



江苏省高校招生就业指导服务中心

MYCOS 麦可思
China Occupational Skills 高等教育·人力资源

麦可思数据有限公司

江苏省高校毕业生 就业、预警和重点产业人才供应 2011年度报告

主 编 / 朱 卫 国

JIANGSU COLLEGE GRADUATES'
EMPLOYMENT ANNUAL REPORT
2011



江苏省高校招生就业指导服务中心

江苏省高校毕业生 就业、预警和重点产业人才供应 2011年度报告

主 编 / 朱卫国

JIAN SU COLLEGE GRADUATES
EMPLOYMENT ANNUAL REPORT
2011

本报告撰写者：

江苏省团队

江苏省高校招生就业指导服务中心：

任雷鸣 胡建平 黄晓曦 蒋晨阳 徐 瑶 俞 宙

麦可思团队

撰 稿	王伯庆	武艳丽	门 垚	王梦萍
数据分析	笪宇杰	王 丽	张晓丹	
数据采集	沈柯伶	赵 华	陈 斌	王莉莎
	朱 丽	唐秋艳	黄 岭	聂小仙
审 稿	马 妍	胡馨月	蒋 莹	付云峰
	刘 超	王颐姝		
校 对	罗惠文	李睿如		

意见反馈

江苏省高校招生就业指导服务中心

xuyao420@ec.js.edu.cn

025—83335316

麦可思数据有限公司

lily.wu@mycos.com.cn

010—58819662

特别声明

江苏省高校招生就业指导服务中心与麦可思数据有限公司合作开展“江苏省应届高校毕业生就业跟踪调研”，并分别组成研究团队。江苏省团队在广泛听取社会各界，特别是高校意见的基础上，针对江苏省特色，对本次研究的模式和内容提出了相应需求，提供了有效的信息采集渠道，对研究的结构、数据样本的采集和分类提出了改进意见和建议，对相关评价指标体系、权重比例以及问卷内容等方面作了合理性调整，为江苏省高等教育和经济发展的分析提供了相关资料和重要参考意见。麦可思团队作为第三方独立地完成了本报告数据的调查回收、各指标计算和报告解读，麦可思公司对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。

序

高校毕业生就业，事关千百万家庭的希望和幸福，事关大学生的发展和未来，事关社会的和谐与稳定，事关科教兴国和人才强国战略的实施，事关教育事业的可持续发展。做好高校毕业生就业工作，促进高校毕业生充分就业责任重大，意见深远。胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出要“积极做好高校毕业生就业工作”。在全国第十一届人大二次会议上，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长、江苏的老书记李源潮同志要求江苏教育在又好又快发展高等教育的同时，努力做到应届大学生充分就业。为此，中央和省委、省政府号召各级党委、政府积极响应，出台了一系列政策措施。在省委省政府的正确领导下，在省各相关部门的通力协作与支持下，在各高校的共同努力下，我省高校毕业生就业工作取得了骄人成绩，始终走在全国的前列，连续多年实现了省政府确定“初次就业率达到 70%，年终就业率不低于 90%”的工作目标。

但随着我国经济发展方式的转变，毕业生人数的逐年增加，高校毕业生就业难的问题始终存在，高校毕业生就业工作出现了一些不容忽视的新情况、新问题、新矛盾。如经济发展方式的转变，导致社会对人才需求的快速变化与高校人才培养的相对滞后之间的矛盾；人力资源市场化配置机制不成熟，导致高校毕业生结构和质量与经济社会发展“不匹配、不符合、不适应”之间的矛盾；高校毕业生就业服务体系不完善，导致政策鼓励和导向与政策落实之间的矛盾；个体就业偏好与现实需要之间的差异，导致高校毕业生“就业难”与用人单位“招聘难”两难并存的现象等，这些情况引起了省委省政府的高度关注。高等教育承担着为经济建设和社会发展培养数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和数以万计的拔尖专门人才的历史重任。我们培养的高校毕业生能否充分就业，用人单位对我们培养的学生的评价好坏，在一定程度上反映出我们教育部门培养的人才质量优劣、反映出我们教育服务社会的能力大小、反映出我们高等教育的水平高低。因此，我们教育部门更要关注高校毕业生的就业，关注高校毕业生的就业质量。

