OK 了。

真诚地欢迎，并期待，我们共同的“亲历”……

2011 年 4 月于正泰

# 引言：点击正泰

在开始我的文本叙述之前，我想简要介绍一下我的“东家”的情况，这是我的责任，也是展开文本的需要。

我所效力的这家公司，始创于1984年7月，最初不叫“正泰”，而叫“乐清县求精开关厂”。那正是温州电器业饱受社会诟病，“假冒伪劣”盛行的时候。南存辉与一位朋友合伙，筹资5万元，建起了一个家庭作坊式的小厂，当年的产值也就1万元左右。凭着精益求精的精神，他们抓质量、讲诚信、树品牌，经过7年努力，小厂变成了大厂，年产值达到了1000多万元。1991年，求精开关厂一分为二。南存辉把自己名下的产业注册为“温州正泰电器有限公司”，“正泰”之名由此发轫。之后，于1994年2月建立低压电器行业首家企业集团“温州正泰集团”，次年10月被国家工商行政管理局核准为低压电器行业首家无区域集团，名称变更为“正泰集团”。

集团化的经营模式加快了正泰的规模扩张。1996年下半年开始的股份制改造，则使正泰由家族企业走上了现代企业制度的“快车道”。

时至今日，正泰集团辖七大专业公司、2000多家国内销售中心和特约经销处，并在国外设有40多家销售机构。产品覆盖高低压电器、输配电设备、仪器仪表、建筑电器、汽车电器、工业自动化、光伏发电与高端装备制造等几大产业，畅销世界90多个国家和地区。集团综合实力连续多年名列中国民营企业500强前茅。并被世界知名的波士顿咨询公司列为最有可能改变全球产业格局并挑战老牌跨国公司的33家中国企业之一。“正泰”商标被认定为中国驰名商标，四大系列产品跻身“中国名牌”。

集团控股子公司浙江正泰电器股份有限公司（股票名称：正泰电器；股票代码：601877），为上海A股主板首家以低压电器为主营业务的上市公司。

正泰在全国同行业中率先通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境体系认证和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，通过了中国强制性认证（简称CCC认证），并通过了国际CB安全认证、美国UL认证、芬兰FI认证、比利时CEBEC认证、荷兰KEMA认证、德国VDE认证等。目前拥有国内外各种专利1000多项，并领衔、参与了数十项行业标准的制订和修订。

同时，顺应世界经济发展趋势，正泰于2006年开始布局新能源产业，引进国际一流的太阳能光伏硅基薄膜专家、生产装备制造专家、智能化电气及系统制造专家，全力打造新能源产业链和智能电网产业链。目前正泰二代光伏薄膜电池的转换效率达10.3%，居全球同行前列。通过二代薄膜电池高端装备国产化、智能逆变配电设备制造及光伏发电系统集成，大大降低系统组件成本，凸显出整体产业链竞争优势。传统电器制造业与新能源产业有机结合，从光伏电池组件到光伏发电全系统产品，从智能逆变配电设备到光伏发电的智能电气解决方案，正泰成为目前全球第一家全产业链的企业。

正泰将“为顾客创造价值，为员工谋求发展，为社会承担责任”作为企业的经营理念，并确立了“争创世界名牌，实现产业报国”的企业使命。坚持“两个文明”同步发展，建立了温州首家非公有制企业党委，形成了以党委为核心，工会、团委等为纽带的组织体系。在保持企业健康快速发展的同时，积极回报社会，先后为扶贫救灾、希望工程、军民共建、救治艾滋病患者等各种社会公益事业捐资2亿多元。

正泰先后荣获“全国质量管理奖”、“中国优秀民营科技企业”、“中国机械工业最具核心竞争力十强企业”、“中国民营企业自主创新十大领军企业”、“全国重合同守信用企业”、“全国就业和社会保障先进民营企业”等荣誉。集团党委被评为“全国先进基层党组织”。

南存辉则先后荣获“世界青年企业家杰出成就奖”、“中国青年企业管理创新金奖”、“中华慈善事业突出贡献奖”，被授予“中国十大杰出青年”、“中华十大管理英才”、“首届中国时代十大新闻人物”、“2002CCTV中国经济年度人物”、“中华爱心大使”等称号，并当选为第九届、第十届、第十一届全国人大代表、全国工商联常委。

他的从修鞋匠到著名企业家的传奇经历，他把私营企业带进现代化程序的作为，使他成为业界公认的“中国新兴民企代言人”，并被《中国青年》杂志等单位评为“可能影响中国21世纪的100名青年人物”之一。

