

家居空间

曾楠



影像与设计新视点④

41-64

岭南美术出版社

影像与设计新视点④

家居空间

曾楠

南方医科大学图书馆



AA307043



图书在版编目(CIP)数据

居室空间/曾楠著. —广州: 岭南美术出版社,
2003.8

(影像与设计新观点)

ISBN 7-5362-2809-0

I. 居... II. 曾... III. 住宅—室内装饰—建筑设计
—图集 IV. TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第063832号

影像与设计新观点 —— ④居室空间

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市水荫路11号9、10楼 邮编: 510075)

经 销: 全国新华书店
印 刷: 深圳美光实业股份有限公司
版 次: 2003年8月第一版

2003年8月第一次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/24 印张: 9

ISBN 7-5362-2809-0

定价: 28.00元 (全套定价: 140.00元 共五本)

自序

经济的发展，影响了人类活动，而人类的活动又促进了经济的发展，同时也提高了人们的审美情趣。近现代室内设计流派作为近现代的文化思潮的反映，其艺术形态多姿多彩，有追求功能和大工业特点的“国际风格派”；提倡简洁明快的“极少主义派”；“重理”的高技派、追求人情味的“后现代主义派”；还有“解构主义派”、“新地方主义派”、“新古典主义派”……住宅文化的多元化，反映了人们各个时期的审美情趣和生活方式。

有人说，选择设计就是在选择生活方式，现代人面临着城市的喧嚣和污染、激烈的竞争和压力、忙碌的工作和紧张的生活。因而人们更加向往清新自然、随意轻松的生活环境。人们摒弃繁缛豪华的装饰，力求拥有一种自然简约的居室空间，占据最少的物质环境、留出最多的心灵空间。提倡简约化风格并盛行于六七十年代的“极少主义”重新吸引了人们的眼球，“少就是多”这一“极少主义”的信条又被人们所青睐。去掉一切虚假的、表面的、无用的东西，剩下真实的、本质的、必不可少的东西，因而得到更多的空间、更多的舒适、更多的美。

对于“极少主义”风格的回潮，人们并非是全盘地接受，而是采取批判、提升的态度，人们摒弃“极少主义”设计过于理性，缺少人情味的部分，讲求文脉、追求人情味，是“旧瓶装新酒”，给“极少主义”赋予更丰富的内涵。抵制繁琐的造型、奢华的修饰及琐碎功能，强调以通畅来疏导世俗生活，反映人文层面，其简约自然的生活方式如同清新的海风吹入室内设计领域，又如同仲夏的夜来香，沁人心脾。在这里，且让我将这种重人情味的简约主义称为“后极少主义”。“轻装重饰”将是这一设计风格的灵魂。（“饰”指家具配置和陈设物的选择。）硬朗的直线条、光洁而通透的地板及墙面、利落而不失趣味的设计装饰等特点，十分符合快节奏的现代都市生活。另外，极少主义在材料上的“减少”，又在某种程度上能使人心情更加放松，创造一种安宁、平静的生活空间，而材料表面肌理的运用，又使设计更富于生命力，有画龙点睛之妙。

作为一个处在设计工作第一线和从事设计教育工作的我，曾终日苦苦思索，试图找到一条适合自己风格的路子。十几年的探索与追求，未能有成，简约主义设计风格让在狭缝中的我看到了一缕曙光。现将拙作拿出来，目的在于得到同行的指导，如能得到宝贵意见，我将感激不尽。

