在高校毕业生就业广受政府关注、民众关切、媒体热议的情况下，如何科

学评估高等教育的发展水平与办学质量,如何理性解读高校毕业生就业率与就业质量,如何客观考核高校毕业生就业服务体系的业绩与水平,这是我们教育部门必须面对与解决的一个重要课题。为此,从 2010 年起,省高校招生就业指导服务中心对传统的就业统计方式方法进行了创新,逐步建立起一个以社会需求为导向,以增加评价的客观性和透明度为宗旨,以毕业生就业水平与质量为切入点,以科学的调查技术和现代化信息手段为支撑,以第三方机构的独立调查为保障,以多维度多梯度的分析为特色的高校毕业生就业状况与人才培养质量评价机制。通过持续的跟踪调研,我们可以从中分析出大学毕业生就业状态的变化趋势,研判影响大学毕业生就业的因素,检验人才培养质量,预测人才需求趋势,提出改进高等教育人才培养模式的建议。这是一项意义重大、事关长远、惠及民主、富有成效的调查研究。这一做法也是贯彻落实《江苏省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》提出的“要提升高等教育办学水平,提高人才培养质量。同时,创新人才培养模式,改进教育评价制度。建立科学的评价标准,开展由政府、学校、家长及社会多方参与的教育质量评价”的有益探索。2010 年 12 月,《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应 2010 年度报告》正式出版,迅即受到教育部、省政府和省内各高校的广泛关注和高度重视。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长李源潮看了本书后作了重要批示:“高校毕业生就业研究报告甚好,是对高教服务发展的有力指导。”给予了充分肯定。

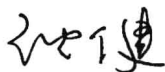
为做好《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应 2011 年度报告》(以下简称《2011 年度报告》),江苏省高校招生就业指导服务中心在广泛听取社会各界,特别是高校意见的基础上,与麦可思公司协商,对相关评价指标体系、权重比例以及问卷内容等方面做了微调,对数据样本的采集和分类进行了改进和完善,以求《2011 年度报告》更加符合客观实际。本次调研从 2010 届江苏省高校 50 万本专科毕业生中,随机选取 383 051 个样本进行了问卷调查,共回收有效问卷 191 341 份,总答题率达 50%(较去年有较大增长)。在此基础上,通过对统计数据的清理甄别、分析研究,形成了《2011 年度报告》,其中包括《江苏省高校毕业生就业 2011 年度报告》《江苏省高等教育专业预警 2011 年度报告》《江苏省重点产业与高等教育专业发展 2011 年度报告》《江苏省各高校培养质量结果主要指标 2011 年度报告》四部分。《2011 年度报告》从高校就业竞争力、就业质量、就业流向、满意度分析、能力与知识、求职分析、自主创业、读研与留学、高考志愿填报、城市就业竞争力、专业预警、振兴产业对应的专业分析等“十二大维度”出发,以翔实的数据为依据,深入研究,准确研判,科