关于南存辉的最新消息是，2010年11月24日，在由中国工业经济联合会与卢森堡政府联合主办的环球中国商务会议上，他被授予“中国年度商业领袖”称号。这项荣誉授予的对象是“成功地创建并领导中国全球化公司的企业家”。

组委会给他的颁奖词是：

“正泰的前身是一家成立于20多年前的开关厂，现在是一家拥有23000名员工、产品遍及90多个国家和地区的国际化电器制造企业之一。南存辉以修鞋匠的身份开始他的职业生涯，完成了不可想象的飞跃……”

# 目 录

## 1 自 序 / 1

## 1 引言：点击正泰 / 1

## 1 第一章 新闻背后的新闻

新闻背后有新闻。透过这些新闻背后鲜为人知的故事，或许对正泰，对南存辉的认识会更为完整，更为深刻。

正泰 1997 / 1

南存辉铿锵美国行 / 5

“桥头堡”开园轶事 / 9

“诚信纳税”受关注 / 13

一个中国经济年度人物的诞生 / 15

央视对话的前前后后 / 20

“天价官司”握手言和 / 23

延伸阅读：

南存辉的攻与守 / 29

## 33 第二章 与中外媒体面对面

媒体纷至沓来。

向来自四面八方的媒体讲好企业的故事，这是一门科学，更是一门艺术。

来了台湾女记者 / 33

洋记者说 OK / 34

南存辉笑对“首富榜” / 36

三巨头讲述“柳市故事” / 38  
“老记”来自华尔街 / 39  
“记者节”日志 / 40  
客自广东来 / 43  
制度建设过“三关” / 44  
对话“经理人” / 46  
孔安先生 / 48  
“阿加西”自韩国来 / 49  
给英国记者“补课” / 50  
芬兰美女称“奇迹” / 52  
国庆观礼中的“新闻发布” / 55  
书面代言有讲究 / 57  
延伸阅读：  
学会“吆喝” / 59

## 65

### 第三章 听南存辉讲故事

小故事蕴含大道理，平平淡淡见深刻。在这些随意采撷的故事中，揭示了一个民营企业家的智慧。

帮人就是帮自己 / 65  
“明老板”与“暗老板” / 66  
成熟的稻子总弯腰 / 67  
谁离佛最近 / 69  
吃亏是福 / 70  
诚信从“心”开始 / 71  
以出世的态度做入世的事情 / 73  
延伸阅读：  
在成长中走向成熟 / 74

