



1958-2003

中央电视台建台45周年纪念

CCTV

CHINA CENTRAL TELEVISION

中国中央电视台

电视论文选



中国广播电视出版社

电视论文选



1994-1995

中国电视学会 中国电视艺术委员会

CCTV

中国中央电视台

中国电视学会 中国电视艺术委员会



1958—2003

中央电视台建台 45 周年纪念

CCTV
中央电视台

CHINA CENTRAL TELEVISION

电视论文选

0262

图书在版编目 (C I P) 数据

中央电视台电视论文选 / 中央电视台总编室研究处编
—北京: 中国广播电视出版社, 2003.8
ISBN 7-5043-4126-6

I. 中 ... II. 中 ... III. 中央电视台—电视工作—理论—文集
IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 065288 号

作 者:	中央电视台总编室研究处编
责任编辑:	张群力 高子如
装帧设计:	北京大盟文化艺术有限公司
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	68506541 68500540
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印刷装订:	北京利丰雅高长城印刷有限公司
开 本:	787 × 1092 毫米 1/16
字 数:	450 (千) 字
印 张:	32
版 次:	2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	3000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4126-6/G · 1624
定 价:	30.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

实践 发展 创新

中央电视台台长 赵化勇

相对于其他大众传媒，电视还显得很年轻，特别是中国电视，以中央电视台台庆45周年为标志，也才年逾不惑。然而，经过改革开放20多年的风雨历程，中国电视以自己卓有成效的发展成果，早已成为中国最具可持续发展的一个传媒领域。

丰富多彩的中国电视实践，充分证明了中国电视是有理论、有文化、有人才的。电视成为中国的第一传媒，已经是一个不争的事实。以电视新闻为例，相对于世界电视新闻的发展来说，中国电视新闻的起步虽晚，但进步很快，势头很猛，相对于已有100多年的报纸新闻来说，中国电视新闻进步神速、影响极大。定期发布的中央电视台收视率调查结果表明，以《新闻联播》、《焦点访谈》等为代表的中央电视台的一系列新闻性节目，一直高居收视率榜首，成为最受观众欢迎的一批电视精品栏目。党的十六大开幕式和新一届政治局常委与中外记者见面会两场现场直播，在国内观众收视率和境外媒体使用中央电视台信号等方面，均创历史最高记录，这些都充分显示了受众对电视新闻的关注和电视媒体在当代社会日益广泛的影响力。中国电视新闻的迅速崛起和持续繁荣，成为我们考察中国电视历史方位的最佳视角和切入点之一。

中国电视是有理论的。中国电视的理论建设经过起步阶段和发展阶段，到今天已经进入了繁荣阶段，理论自主意识逐渐觉醒，争鸣创新意识日益加强，理论视野越来越开阔，为中国电视事业的发展做出了可贵的贡献。特别是有中国特色的社会主义电视理论的确立，使中国电视理论的建设，上了一个新台阶。无论是从电视的意识形态属性看，还是从电视传播的学理层面看，中国电视的理论都已经有了很大的丰富和发展。在新

世纪的历史转折时期，中国电视界正在按照“三个代表”的要求，不断进行理论创新，不断使有中国特色的新型社会主义电视理论得到进一步充实和发展，为新世纪日益丰富的电视实践提供理论基础、思想先导和智力支持。

中国电视是有文化的。作为中国电视传播的指导方针之一，弘扬主旋律、提倡多样化是时代进步的内在要求，也是文化发展的内在要求。中国电视坚持百花齐放、百家争鸣的方针，在健康有益的前提下，鼓励电视节目在风格、样式、体裁、观念、题材等方面的多样化，以适应社会各个阶层、观众各个方面的需要，丰富屏幕和丰富人民群众的精神文化生活。建设新型的电视文化，必须始终代表先进文化的发展方向，必须始终代表最广大人民群众的根本利益，关心群众生活，倾听群众呼声，满腔热情地讲述老百姓自己的故事，永远保持人民群众在电视传播中的主体地位。中国电视的思想文化力量决不是仅仅反映现代传媒的自身的文化品位和层次，更重要的是电视传播会影响到中华民族文化素质的提高。中国电视在处理好社会主流意识形态与商业娱乐形态之间的关系时，把握了电视文化向精致化、精品化方向发展，并努力贴近实际、贴近生活、贴近群众，为社会的稳定、繁荣、文明，不断提供更多的优秀作品。毫不夸张地说，中国的电视文化已经成为当代中国文化发展进程中一道十分亮丽的风景。