学分析内在规律，较为客观、真实地反映了我省 2010 届高校毕业生毕业半年后的就业状况和高校人才培养的质量。

我衷心希望我省高校要高度重视，认真思考，以客观、理性、积极的态度看待《2011 年度报告》，要以《2011 年度报告》的解读过程为契机，善于从数据中寻找推进工作的路径，善于从论断中寻找到破解问题的方法，善于透过就业表象找寻到高等教育内涵式发展的源动力，逐步建立起兼顾专业与行业、眼前与长远、个体与全局关系的人才需求预测机制，不断优化教育资源配置，持续加强优势学科群建设，逐步完善专业设置与调整，加速实施教学模式改革，大力提高办学水平和教育质量。我也希望《2011 年度报告》能为社会各界了解高校毕业生就业之本真与全景，提供一个具体可感、可资探讨的路径与方法，并由此引发广大的企业家朋友的关注，使他们在招贤纳士与储备人才资源之际，在人才使用与人才培养之中，在检验与反馈高等教育人才培养成效之时，在事业发展与社会责任担当之间，产业更多充满人文关怀与智慧光芒的思考和探索，为毕业生的社会化转型留出时间、提供空间、健全保障、创新机制，真正成为吸引高校毕业生的“强磁场”，为企业自身的可持续发展注入奔腾不息的才智活力。

《2011 年度报告》，使我们在探索如何建立更加科学、合理、全面的高等教育评价机制的同时，还可以站在一个更为广阔背景下，展望中国高等教育由扩大规模向提高质量发展的路径与前景。高等教育只有坚持走内涵式发展道路，全面提高质量，才能实现由大到强的历史性跨越，不断为社会主义现代化建设提供强有力的人才保证和智力支撑，更为我省全国贯彻“六个注重”、全面实施“八项工程”、又好又快推进“两个率先”，作出新的更大的贡献！

中共江苏省委教育工委书记、江苏省教育厅厅长



二〇一一年七月九日

目 录

一、调查背景介绍	3
(一) 调查背景	3
(二) 2011 年调查数据	4
二、研究概况	6
(一) 研究目标	6
(二) 研究目的	6
(三) 研究样本	7
(四) 研究过程	8
(五) 基本研究框架	9

主要结论

分报告一 (摘要)	13
分报告二 (摘要)	29
分报告三 (摘要)	30
分报告四 (摘要)	33
分报告一 江苏省高校毕业生就业 2011 年度报告	35
一、2010 届江苏省高校毕业生就业竞争力分析	35
(一) 2010 届高校毕业生就业分析	35
(二) 2010 届高校毕业生失业分析	57
二、2010 届江苏省高校毕业生就业质量分析	61
(一) 2010 届高校毕业生薪资分析	61
(二) 2010 届高校毕业生工作与专业对口率分析	98
(三) 2010 届高校毕业生职业期待吻合度分析	108
(四) 2010 届高校毕业生对现状满意度分析	114

(五) 2010 届高校毕业生离职分析	116
三、2010 届江苏省高校毕业生需求特点分析	125
(一) 2010 届高校毕业生用人单位特点	125
(二) 2010 届高校毕业生就业行业特点	129
(三) 2010 届高校毕业生从事职业特点	130
四、2010 届江苏省高校毕业生的校友评价与培养改进分析	132
(一) 2010 届高校毕业生对母校的满意度分析	132
(二) 2010 届高校毕业生对母校的推荐度分析	137
五、2010 届江苏省高校毕业生的基本工作能力与核心知识测评	139
(一) 2010 届高校毕业生基本工作能力测评	145
(二) 2010 届高校毕业生创新能力测评	164
(三) 2010 届高校毕业生核心知识测评	167
六、2010 届江苏省高校毕业生求职分析	188
(一) 2010 届江苏省高校毕业生就业城市类型	188
(二) 2010 届江苏省高校毕业生月收入期待底线和 实际月收入	188
(三) 2010 届江苏省高校毕业生求职成本分析	195
(四) 2010 届江苏省高校毕业生求职成功信息渠道分析	204
(五) 2010 届江苏省高校毕业生有效就业服务分析	208
七、2010 届江苏省高校毕业生自主创业分析	211
(一) 2010 届江苏省高校毕业生自主创业的比例分布	211
(二) 2010 届江苏省高校毕业生创业动机分析	213
(三) 2010 届江苏省高校毕业生创业风险分析	214
(四) 2010 届江苏省高校毕业生创业资金来源	215
(五) 2010 届江苏省高校毕业生创业教育分析	216
(六) 2010 届江苏省高校毕业生创业所需基本工作能力	216
(七) 2010 届江苏省高校毕业生创业所需核心知识	217
八、2010 届江苏省高校毕业生读研、留学及专转本分析	218
(一) 2010 届高校毕业生国内读研分析	218
(二) 2010 届高校毕业生留学分析	227
(三) 2010 届江苏省高校高职高专毕业生专转本分析	234
九、2010 届江苏省高校毕业生高考志愿填报分析	235
(一) 2010 届江苏省高校毕业生高考志愿填报的理由	235
(二) 2010 届江苏省高校毕业生高考志愿填报	238
十、2010 届江苏省主要城市就业竞争力分析	240