## 80

### 第四章 与南存辉同行

在那些步履匆匆的旅程中，留下了创业者什么样的记忆和思考呢？

狮城之旅 / 80  
一次岁末的行走 / 84

延伸阅读：

中东之行备忘录 / 94

99

## 第五章 见证正泰上市

经济学家说，正泰从家庭工厂到股份制，从家族企业到上市公司，走出了中国民营企业的创新之路、希望之路、光明之路。

十年磨一剑 / 99

路演！路演！ / 102

开市那一刻 / 111

延伸阅读：

家族企业的自我革命 / 117

122

## 第六章 “两会” 内外

天下兴亡，匹夫有责。透过南存辉的“参政”之路，让人感受到了一个新时代民营企业家沉甸甸的社会责任感。

第一次上“两会” / 122

人大代表的心声 / 125

连任之后 / 127

老代表的“新故事” / 131

“代表博客”传达政情民意 / 136

发好言 议好政 / 141

带着“光伏”上两会 / 145

延伸阅读：

肩上的担子沉甸甸 / 155

156

## 第七章 中常委与一个民营企业

胡锦涛、江泽民、吴邦国、温家宝、贾庆林……

当这些共和国领导的名字和一个民营企业的成长联系起来的时候，便有了一种不同寻常的意义。

热情勉励暖人心

——胡锦涛视察正泰实录 / 156

难忘的瞬间

——江泽民视察正泰实录 / 159

共和国总理的嘱咐

——温家宝视察正泰实录 / 163

延伸阅读：

政治是天 / 170

## 172 第八章 一路“发言”

新闻“发言”，不仅是面对媒体，很多时候，很多场合，都是一个“新闻人”推销企业的平台。

从红水河畔到东海之滨 / 172

西部人当自强 / 173

代言“南存辉事迹报告会” / 174

与温大学子的愉快互动 / 175

温州企业文化年会上的智慧碰撞 / 176

与南京市民谈“创业” / 177

活出自己的精彩 / 178

延伸阅读：

关于创业的几个关键词 / 180

## 189 附 录

现代“夜郎”东行记 / 189

成功男人背后的男人 / 192

为企业家立传是我的追求 / 194

行走在文道与商道之间 / 198

为媒体设立议程 为企业传播形象

——对话正泰集团新闻发言人廖毅 / 202

## 206 后 记

# 第一章

## 新闻背后的新闻

新闻背后有新闻。透过这些新闻背后鲜为人知的故事，或许对正泰，对南存辉的认识会更为完整，更为深刻。

拨开历史的迷雾，走进记忆的尘埃，许多往事，在历经风雨剥蚀之后，依旧惊心动魄……

### 正泰 1997

1997 年的正泰，喜事连绵，令人振奋。笔者随手记下的，是其中的两件事情——

—

1996 年下半年开始的股份制改造，通常被媒体称为正泰集团产权制度的一次“革命”。而标志这一“革命”的产物——浙江正泰电器股份有限公司，在经过近一年的准备和试运行之后，成效初现，决定于 1997 年 12 月举行揭牌仪式。

一如往常任何一次大型活动，公司决策层总要坐下来认真考虑，以什么样的形式才能产生应有的效应。南存辉风趣地说：“给廖毅提供一个好的‘新闻由头’！”

南存辉不会忘记，1993 年 9 月，中美合资温州正泰电器有限公司大楼落成，照例要举行竣工仪式。但如果没有顺应时代的主题，仅是一般层面上的热闹热闹，肯定是毫无意义的。时任党支部书记的吴炎在与几位领导探讨后，认为温州电器行业刚刚经历过一场大规模的“打击整顿”，急需树立本行业的正面形象

和企业标杆。于是，经过精心策划，提出了“树立温州电器新形象”的鲜明口号。由于顺应了温州“二次创业”的方针，回答了世人所关心的“温州电器业向何处去”的问题，结果一个普通的大楼竣工仪式竟引起了社会各界的广泛关注，从首都到地方的数十家新闻单位亲临采访，报道了这一盛况。

南存辉同样不会忘记，1996年年底，正泰在杭州召开“企业品牌与精神文明建设研讨会”，由于提出了“企业在生产物质产品的同时，也要塑造企业家和全体员工的精神风貌”而引起了业界的共鸣。

正泰的良好形象，正是通过一次次看似简单却富于创意的活动，一步步提升起来的。

摆在眼前的揭牌仪式怎么搞，才能避免流于形式，取得更好的效果？与会者群策群力。

碰巧，成立“上海理工大学正泰学院”的申请此时获得批复。这在当时来说，是一项开创民企先河的举措，搞一个正泰学院揭牌仪式是早晚的事情。有人提出两个活动性质不同，应分开举行。也有人认为分开举行劳民伤财，不如一次完成了事，但没有明确揭牌的主题。

“我们认为应该放在一起举行，理由有二：第一，浙江正泰电器股份有限公司虽是正泰内部第一个规范的股份有限公司，但在全国，甚至在浙江都不是首家，因而很难产生什么新闻效应。民营企业办学校，是项开先河的举措，新闻价值非常明显，而且通过对正泰学院的报道，必然带出股份公司成立这一事件，达到‘一箭双雕’的效果；第二，新闻单位不会在相隔不长的时间段内持续关注一家企业，如果两项活动分开举行，势必影响宣传效果，浪费新闻资源。”南存辉同意了公司宣传部门的建议。

结果正如我们所预料的，活动引起了巨大的反响。



揭牌仪式在热烈的气氛中进行

一位退养在上海家中的正泰元老看到中央电视台的报道后，给吴炎书记打来电话，声泪俱下地说：“南存辉小时候很苦，没读过多少书，现在企业做大了，很重视员工的培训，这真是正泰人的福气。你代我感谢他，代全体员工感谢他！”

当期《正泰报》刊登了题为《欢欣鼓舞正泰人》的文章，详尽地描述了揭牌仪式的情景：

12月7日上午，一夜雷雨使温州天气陡然变冷。可地处温州柳市的正泰集团，却涌动着浓浓春意。国家计划委员会原副主任、宏观经济研究院院长余健明、国家机械工业部原副部长、中国电器工业协会会长、中国电工产品安全认证委员会主任陆燕荪、上海理工大学党委书记吕贵，以及温州市市长钱兴中、中共温州市委常委、乐清市委书记徐令义等三百多名领导和企业界、新闻界嘉宾八方会聚，共庆浙江正泰电器股份有限公司暨上海理工大学正泰学院成立。