中国电视是有人才的。从某种意义上说，这是最值得我们自豪的地方。因为，“世间一切事物中，人是最可宝贵的”。中国电视可持续发展的关键所在和根本动力，在于电视传播中最活跃的因素——电视人的思想政治坚定，道德品质高尚，文化知识广博，观念现代超前。相对于悠久的人类大众传播历史，相对于壮怀激烈的新闻记者的成长历史，中国电视从业人员队伍是年轻的，但又是幸运的。相对于历史承载过于沉重的报纸和广播，电视较少有“历史遗留问题”，没有历史重负，他们更勇于突破，敢于创新。更重要的是，中国电视事业的大发展恰逢改革开放的黄金时期，特别是社会主义市场经济的发展，为中国电视提供了高速成长的生态环境。电视工作者解放思想、实

事求是,抓住机遇而不是坐等机遇,开拓进取而没有因循守旧,在20世纪中国人民前进道路上的第三次历史巨变中,担当着时代弄潮儿的生动角色。

进入新世纪,我们还必须从增强中国电视的可持续发展的支撑力和综合实力的高度,探索电视的产业化和集团化问题,用创造性的实践,去开辟具有中国特色社会主义电视事业的发展道路和发展模式。21世纪,我们面对的是经济迅速发展的世界,地球村的信息传播特点更加明显。我们要扩大我国电子媒介在国际上的影响力和竞争力,就必须探索电视产业集团的可行性和运作方式,按照市场化原则和经济规律来优化电视的资源配置,讲究投入产出,加强科学管理,为电视传播的健康、有序、可持续发展提供强有力的资金保证,以全面适应社会主义市场经济的发展要求。党的十六大报告中提出的关于文化产业发展的论述为中国电视产业的发展提供了重要的指导思想和理论依据。我们要在坚持正确的舆论导向和以正面宣传为主的前提下,积极开展电视发展形式多样化的探索,破除制约电视发展的种种旧观念和旧模式,在自我积累、自主建设、自主发展的过程中,促使中国电视的综合实力再上一个更大的台阶,为进一步繁荣中国的电视事业做出努力。

《中央电视台电视论文选》编辑委员会

主 任：赵化勇

副 主 任：王庚年 张长明 罗 明 胡 恩 何宗就 李晓明

委 员：张海鸽 万迪基 李春武 刘国良 李培森 李 建

赵立凡 孙玉胜 丁文华 张华山 宋宜纯 唐世鼎

程 宏 王晞建 许二春 李 挺 盛亦来 高 峰

朱 彤 袁正明 马国力 余培侠 徐 威 李宏虹

黄平刚

《中央电视台电视论文选》编辑部

主 编：赵立凡

副 主 编：苏 峰 王 甫

执行编辑：金跃刚 王 昕

资料编辑：罗 艳 魏 佳

出版统筹：郭利新 尹桂馥

中央电视台电视论文选

(1998-2003)

目 录

第一编 新世纪的电视发展战略

从“三贴近”入手 改进和加强宣传思想工作	
.....李长春	(3)
壮大实力 增强合力 激发活力 提高竞争力	
.....刘云山	(13)
深化改革 积极创新 推进广播影视事业的	
进一步发展.....徐光春	(19)
全球化背景下央视的改革与发展	
.....赵化勇	(27)
合作是应对挑战的必由之路	
.....王庚年	(34)
传承中华文化 服务全球华人	
.....张长明	(41)
面向市场 创新经营	
——中央电视台近年来广告经营创新的一些探索	
.....罗 明	(45)
人民需要电视剧精品	
.....胡 恩	(51)
以网络技术为主导全面提升电视媒体核心竞争力	
.....何宗就	(56)
面向数字时代的内容经营战略	
.....李晓明	(66)
从新闻自由到新闻从业人员自律	
.....张海鸽	(73)

电视盈利模式的错位 ——频道专业化与付费电视·····	孙玉胜 (83)
--------------------------------	----------

第二编 经营与管理

转型时期中国电视媒体的管理 ·····	程 宏 (97)
集团化·市场化·科学化 ——西欧电视业的特点 与我国电视业改革的战略分析·····	唐世鼎 (104)
实录中国 凸现发展主线 ·····	袁正明 (116)
频道设计方略 ·····	张海潮 (121)
我国电视频道改革述评 ·····	罗 琴 (127)
努力把 CCTV.com 建设成为新媒体 ·····	刘连喜 (133)
电视媒介的经济学研究 ·····	吴克宇 (138)
发挥影视特色 增强服务功能 拓展两个市场 ·····	崔屹平 (144)
电视深化改革的尝试 ·····	黎 斌 (150)
广电系统的数据库建设与节目信息资源开发 ·····	王亚平 (156)
现代营销组合：电视媒体广告经营的核心 ·····	夏洪波 (162)
电视节目播后评价体系探析 ·····	陈华峰 (169)