(一) 2010 届江苏省高校毕业生对本省的人才供应	240
(二) 2010 届江苏省主要城市人才吸引力分析	241
(三) 2010 届江苏省高校所在城市就业竞争力	243
分报告二 江苏省高等教育专业预警 2011 年度报告	245
一、研究概况	245
二、研究方法	245
三、2010 届江苏省高校本科专业预警系统	246
(一) 2010 届江苏省高校本科红牌警告专业	246
(二) 2010 届江苏省高校本科绿牌发展专业	253
(三) 2010 届江苏省高校本科黄牌预警专业	260
四、2010 届江苏省高职高专专业预警系统	261
(一) 2010 届江苏省高职高专红牌警告专业	261
(二) 2010 届江苏省高职高专绿牌发展专业	269
(三) 2010 届江苏省高校高职高专黄牌预警专业	276
分报告三 江苏省重点产业与高等教育专业发展 2011 年度报告	278
一、研究概况	278
二、结论摘要	278
三、江苏省经济发展重点产业所需职业和专业分析	281
(一) 本科部分	283
(二) 高职高专部分	307
四、江苏省重点产业需求旺盛的专业就业流向和 薪资吸引力分析	333
(一) 江苏省重点产业需求旺盛专业的 2010 届江苏高校 毕业生的主要就业流向地及薪资	333
(二) 不同生源地的江苏省重点产业需求旺盛的 2010 届江苏 高校毕业生就业流向及薪资	337
(三) 江苏省重点产业的薪资吸引力分析	343
分报告四 江苏省各高校培养质量结果主要指标 2011 年度报告	352
一、2010 届江苏省各类型高校就业竞争力指数及主要指标	352
二、2010 届江苏省各类型高校毕业生毕业半年后失业人群有过 就业经历的比例	379
三、2010 届江苏省各类型高校毕业生毕业半年后的月收入	382



四、2010 届江苏省各类型高校毕业生工作与专业的对口率	392
五、2010 届江苏省各类型高校毕业生职业期待吻合度	399
六、2010 届江苏省各类型高校毕业生半年内离职率	406
七、2010 届江苏省各类型高校毕业生对毕业半年后 现状的满意度	413
八、2010 届江苏省各类型高校毕业生愿意推荐母校的比例	420
九、2010 届江苏省各类型高校毕业生离校时掌握的 创新能力水平	428
附录 名词解释	435
图表目录索引	442

技术报告

江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应 2011 年度报告



一、调查背景介绍

（一）调查背景

充分就业是国家政治昌明与经济景气的重要指标之一。全球化和技术进步在促进经济增长和工作机会增加的同时，也加剧了工作的不稳定性以及就业者的失业风险。当前，全球经济处于复苏阶段，增加就业是各国面临的重大挑战。国务院总理温家宝 2011 年的政府工作报告指出：要把促进就业放在经济社会发展的优先位置。