上午10时8分，担任主持人的正泰集团公司总裁南存飞宣布庆典开始。训练有素的乐队奏起了欢快的迎宾曲。

热烈的掌声中，正泰集团公司董事长南存辉及正泰集团公司副总裁、浙江正泰电器股份有限公司董事长林黎明分别致辞，对来自各地的领导和嘉宾表示热烈欢迎和衷心的感谢，并希望社会各界一如既往地关心正泰的成长，支持正泰事业的发展。

浙江正泰电器股份有限公司，是正泰集团公司内部第一家经过股份制改造的控股公司，是以断路器产品为龙头，以资产为纽带，将集团公司六家分公司和三家成员企业联合改组，并经浙江省证券委员会批准成立的。通过股份制改造，公司建立了现代企业制度，强化了专业化管理，并形成了三权（所有权、决策权、监督权）分立、三会（股东会、董事会、监事会）制衡的约束机制。这是正泰集团从股份合作制迈向规范的股份有限公司，从产品经营走向资本经营的第一步。

同时亮牌的上海理工大学正泰学院，属上海理工大学二级学院，是正泰集团走企校合作、产学研相结合之路，全面实施“以提高人的素质为中心”的人才战略的一项重要举措。它分学历教育班、专修班和提高班三个层次，以面授为主，结合自学与函授，采用学分制，修满规定学分，由上海理工大学发给毕业证书。它的成立，使企业人才培养步入规范化、系统化和普及化的轨道。

出席庆典仪式的国家计划委员会原副主任余健明、机械工业部原副部长陆燕荪、浙江省教育委员会原常务副主任郑祖煌、上海理工大学党委书记吕

贵、中共温州市常委、乐清市委书记徐令义、温州市副市长黄卫峰等领导先后在会上讲话，对浙江正泰电器股份有限公司和正泰学院的成立表示祝贺，对正泰集团积极探索股份制改革新路和重视人才培养的做法给予了充分肯定。

全国人大常委会原副委员长廖汉生、中共浙江省委书记王金山给正泰题了词。著名经济学家于光远、浙江省乡镇企业局局长钱信浩、副局长何荣飞等也分别发来了贺信、贺电。

廖汉生副委员长的题词是：立民族大志，创现代企业。

王金山书记的题词是：着眼二十一世纪发展，培养高素质企业管理人才。

于光远则在贺信中对正泰学院的办学思想和实践表示赞赏，并寄来他的著作《我的教育思想》，供正泰学院师生学习。

10时50分，乐队再次奏响了欢乐的乐曲。余建明、陆燕荪、钱兴中、徐令义四位领导分别为浙江正泰电器股份有限公司和上海理工大学正泰学院揭牌。霎时，五彩缤纷的气球腾空而起，数百只白鸽展翅翱翔蓝天……

11时整，主持人宣布庆典结束，人们依旧沉浸在热烈的气氛中。

## 二

1997年12月18日，注定会载入正泰发展史册。

由《经济日报》、《中国机电日报》、《中国机械工业》杂志社等单位联合举办的“正泰之路与股份制改革汇报研讨会”当日在北京钓鱼台国宾馆召开。

南存辉慷慨陈词，全面汇报了正泰发展的经验与体会。

铁木尔·达瓦买提、于光远、朱厚泽、晓亮、艾丰、魏杰……许多领导和专家学者在这个寒冷的冬天里，对一个来自温州的民营企业给予了热情的勉励。

全国的许多媒体对此给予空前的关注，“正泰现象”从这里叫响全国。

《厂长经理日报》发表的通讯《正泰之路》，从四个方面概括了正泰的发展：改革开放催生正泰集团；品牌意识树起“泰然形象”；机制创新产生裂变效应；以人为本铸就企业之魂。

该报还配发了题为《以改革为出发点推进股份制改造》的评论员文章。全文如下：

去年12月15日，本报曾报道过正泰集团的光辉业绩。今天，又将“正泰之路与股份制改革”的报道奉献给读者。

股份制改革，是我国从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转

轨过程中制度创新的产物。1990年前后，“摸着石头过河”、“走一步看一步”，直到1994年《公司法》正式颁布，股份制改革才由试点阶段转向发展阶段。去年5月29日，江泽民总书记在中央党校的重要讲话中，明确指出：“股份制是我国国有大中型企业改革的主要形式，公有制并不意味着国家要控制所有的生产领域，只要是关系国计民生的重要行业，公有制的地位就不会动摇，其他行业国家可以控权，也可以不控权；国有资产要通过流动、重组实现保值增值，这是企业改革的重要内容。”在党的十五大报告中，江泽民总书记更进一步强调，“公有制实现形式可以而且应当多样化。”“不能笼统地说股份制是公有还是私有，关键看控股权掌握在谁手中。”“劳动者的劳动联合和劳动者的资本联合为主的集体经济，尤其要提倡和鼓励。”