第三编 频道与栏目建设

中央电视台体育频道的规划与实践 ·····	马国力 (179)
--------------------------	-----------

金碗中的奶酪	
——电视策划·····	王 甫 (187)
关于电视新闻连线报道的理性思考	
·····	杨刚毅 (193)
度 《焦点访谈》成功的临界点	
·····	梁建增 (198)
用“外国眼”看中国 用“中国眼”看世界	
·····	江和平 (204)
《生活空间》的拍摄理念	
·····	陈 虻 (215)
一种被固守的价值	
——《经济半小时》人文精神探析·····	任学安 (221)
新财经节目的运作理念和瓶颈突破	
·····	李 岚 (228)
2000中国经济年度人物评选:	
一个议程设置的案例·····	李勇强 (234)
探寻益智节目的“永恒魅力”	
——对《幸运52》栏目的定位与品位的认识	
·····	田立武 (241)
自我拓展的《梦想剧场》	
·····	毕福剑 (247)
试论电视节目栏目化的发展及完善	
·····	武金鑫 (251)

第四编 节目制作与传播

直播庆典 艺术展现	
·····	李 挺 张文华 (263)
传统与创新并举的2000年现场直播	
·····	王晓真 任达清 (268)
形象思维与电视新闻的传播艺术	
·····	赵仙泉 肖振生 (274)
现场直播	
——电视新闻本源的复归·····	张 宁 (278)

谈新闻类节目的策划	盖晨光	(285)
突发新闻对外报道和现代电视运作	赵树清	(289)
世界儿童电视的新走向	余培侠	(296)
中国动画片如何走向世界	陈舒平	(306)
我国电视体育转播发展探析	孙伟	(314)
篮球电视转播中的声音录制	唐沁	(321)
略论音乐在电视节目中的功能意义	方兵	(326)
网络特征对传播方式影响的再认识	尹学东	(332)
规范各类外语节目的字幕	野露露	(339)
无稿主持形式中编导和主持人的关系	娄玉舟	(344)

第五编 电视纪实与电视艺术

纪实情境论	张群力	(353)
论纪实艺术在外宣中的价值	曾婷	(363)
电视剧节奏谈	白志群	(369)
纪录片导演手法管窥	龙未央	(375)
拿起剑的缪斯		
——论革命战争题材纪录片的音乐设计	庞燕华	(381)

电视广告中声音的互文

.....赵妍 (386)

谈电视播音中的画面与解说

.....罗京 (390)

我们生活在什么样的时代

——试论主持人的生存背景.....白岩松 (396)

我们需要什么样的电视节目主持人

.....秦新民 (406)

第六编 电视观众与收视率

对我国电视热的冷思考

.....王建宏 (411)

把握需求 服务受众

——2001年中央电视台观众反馈信息综述.....张传玲 (416)

电视：儿童求知、娱乐的首选媒体

.....巴丹 (426)

收视率调研成果如何转化成决策行为

.....刘建鸣 (431)

如何用收视率指导节目调整和改版

.....徐瑞青 (437)

浅谈电视节目“欣赏指数”

.....王尔泉 (447)

中央电视台国际频道《中国新闻》

海外观众收视状况分析.....钟清玲 (451)

第七编 电视文化与批评

海纳百川 不断进取

——对电视传媒的理性思考.....苏峰 (459)

警惕“版式化”引进节目对文化的新垄断

.....张子扬 (464)

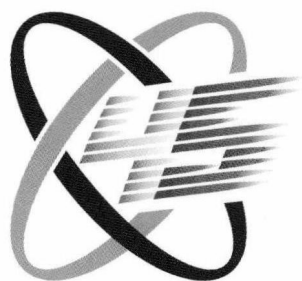
电视时代电视人的文化引导使命

.....马伟平 李国强 (468)

西部频道的人类学意义	张 明 (475)
电视人文关怀的基本思考	许 强 (481)
舆论监督与司法独立	陈 杰 (486)
略论有中国特色电视文化的形成与发展	孟凡鲁 苏咏鸿 (490)

第一编

新世纪的电视发展战略



1958-2003



从“三贴近”入手 改进和加强宣传思想工作

李长春

最近一段时间，改进和加强宣传思想工作取得了新进展，特别是“两会”的新闻报道，受到了好评。胡锦涛同志对前一阶段的宣传思想工作给予充分肯定，要求我们“总结经验，深化改革，在‘三贴近’上取得新进展”。这既是对宣传思想战线的很大鼓励，也是对今后工作提出的更高要求，为改进和加强宣传思想工作、深化文化体制改革指明了方向。

围绕着贴近实际、贴近生活、贴近群众，毛泽东、邓小平、江泽民等都有很多重要论述，胡锦涛同志明确要求宣传思想战线在“三贴近”上取得新进展，我们一定要高度重视，认真学习，很好地贯彻落实。

3

把握“三贴近”的丰富内涵

“三贴近”具有丰富的内涵，可以作如下概括：