大学毕业生是否符合社会需要，培养质量能否满足用人单位或学术研究的要求，是中国的高校普遍面临的一个重要课题。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》明确指出：“要全面提高高等教育质量，特别是提高人才培养质量。同时，要改革教育质量评价和人才评价制度，开展由政府、学校及社会各方面参与的教育质量评价活动。”教育部党组发出的《关于教育战线学习贯彻胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校 100 周年大会上重要讲话精神的通知》中提到：“要健全高等教育质量评价体系，出台高等学校本科教学评估新方案，加强分类评价、分类管理、分类指导。要加强教育教学质量监管监测，创造条件发布有关教育教学质量年度报告。”

考量高校的教育教学质量，需要建立较为完善的质量评估标准。什么是衡量高等教育质量的评价标准？从根本上来说就是“适应社会需要”。教育部部长袁贵仁在 2010 年全国普通高等学校毕业生就业工作网络视频会议上指出：“高等教育质量高低的一个重要体现就是毕业生就业状况”，因此，要“以社会需求为导向，推动新一轮高等教育改革”，“进一步增强高等教育与经济社会发展需求的适应性”。

解决大学生就业问题的科学方法是从劳动力市场的供需出发，对劳动力数量和质量的供需现状与趋势进行调查分析，在大量系统的数据基础上，进行分析研究判断，制定政策措施、改进教育教学。

自改革开放以来，江苏省高等教育实现了持续快速发展，建立了完备的高等教育体系。然而，我们不能仅限于以培养过程指标（学校的教育服务过程和管理过程）来评价高校教育质量。过程指标只是教育质量的保障条件，而非质量本身，因此，过程指标可以称为“质量保障系统指标”，而非质量评估指标。对高校教育质量的评价，需要做到“以学生为中心”，让毕业生

评价高等教育对其职业发展的促进作用，这就提供了可供参考的结果指标。

为了全面、客观、公正地评价高等教育质量，完善质量评估体系，推动高等教育更好地为经济建设和社会发展服务，江苏省高校招生就业指导服务中心（以下简称江苏招就中心）与麦可思合作开展对高校毕业生就业情况的跟踪调研，连续三年通过对当年高校毕业生毕业半年后就业情况的跟踪调查以及雇主调查，分析高校毕业生就业状态的变化趋势，研究影响高校毕业生就业的因素，检验人才培养质量，预测人才需求趋势，提出改进人才培养方式的建议，并努力实现以下四个目标：一是为评估高校人才培养质量提供实证科学依据；二是建立一套能够较为全面反映江苏省高校毕业生就业质量的指标体系；三是通过建立“专业预警机制”，为高校的专业设置和招生规模控制提供依据；四是根据江苏省的经济发展战略及雇主调查，分析用人单位对高校毕业生的素质要求，预测未来几年江苏经济社会对高校毕业生的需求趋势。

本次对高校毕业生就业情况跟踪调研构建的新的评估体系，最大的特色在于：一是以数据为依据，具有系统的科学测量和客观性，即实证评价；二是以社会评价为导向来评价高校人才培养质量和提出改进人才培养建议，即结果导向的高教管理；三是评价方是高校系统外的专业机构，即具有第三方公信力和客观性；四是采用先进的研究方法，包括职业分类、基本能力分类、核心知识分类、先进的调查与数据处理方法。

本报告中的职业分类系统来源于最新的国际职业分类系统，由世界银行牵头开发，开发时间是1986年至2006年，目前已成为国际上广泛应用的职业分析系统，为中国的专家和学者普遍认同。该系统把职业分成1 116种，每种职业有对应的主要任务、基本能力、核心知识等12项指标，成为目前研究高等教育与就业市场中的重要指标体系。自2006年开始，麦可思采用该职业分类，调查了中国高校毕业生的职业流向、基本能力和核心知识，并以积累四年的中国高校毕业生的调查数据进行了该分类的本地化工作，形成《麦可思中国职业分类词典（2011版）》。本报告中的行业分类参考《江苏招就中心中国行业分类标准（2011版）》。