正是在这种大背景下，正泰集团以超人的魅力，把改革作为促发展的动力，推动企业的公司化，向公司股份化、管理现代化、经营国际化的现代企业制度方向迈进。从而，“正泰之路”从家庭作坊到股份合作，从股份合作到集团化，并向规范的股份有限公司转变，走出了中国民营企业的创新之路、希望之路、光明之路，可喜、可贺！

诚然，股份制改革方式还存在很多不规范的问题，但股份制企业发展水平明显高于行业平均发展水平，这是不可否认的事实。正泰经验就是佐证。时下，好多企业仍按过去那种内部管理型的模式，一点一点地自我成长、自我发展，显然落后于时代步伐。须知，任何企业要提高竞争力，离不开提高整体实力。世界500强大企业无一不是依靠资本运营兼并、联合、重组发展起来的。所以，贯彻“十五大”精神，就是要突出以改革为出发点，大力推进股份制改革。股份制改革必将给企业提出新的要求，肯定无疑。实践中，需要不断探索，不断总结，有所发现，有所创新！

这场开在冬天里的“汇报会”取得了圆满成功，产生了深远影响。

正泰1997年的故事，至此画上了圆满的句号。

## 南存辉鏖美国行

公元1999年，盛夏7月，美国洛杉矶。

南存辉心潮难平。

他的名字在此间频频“亮相”，被众多的华文报纸和当地电视台炒得炙手可热。

事情的起因，是他在当地一次非同凡响的举动。

## 三上硅谷：建起“美国正泰”

南存辉步履匆匆，行踪不定。

有人发现，他一年之中大约有 1/3 的时间在国外及港、澳、台地区奔走，1/3 的时间在国内其他地区考察、学习，1/3 的时间用于处理集团内部事务。

还有人发现，他 1999 年仅美国“硅谷”就去了三次。

“硅谷”是美国著名的新兴高技术工业区，位于西海岸加利福尼亚州的北部，在旧金山和圣胡安两城之间，是电子技术研究中心和计算机生产的重要基地。这里有来自全世界最著名的跨国公司和最优秀的人才资源，是世界公认的技术高地、人才高地和信息中心。南存辉初到“硅谷”，就被这里高度发达的科学技术和信息产业深深吸引。1999 年 1 月 19 日，南存辉访美归来，感慨万分。他在集团年终“述职报告”总结大会上讲了一番耐人寻味的話。他说：“我这次在美国参加了有 100 多个国家和地区的 1800 多家企业参展的‘99 国际电子技术博览会’，深深地感到了我们的差距。不独正泰，国内许多著名企业的产品都和美国、日本等国家的企业有着明显的距离。可以说，低压电器正面临着一场新的革命，如果不在技术上进行创新，不推出自己的高新技术产品，必然会被淘汰出局。”他接着说，“我们现在要考虑的不是今年、明年怎么搞，而是要考虑十年以后怎么搞。对我们来说，网络化势在必行！”他要求总裁、副总裁率先垂范，把电脑充分利用起来，通过 E-mail 传递信息，进行自动化办公。同时要加强计算机网络建设，把别人的信息和自己的信息结合起来，发挥出最大的潜能。

“要睁大眼睛看世界！”他告诫大家。

他的眼睛看着“硅谷”。

他开始酝酿在这里投资办厂，以便及时掌握当今世界科学技术发展趋势和动向，跟踪科技潮流，以高科技、高附加值的产品参与国际竞争。在此之前，他给自己的企业提出了“股份社会化、产业科技化、市场全球化和品牌国际化”的目标。而这，正是他实现这一目标的一个重要途径。

4 月初，南存辉千里迢迢，再赴美国，开始了他的这项“世纪工程”。在加州，在旧金山，他遍访华人，并与当地企业家频频交往，洽谈合作，进展迅速。入夜，他打开随身携带的便携式电脑，向远在温州的集团总部发出指令：合作谈判取得突破，请尽快修订计算机系统工程产业定位方案，并在近期内完成软件系统集成、网络服务、多媒体技术应用和工业自动化控制系统开发的规划……

5 月 12 日，以美国电脑股份有限公司总裁石海山为理事长的“美华电脑