（二）2011 年调查数据

1. 调查规模及覆盖面

江苏省提供 2010 届江苏省高校毕业生邮箱总数 442159 个，有效邮箱数 398524 个，其中退订邮箱 15473 个，被调查邮箱 383051 个。麦可思共回收

问卷 191341 份,总答题率约 50% (总答题率=回收问卷数/被调查邮箱数)。本调查共覆盖江苏省 150 所高校,其中“211”院校为 11 所,非“211”本科院校和民办/独立本科院校为 60 所,高职高专院校为 79 所;共调查了 545 个教育部划分的专业,其中本科专业为 240 个,高职高专专业为 305 个;覆盖了本科毕业生能够从事的 563 个职业、高职高专毕业生能够从事的 529 个职业,共计 622 个职业(《麦可思中国职业分类词典(2011 版)》);覆盖本科毕业生、高职高专毕业生就业的共计 77 个行业,覆盖全国绝大部分行业分类(《江苏招就中心中国行业分类标准(2011 版)》)。

本研究部分对比指标用到了麦可思全国 2008 届、2009 届的抽样调查数据。其中,2008 届回收问卷总数约为 21.8 万份,2009 届回收问卷总数约为 22.0 万份。部分指标用到了从麦可思 2008 届全国调查数据中抽样的江苏省数据,其有回收问卷数约为 1.03 万份。

2. 调查对象

毕业半年后 2010 届江苏省高校毕业生:包括“211”院校、非“211”本科院校和民办/独立本科院校、高职高专院校、本科院校的高职高专部的毕业生,不包括自学考试、成人高等教育、军事院校、公安类院校的毕业生。

3. 调查方式

向毕业半年后的 2010 届江苏省高校毕业生以电子邮件方式发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户号;答卷人回答问卷,答题时间约 15~30 分钟。

4. 调查对象分类

调查分为七个高校毕业生群体:

(1) 受雇就业,分为受雇全职工作(包括与专业有关和与专业无关)、有半职工作两类。

(2) 自主创业。

(3) 毕业后立刻在国内或出国读研。

(4) 毕业后读本科(针对高职高专毕业生)。

(5) 没有就业和求职,在家准备考研或留学。

(6) 没有就业,继续求职。

(7) 没有就业,暂不求职并且也不准备求学。

5. 调查问题分类

调查问题分以下八类:

(1) 就业状况。

- (2) 基本能力、核心知识。
- (3) 求职过程。
- (4) 自主创业。
- (5) 读研与留学。
- (6) 专转本。
- (7) 生源分析。
- (8) 满意度。

二、研究概况

(一) 研究目标

本调查研究采用麦可思公司自主研发的“麦可思中国高等教育供需追踪系统”(CHEFS)来进行。CHEFS 是“以社会需求信息为依据的就业导向”的评价系统,通过收集高校毕业生的就业状况和能力应用状况的信息,并把信息分析结果反馈给高等教育机构,以帮助高等教育机构按社会需求来改进其招生结构、专业设置、课程设置、课程内容、教学方式和就业服务,实现以就业结果评价为重要依据的高校管理过程控制。

(二) 研究目的

(1) 了解 2010 届江苏省高校毕业生半年后的就业状况,发现存在的问题。

(2) 了解 2010 届江苏省高校毕业生对高等教育的满意度以及对母校的推荐度。

(3) 通过高校毕业生工作中的自我评估,了解 2010 届江苏省高校毕业生对自己离校时掌握的基本工作能力和核心知识是否适应其岗位的情况,反映今后的能力培养侧重点。

(4) 了解江苏省高校对 2010 届高校毕业生提供的就业服务的有效性。

(5) 了解 2010 届江苏省高校毕业生的自主创业、读研及专转本状况。

(6) 了解江苏省苏南、苏北、苏中地区重点发展的产业对应专业的供需关系。

(7) 根据研究结果找出可能存在的问题,为江苏省高等教育的改革提供参考依据。